MEDIADATEN UND PREISE 2023

Augsburger Allgemeine und Allgäuer Zeitung
Nr. 58, gültig ab 1. Januar 2023

[1] Quelle: IVW II. Quartal 2022, verbreitete Auflage

TÄGLICH
283.541
EXEMPLARE [1]

Erscheinungsort: 86167 Ausgburg
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)
Pflichtblatt der Münchner Börse

Weitere Infos finden Sie unter:
mediadaten.augsburger-allgemeine.de

Allgäuer Zeitung

Augsburger Allgemeine
Alles was uns bewegt

STARKE PARTNER DER REGION

Augsburger Allgemeine und ihre Heimatzeitungen mit Allgäuer Zeitung

283.541
verbreitete Exemplare

700.000
tägliche Leser

783.350
Exemplare einmal pro Woche

34 Mio.
Seitenaufrufe pro Monat

13 Mio.
Visits pro Monat

81,5 %
der Deutschen lesen Zeitung, gedruckt oder digital

76 %
der Deutschen nutzen die Zeitung als zentrale Quelle für regionale Informationen

68 %
der Konsumenten informieren sich vor dem Einkauf in der Zeitung

39 Minuten
wird eine durchschnittliche Zeitungsausgabe gelesen

96 %
der Leser halten Zeitungsinhalte für glaubwürdig

Media-Analyse 2022 (Gesamtausgabe), IVW II/2022 (Gesamtausgabe), IVW online Mai 2022, ZMG Zeitungsqualitäten 2022

SEHR GEEHRTE WERBEKUNDINNEN UND WERBEKUNDEN!

Unsere Medien – allen voran die Tageszeitung – garantieren Ihrer Werbung und Kommunikation gedruckt und digital Reichweite in einem glaubwürdigen Umfeld (Brand Trust).
In unseren Mediadaten haben wir für Sie die unterschiedlichsten Werbemöglichkeiten mit Reichweiten, Leser- und Nutzerstrukturen übersichtlich aufbereitet. Die Augsburger Allgemeine und ihre Heimatzeitungen, die Wochenzeitung „extra“ oder unsere digitalen Portale – Wir setzen unsere Medien abgestimmt auf Ihr Werbeziel ein!
In der Gesamtausgabe der Tageszeitung können Sie Ihre Botschaft bei 700.000 Menschen platzieren und dank der insgesamt 24 Lokalausgaben haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung passgenau zu regionalisieren. Zudem können Sie über eine Anzeige oder eine Prospektbeilage in unserer Wochenzeitung „extra“ alle erreichbaren Haushalte ansprechen. Neben klassischen Anzeigen bieten wir Ihnen auch spannende, außergewöhnliche Formate.
Auf augsburger-allgemeine.de, dem reichweitenstärksten Nachrichtenportal Bayerisch-Schwabens, steht Ihnen ein großes digitales Werbeinventar zur Verfügung. Zielgruppengenau können Sie auf den verschiedenen Special-Interest-Kanälen wie FuPa.net, dem Fußballportal der Region, oder Hallo Augsburg, der jungen digitalen Plattform für Augsburg und Umgebung, werben. Wir planen, realisieren und koordinieren aber auch Ihre Werbung bei Instagram, Facebook oder Youtube.
Egal, für welche Form und welchen Kanal Sie sich entscheiden: Wer zusammen mit der Augsburger Allgemeinen und ihren Heimatausgaben wirbt, der wirbt in einer der größten Abonnement-Zeitungen des Landes, die topaktuell, auf höchstem journalistischen Niveau und immer den Menschen unserer Heimat verpflichtet berichtet. Ihre Botschaft profitiert von der ausgesprochen hohen Glaubwürdigkeit und Seriosität – gedruckt wie digital!
Ihr Erfolg steht bei uns im Mittelpunkt! Dafür setzen wir gemeinsam mit Ihnen unsere wirksamen Werbemittel im klassischen und digitalen Bereich so ein, dass Sie Ihre Kommunikationsziele erreichen.

Augsburger Allgemeine
Matthias Schmid
stv. Verlagsleiter
Leitung Werbevermarktung Tageszeitung, Wochenzeitung und Crossmedia

INHALT

Ausgaben und Belegungsmöglichkeiten, Verbreitungsgebiet 4–5
Anzeigenpreise Blockausgaben und Lokalausgaben 6–8
Platzierungsangebote und Sonderformate 9–10

Wochenzeitung extra: Auflagen, Verbreitungsgebiet, Preise 11–14

Power-Kombinationen 15
Prospektbeilagen 16–17
Digitale Produktwelten und digitale Services 18–21

Kfz-Börse 22

Immo-Börse 23

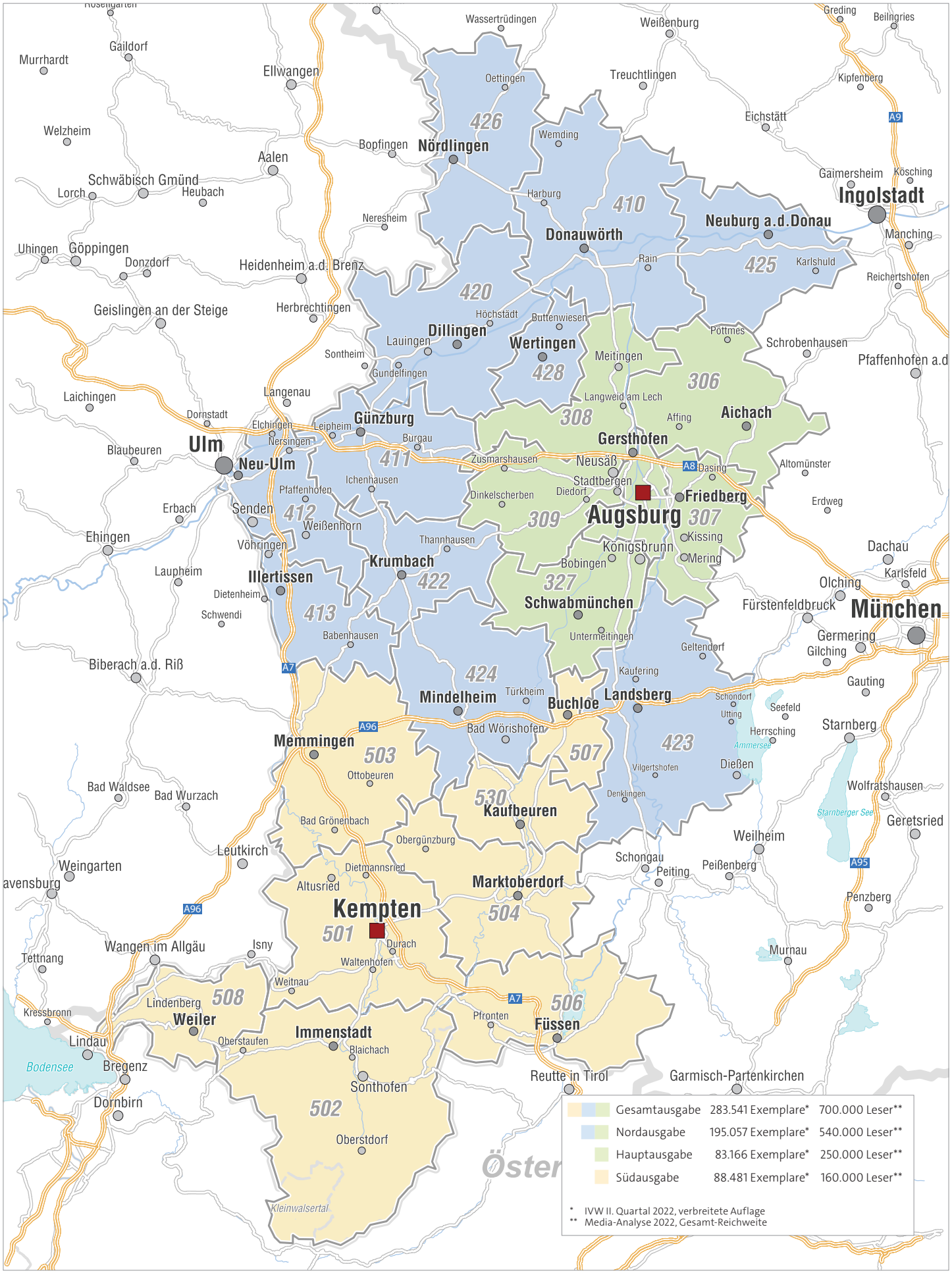
Job und Karriere: Stellenanzeigen Zeitung und Online 24–27

Reisemarkt 28–29

Verlagsanschriften Lokalausgaben und Servicebüros 30–31
Allgemeine Verlagsangaben und Technische Angaben 32–33
Allgemeine Geschäftsbedingungen 34–35

Belegbare Ausgaben	ZIS-Nr.	Ausgaben-Nr.	Verbreitete Auflage, IVW, II. Quartal 2022	Anzeigenschluss
Blockausgaben				
Gesamtausgabe	101589	100	283.541	siehe Verlagsangaben, S. 32
Nordausgabe	100532	200	195.057	
Hauptausgabe	100290	300	83.166	
Südausgabe	101057	500	88.481	siehe Anzeigenschluss Lokalausgaben-Süd
Lokalausgaben Nord				
Aichacher Nachrichten	100137	306	5.876	Für Anzeigenaufträge und Druckvorlagen: 2 Arbeitstage vor Erscheinen, 16 Uhr
Augsburger Land	101704	310	24.334	
Donau Zeitung, Dillingen	100171	420	12.722	
Donauwörther Zeitung	101901	410	13.961	
Friedberger Allgemeine	101609	307	11.628	
Günzburger Zeitung	100664	411	13.171	
Illertisser Zeitung	100372	413	8.339	
Mittelschwäbische Nachrichten, Krumbach	100665	422	7.001	
Landsberger Tagblatt	101848	423	13.758	
Mindelheimer Zeitung	101039	424	12.439	
Neuburger Rundschau	100397	425	8.239	
Neu-Ulmer Zeitung	101279	412	8.110	
Rieser Nachrichten, Nördlingen	100252	426	10.470	
Schwabmünchner Allgemeine m. Königsbrunner Zeitung	101372	327	13.441	
Wertinger Zeitung	101378	428	3.663	
Lokalausgaben Süd				
Allgäuer Zeitung, Kempten	101158	501	19.715	Für Anzeigenaufträge und Druckvorlagen: 2 Arbeitstage vor Erscheinen, 16 Uhr
Allgäuer Zeitung, Füssener Blatt	100778	506	8.675	
Allgäuer Anzeigeblatt, Immenstadt	100589	502	14.414	
Allgäuer Zeitung, Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung	100679	530	12.988	
Buchloer Zeitung	100890	507	3.482	
Allgäuer Zeitung, Marktoberdorf	101073	504	8.226	
Memminger Zeitung	100176	503	17.238	
Der Westallgäuer, Weiler	101685	508	7.215	

Verbreitungsgebiet



Umwelt. Bewusst. Gedruckt.

Rohstoffe

Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft

Frischfasern für die Papierherstellung in Deutschland kommen überwiegend aus Durchforstungsholz und Sägewerksabfällen. Unabhängige Zertifikate wie **FSC®** und **PEFC™** weisen zudem die nachhaltige Forstwirtschaft innerhalb der Lieferkette nach.

Die Druck- und Papierwirtschaft geht sorgsam mit Energie um.

Strom macht den größten Anteil des Energiebedarfs einer Druckerei aus. Er macht durchschnittlich **2 %** der Gesamtkosten aus, die einen Druckbetrieb belasten.

Energie

Energie für die Papierproduktion stammt bereits zu **60 %** aus erneuerbaren Quellen.

Recycling

Aus Alt mach Neu

Die Altpapiereinsatzquote bei grafischen Papieren liegt bei rund **83 %**. Bei der Herstellung von Zeitungsdruckpapieren wird nahezu **100 % Altpapier** eingesetzt. Damit ist Deutschland weltweit führend beim Papierrecycling.

Umweltschonende Farben

Umweltschonende Druckfarben gibt es mit Bindemitteln und Ölen auf Basis nachwachsender Rohstoffe. Viele der heute in Europa produzierten Bogenoffset-Druckfarben sind mineralölfrei.

Klimaneutral drucken

283.897,6 t CO_2 haben die Unternehmen der Druck- und Medienindustrie mithilfe des Klimarechners der Verbände Druck und Medien in den letzten zehn Jahren kompensiert.

Die Klimainitiative der Verbände Druck und Medien steht auf drei Säulen: vermeiden, vermindern und ausgleichen. Alle beteiligten Druckunternehmen setzen sich nachhaltig für die Reduzierung von CO_2-Emissionen ein.

www.klima-druck.de

Produktion

Die Druckindustrie verschwendet kein Wasser

Im Druckprozess wird Wasser nur bei der Befeuchtung der Druckplatten und der technischen Anlagereinigung eingesetzt.

Alkoholfreier Druck

Heute verzichten viele Unternehmen auf Isopropanol als Feuchtmittelzusatz. Lösemittelfreie Waschmittel schützen die Umwelt und die Gesundheit der Mitarbeiter.

Umweltfreundlich verpackt

Für **77 %** der Konsumenten spielt die Umweltfreundlichkeit der **Verpackung** eine bedeutende Rolle bei der Einkaufsentscheidung.

Zeitunglesen ist nachhaltig

Die CO_2-Emissionen bei der Herstellung eines E-Readers entspricht der Produktion von **340 Zeitungen** à 40 Seiten.

Produkte

Printwerbung ist nachhaltig

Print-Mailings sind im Haushalt längere Zeit präsent und erzeugen kontinuierlich Bestellungen. **72 %** der Zeitungsleser heben die Prospekte aus ihrer Zeitung auf bzw. nehmen sie direkt zum Einkauf mit ins Geschäft.

Greenprinting statt Greenwashing

Oft wird behauptet, Online-Kommunikation sei nachhaltiger als Print. Man solle der Umwelt zuliebe auf Druckerzeugnisse verzichten. Experten wissen: Die digitale Kommunikation mit ihrem enormen Bedarf an Energie und nicht nachwachsenden Rohstoffen ist nachweislich nicht umweltfreundlicher als Druck – nur viel weniger transparent.

Diese Inhalte wurden mit Ressourcen von Freepik.com ergänzt.
© VDMB

Sie wollen mehr wissen zum Thema?
Dann informieren Sie sich unter:
www.vdmb.de/umwelt

VERBAND DRUCK + MEDIEN BAYERN

PREISE BLOCKAUSGABEN

Grundpreise in Euro	Mindestgrößen/Festgrößen	Gesamtausgabe	Nordausgabe	Hauptausgabe
Ausgaben-Nummer		**100**	**200**	**300**
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm		14,14	9,69	5,85
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm [1]	19,06	13,07	7,86
s/w-Preis für 1/1 Seite	480 x 327 mm	47.510,40	32.558,40	19.656,00
Stellenanzeigen [2]				
s/w-Anzeigen je mm		17,24	11,49	–
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm [1]	23,21	15,65	–
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm	ab 20 mm	86,95	70,76	54,53
Farbanzeigen je mm	ab 20 mm	117,18	95,32	73,48
Reiseanzeigen [3] **(Preis gilt für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler)**				
s/w-Anzeigen je mm		14,58	10,13	5,85
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm [1]	19,65	13,65	7,86
Fremdenverkehrsanzeigen [3] **(Preis gilt für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks)**				
s/w-Anzeigen je mm		8,95	7,46	–
Farbanzeigen je mm	ab 50 mm	12,03	10,03	–
Börsenkasten (40 x 60 mm)/Wetterkasten (40 x 51 mm)				
s/w-Gesamtpreis		1.074,70	733,80	–
Farbanzeigen Gesamtpreis		1.445,30	993,20	–

Lokalpreise in Euro				
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm		12,02	8,24	4,97
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm [1]	16,20	11,11	6,68
s/w-Preis für 1/1 Seite	480 x 327 mm	40.387,20	27.686,40	16.699,20
Stellenanzeigen [2]				
s/w-Anzeigen je mm		14,65	9,77	–
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm [1]	19,73	13,30	–
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm	ab 20 mm	73,91	60,15	46,35
Farbanzeigen je mm	ab 20 mm	99,60	81,02	62,46
Reiseanzeigen [3] **(Preis gilt für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler)**				
s/w-Anzeigen je mm		12,39	8,61	4,97
Farbanzeigen je mm	ab 100 mm [1]	16,70	11,60	6,68
Fremdenverkehrsanzeigen [3] **(Preis gilt für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks)**				
s/w-Anzeigen je mm		8,95	7,46	–
Farbanzeigen je mm	ab 50 mm	12,03	10,03	–
Börsenkasten (40x60 mm)/Wetterkasten (40 x 51 mm)				
s/w-Gesamtpreis		913,50	623,70	–
Farbanzeigen Gesamtpreis		1.228,50	844,20	–

GESTALTUNGSPAUSCHALE

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 10,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig)

GEWERBLICHE NACHRUFE

Für die Berechnung der gewerblichen Nachrufe beachten Sie bitte die Preise unserer eigenen Trauer-Anzeigenpreisliste 2023

ABSCHLUSSRABATTE

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitlicher Größe		**Mengenstaffel** für Millimeterabschlüsse von mindestens	
12 Anzeigen	10 %	3.000 mm	5 %
24 Anzeigen	15 %	5.000 mm	10 %
ab 52 Anzeigen	20 %	10.000 mm	15 %
		ab 20.000 mm	20 %

Die Nachlässe der Lokalausgaben und der extra-Wochenzeitungen finden Sie in den Einzeltarifen. Für Prospektbeilagen werden keine Wiederholungs – und Abschlussrabatte gewährt. Die Abschlusslaufzeit beträgt ein Jahr.

[1] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
[2] Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de. Bei Buchung der Gesamtausgabe zusätzlich auch 4 Wochen auf jobs-im-allgaeu.de.
[3] Die Reise- und Fremdenverkehrsanzeigen erscheinen automatisch innerhalb der Themenwelt Reise vier Wochen auf augsburger-allgemeine.de/reise.

Die Rubriken Stellen-, Immobilien-, Auto- und Geldmarkt, Geschäftsverbindungen, Heiraten/Bekanntschaften, Verkäufe/Kaufgesuche, Kunsthandel/Antiquitäten, Tiermarkt und Wassersport sind nur in der Nord- bzw. Gesamtausgabe belegbar.
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

PREISE LOKALAUSGABEN AUGSBURGER ALLGEMEINE (NORDAUSGABE)

Grundpreise in Euro	Aichacher Nachrichten	Augsburger Land	Donau Zeitung, Dillingen	Donauwörther Zeitung	Friedberger Allgemeine	Günzburger Zeitung	Illertisser Zeitung	Mittelschwäb. Nachrichten	Landsberger Tagblatt	Mindelheimer Zeitung	Neuburger Rundschau	Neu-Ulmer Zeitung	Rieser Nachrichten	Schwabmüchner Allgemeine	Wertinger Zeitung
Ausgaben-Nummer	**306**	**310**	**420**	**410**	**307**	**411**	**413**	**422**	**423**	**424**	**425**	**412**	**426**	**327**	**428**
Anzeigenteil															
s/w-Anzeigen je mm	1,01	1,99	1,71	1,75	1,42	1,69	1,61	1,49	1,73	1,61	1,68	1,61	1,64	1,61	1,27
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,38	2,68	2,28	2,38	1,93	2,28	2,18	2,02	2,33	2,13	2,24	2,18	2,18	2,15	1,72
s/w-Preis für 1/1 Seite	3.393,60	6.686,40	5.745,60	5.880,00	4.771,20	5.678,40	5.409,60	5.006,40	5.812,80	5.409,60	5.644,80	5.409,60	5.510,40	5.409,60	4.267,20
Stellenanzeigen [2]															
s/w-Anzeigen je mm	1,34	2,35	2,04	2,12	1,76	2,04	1,96	1,84	2,08	1,95	2,01	1,96	1,99	1,95	1,62
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,72	3,06	2,64	2,71	2,27	2,64	2,54	2,39	2,67	2,49	2,60	2,54	2,54	2,52	2,04
Textteilanzeigen															
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	3,66	7,31	6,20	6,20	6,53	6,27	6,26	5,95	6,40	6,48	6,11	6,26	6,21	5,95	4,36
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	4,98	9,84	8,34	8,34	8,80	8,45	8,44	8,00	8,62	8,72	8,22	8,44	8,36	8,00	5,87
Lokalpreise in Euro															
Anzeigenteil															
s/w-Anzeigen je mm	0,86	1,69	1,45	1,49	1,21	1,44	1,37	1,27	1,47	1,37	1,43	1,37	1,39	1,37	1,08
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,17	2,28	1,94	2,02	1,64	1,94	1,85	1,72	1,98	1,81	1,90	1,85	1,85	1,83	1,46
s/w-Preis für 1/1 Seite	2.889,60	5.678,40	4.872,00	5.006,40	4.065,60	4.838,40	4.603,20	4.267,20	4.939,20	4.603,20	4.804,80	4.603,20	4.670,40	4.603,20	3.628,80
Stellenanzeigen [2]															
s/w-Anzeigen je mm	1,14	2,00	1,73	1,80	1,50	1,73	1,67	1,56	1,77	1,66	1,71	1,67	1,69	1,66	1,38
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,46	2,60	2,24	2,30	1,93	2,24	2,16	2,03	2,27	2,12	2,21	2,16	2,16	2,14	1,73
Textteilanzeigen															
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	3,11	6,21	5,27	5,27	5,55	5,33	5,32	5,06	5,44	5,51	5,19	5,32	5,28	5,06	3,71
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	4,23	8,36	7,09	7,09	7,48	7,18	7,17	6,80	7,33	7,41	6,99	7,17	7,11	6,80	4,99

Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt von 6 %.
Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

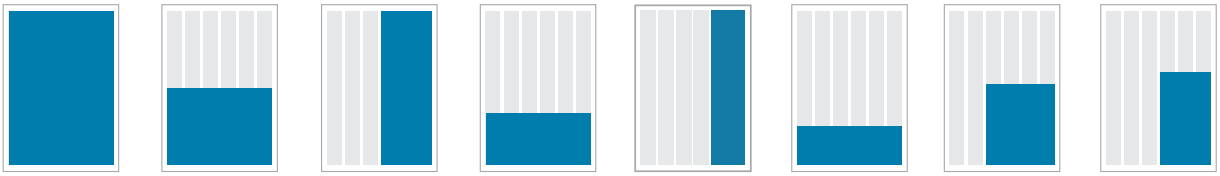
PREISE LOKALAUSGABEN ALLGÄUER ZEITUNG (SÜDAUSGABE)

Grundpreise in Euro	Südausgabe	Allgäuer Zeitung, Kempten	Allgäuer Zeitung, Füssener Blatt	Allgäuer Anzeigeblatt, Immenstadt	Allgäuer Zeitung, Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung	Buchloer Zeitung [4]	Allgäuer Zeitung, Marktoberdorf	Memminger Zeitung	Der Westallgäuer, Weiler
Ausgaben-Nummer	**500**	**501**	**506**	**502**	**530**	**507**	**504**	**503**	**508**
Anzeigenteil									
s/w-Anzeigen je mm	7,06	2,56	1,91	2,15	2,15	1,42	1,91	2,22	1,67
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	8,26	3,02	2,21	2,49	2,49	1,69	2,21	2,59	1,94
Stellenanzeigen [3]									
s/w-Anzeigen je mm	9,32	Stellenanzeiten am Samstag nur in der kompletten Südausgabe und in Kombination mit der Wochenzeitung „Hallo“ möglich.							
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	10,16								
Textteilanzeigen									
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	43,08	11,56	8,60	9,67	9,67	6,40	8,60	10,02	7,54
Lokalpreise in Euro									
Anzeigenteil									
s/w-Anzeigen je mm	6,00	2,18	1,62	1,83	1,83	1,21	1,62	1,89	1,42
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	7,02	2,57	1,88	2,12	2,12	1,44	1,88	2,20	1,65
Stellenanzeigen [3]									
s/w-Anzeigen je mm	7,92	Stellenanzeiten am Samstag nur in der kompletten Südausgabe und in Kombination mit der Wochenzeitung „Hallo“ möglich.							
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	8,64								
Textteilanzeigen									
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	36,62	9,83	7,31	8,22	8,22	5,44	7,31	8,52	6,41

Textteilanzeigen mit Farbe/n auf Anfrage

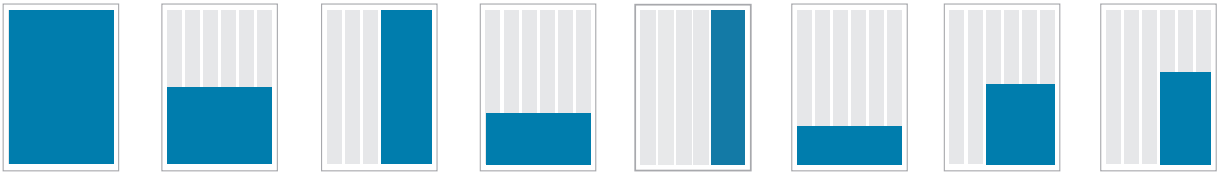
[1] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
[2] Die Stellenanzeigen der Nordausgabe erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de.
[3] Stellenanzeigen der Südausgabe erscheinen automatisch 4 Wochen im Internet unter www.jobs-im-allgaeu.de
[4] Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

STANDARDFORMAT GRUNDPREISE



technische Formate (BxH)	327x480 mm 1/1-Seite		327x240 mm 1/2-S. quer		161x480 mm 1/2-S. blatth.		327x160 mm 1/3-S. quer		106x480 mm 1/3-S. blatth.		327x120 mm 1/4-S. quer		217x250 mm 1000er-EF		161x287 mm EF (Mindestformat)	
	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe
Blockausgaben																
Gesamtausgabe	47.510,40	64.041,60	23.755,20	32.020,80	23.825,90	32.116,10	15.836,80	21.347,20	15.879,22	21.404,38	11.877,60	16.010,40	16.543,80	22.300,20	14.238,98	19.193,42
Nordausgabe	32.558,40	43.915,20	16.279,20	21.957,60	16.327,65	22.022,95	10.852,80	14.638,40	10.881,87	14.677,61	8.139,60	10.978,80	11.337,30	15.291,90	9.757,83	13.161,49
Hauptausgabe Augsburg	19.656,00	26.409,60	9.828,00	13.204,80	9.857,25	13.244,10	6.552,00	8.803,20	6.569,55	8.826,78	4.914,00	6.602,40	6.844,50	9.196,20	5.890,95	7.915,02
Lokalausgaben																
Aichacher Nachrichten	3.393,60	4.636,80	1.696,80	2.318,40	1.701,85	2.325,30	1.131,20	1.545,60	1.134,23	1.549,74	848,40	1.159,20	1.181,70	1.614,60	1.017,07	1.389,66
Augsburger Land	6.686,40	9.004,80	3.343,20	4.502,40	3.353,15	4.515,80	2.228,80	3.001,60	2.234,77	3.009,64	1.671,60	2.251,20	2.328,30	3.135,60	2.003,93	2.698,76
Donau Zeitung, Dillingen	5.745,60	7.660,80	2.872,80	3.830,40	2.881,35	3.841,80	1.915,20	2.553,60	1.920,33	2.560,44	1.436,40	1.915,20	2.000,70	2.667,60	1.721,97	2.295,96
Donauwörther Zeitung	5.880,00	7.996,80	2.940,00	3.998,40	2.948,75	4.010,30	1.960,00	2.665,60	1.965,25	2.672,74	1.470,00	1.999,20	2.047,50	2.784,60	1.762,25	2.396,66
Friedberger Allgemeine	4.771,20	6.484,80	2.385,60	3.242,40	2.392,70	3.252,05	1.590,40	2.161,60	1.594,66	2.167,39	1.192,80	1.621,20	1.661,40	2.258,10	1.429,94	1.943,51
Günzburger Zeitung	5.678,40	7.660,80	2.839,20	3.830,40	2.847,65	3.841,80	1.892,80	2.553,60	1.897,87	2.560,44	1.419,60	1.915,20	1.977,30	2.667,60	1.701,83	2.295,96
Illertisser Zeitung	5.409,60	7.324,80	2.704,80	3.662,40	2.712,85	3.673,30	1.803,20	2.441,60	1.808,03	2.448,14	1.352,40	1.831,20	1.883,70	2.550,60	1.621,27	2.195,26
Mittelschwäbische Nachrichten	5.006,40	6.787,20	2.503,20	3.393,60	2.510,65	3.403,70	1.668,80	2.262,40	1.673,27	2.268,46	1.251,60	1.696,80	1.743,30	2.363,40	1.500,43	2.034,14
Landsberger Tagblatt	5.812,80	7.828,80	2.906,40	3.914,40	2.915,05	3.926,05	1.937,60	2.609,60	1.942,79	2.616,59	1.453,20	1.957,20	2.024,10	2.726,10	1.742,11	2.346,31
Mindelheimer Zeitung	5.409,60	7.156,80	2.704,80	3.578,40	2.712,85	3.589,05	1.803,20	2.385,60	1.808,03	2.391,99	1.352,40	1.789,20	1.883,70	2.492,10	1.621,27	2.144,91
Neuburger Rundschau	5.644,80	7.526,40	2.822,40	3.763,20	2.830,80	3.774,40	1.881,60	2.508,80	1.886,64	2.515,52	1.411,20	1.881,60	1.965,60	2.620,80	1.691,76	2.255,68
Neu-Ulmer Zeitung	5.409,60	7.324,80	2.704,80	3.662,40	2.712,85	3.673,30	1.803,20	2.441,60	1.808,03	2.448,14	1.352,40	1.831,20	1.883,70	2.550,60	1.621,27	2.195,26
Rieser Nachrichten	5.510,40	7.324,80	2.755,20	3.662,40	2.763,40	3.673,30	1.836,80	2.441,60	1.841,72	2.448,14	1.377,60	1.831,20	1.918,80	2.550,60	1.651,48	2.195,26
Schwabmünchner Allgemeine	5.409,60	7.224,00	2.704,80	3.612,00	2.712,85	3.622,75	1.803,20	2.408,00	1.808,03	2.414,45	1.352,40	1.806,00	1.883,70	2.515,50	1.621,27	2.165,05
Wertinger Zeitung	4.267,20	5.779,20	2.133,60	2.889,60	2.139,95	2.898,20	1.422,40	1.926,40	1.426,21	1.931,56	1.066,80	1.444,80	1.485,90	2.012,40	1.278,89	1.732,04

STANDARDFORMAT LOKALPREISE



technische Formate (BxH)	327x480 mm 1/1-Seite		327x240 mm 1/2-S. quer		161x480 mm 1/2-S. blatth.		327x160 mm 1/3-S. quer		106x480 mm 1/3-S. blatth.		327x120 mm 1/4-S. quer		217x250 mm 1000er-EF		161x287 mm EF (Mindestformat)	
	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe
Blockausgaben																
Gesamtausgabe	40.387,20	54.432,00	20.193,60	27.216,00	20.253,70	27.297,00	13.462,40	18.144,00	13.498,46	18.192,60	10.096,80	13.608,00	14.063,40	18.954,00	12.104,14	16.313,40
Nordausgabe	27.686,40	37.329,60	13.843,20	18.664,80	13.884,40	18.720,35	9.228,80	12.443,20	9.253,52	12.476,53	6.921,60	9.332,40	9.640,80	12.998,70	8.297,68	11.187,77
Hauptausgabe Augsburg	16.699,20	22.444,80	8.349,60	11.222,40	8.374,45	11.255,80	5.566,40	7.481,60	5.581,31	7.501,64	4.174,80	5.611,20	5.814,90	7.815,60	5.004,79	6.726,76
Lokalausgaben																
Aichacher Nachrichten	2.889,60	3.931,20	1.444,80	1.965,60	1.449,10	1.971,45	963,20	1.310,40	965,78	1.313,91	722,40	982,80	1.006,20	1.368,90	866,02	1.178,19
Augsburger Land	5.678,40	7.660,80	2.839,20	3.830,40	2.847,65	3.841,80	1.892,80	2.553,60	1.897,87	2.560,44	1.419,60	1.915,20	1.977,30	2.667,60	1.701,83	2.295,96
Donau Zeitung, Dillingen	4.872,00	6.518,40	2.436,00	3.259,20	2.443,25	3.268,90	1.624,00	2.172,80	1.628,35	2.178,62	1.218,00	1.629,60	1.696,50	2.269,80	1.460,15	1.953,58
Donauwörther Zeitung	5.006,40	6.787,20	2.503,20	3.393,60	2.510,65	3.403,70	1.668,80	2.262,40	1.673,27	2.268,46	1.251,60	1.696,80	1.743,30	2.363,40	1.500,43	2.034,14
Friedberger Allgemeine	4.065,60	5.510,40	2.032,80	2.755,20	2.038,85	2.763,40	1.355,20	1.836,80	1.358,83	1.841,72	1.016,40	1.377,60	1.415,70	1.918,80	1.218,47	1.651,48
Günzburger Zeitung	4.838,40	6.518,40	2.419,20	3.259,20	2.426,40	3.268,90	1.612,80	2.172,80	1.617,12	2.178,62	1.209,60	1.629,60	1.684,80	2.269,80	1.450,08	1.953,58
Illertisser Zeitung	4.603,20	6.216,00	2.301,60	3.108,00	2.308,45	3.117,25	1.534,40	2.072,00	1.538,51	2.077,55	1.150,80	1.554,00	1.602,90	2.164,50	1.379,59	1.862,95
Mittelschwäbische Nachrichten	4.267,20	5.779,20	2.133,60	2.889,60	2.139,95	2.898,20	1.422,40	1.926,40	1.426,21	1.931,56	1.066,80	1.444,80	1.485,90	2.012,40	1.278,89	1.732,04
Landsberger Tagblatt	4.939,20	6.652,80	2.469,60	3.326,40	2.476,95	3.336,30	1.646,40	2.217,60	1.650,81	2.223,54	1.234,80	1.663,20	1.719,90	2.316,60	1.480,29	1.993,86
Mindelheimer Zeitung	4.603,20	6.081,60	2.301,60	3.040,80	2.308,45	3.049,85	1.534,40	2.027,20	1.538,51	2.032,63	1.150,80	1.520,40	1.602,90	2.117,70	1.379,59	1.822,67
Neuburger Rundschau	4.804,80	6.384,00	2.402,40	3.192,00	2.409,55	3.201,50	1.601,60	2.128,00	1.605,89	2.133,70	1.201,20	1.596,00	1.673,10	2.223,00	1.440,01	1.913,30
Neu-Ulmer Zeitung	4.603,20	6.216,00	2.301,60	3.108,00	2.308,45	3.117,25	1.534,40	2.072,00	1.538,51	2.077,55	1.150,80	1.554,00	1.602,90	2.164,50	1.379,59	1.862,95
Rieser Nachrichten	4.670,40	6.216,00	2.335,20	3.108,00	2.342,15	3.117,25	1.556,80	2.072,00	1.560,97	2.077,55	1.167,60	1.554,00	1.626,30	2.164,50	1.399,73	1.862,95
Schwabmünchner Allgemeine	4.603,20	6.148,80	2.301,60	3.074,40	2.308,45	3.083,55	1.534,40	2.049,60	1.538,51	2.055,09	1.150,80	1.537,20	1.602,90	2.141,10	1.379,59	1.842,81
Wertinger Zeitung	3.628,80	4.905,60	1.814,40	2.452,80	1.819,80	2.460,10	1.209,60	1.635,20	1.212,84	1.639,58	907,20	1.226,40	1.263,60	1.708,20	1.087,56	1.470,22

Platzierungsangebote und Sonderformate

Tunnelanzeigen

Mindestgröße
240 mm hoch, 234 mm breit = 4 Textspalten plus Bund

Maximalgröße
360 mm hoch, 455 mm breit = 8 Textspalten plus Bund

Belegung
Gesamt-, Nord-, Hauptausgabe

Anmerkungen zur Berechnung
4 Textspalten plus Bund = 5,68 Anzeigenspalten
6 Textspalten plus Bund = 8,02 Anzeigenspalten
8 Textspalten plus Bund = 10,36 Anzeigenspalten

Blattbreite Anzeigen auf Textseiten in der Seitenmitte [1)]

Mindestgröße
80 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

Maximalgröße
100 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
Sonderplatzierungszuschlag:
50 % auf den Gesamtpreis der Anzeige.

Anzeigenstrecken

Mindestgröße
3 Seiten

Maximalgröße
6 Seiten

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
3 Seiten – 19 % Rabatt;
4 Seiten – 25 % Rabatt
5 Seiten – 30 % Rabatt;
6 Seiten – 35 % Rabatt
(zählt zum Abschluss, Abschlussrabatt wird berücksichtigt – nicht additiv)

Advertorials/Job Advertorial

Größen
Festhöhen: 120 mm, 160 mm, 230 mm, 320 mm, 360 mm, 480 mm
Festbreite: 327 mm (= 7 Anzeigenspalten)

Belegung
alle Ausgaben; bei Job-Adv. nur Gesamt und Nord möglich

Anmerkungen
Ein Auftraggeber/Absender mit einem Minimalanzeigenteil von 3-spaltig/50 mm und einem Maximalanzeigenteil von 1/3 der Gesamtgröße. Der Rest der Seite besteht aus Text und Bild. Der Umbruch darf nicht 6-spaltig sein. Preis auf Anfrage

Panoramaanzeigen

Mindestgröße
240 mm hoch, 676 mm breit = 15 Spalten

Maximalgröße
480 mm hoch, 676 mm breit = 15 Spalten

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
Berechnung: 15 Anzeigenspalten

L-Anzeigen im Text- und Anzeigenteil möglich

Mindestgröße
waagrechter Teil: 100 mm hoch im Textteil und Anzeigenteil
senkrechter Teil: 3 Anzeigenspalten bzw. 3 Textspalten

Maximalgröße
waagrechter Teil: 160 mm hoch im Textteil und Anzeigenteil
senkrechter Teil: unter Seitenkopf

Belegung
alle Ausgaben

Anmerkungen zur Berechnung
Berechnung waagrechter Teil: mm-Höhe x 7 Anzeigenspalten; Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor 1,17 x Höhe (abzügl. der mm aus dem waagrechten Teil).
Im Anzeigenteil entfällt der Umrechnungsfaktor.

Griffecke auf der Titelseite

Mindestgröße
festes Format: 100 mm hoch, 106 mm breit = 2 Textspalten

Belegung
nur Gesamtausgabe und Nordausgabe

Anmerkung zur Berechnung
Festpreis Gesamt: GP 13.615,- LP 11.575,-
Festpreis Nord: GP 9.335,- LP 7.935,-

[1)] Bitte stimmen Sie frühzeitig die Verfügbarkeit dieses Sonderformates mit uns ab!

Satzspiegel: 480 mm hoch, 327 mm breit
Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7
Textspalten: Breite 51 mm, Anzahl 6
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

AUSGABEN, AUFLAGEN UND ERSCHEINUNGSTAGE

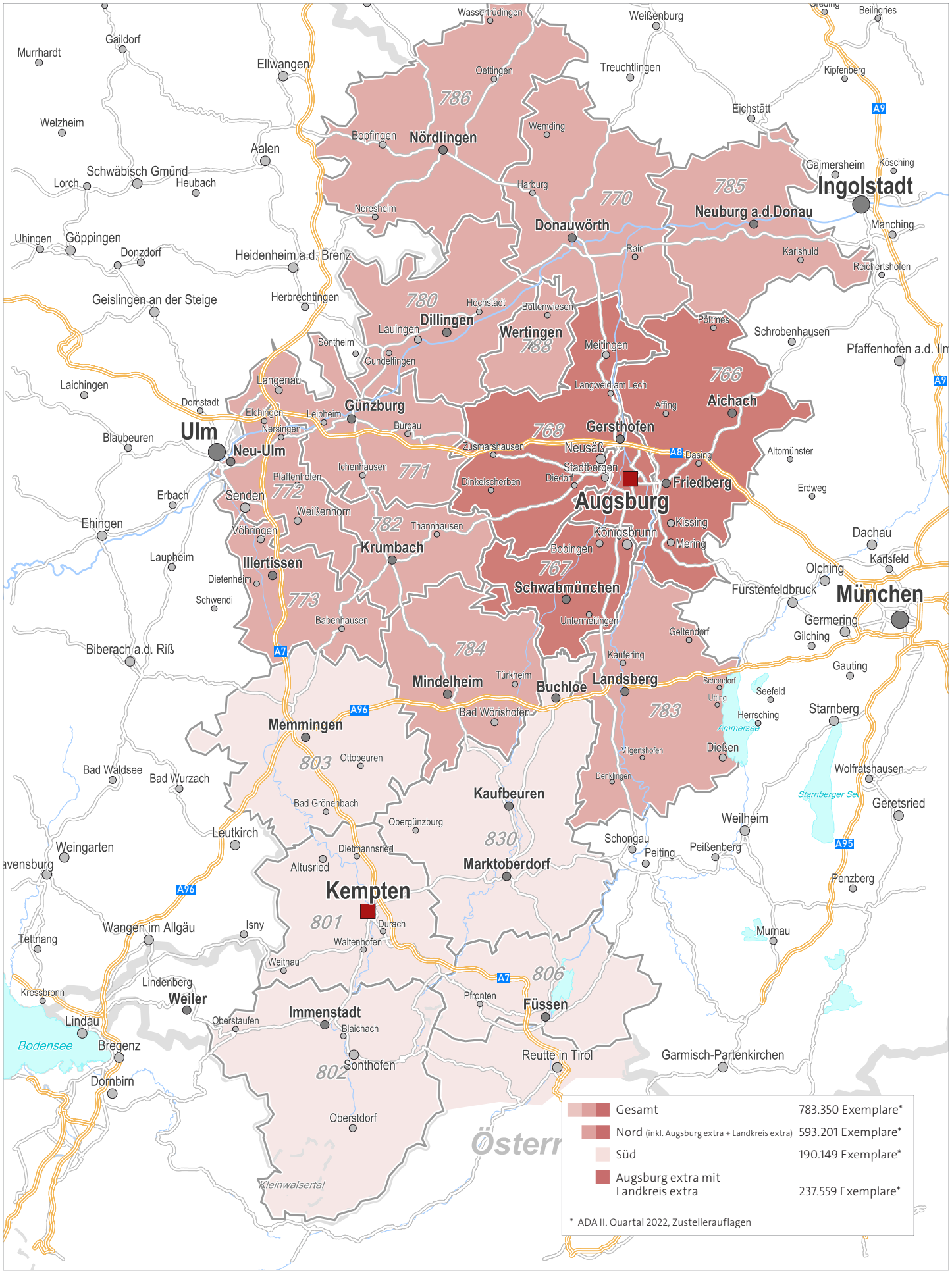
Belegbare Ausgaben	Ausgaben-Nummer	Zustellerauflage ADA, II. Quartal 2022	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Super-Kombinationen				
extra Gesamtbelegung, Superkombi Nord + Süd	700 + 800	783.350	Mi./Do. + Samstag	Fr., 15 Uhr
extra, Superkombi Nord	700	593.201	Samstag	Die., 17 Uhr
extra, Superkombi Süd	800	190.149	Mittwoch/Donnerstag	Mo., 12 Uhr
Lokalausgaben Nord				
Augsburg extra mit Landkreis extra	761	237.559	Samstag	Mi., 12 Uhr
Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Aichach-Friedberg	766	46.005	Samstag	Mi., 12 Uhr
Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Augsburg	768	57.562	Samstag	Mi., 12 Uhr
Landkreis extra – Wochenzeitung für Königsbrunn, Schwabmünchen und Bobingen	767	34.546	Samstag	Mi., 12 Uhr
Dillingen extra	780	32.019	Samstag	Die., 17 Uhr
Donauwörth extra	770	32.578	Samstag	Die., 17 Uhr
Günzburg extra	771	42.633	Samstag	Mi., 12 Uhr
Illertissen extra	773	31.783	Samstag	Mi., 12 Uhr
Neu-Ulm extra	772	48.465	Samstag	Mi., 12 Uhr
Krumbach extra	782	16.997	Samstag	Mi., 12 Uhr
Landsberg extra	783	40.577	Samstag	Mi., 12 Uhr
Unterallgäu Rundschau, Mindelheim	784	36.979	Samstag	Mi., 12 Uhr
Neuburg extra	785	28.887	Samstag	Die., 17 Uhr
Rieser extra	786	36.607	Samstag	Die., 17 Uhr
Wertingen extra	788	8.117	Samstag	Die., 17 Uhr
Lokalausgaben Süd				
Wochenblatt extra, Ausgabe Kempten	801	42.734	Donnerstag	Di., 15 Uhr
Wochenblatt extra, Ausgabe Kaufbeuren, Marktoberdorf und Buchloe	830	50.845	Donnerstag	Di., 14 Uhr
Memminger extra, Memmingen	803	43.900	Mittwoch	Mo., 15 Uhr
Oberallgäu extra, Immenstadt	802	31.785	Mittwoch	Mo., 15 Uhr
Wochenblatt extra, Ausgabe Füssen/Außerfern	806	20.885	Mittwoch	Mo., 15 Uhr

PREISE SUPERKOMBINATIONEN

Grundpreise in Euro	Superkombi Nord + Süd	Superkombi Nord	Superkombi Süd
Ausgaben-Nummer	**700 + 800**	**700**	**800**
Anzeigenteil			
s/w-Anzeigen je mm	19,50	14,08	5,42
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	25,38	19,00	6,35
s/w-Preis für 1/1 Seite	65.520,00	47.308,80	18.211,20
Stellenanzeigen [3]			
s/w-Anzeigen je mm	20,04	14,39	5,65
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	26,22	19,69	6,53
Lokalpreise in Euro			
Anzeigenteil			
s/w-Anzeigen je mm	16,58	11,97	4,61
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	21,55	16,15	5,40
s/w-Preis für 1/1 Seite	55.708,80	40.219,20	13.843,20
Stellenanzeigen [3]			
s/w-Anzeigen je mm	17,03	12,23	4,80
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)	22,29	16,74	5,55

[1] 783.350 Exemplare, ADA-Zustellerauflage II. Quartal 2022
[2] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
[3] Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de bzw. jobs-im-allgaeu.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichende Erscheinungsweise; für Sonderwerbeformen und Verlagsbeilagen gelten individuelle Schlusstermine


Gesamt 783.350 Exemplare*
Nord (inkl. Augsburg extra + Landkreis extra) 593.201 Exemplare*
Süd 190.149 Exemplare*
Augsburg extra mit Landkreis extra 237.559 Exemplare*
* ADA II. Quartal 2022, Zustellerauflagen
Augsburg
Ingolstadt
Neuburg a.d.Donau
Donauwörth
Nördlingen
Dillingen
Wertingen
Günzburg
Ulm
Neu-Ulm
Gersthofen
Aichach
Friedberg
Neusäß
Stadtbergen
Schwabmünchen
Landsberg
Buchloe
Mindelheim
Memmingen
Kempten
Kaufbeuren
Marktoberdorf
Füssen
Immenstadt
Weiler
Krumbach
Illertissen
Senden
Günzburg
Leipheim
Langenau
Dillingen
Wertingen
Meitingen
Langweid am Lech
Affing
Dasing
Mering
Königsbrunn
Bobingen
Kissing
Thannhausen
Weißenhorn
Pfaffenhofen
Ichenhausen
Burgau
Zusmarshausen
Dinkelscherben
Diedorf
Untermeitingen
Kaufering
Türkheim
Bad Wörishofen
Ottobeuren
Bad Grönenbach
Obergünzburg
Dietmannsried
Altusried
Leutkirch
Isny
Durach
Waltenhofen
Weitnau
Pfronten
Oberstaufen
Blaichach
Sonthofen
Oberstdorf
Reutte in Tirol
Garmisch-Partenkirchen
Schongau
Peiting
Peißenberg
Weilheim
Vilgertshofen
Denklingen
Dießen
Herrsching
Seefeld
Utting
Schondorf
Landsberg
Geltendorf
Untermeitingen
Fürstenfeldbruck
München
Germering
Gilching
Olching
Karlsfeld
Dachau
Starnberg
Ammersee
Starnberger See
Wolfratshausen
Geretsried
Penzberg
Murnau
Füssen
Pfronten
Bodensee
Lindau
Bregenz
Dornbirn
Wangen im Allgäu
Tettnang
Ravensburg
Weingarten
Bad Waldsee
Bad Wurzach
Biberach a.d. Riß
Laupheim
Ehingen
Blaubeuren
Laichingen
Geislingen an der Steige
Göppingen
Uhingen
Schwäbisch Gmünd
Lorch
Heubach
Aalen
Welzheim
Ellwangen
Gaildorf
Murrhardt
Heidenheim a.d. Brenz
Herbrechtingen
Donzdorf
Nördlingen
Bopfingen
Oettingen
Wemding
Harburg
Nesheim
Rain
Karlshuld
Reichertshofen
Manching
Gaimersheim
Kösching
Eichstätt
Kipfenberg
Treuchtlingen
Weißenburg
Wassertrüdingen
Beilngries
Pöttmes
Schrobenhausen
Pfaffenhofen a.d. Ilm
Altomünster
Erdweg
Dasing
Affing
Aichach
Gersthofen
Augsburg
Friedberg
Königsbrunn
Mering
Kissing
Bobingen
Schwabmünchen
Stadtbergen
Diedorf
Neusäß
Zusmarshausen
Dinkelscherben
Thannhausen
Krumbach
Weißenhorn
Pfaffenhofen
Ichenhausen
Burgau
Günzburg
Leipheim
Elchingen
Nersingen
Langenau
Dornstadt
Ulm
Neu-Ulm
Blaubeuren
Laichingen
Erbach
Senden
Ehingen
Laupheim
Illertissen
Vöhringen
Dietenheim
Schwendi
Babenhausen
Biberach a.d. Riß
Mindelheim
Türkheim
Buchloe
Landsberg
Kaufering
Geltendorf
Untermeitingen
Bad Wörishofen
Memmingen
Ottobeuren
Bad Waldsee
Bad Wurzach
Kaufbeuren
Bad Grönenbach
Obergünzburg
Leutkirch
Weingarten
Ravensburg
Dietmannsried
Altusried
Marktoberdorf
Kempten
Durach
Waltenhofen
Isny
Wangen im Allgäu
Tettnang
Weitnau
Lindenberg
Kressbronn
Weiler
Lindau
Bodensee
Bregenz
Dornbirn
Oberstaufen
Immenstadt
Blaichach
Sonthofen
Oberstdorf
Pfronten
Füssen
Reutte in Tirol
Garmisch-Partenkirchen
Murnau
Penzberg
Peißenberg
Peiting
Schongau
Weilheim
Wolfratshausen
Geretsried
Starnberger See
Ammersee
Starnberg
Herrsching
Seefeld
Utting
Schondorf
Dießen
Vilgertshofen
Denklingen
Gauting
Germering
Gilching
Olching
Karlsfeld
Dachau
München
Fürstenfeldbruck
Erdweg
Altomünster
Pfaffenhofen a.d. Ilm
Schrobenhausen
Pöttmes
Reichertshofen
Karlshuld
Rain
Manching
Gaimersheim
Kösching
Eichstätt
Kipfenberg
Treuchtlingen
Weißenburg
Wassertrüdingen
Beilngries
Wemding
Harburg
Nesheim
Oettingen
Bopfingen
Nördlingen
Aalen
Schwäbisch Gmünd
Lorch
Heubach
Welzheim
Ellwangen
Gaildorf
Murrhardt
Heidenheim a.d. Brenz
Herbrechtingen
Donzdorf
Uhingen
Göppingen
Geislingen an der Steige
Sontheim
Gundelfingen
Lauingen
Höchstädt
Buttenwiesen
Donauwörth
Neuburg a.d.Donau
Ingolstadt
Österr
Kleinwalsertal
A96
A7
A8
A9
A95
786
785
770
780
788
766
768
771
772
782
767
773
784
783
803
830
801
806
802

PREISE LOKALAUSGABEN WOCHENZEITUNG EXTRA NORD

Grundpreise in Euro	Augsburg extra mit Landkreis extra	Landkreis extra, Aichach-Friedberg	Landkreis extra Augsburg	Landkreis Extra Kö.-brunn, Schwab-münchen, Bobingen	Dillingen extra	Donau-wörth extra	Günzburg extra	Illertissen extra	Neu-Ulm extra	Krumbach extra	Landsberg extra	Unter-allgäu Rund-schau	Neuburg extra	Rieser extra	Wertingen extra
Ausgaben-Nummer	**761**	**766**	**768**	**767**	**780**	**770**	**771**	**773**	**772**	**782**	**783**	**784**	**785**	**786**	**788**
Anzeigenteil															
s/w-Anzeigen je mm	3,39	1,31	1,69	1,20	1,49	1,59	1,55	1,19	1,28	1,36	1,64	1,46	1,59	1,61	0,96
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	4,55	1,76	2,28	1,62	2,02	2,14	2,07	1,58	1,74	1,82	2,19	1,95	2,14	2,14	1,28
s/w-Preis für 1/1 Seite	11.390,40	4.401,60	5.678,40	4.032,00	5.006,40	5.342,40	5.208,00	3.998,40	4.300,80	4.569,60	5.510,40	4.905,60	5.342,40	5.409,60	3.225,60
Stellenanzeigen [2]															
s/w-Anzeigen je mm	3,68	1,62	2,00	1,49	1,84	1,94	1,89	1,52	1,62	1,71	1,99	1,80	1,94	1,95	1,28
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	4,93	2,06	2,61	1,93	2,39	2,51	2,44	1,92	2,06	2,15	2,55	2,31	2,51	2,51	1,62
Titelkopfanzeigen (80 mm hoch/45 mm breit)															
Festpreis Farbanzeigen	707,00	272,00	353,00	249,00	305,00	321,00	316,00	238,00	262,00	275,00	332,00	301,00	321,00	321,00	194,00
Anzeigen auf Titelseite															
s/w-Anzeigen je mm	4,07	1,57	2,03	1,44	1,79	1,91	1,86	1,43	1,54	1,63	1,97	1,75	1,91	1,93	1,15
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	5,46	2,11	2,74	1,94	2,42	2,57	2,48	1,90	2,09	2,18	2,63	2,34	2,57	2,57	1,54
Textteilanzeigen ab 20 mm															
s/w-Anzeigen je mm	–	2,01	2,60	1,84	2,28	2,45	2,38	1,80	1,95	2,08	2,49	2,25	2,45	2,45	1,46
Farbanzeigen je mm	–	2,40	3,11	2,18	2,64	2,76	2,72	2,06	2,24	2,40	2,86	2,58	2,76	2,76	1,71

Lokalpreise in Euro															
Anzeigenteil															
s/w-Anzeigen je mm	2,88	1,11	1,44	1,02	1,27	1,35	1,32	1,01	1,09	1,16	1,39	1,24	1,35	1,37	0,82
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	3,87	1,50	1,94	1,38	1,72	1,82	1,76	1,34	1,48	1,55	1,86	1,66	1,82	1,82	1,09
s/w-Preis für 1/1-Seite	9.676,80	3.729,60	4.838,40	3.427,20	4.267,20	4.536,00	4.435,20	3.393,60	3.662,40	3.897,60	4.670,40	4.166,40	4.536,00	4.603,20	2.755,20
Stellenanzeigen [2]															
s/w-Anzeigen je mm	3,13	1,38	1,70	1,27	1,56	1,65	1,61	1,29	1,38	1,45	1,69	1,53	1,65	1,66	1,09
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	4,19	1,75	2,22	1,64	2,03	2,13	2,07	1,63	1,75	1,83	2,17	1,96	2,13	2,13	1,38
Titelkopfanzeigen (80 mm hoch/45 mm breit)															
Festpreis Farbanzeigen	601,00	231,00	300,00	212,00	259,00	273,00	269,00	202,00	223,00	234,00	282,00	256,00	273,00	273,00	165,00
Anzeigen auf Titelseite															
s/w-Anzeigen je mm	3,46	1,33	1,73	1,22	1,52	1,62	1,58	1,21	1,31	1,39	1,67	1,49	1,62	1,64	0,98
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	4,64	1,80	2,33	1,66	2,06	2,18	2,11	1,61	1,78	1,86	2,23	1,99	2,18	2,18	1,31
Textteilanzeigen ab 20 mm															
s/w-Anzeigen je mm	–	1,71	2,21	1,56	1,94	2,08	2,02	1,53	1,66	1,77	2,12	1,91	2,08	2,08	1,24
Farbanzeigen je mm	–	2,04	2,64	1,85	2,24	2,35	2,31	1,75	1,90	2,04	2,43	2,19	2,35	2,35	1,45

Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen lokalen Ausgaben der Wochenzeitungen bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt von 12 %. Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

GESTALTUNGSPAUSCHALE

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 10,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig).

[1] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
[2] Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

PREISE LOKALAUSGABEN WOCHENZEITUNG EXTRA SÜD

Grundpreise in Euro	Wochenblatt extra Kempten	Wochenblatt extra Kaufbeuren/ Marktoberdorf/ Buchloe	Memminger extra	Oberallgäu extra Immenstadt	Wochenblatt extra Füssen/Außerfern
Ausgaben-Nummer	**801**	**830**	**803**	**802**	**806**
Anzeigenteil					
s/w-Anzeigen je mm	1,95	1,96	1,94	1,91	1,79
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	2,31	2,32	2,26	2,21	2,09
Stellenanzeigen [2]					
s/w-Anzeigen je mm	2,07	2,08	2,06	2,02	1,91
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	2,40	2,41	2,36	2,33	2,20
Anzeigen auf der Titelseite					
s/w-Anzeigen je mm	2,46	2,48	2,45	2,41	2,29
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	2,74	2,75	2,71	2,66	2,54
Lokalpreise in Euro					
Anzeigenteil					
s/w-Anzeigen je mm	1,66	1,67	1,65	1,62	1,52
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,96	1,97	1,92	1,88	1,78
Stellenanzeigen [2]					
s/w-Anzeigen je mm	1,76	1,77	1,75	1,72	1,62
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	2,04	2,05	2,01	1,98	1,87
Anzeigen auf der Titelseite					
s/w-Anzeigen je mm	2,09	2,11	2,08	2,05	1,95
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	2,33	2,34	2,30	2,26	2,16

KOMBINATIONSPREISE WOCHENZEITUNG EXTRA – LOKALAUSGABEN SÜD

Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis.

Grundpreise in Euro Kombination	Wochenblatt extra Kempten	Wochenblatt extra Kaufbeuren/ Marktoberdorf/ Buchloe	Memminger extra	Oberallgäu extra Immenstadt	Wochenblatt extra Füssen/Außerfern
Ausgaben-Nummer	**801**	**830**	**803**	**802**	**806**
Anzeigenteil					
s/w-Anzeigen je mm	1,19	1,21	1,14	1,09	1,07
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,36	1,41	1,33	1,26	1,22
Stellenanzeigen [2]					
s/w-Anzeigen je mm	1,31	1,33	1,25	1,20	1,18
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,47	1,51	1,44	1,35	1,32
Lokalpreise in Euro Kombination					
Anzeigenteil					
s/w-Anzeigen je mm	1,01	1,03	0,97	0,93	0,91
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,16	1,20	1,13	1,07	1,04
Stellenanzeigen [2]					
s/w-Anzeigen je mm	1,11	1,13	1,06	1,02	1,00
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	1,25	1,28	1,22	1,15	1,12

Weitere Angaben zu Belegungsmöglichkeiten finden Sie in den Mediadaten der Allgäuer Zeitung: **www.allgaeuer-zeitung.de/mediadaten**

[1] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
[2] Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf jobs-im-allgaeu.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

EINE INVESTITION, DIE SICH LOHNT!

Die Mehrheit unserer Kunden in den Regionen profitiert schon lange vom doppelten Werbeanstoß unserer Power-Kombi und räumt ihr deshalb eine gewichtige Rolle im Media-Mix ein.

Die Belegung von Tageszeitung und Wochenzeitung innerhalb einer Kalenderwoche macht auch für Ihren Werbeerfolg noch mehr möglich.

NUTZEN AUCH SIE DIE SPEZIELLEN VORTEILE DER POWER-KOMBI

- Höhere Reichweite, um noch mehr Menschen über Ihre Angebote zu informieren.
- Durch Mehrfachkontakte die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaften in der Premiumzielgruppe der Tageszeitungsleser bis zu 100 % verstärken.
- Klug Akzente setzen mit der flexiblen Wahl des Anzeigenerscheinungstermins in der Tageszeitung.
- Attraktive Vorzugspreise der Kombi sichern und Kosten gegenüber Einzelbuchungen reduzieren.

PREISE TAGESZEITUNG MIT WOCHENZEITUNG EXTRA – LOKALAUSGABEN NORD

Alle lokalen extra Wochenzeitungen sind mit den jeweiligen lokalen Tageszeitungs-Ausgaben kombinierbar. Ausführliche Informationen und detaillierte Darstellungen der Verbreitungsgebiete finden Sie in den jeweiligen Einzeltarifen.

Grundpreise in Euro	Hauptausgabe + Augsburg extra	Aichacher Nachrichten + Landkreis extra AIC/FDB	Augsburger Land + Landkreis extra, Lkr. Augsburg	Donau Zeitung, Dillingen + Dillingen extra	Donauwörther Zeitung + Donauwörth extra	Friedberger Allgemeine + Landkreis extra AIC/FDB	Günzburger Zeitung + Günzburg extra	Illertisser Zeitung + Illertissen extra	Mittelschwäbische Nachrichten + Krumbach extra	Landsberger Tagblatt + Landsberg extra	Mindelheimer Zeitung + Unterallgäu Rundschau	Neuburger Rundschau + Neuburg extra	Neu-Ulmer Zeitung + Neu-Ulm extra	Rieser Nachrichten + Rieser extra	Schwabmünch. Allgemeine + Landkreis extra SMÜ	Wertinger Zeitung + Wertingen extra
Verbreitete Kombi-Auflage (IVW bzw. ADA 2. Quartal 2022)	**320.725**	**51.881**	**81.896**	**44.741**	**46.539**	**57.633**	**55.804**	**40.122**	**23.998**	**54.335**	**49.418**	**37.126**	**56.575**	**47.077**	**47.987**	**11.780**
Ausgaben-Nummer	**903**	**928**	**907**	**910**	**911**	**929**	**917**	**914**	**918**	**915**	**919**	**916**	**927**	**920**	**908**	**921**
Anzeigenteil																
s/w-Anzeigen je mm	8,65	1,82	3,14	2,48	2,49	2,26	2,45	2,27	2,11	2,28	2,29	2,49	2,35	2,48	2,28	1,49
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	11,67	2,46	4,25	3,34	3,35	3,06	3,25	3,06	2,80	3,11	3,14	3,35	3,16	3,34	3,11	2,02
s/w-Preis für 1/1 Seite	29.064,00	6.115,20	10.550,40	8.332,80	8.366,40	7.593,60	8.232,00	7.627,20	7.089,60	7.660,80	7.694,40	8.366,40	7.896,00	8.332,80	7.660,80	5.006,40
Stellenanzeigen [2]																
s/w-Anzeigen je mm	–	2,16	3,52	2,86	2,87	2,62	2,79	2,65	2,47	2,66	2,67	2,87	2,69	2,86	2,65	1,84
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	–	2,81	4,68	3,73	3,74	3,44	3,65	3,42	3,19	3,47	3,51	3,74	3,54	3,73	3,48	2,39
Lokalpreise in Euro																
Anzeigenteil																
s/w-Anzeigen je mm	7,35	1,55	2,67	2,11	2,12	1,92	2,08	1,93	1,79	1,94	1,95	2,12	2,00	2,11	1,94	1,27
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	9,92	2,09	3,61	2,84	2,85	2,60	2,76	2,60	2,38	2,64	2,67	2,85	2,69	2,84	2,64	1,72
s/w-Preis für 1/1 Seite	24.696,00	5.208,00	8.971,20	7.089,60	7.123,20	6.451,20	6.988,80	6.484,80	6.014,40	6.518,40	6.552,00	7.123,20	6.720,00	7.089,60	6.518,40	4.267,20
Stellenanzeigen [2]																
s/w-Anzeigen je mm	–	1,84	2,99	2,43	2,44	2,23	2,37	2,25	2,10	2,26	2,27	2,44	2,29	2,43	2,25	1,56
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	–	2,39	3,98	3,17	3,18	2,92	3,10	2,91	2,71	2,95	2,98	3,18	3,01	3,17	2,96	2,03

[1] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
[2] Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de.
Ausführliche Informationen und Verbreitungsgebiete siehe Einzeltarife

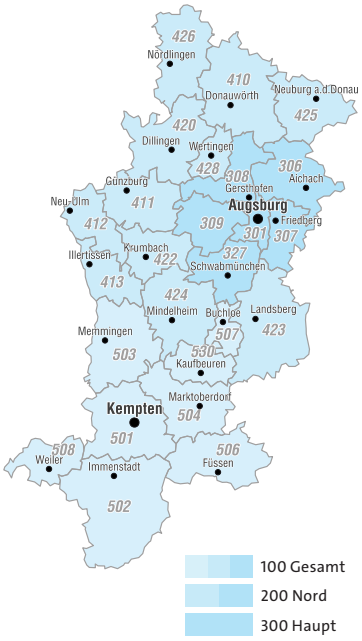
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

PREISE TAGESZEITUNG

Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	137,10	141,30	155,90	174,10	189,90
Lokalpreise in Euro	116,50	120,10	132,50	148,00	161,40

Belegbare Ausgaben Tageszeitungen (inkl. e-Paper)

Ausgabe	Ausgaben-Nummer	Montag – Freitag Gesamtauflage	Montag – Freitag Print-Anteil [1]	Montag – Freitag e-Paper-Anteil [2]	Samstag Gesamtauflage	Samstag Print-Anteil [1]	Samstag e-Paper-Anteil [2]
Gesamtausgabe	100	292.575	245.975	46.600	306.175	259.575	46.600
Nordausgabe	200	202.700	171.600	31.100	209.850	178.750	31.100
Hauptausgabe Augsb., Streukreis I	300	86.250	72.400	13.850	91.000	77.150	13.850
Stadtgebiet Augsb., Streukreis III	301	28.350	23.750	4.600	30.400	25.800	4.600
Aichacher Nachrichten	306	6.200	5.100	1.100	6.450	5.350	1.100
Friedberger Allgemeine	307	12.050	10.150	1.900	12.550	10.650	1.900
Augsburger Land Nord	308	11.500	9.750	1.750	12.050	10.300	1.750
Augsburger Land West	309	13.900	11.700	2.200	14.600	12.400	2.200
Schwabmünchner Allgemeine	327	14.250	11.950	2.300	14.950	12.650	2.300
Donau Zeitung	420	13.050	11.050	2.000	13.250	11.250	2.000
Donauwörther Zeitung	410	14.350	12.000	2.350	14.700	12.350	2.350
Günzburger Zeitung	411	13.700	11.600	2.100	13.950	11.850	2.100
Illertisser Zeitung	413	8.900	7.700	1.200	9.050	7.850	1.200
Neu-Ulmer Zeitung	412	8.850	7.700	1.150	9.000	7.850	1.150
Landsberger Tagblatt	423	14.100	12.150	1.950	14.450	12.500	1.950
Mindelheimer Zeitung	424	12.850	11.050	1.800	13.100	11.300	1.800
Mittelschwäbische Nachrichten	422	7.350	6.150	1.200	7.500	6.300	1.200
Neuburger Rundschau	425	8.600	7.600	1.000	8.850	7.850	1.000
Rieser Nachrichten	426	10.750	8.950	1.800	10.950	9.150	1.800
Wertinger Zeitung	428	3.950	3.250	700	4.050	3.350	700



PREISE WOCHENZEITUNG EXTRA

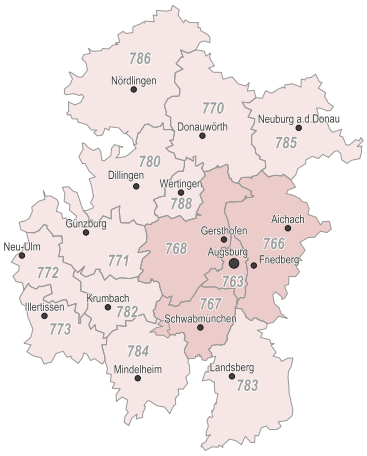
Preise je 1.000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise in Euro	102,10	106,40	117,50	126,80	137,60
Lokalpreise in Euro	86,80	90,40	99,90	107,80	117,00

Teilbelegungen in den Wochenzeitungen

Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben. (mindestens 1 Verkaufsgebiet, mindestens 415 EUR Auftragswert bis 20 g, pro weitere 10 g 6 EUR/1.000 Exemplare)

Belegbare Ausgaben Wochenzeitung extra

Ausgabe	Ausgaben-Nummer	Samstag [3] Erford. Auflage [1]
Wochenzeitung extra Nordausgabe	700	**608.496**
Augsburg extra inkl. Landkreis extra (Großraum Augsburg)	761	**245.979**
Augsburg extra – Wochenzeitung für die Stadt Augsburg	763	**102.885**
Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Aichach-Friedberg	766	**47.458**
Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Augsburg	768	**59.600**
Landkreis extra – Wochenzeitung f. Königsbrunn, Schwabm., Bobingen	767	**36.036**
Dillingen extra – Wochenzeitung für Dillingen	780	**32.933**
Donauwörth extra – Wochenzeitung für Donauwörth	770	**33.832**
Günzburg extra – Wochenzeitung für Günzburg	771	**42.018**
Illertissen extra – Wochenzeitung für Illertissen	773	**30.679**
Neu-Ulm extra – Wochenzeitung für Neu-Ulm	772	**50.350**
Landsberg extra – Wochenzeitung für Landsberg	783	**44.105**
Unterallgäu Rundschau – Wochenzeitung für Mindelheim	784	**35.631**
Krumbach extra – Wochenzeitung für Krumbach	782	**17.112**
Neuburg extra – Wochenzeitung für Neuburg	785	**30.217**
Rieser extra – Wochenzeitung für Nördlingen	786	**37.341**
Wertingen extra – Wochenzeitung für Wertingen	788	**8.299**



[1] Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden. Lieferanschriften Seite 33.
[2] Anlieferung der Beilage als PDF-Datei per email an prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de
[3] In Wochen mit Feiertagen ggfs. abweichender Erscheinungstag.

Stand der Auflagen: Januar 2023.
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Wiederholungs- und Abschlussrabatte finden keine Anwendung. Preise für höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.

TIP-ON-CARD

Bei dieser aufmerksamkeitsstarken Werbung wird eine postkartengroße Karte auf die Titelseite geklebt. Leicht abziehbar bietet sie sich als ideales Response-Element oder als Verstärker von Kampagnen an. Bei der Produktion und Gestaltung unterstützen wir Sie gerne.

Format: 148 x 105 mm (DIN A6), Querformat
Grammatur: 170 g/m²
Laufrichtung: entlang der Längsseite

Platzierung

- Bei der Tageszeitung unten rechts
- Sonderveröffentlichungen: nach Absprache

Belegung

In allen Ausgaben, auch Teilbelegungen sind möglich
Mindestauflage 10.000 Expl., nur Mo.–Fr.

Buchungsschluss

Zwei Wochen vor Veröffentlichung. Bitte Verfügbarkeit rechtzeitig abstimmen.

Liefertermin

3 Werktage vor Erscheinungstermin

PREISE PRO 1000 EXEMPLARE – TIP-ON-CARD

Grundpreise in Euro	Tageszeitung	Sonderveröffentlichungen
inkl. Druck/bis 15.000 Ex.	245,00	200,00
inkl. Druck/ab 15.000 Ex.	215,00	172,00
exkl. Druck/ab 10.000 Ex.	185,00	145,00

Lokalpreise in Euro	Tageszeitung	Sonderveröffentlichungen
inkl. Druck/bis 15.000 Ex.	208,00	170,00
inkl. Druck/ab 15.000 Ex.	183,00	146,00
exkl. Druck/ab 10.000 Ex.	157,00	123,00

Alle technische Angaben für Prospektbeilagen und Lieferanschriften finden Sie auf Seite 33.

EINZIGARTIGE AUFMERKSAMKEIT MIT UNGEWÖHNLICHEN WERBEFORMATEN

Neben unseren Sonderwerbeformen bieten wir Ihnen Werbung in diesen ungewöhnlichen Formaten. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot zu diesen innovativen Produkten und Werbeformen. Ihren Ansprechpartner vor Ort finden Sie auf Seite 30.

Super Pano

Für diese Zeitungsanzeige im Posterformat werden zwei zusätzliche Einzelseiten an eine Doppelseite geklebt – das Ergebnis ist eine ultrabreite Panoramaanzeige.

Begeistern Sie Ihre Kunden mit diesem beeindruckenden Format und stellen Sie Ihre Produkte auf dieser Fläche großzügig dar.

Gesamtumfang: 8 Zeitungsseiten

Halbes Tabloidformat

150 mm hoch, 233 mm breit

Smart Paper

225 mm hoch, 155 mm breit

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Wir können mehr als Zeitung!
Ob crossmedial oder digital, unsere Mission ist es, Sie mit maßgeschneiderten und zielgerichteten Lösungen noch erfolgreicher zu machen.
Dabei bieten wir Full-Service von der Konzeption bis zur Gestaltung.
Nähere Informationen unter werbemoeglichkeiten.augsburger-allgemeine.de/digital
DIGITALE PRODUKT-WELTEN
&
DIGITALE SERVICES
Augsburger Allgemeine
Das größte Nachrichtenportal für die Region
Hallo Augsburg
Die digitale Plattform für Augsburg und Umgebung
hallo-augsburg.de
intersana
Das Gesundheitsportal für die Region
ERINNERN.DE
Das Gedenkportal für die Region
FuPa.net
Das Fußballportal der Region
fupa.net/schwaben
Job und Karriere
jobs.augsburger-allgemeine.de
AZUBI MOVIE
Das Ausbildungsportal der Region
azubimovie.de
Wir koordinieren Ihre Werbung bei Facebook
Wir koordinieren Ihre Werbung bei Instagram
Wir koordinieren Ihre Werbung bei LinkedIn
TikTok
Wir koordinieren Ihre Werbung bei Tiktok
Wir koordinieren Ihre Werbung bei Youtube
Google Partner
Wir koordinieren Ihre Werbung bei Google
VMM
Die Content Marketing Unit
Wir erstellen Ihre Website
u. v. m.

MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

Regional

	Mögliche Ad Impressions (pro Woche)[1]		
	Desktop	Mobile	Gesamt
augsburger-allgemeine.de/lokales	100.000	315.000	415.000
augsburger-allgemeine-land.de	40.000	80.000	120.000
aichacher-nachrichten.de	25.000	50.000	75.000
donauwörther-zeitung.de	45.000	85.000	130.000
donau-zeitung.de	45.000	90.000	135.000
friedberger-allgemeine.de	23.000	43.000	66.000
guenzburger-zeitung.de	40.000	80.000	120.000
illertisser-zeitung.de	30.000	60.000	90.000
landsberger-tagblatt.de	50.000	95.000	145.000
mindelheimer-zeitung.de	28.000	50.000	78.000
mittelschwaebische-nachrichten.de	20.000	30.000	50.000
neuburger-rundschau.de	33.000	72.000	105.000
nuz.de	45.000	104.000	149.000
rieser-nachrichten.de	37.000	75.000	112.000
schwabmuenchener-allgemeine.de	22.000	40.000	62.000
wertinger-zeitung.de	10.000	14.000	24.000
ammerseekurier.de	5.000	10.000	15.000
Gesamt	**598.000**	**1.293.000**	**1.891.000**

DISPLAYFORMATE

Desktop

1	Superbanner	728 x 90 px
2	Skyscraper	160 x 600 px
3	Rectangle	300 x 250 px
4	Wallpaper	728 x 90 px, 160 x 600 px
5	Billboard	800 x 250 px
6	Halfpage-Ad	300 x 600 px

Mobile

7	Mobile-Ad	320 x 100 px und 468 x 146 px
8	Mobile-Rectangle	300 x 250 px
9	Halfpage-Ad	300 x 600 px

PREISE

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Desktop-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Skyscraper	21,00	25,00
Superbanner	21,00	25,00
Rectangle	21,00	25,00
Halfpage-Ad	32,00	37,00
Wallpaper	42,00	50,00
Billboard	47,00	56,00

Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

Mobile-Formate	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Mobile-Ad	21,00	25,00
Mobile-Rectangle	37,00	43,00
Mobile-Halfpage-Ad	39,00	46,00

Premium Ad

Format Mobil & Desktop: 300 x 250 px	Laufzeit mit AIs	Lokalpreis in Euro	Grundpreis in Euro
Stadt Augsburg	7 Tage mit 30.000 AIs	645,00	761,00
Je Lokalausgabe	7 Tage mit 14.000 AIs	295,00	348,00

Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Ebene: 5.000 Impressions

[1] Voraussichtlich mögliche, d. h. maximal buchbare AdImpressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten. Quelle: Webtrakk (08/2021-08/2022)

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

E-PAPER

Mit dem e-Paper genießen die Leser ein ganz besonderes Lesegefühl ihrer Heimatzeitung. Es ist die digitale Fassung der gedruckten Zeitung – mit identischem Inhalt. Das e-Paper kann tagesaktuell sowohl über die Webseite, als auch über die App abgerufen werden. Die Besonderheit am e-Paper ist, dass bereits um 19:30 Uhr die Ausgabe des nächsten Tages zu Verfügung steht.

Ausgabe	Auflage e-Paper[1)]
Augsburger Allgemeine, Augsburg Stadt	4.001
Augsburger Allgemeine, Augsburg Land	3.386
Aichacher Nachrichten	852
Donau Zeitung	1.708
Donauwörther Zeitung	2.086
Friedberger Allgemeine	1.619
Günzburger Zeitung	1.827
Illertisser Zeitung	968
Landsberger Tagblatt	1.700
Mindelheimer Zeitung	1.554
Mittelschwäbische Nachrichten	979
Neuburger Rundschau	793
Neu-Ulmer Zeitung	902
Rieser Nachrichten	1.566
Schwabmünchner Allgemeine	1.868
Wertinger Zeitung	507
Gesamt	**26.316**

DISPLAYFORMATE UND PREISE

App-Teaser

- exklusive Platzierung auf der Einstiegsseite des e-Papers
- zentral sichtbarer Bereich

Format	Preis in EUR/Tag
2300 x 1025 px und 580 x 530 px	Lokalpreis 1.049,00 Grundpreis 1.230,00

Interstitial

- Doppelseite mit werblichem Inhalt innerhalb einer aufgerufenen Zeitungsausgabe
- buchbar für die Gesamt-, Nord- und Hauptausgabe

Format	Preis in EUR
2 PDF-Einzelseiten je 350 x 510 mm; 108 dpi	Hauptausgabe Lokalpreis 1.200,00 Grundpreis 1.500,00
	Nordausgabe Lokalpreis 2.700,00 Grundpreis 3.300,00
	Gesamtausgabe Auf Anfrage

Content Breaker

- Platzierung 1 Woche im Redaktionsbereich der Lokalausgabe
- Besonders zur Bewerbung eines Blätterkataloges geeignet

Preis in EUR/Woche und je Lokalausgabe
Lokalpreis 290,00 Grundpreis 342,00

[1)] IVW Auswertung QII/2022
Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)
Mindestabnahmemenge des AppTeasers: eine Kalenderwoche von Montag bis Sonntag; Mindestabnahme des Interstitals: ein Wochentag; Mindestabnahme des Content Breakers: sieben Tage

■ NATIVE ADVERTISING

Auch geeignet für

Augsburger Allgemeine
STELLENMARKT

ERINNERN.DE

Storytelling und seine weitreichende Wirkung!

Erzählen Sie Ihre Geschichte – egal, ob es um Markenaufbau oder Produktvorstellungen geht. Wir bereiten Ihren Content redaktionell auf und machen Ihre Story online sichtbar.

Planung
- Ausarbeitung einer individuellen Werbekampagne, abgestimmt auf Ihre Ziele

Erstellung
- redaktionell und gestalterisch erstellter Native Artikel (Bilder von Ihnen angeliefert, alternativ: Mehrkosten nach Aufwand)

Monitoring
- regelmäßige Optimierung Ihrer Kampagne

Bewerbung
- über eine Teaserbox in unserem Portal (Platzierung in den Lokalausgaben)
- über Social Media (Fanpage „Augsburger Allgemeine Media“)

Laufzeit
- ca. 4 – 8 Wochen

Reporting
- ausführliches Abschluss-Reporting über die Kampagnenperformance

STARTER	BASIC	BUSINESS	PREMIUM
ein Artikel 40.000 Teaser-Einblendungen Inkl. Social-Media-Boost Garantiert 400 Klicks	ein Artikel 100.000 Teaser-Einblendungen Inkl. Social-Media-Boost Garantiert 1.000 Klicks	zwei Artikel insg. 200.000 Teaser-Einblendungen Inkl. Social-Media-Boost Garantiert 2.000 Klicks	vier Artikel insg. 400.000 Teaser-Einblendungen Inkl. Social-Media-Boost Garantiert 4.000 Klicks
1.600,– €	**3.100,– €**	**5.200,– €**	**9.300,– €**

■ DIGITALE VERLÄNGERUNG IHRES PRINTADVERTORIALS

Leistungsumfang Online-Advertorial

- Online-Veröffentlichung Ihres Advertorials, Kollektivs oder PR-Anzeige als Verlängerung (nicht enthalten sind Kampagnenbetreuung, -optimierung und -reporting)
- Platzierung der Teaserbox im redaktionellen Umfeld der Nachrichtenseite
- Optional: Social-Media-Advertising auf der Fanpage „Augsburger Allgemeine Media“

VERLÄNGERUNG Ihres Printadvertorials	SEO VERLÄNGERUNG Ihres Printadvertorials
1:1 Online-Verlängerung Ihres Printadvertorials mit 20.000 Teaser-Einblendungen	SEO Optimierung Ihres Printadvertorials für eine noch bessere Auffindbarkeit Ihres Artikels inkl. 20.000 Teaser-Einblendungen
450,– €	**650,– €**

Optional zubuchbar: individuelle Teaser-Einblendungen basierend auf einem TKP von 25,– €

Optional zubuchbar: Social-Media-Boost 150,–€/Woche

Print- und Online-Advertorial

Das gesetzte Mediabudget beträgt 60% vom Verkaufspreis.

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

VOLLE LEISTUNG SERIENMÄSSIG – DIE KFZ-BÖRSE IN IHRER ZEITUNG

Wirkung und Erfolg für Ihre Kfz-Angebote:

- 700.000 [1] Leser täglich
- Übersichtliches Angebot – farbige Rubrikenführung
- Schnell erfassbar – optimale Darstellung der Top-Infos

WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenschluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Reichweite:

- Augsburger Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 195.057 Exemplare (IVW II/2022)
- Leser: 540.000 Leser (MA 2022)

Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm

Mobilität

Hier könnte eine Headline stehen

Offroad-Ungetüm mit grünem Anstrich

Grundpreis: 5.979,– *
Lokalpreis: 5.082,– *
(Rubriken Immobilien bzw. Mobilität)

PREISE KFZ-BÖRSE ZEITUNG

Grundpreise in Euro	Gesamtausgabe	Nordausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	14,14	9,69	2,80
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2]	19,06	13,07	3,81

Lokalpreise in Euro	Gesamtausgabe	Nordausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	12,02	8,24	2,38
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2]	16,20	11,11	3,24

Zahlreiche Sonderveröffentlichungen finden Sie in den Themenwelten 2023 unter **mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads**

[1] Media-Analyse 2022, Gesamt-Reichweite
[2] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt- bzw. Nordausgabe. und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Preise für die Kombination gelten nur bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt.
Das Augsburg extra kann zusätzlich am Samstag belegt werden.

MEHR RENDITE INKLUSIVE – DIE IMMO-BÖRSE IN IHRER ZEITUNG

Die Zeitung – und zwar gedruckt und online – gehört bei der Immobiliensuche dazu.

- 700.000 [1] Leser täglich
- Übersichtliches Angebot – Sortierung nach Standort
- Schnell erfassbar – optimale Darstellung der Top-Infos jedes Objektes

WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenschluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Reichweite:

- Augsburger Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 195.057 Exemplare (IVW II/2022)
- Leser: 540.000 Leser (MA 2022)

Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm

Immobilien

Hier könnte eine Headline stehen

Grundpreis: 5.979,– *
Lokalpreis: 5.082,– *
(Rubriken Immobilien bzw. Mobilität)

PREISE IMMOBILIEN UND VERMIETUNGEN ZEITUNG

Grundpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe [3]	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	14,14	9,69	5,85	2,80
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2]	19,06	13,07	7,86	3,81

Lokalpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe [3]	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	12,02	8,24	4,97	2,38
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2]	16,20	11,11	6,68	3,24

[1] Media-Analyse 2022, Gesamt-Reichweite
[2] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
[3] Nur Rubrik Vermietungen

Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt-, Nord- bzw. Hauptausgabe und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Preise gelten für die Kombination bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt.
Das Augsburg extra kann zusätzlich am gleichen Samstag belegt werden.

WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenschluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Reichweite:

- Augsburger Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 195.057 Exemplare (IVW II/2022)
- Leser 540.000 Leser (MA 2022)

Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm

Grundpreis 7.078,– € *
Lokalpreis 6.017,– € *
Rubrik Karriere

PREISE BLOCKAUSGABEN TAGESZEITUNG STELLEN [1)]

Grundpreise in Euro	Gesamtausgabe	Nordausgabe	+ Augsburg extra
Ausgaben-Nummer	**100**	**200**	**701**
s/w-Anzeigen je mm	17,24	11,49	3,24
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2)]	23,21	15,65	4,34

Lokalpreise in Euro	Gesamtausgabe	Nordausgabe	+ Augsburg extra
Ausgaben-Nummer	**100**	**200**	**701**
s/w-Anzeigen je mm	14,65	9,77	2,75
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2)]	19,73	13,30	3,69

Das Augsburg extra kann zusätzlich am Samstag belegt werden. Der Anzeigenpreis der Wochenzeitung extra wird in dieser Kombination zu 50 % berechnet und zum Kombipreis der Gesamt- oder Nordausgabe addiert.

PREISE LOKALAUSGABEN TAGESZEITUNG STELLEN [1)]

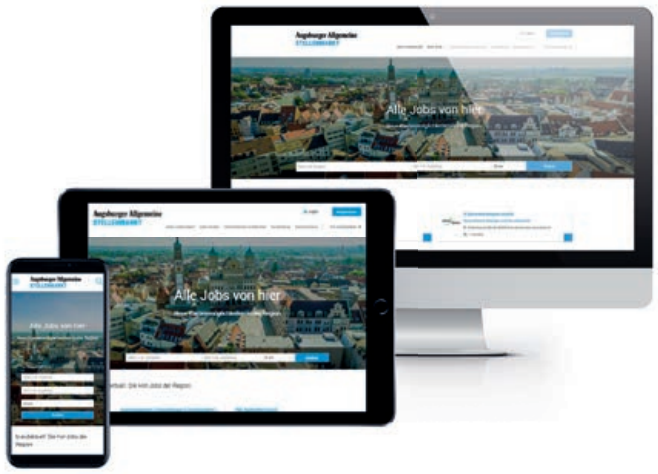
Grundpreise in Euro	Aichacher Nachrichten	Augsburger Land	Donau Zeitung, Dillingen	Donauwörther Zeitung	Friedberger Allgemeine	Günzburger Zeitung	Illertisser Zeitung	Mittelschwäb. Nachrichten	Landsberger Tagblatt	Mindelheimer Zeitung	Neuburger Rundschau	Neu-Ulmer Zeitung	Rieser Nachrichten	Schwabmünchner Allgemeine	Wertinger Zeitung
Ausgaben-Nummer	**306**	**310**	**420**	**410**	**307**	**411**	**413**	**422**	**423**	**424**	**425**	**412**	**426**	**327**	**428**
s/w-Anzeigen je mm	1,34	2,35	2,04	2,12	1,76	2,04	1,96	1,84	2,08	1,95	2,01	1,96	1,99	1,95	1,62
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2)]	1,72	3,06	2,64	2,71	2,27	2,64	2,54	2,39	2,67	2,49	2,60	2,54	2,54	2,52	2,04
Lokalpreise in Euro															
s/w-Anzeigen je mm	1,14	2,00	1,73	1,80	1,50	1,73	1,67	1,56	1,77	1,66	1,71	1,67	1,69	1,66	1,38
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [2)]	1,46	2,60	2,24	2,30	1,93	2,24	2,16	2,03	2,27	2,12	2,21	2,16	2,16	2,14	1,73

[1)] Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de
[2)] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

JOBS.AUGSBURGER-ALLGEMEINE.DE
DAS BESTE JOBPORTAL DER REGION: IM WEB UND AUF SOCIAL MEDIA

jobs.augsburger-allgemeine.de ist die Stellenbörse für Ihre erfolgreiche Personalsuche in der Region. Finden Sie die passenden Kandidaten für Ihre offenen Positionen. Profitieren Sie von der regionalen Reichweite, persönlicher Beratung und attraktiven Angeboten.

- Permanent mehr als 4.000 Stellenangebote in der Region[1)]
- Online-Only-Anzeigen ergänzt um sämtliche Tageszeitungsanzeigen
- Mehr als 40.000 Nutzer im Durchschnitt monatlich in der Region[1)]
- Mit mehr als 4 min. durchschnittliche Sitzungsdauer
- Stellenanzeigen, Unternehmensprofile, Lebenslaufgenerator, One-Klick-Bewerbung, Karriere-News, u.v.m.
- Eigener Facebook-Kanal mit mehr als 9.000 Followern[2)] und einer Beitragsreichweite mehr als 100.000 erreichten Personen** monatlich.



SELF-SERVICE

Durch Ihre Registrierung auf jobs.augsburger-allgemeine.de können Sie als Arbeitgeber Ihr Stellenangebot ganz einfach selbst erstellen und veröffentlichen. Gerne erfassen wir Ihre Stellenanzeige auf Wunsch auch gegen Aufpreis.

ONLINE-ONLY-EINZELANZEIGE

im Self-Service **425,00 €**

KONTINGENTE

3er-Kontingent	**1.150,00 €**
5er- Kontingent	**1.800,00 €**
10er-Kontingent	**3.400,00 €**

KENNENLERN-ANGEBOT[1)]

INKL. FACEBOOK UND INSTAGRAM

1 x Online-Only Einzelanzeige im Self-Service
1 x HotJob
1 x Basic-Boost
Premium Arbeitgeberprofil
Laufzeit: 30 Tage

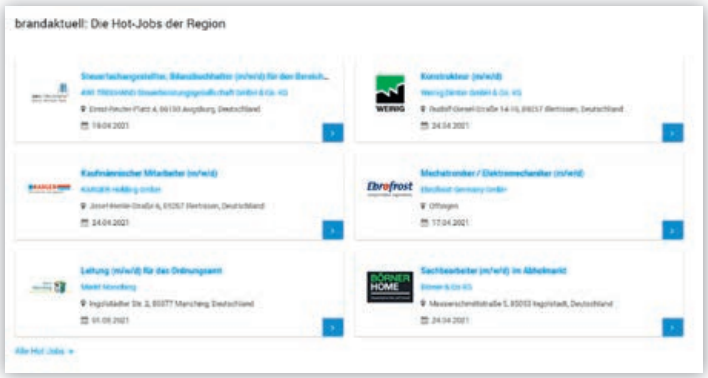
Angebotspreis **950,00 €**
statt 1.125,00 €

- Mini-Anzeige (nur Text, max. 240 Zeichen, 190,00 €. ggfs. zzgl. Erfassung)
- Standardlaufzeit einer Anzeige beträgt 30 Tage
- Erfassung der Stellenanzeige durch AZ pro Anzeige 39,00 €
- Premium-Arbeitgeberprofil (Unternehmensbeschreibung mit Logo, Bildern, Benefits und Verlinkungen zur eigenen Karriereseite) im Self-Service 0 €, Erstellung durch AZ: 190,00 €

[1)] vgl. Webtrekk 07/2022
[2)] vgl. Facebook 07/2022
Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

REICHWEITEN-UPGRADES [1)]

Durch die Upgrades erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige und damit auch die Chance auf Bewerbungen.



HOT-JOB

Ihre Stellenanzeige wird direkt auf der Startseite hervorgehoben und auf einer eigenen „Hot-Job"-Suchergebnisseite angezeigt und in den Suchergebnissen bevorzugt bewertet.

Laufzeit: 30 Tage

310,00 €

TOP-ARBEITGEBER

Das Logo Ihres Arbeitgeberprofils dauerhaft auf der Startseite

30 Tage **550,00 €**

12 Monate **3.700,00 €**

BASIC-BOOST (FACEBOOK UND INSTAGRAM)

Ergänzend zur Präsenz auf der Jobbörse wird Ihre Stellenanzeige über Facebook und Instagram beworben und erreicht damit weitere Zielgruppen.

Laufzeit: ca. 30 Tage

390,00 €

LINKEDIN-BOOST (LINKEDIN)

Ergänzend zur Präsenz auf der Jobbörse wird Ihre Stellenanzeige über LinkedIn beworben und erreicht damit weitere Zielgruppen.

Laufzeit: ca. 30 Tage

600,00 €

PREMIUM PARTNERSCHAFT

- Flatrate, d. h. unbegrenzt und je nach Bedarf Stellenanzeigen im Self-Service schalten
- Veröffentlichungszeiträume der Stellenanzeigen frei wählbar
- Einfacher Backend-Zugang für die selbstständige Verwaltung der Anzeigen mit Zugriffsstatistiken
- Startdatum der Premium-Partnerschaft frei wählbar
- Laufzeit mindestens 12 Monate, danach monatlich kündbar

Premium-Partnerschaft		monatlicher Preis in Euro	
bei Firmengröße (je Arbeitgeber) bis 9 Mitarbeiter		80,00	
10 bis 29 Mitarbeiter		110,00	
30 bis 59 Mitarbeiter		165,00	
60 bis 99 Mitarbeiter		230,00	
100 bis 249 Mitarbeiter		305,00	**Anzeigen-**
250 bis 499 Mitarbeiter		410,00	**Flatrate**
500 bis 999 Mitarbeiter		505,00	
1.000 bis 2.499 Mitarbeiter		715,00	
2.500 bis 4.999 Mitarbeiter		925,00	
ab 5.000 Mitarbeiter		auf Anfrage	
Erfassung der Stellenanzeigen durch AZ	pro Anzeige	39,00	

[1)] Voraussetzung ist eine aktive Anzeige
Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

JOB-ADVERTORIAL

Vom Karrieretag bis zum Mitarbeiter-Interview: Wir bereiten Ihre Recruiting-Story in einem PR-Artikel journalistisch auf und sorgen für Reichweite.

JOB-ADVERTORIAL ONLINE-ONLY

Wir schreiben Ihren Job-PR-Artikel, Sie liefern die Bilder (alternativ nutzen wir Stock-Fotos) und wir platzieren Ihren Artikel auf https://jobs.augsburger-allgemeine.de/magazin

Beworben wird der Artikel
- durch eine Teaserbox (40.000 Einblendungen) im Newsportal https://www.augsburger-allgemeine.de/ (Platzierung in den Lokalausgaben)
- über Social Media (Fanpage „Augsburger Allgemeine Stellenmarkt“) Instagram und Facebook

Garantiert 400 Klicks

1.600,00 €

DIGITALE VERLÄNGERUNG IHRES PRINT-JOB-ADVERTORIALS

Wir verlängern Ihr Job-Advertorial aus der Zeitung auf https://jobs.augsburger-allgemeine.de/magazin

(nicht enthalten sind Kampagnenbetreuung, -optimierung und -reporting)

450,00 €

SCHNITTSTELLE/CRAWLING

Wenn Ihre offenen Stellen über eine Karriere-Webseite und/oder ein Bewerber-Management-System erreichbar sind, spiegeln wir (so technisch möglich) automatisiert Ihre Stellenanzeigen und erhöhen so die Reichweite Ihrer Karriereseite.

Schnittstelle/Crawling* (optional) = autom. Anzeigenübernahme	Einmalige Einrichtung zzgl. monatl.	1.800,00 + 80,00	

*sofern technisch umsetzbar

Mindestlaufzeit: 12 Monate

TECHNISCHE HINWEISE FÜR DIE ERFASSUNG VON STELLENANZEIGEN:

- Text- oder HTML-Anzeigen (direkter Link oder bitte alle Daten in einem Zip-File ohne Unterordner und alle Dateien in einer Verzeichnisebene, kein Zugriff auf Dateiressourcen einer externen URL!)
- Videos (Youtube oder Vimeo) können verlinkt werden.
- pdf/Bild-Anzeigen werden als Textanzeigen ausgeführt und das pdf/Bild (.jpg oder .png) angehängt
- Bitte Unternehmenslogo separat hinzufügen.

Unsere ausführlichen Mediadaten finden Sie hier oder unter jobs.augsburger-allgemeine.de/mediadaten

KONTAKT

stellenmarkt@augsburger-allgemeine.de, Tel. [08 21] 777-25 77, Fax [08 21] 777-32 22

Für Personaldienstleister gelten separate Konditionen. Premium-Partnerschaften bei Agenturen nur kundenbezogen. Kontingente sind nicht AE-fähig. Mit dieser Preisliste verlieren sämtliche älteren Preislisten ihre Gültigkeit. Details zu den Angeboten finden Sie auf unserer Website jobs.augsburger-allgemeine.de. Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

PREISE REISEMARKT ZEITUNG

Preise für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler

Grundpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm	14,58	10,13	5,85	2,80
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	19,65	13,65	7,86	3,81
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	86,95	70,76	54,53	–
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	117,18	95,32	73,48	–

Lokalpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm	12,39	8,61	4,97	2,38
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	16,70	11,60	6,68	3,24
Textteilanzeigen				
s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)	73,91	60,15	46,35	–
Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)	99,60	81,02	62,46	–

Ermäßigte Preise für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks

Fremdenverkehrspreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
Anzeigenteil				
s/w-Anzeigen je mm	8,95	7,46	–	2,38
Farbanzeigen je mm (ab 50 mm)	12,03	10,03	–	3,24

Das wöchentlich dienstags erscheinende Reise-Journal ist nur in der Gesamtausgabe buchbar. Alle Reiseanzeigen sind 4 Wochen online!

REISE-KOMBI SAMSTAG + DIENSTAG

ZWEITE ANZEIGE ÜBER
60 % ERMÄSSIGT

Preise für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler

Grundpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	19,06	13,56	7,91	1,69
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	26,43	18,83	10,99	2,29

Lokalpreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	16,20	11,53	6,72	1,44
Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) [1]	22,48	16,00	9,34	1,95

Ermäßigte Preise für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks

Fremdenverkehrspreise in Euro	Gesamt-ausgabe	Nord-ausgabe	Haupt-ausgabe	+ Augsburg extra
s/w-Anzeigen je mm	11,68	10,12	–	1,44
Farbanzeigen je mm (ab 50 mm)	16,20	14,03	–	1,95

Ihre Werbung erscheint Samstag und Dienstag im großen Reisemarkt bzw. im Reise-Journal. Mit der Wochenzeitung Augsburg extra erreichen Sie zusätzlich auch die Nichtabonnenten im Großraum Augsburg.

[1] Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.
Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt-, Nord- bzw. Hauptausgabe und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.
Preise für die Kombination Samstag und Dienstag gelten nur bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am Samstag der gleichen Woche belegt werden.

ANZEIGEN-SPECIALS

Reise-Tipp der Woche

Exklusive Platzierung, nur ein Reise-Tipp pro Termin möglich.

Anzeigengröße

80 mm hoch, 139 mm breit (3-spaltig), 4-farbig.

Gestalteter Innenteil

70 mm hoch, 100 mm breit.

Erscheinungstermin:

Reisemarkt am Dienstag oder Samstag.

Nur Gesamtausgabe möglich.
Sonderpreis: 1.045,-

Reise-Service

Anzeige unter dem Logo Reise-Service

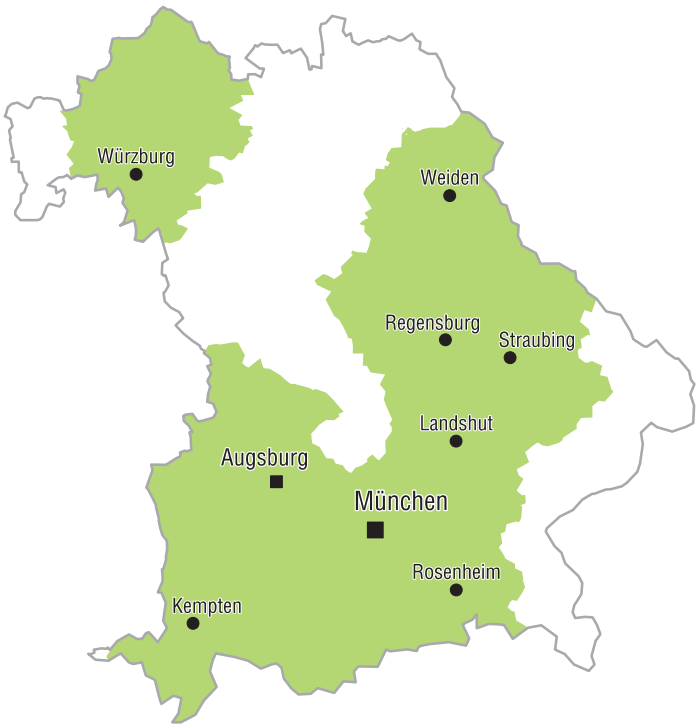
Mindestgröße 130 mm hoch, 92 mm breit (2-spaltig), zusätzlich AZ-Logo
Reise-Service in der Höhe 30 mm (Gesamthöhe 160 mm). Berechnung (ohne AZ-Logo) zum mm-Grundpreis abzüglich 50 % Präsentationsrabatt Farbe Petrol ohne Berechnung Gestaltung nach Standard-Layout

BAYERN-REISE-KOMBINATION

By-REISE-KOMBINATION CLASSIC
SÜDDEUTSCHLANDS GRÖSSTER REISEMARKT

7 Zeitungen in der Kombination, nur ein Auftrag und eine Rechnung

▪ Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung	Dienstag
▪ Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung	Dienstag
▪ Mittelbayerische Zeitung Regensburg	Samstag
▪ Münchner Merkur/tz	Samstag
▪ Oberbayerisches Volksblatt Rosenheim	Samstag
▪ Der Neue Tag Weiden	Samstag
▪ Main Post Würzburg	Samstag



Auflagen und Reichweite	BY CLASSIC
verkaufte Auflage IVW II/2022	950.751 Exemplare
Reichweite Media-Analyse 2022	2.754.000 Leser

Preise in Euro – Mo.–Sa.	
Farbanzeigen je mm (ab 50 mm)	23,84

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 4 Werktage vor Erscheinungstermin, 17 Uhr
Satzspiegel (Rheinisches Format): 474 mm Höhe x 324 mm Breite = 7-spaltig

Spaltenbreiten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Breite in mm	45,0	91,5	138,0	184,5	231,0	277,5	324,0

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

Ausgabe	Anschrift	Tel.	E-Mail	Internet
Augsburger Allgemeine – Gesamt-, Nord- u. Hauptausgabe	Postfach, 86133 Augsburg	[08 21] 7 77-0	anzeigen@augsburger-allgemeine.de	augsburger-allgemeine.de
Allgäuer Zeitung – Südausgabe	Postfach 3155, 87440 Kempten	[08 31] 2 06-2 42	anzeigenleitung @azv.de	allgaeuer-zeitung.de
NORDAUSGABE – Lokalausgaben				
Aichacher Nachrichten	Stadtplatz 28, 86551 Aichach	[0 82 51] 89 81-13 und 89 81-15	anzeigen@aichacher-nachrichten.de	aichacher-nachrichten.de
Augsburger Allgemeine – Augsburger Land	Bahnhofstr. 8–10, 86368 Gersthofen	[08 21] 2 98 21-20	anzeigen-landkreis@augsburger-allgemeine.de	augsburger-allgemeine-land.de
Donau Zeitung	Große Allee 47, 89407 Dillingen	[0 90 71] 79 49-41	anzeigen@donau-zeitung.de	donau-zeitung.de
Donauwörther Zeitung	Heilig-Kreuz-Str. 12, 86609 Donauwörth	[09 06] 78 06-44	anzeigen@donauwoerther-zeitung.de	donauwoerther-zeitung.de
Friedberger Allgemeine	Marienplatz 11, 86316 Friedberg	[08 21] 65 07 04-30	anzeigen@friedberger-allgemeine.de	friedberger-allgemeine.de
Günzburger Zeitung	Hofgasse 9, 89312 Günzburg	[0 82 21] 9 17-25	anzeigen@guenzburger-zeitung.de	guenzburger-zeitung.de
Illertisser Zeitung	Marktplatz 11, 89257 Illertissen	[0 73 03] 1 75-30	anzeigen@illertisser-zeitung.de	illertisser-zeitung.de
Mittelschwäbische Nachrichten	Bahnhofstr. 50, 86381 Krumbach	[0 82 82] 9 07-0	anzeigen@ziegler-druck.de	mittelschwaebische-nachrichten.de
Landsberger Tagblatt	Von-Kühlmann-Str. 3, 86899 Landsberg	[0 81 91] 3 26-1 11	anzeigen@landsberger-tagblatt.de	landsberger-tagblatt.de
Mindelheimer Zeitung	Maximilianstr. 14, 87719 Mindelheim Gärtnerweg 7, 86825 Bad Wörishofen	[0 82 61] 99 13-10 [0 82 47] 35 03-10	anzeigen@mindelheimer-zeitung.de	mindelheimer-zeitung.de
Neuburger Rundschau	Fürstgarten-Center, Färberstraße C 89, 86633 Neuburg	[0 84 31] 67 76-20	anzeigen@neuburger-rundschau.de	neuburger-rundschau.de
Neu-Ulmer Zeitung	Ludwigstr. 10, 89231 Neu-Ulm	[07 31] 70 71-40	anzeigen@nuz.de	nuz.de
Rieser Nachrichten	Deininger Str. 8, 86720 Nördlingen	[0 90 81] 83-246	anzeigen@rieser-nachrichten.de	rieser-nachrichten.de
Schwabmünchner Allgemeine – Königsbrunner Zeitung	Bahnhofstr. 15, 86830 Schwabmünchen	[0 82 32] 96 77-13	anzeigen@schwabmuenchner-allgemeine.de	schwabmuenchner-allgemeine.de
Wertinger Zeitung	Marktplatz 6, 86637 Wertingen	[0 82 72] 99 43-24	anzeigen@wertinger-zeitung.de	wertinger-zeitung.de

Nielsen-Gebiet	Name	Adresse	Kontakt	E-Mail/Internet
Nielsen I	hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt)	Goldbekplatz 3 22303 Hamburg	Tel. [0 40] 60 91 88-01 Fax [0 40] 6 03 21 35	info@hansmann.media hansmann.media
Nielsen II	VERLAGS-MEDIEN-SERVICE Egberts und Goralczyk oHG	Weinsbergstr. 190 50825 Köln	Tel. [02 21] 70 90 43-0 Fax [02 21] 70 90 43-10	info@zeitungsteam-koeln.de zeitungsteam-koeln.de
Nielsen IIIa	TZ-Medien-Service GmbH	Würzburger Str. 152 63743 Aschaffenburg	Tel. [0 69] 15 32 56 290	info@tz-medien-service.de tz-medien-service.de
Nielsen IIIb	Schaible MedienPartner Südwest GmbH	Friedrichstr. 8 70736 Fellbach (bei Stuttgart)	Tel. [07 11] 25 94 34-3 Fax [07 11] 25 94 34-44	bawue@medienpartner.net medienpartner.net
Nielsen IV	MEDIEN-SERVICE-BAYERN Verlagsbüro von Schroetter e.K.	Am Technologiepark 10 82229 Seefeld	Tel. [0 81 52] 48 49-0 Fax [0 81 52] 48 49-30	kontakt@vonschroetter.de vonschroetter.de
Nielsen V, VI, VII	TSB Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH	Giesendorfer Str. 29 12207 Berlin (Lichterfelde)	Tel. [0 30] 77 30 06-0 Fax [0 30] 77 30 06-20	kontakt@verlagesbuero-tsb.de verlagsbuero-tsb.de

Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken?

Score Media ermöglicht Ihnen einen einfachen und direkten Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie Anzeigenblättern.

Und das ganz einfach mit einem Preis, viel Raum für Ideen und vor allem: nur ein*e Ansprechpartner*in.

Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Planungen. Rufen Sie uns an.

Score Media Group GmbH & Co. KG
T +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de

SCORE MEDIA GROUP

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN UND INFORMATIONEN

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Postfach, 86133 Augsburg
Curt-Frenzel-Straße 2, 86167 Augsburg, Tel. [08 21] 777-0

Direktkontakt

Überregionale Anzeigen + Werbeagenturen:
verkauf-national@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 28 Fax -24 65

Lokale gewerbliche Anzeigen:
anzeigen@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 20 Fax -25 85

Touristikanzeigen:
utta.moergenthaler@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-25 75 Fax -25 88

Prospektbeilagen:
prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 38 Fax -24 39

Themenwelten/Sonderthemen:
themenwelten@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 83 Fax -24 15

Online-Werbung:
online-werbung@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-32 14 Fax -24 51

Private Anzeigen:
anzeigen@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-25 00 Fax -25 85

Bankverbindungen

Stadtsparkasse Augsburg	IBAN DE17 7205 0000 0000 0960 08 BIC AUGSDE77XXX
UniCredit Bank HypoVereinsbank Augsburg	IBAN DE39 7202 0070 0003 3444 60 BIC HYVEDEMM408
Commerzbank Augsburg	IBAN DE94 7208 0001 0108 3016 00 BIC DRESDEFF720

Zahlungsbedingung

sofort nach Rechnungserhalt

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

der Gesamt-, Nord- und Hauptausgabe

Montagsausgabe:	Freitag, 15 Uhr
Dienstagsausgabe:	Montag, 10 Uhr
Reisejournal:	Donnerstag, 12 Uhr
Mittwochsausgabe:	Montag, 17 Uhr
Donnerstagsausgabe:	Dienstag, 17 Uhr
Freitagsausgabe:	Mittwoch, 17 Uhr
Samstagsausgabe:	Stellenanzeigen: Donnerstag, 10 Uhr Alle übrigen Anzeigen: Donnerstag, 16 Uhr

Für Sonderwerbeformen, Verlagsveröffentlichungen gelten individuelle Schlusstermine. An Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine. Die detaillierten Anzeigenschlüsse der Lokalausgaben und der Wochenzeitungen entnehmen Sie bitte den Seiten 4 und 11.

Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

Erscheinungsweise

Tageszeitung:	werktäglich morgens
Wochenzeitung „extra“:	wöchentlich am Samstag

Anzeigen-Sonderformate

siehe Seite 9–10

Agenturprovision

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15 % auf den Grundpreis

Chiffregebühr

10,90 zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer (Postzusendung)

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (s. S. 34/35 oder unter augsburger-allgemeine.de/agb).

TECHNISCHE ANGABEN ANZEIGENAUFTRÄGE

Druck

Druckverfahren	Rotations-Offsetdruck gemäß DIN ISO 12647-3
Andruck/Proof	4-fach gemäß DIN ISO 12647-3
Farben	Nach der Euroskala.
Rasterweite	122 lpi (48 Linien/cm) mit elliptischem Rasterpunkt
Ausgabeformat	PDF/X-1a: 2003
Belichter-Auflösung	1270 dpi (500 Linien/cm)
Tonwertzunahme	26 %, gemessen im 50%igen Rasterfeld
Max. Gesamtfarbauftrag	240 %
Tonwertumfang	3 bis 97 %

WAN IFRA
INTERNATIONAL NEWSPAPER COLOR QUALITY CLUB

Layout

Satzspiegel	327 mm breit/480 mm hoch
Satzspiegel Tabloid	233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)
Satzspiegel Panorama	676 mm breit/480 mm hoch
Spaltenanzahl	Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil	45 mm	92 mm	139 mm	186 mm	233 mm	280 mm	327 mm
Textteil	51 mm	106 mm	161 mm	217 mm	272 mm	327 mm	–

Grundschriften	Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt Textteil: Recife-Text Regular/8,9 Punkt
Minimale Linienstärken	positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

Anzeigenauftrag

- Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen. Bei Datenübermittlung senden Sie uns bitte per Post oder Fax ein Muster der Anzeige zur Kontrolle sowie Namen und Rufnummer eines Ansprechpartners bei Rückfragen.
- Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.

Datenqualität

Maßgeblich für die Qualität der Druckwiedergabe ist die Einhaltung von DIN ISO 12647-3 in Verbindung mit dem QUIZ-Farbprofil „ISOnewspaper26v4“ bei der Konvertierung von RGB nach CMYK. Das Farbprofil zum Download finden Sie unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads.
Bitte beachten Sie unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, Seite 34/35 Punkt 7.7.

Datenübermittlung

E-Mail (bis max. 20 MB)	druckunterlagen@augsburger-allgemeine.de
Web-Upload (> 20 MB)	https://datentransferportal.mgpd.de Kennwort: Augsburg

Weitere Übertragungsmöglichkeiten erfragen Sie bei Ihrem Mediaberater. Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich. Infos dazu unter adstream.de.

Formate

Datei: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISONewspaper-Ausgabebedingung (Output Intent). Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISONewspaper-Farbprofil

Bildauflösung: Graustufenbild/Farbbild: 300 ppi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie *.indd, *.qxd, *.cdr, *.doc etc. Die zu übertragende Datei muss in einem Ordner verpackt werden. Dieser Ordner soll mit dem Namen des Anzeigenkunden versehen werden. Zusätzlich muss eine einfache Textdatei mit Hersteller und Rufnummer für evtl. Rückfragen, Erscheinungstermin und Ausgabe erstellt werden. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

Wichtige Hinweise für Farbanzeigen

- Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus den Skalenfarben Cyan, Magenta und Yellow gedruckt und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Prozessbedingte Farbtonschwankungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- Bei der Erstellung von Druckunterlagen mit HKS-Z-Farben ist auf die richtige Schreibweise (z.B. HKS05 oder HKS13) und die in unserem Farbfächer dafür definierten CMYK-Werte zu achten. Informationen zu unserem Farbfächer finden Sie unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/farbfaecher.
- Verarbeitet werden Composite-Daten (unsepariert) mit HKS-Z-Farben oder Prozessfarben, wobei die korrekte Farbseparation gewährleistet sein muss.

Kontakt

Technische Rückfragen Tel. [08 21] 777-25 41

Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos

TECHNISCHE ANGABEN PROSPEKTBEILAGEN

Format

- Minimal 10,0 x 14,8 cm/Maximal 25,5 x 35 cm

Bei mehrseitigen Beilagen mit einer Länge ab 23 cm muss der Bund an der langen Seite sein.

Gewicht

- 50 g/höhere Gewichte bis 100 g auf Anfrage

Falzarten

- Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden.
- Zickzack- (\/\/\ ) und Fensterfalz (\¯¯/) sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A 5 müssen den Falz auf der langen Seite haben.

Papiergewicht

- Einzelblätter im Format DIN A 6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht von 170 g/m2) nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A 6 bis DIN A 4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m2) aufweisen.
- Bei Einzelblättern oder niederem Papiergewicht sind Doppelbelegungen nicht auszuschließen.

Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage, anzukleben.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten bzw. mit eingeklebten Warenproben ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.

Anlieferungszustand

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen müssen sich problemlos vereinzeln lassen und dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
- Beiprodukte müssen in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung auch auf Hochleistungsmaschinen ohne zusätzliche manuelle Eingriffe möglich ist.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
- Sollten die angelieferten Prospektbeilagen in einer Teil- oder der Gesamtmenge aufgrund ihrer Beschaffenheit (z. B. verklebt, verblockt, angeschnitten u. Ä.) nicht maschinell verarbeitbar sein, kann die laufende Produktion höchstens 30 Minuten verzögert werden um technische Optionen zu prüfen. Sollte es in diesem Zeitraum nicht möglich sein, die Beilagen maschinell zu verarbeiten, können die Prospektbeilagen nicht bzw. nur die verarbeitbare Teilmenge eingesteckt und verteilt werden.

Palettierung/Lagenbildung

- Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten.
- Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen.
- Jede Palette muss deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein:
  a) Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
  b) Erscheinungstermin
  c) Auftraggeber der Beilage
  d) Beilagentitel oder Motiv der Beilage
  e) Absender und Empfänger
  f) Anzahl der Paletten
  g) Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
  h) Stückzahl der Beilagen je Palette
- Paketqualität: Die ungebundenen, unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
- Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

Lieferschein

- Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen.
- Der Lieferschein soll textgleich zur Palettenkarte lauten.

Teilbelegungen

- Die Unterbringung in genau begrenzten Teilauflagen erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- Für alle Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- Auflagenhöhe auf Anfrage.

Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Packmitteleinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.
- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Paletten-Umreifung mit PET-Band. Metallbänder sind untersagt.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.
- Der Lieferant von Beilagen ist zur Rücknahme der Transportverpackungen verpflichtet.

Doppelbelegung

- Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, vor allem bei Einzelblättern oder niederem Papiergewicht.
- Fehlstreuungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von ca. 2 % sind branchenüblich.

Anlieferungs-/Rücktrittstermin

3 Werktage vor dem vereinbarten Beilegetermin frei Haus, frühestens jedoch 14 Tage vorher. Warenanlieferungszeiten siehe Lieferanschriften.
Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

Aufmachung

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung

ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.

Disposition

maximal 1 Jahr im Voraus.

Geschäftsbedingungen

Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters bindend. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

Beilagenaufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (s. S. 34/35 oder unter augsburger-allgemeine.de/agb).

LIEFERANSCHRIFTEN

Ausgabe Nord
Augsburger Allgemeine
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Ausgabe Süd
Allgäuer Zeitung
Heisinger Straße 14
87437 Kempten/Allgäu

WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Mo.–Di.	8.00–16.30 Uhr	Mo.–Do.	8.00–16.00 Uhr
Mi.–Do.	8.00–17.00 Uhr	Fr.	8.00–15.00 Uhr
Fr.	8.00–15.00 Uhr		

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER PRESSE-DRUCK- UND VERLAGS-GMBH FÜR ANZEIGEN, BEILAGEN UND DIGITALE WERBEMITTEL

1. Geltungsbereich

1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Press-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Straße 2, 86167 Augsburg (nachfolgend „Verlag") gelten für die Gestaltung von Anzeigen und Werbevideos und/oder Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften des Verlages, für Anzeigen in Online-Rubrikenmärkten des Verlags, für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal/in Newslettern der Augsburger Allgemeine und ihrer Lokalausgaben sowie auf den Webseiten und auf den Social Media Kanälen des Verlages. Spezielle Nutzungs- und Geschäftsbedingungen einzelner Online-Rubrikenmärkte oder weiterer Online-Dienste des Verlags gehen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

1.2. „Auftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n und/oder der Vertrag über die Beilegung einer oder mehrerer Beilage/n eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n in Online-Rubrikenmärkten des Verlags und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer digitaler Werbemittel/s auf dem Nachrichtenportal der Augsburger Allgemeine und ihrer Lokalausgaben zum Zweck der Verbreitung.

1.3. „Abschluss" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Vereinbarung zwischen einem Geschäftskunden und dem Verlag über Aufträge für Printanzeigen mit etwaiger Online-Veröffentlichung. Sie beinhaltet, dass der Auftraggeber im Laufe eines Jahres eine bestimmte Anzahl von Anzeigen bzw. Anzeigenmillimetern abnehmen wird und dafür einen Nachlass eingeräumt bekommt.

1.4. „Anzeige" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Printanzeige in Zeitungen und Zeitschriften, eine Online-Anzeige in Online-Rubrikenmärkten oder ein anderes digitales Werbemittel.

1.5. „Digitales Werbemittel" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Werbefläche in Webseiten des Verlags sowie auf seinen Social Media Kanälen, die beispielsweise aus einem oder mehreren der folgende Elemente bestehen kann: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link, Hyperlink).

2. Vertragsschluss, Stornierung

2.1. Aufträge können schriftlich, mündlich, per Fax, per E-Mail, telefonisch oder im Internet über die Webseite des Verlags beauftragt werden. Der Vertrag kommt zustande, wenn der Verlag den Auftrag annimmt.

2.2. Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preislisten des Verlags an.

2.3. Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

2.4. Bei Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen in online veröffentlichten Anzeigen kann der Verlag die Anzeige ganz oder teilweise ohne vorangegangene Benachrichtigung des Auftraggebers löschen oder sperren. Der Auftraggeber bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Verlag sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.

2.5. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

2.6. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2.7. Bei einem Abschluss sind Print- sowie Onlineanzeigen im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

2.8. Bei einem Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2.7 genannten Frist auch über die im Abschluss genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Print- und Onlineanzeigen gegen gesonderte Vergütung zu beauftragen.

2.9. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

2.10. Eine Stornierung des Auftrags muss schriftlich oder in Textform (per Fax oder E-Mail) erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Satzkosten für rechtzeitig stornierte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzuzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.

2.11. Der Auftraggeber kann seine online veröffentlichte Anzeige bereits vor Beendigung der Vertragslaufzeit vom Verlag deaktivieren lassen. Er bleibt in diesem Fall aber zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet.

3. Gestaltung/Herstellung von Anzeigen und digitalen Werbemittel

3.1. Der Auftrag über die Herstellung und Veröffentlichung eines oder mehrerer gestalteter Anzeigen, digitaler Werbemittel oder Bewegtbildes kommt durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch den Verlag zustande.

3.2. Gegenstände des Vertrages sind - abhängig von der Wahl des Auftraggebers - die Erstellung und zeitlich befristete Veröffentlichung eines oder mehrerer Anzeigen/digitaler Werbemittel/Bewegtbilder (nachfolgend: „Werk").

3.3. Der Verlag ist berechtigt, die ihm obliegenden Leistungen ganz oder teilweise durch Dritte erbringen zu lassen.

3.4. Soweit der Auftraggeber für die Erstellung des Werkes dem Verlag Bild-, und/oder Ton-Material (nachfolgend: „Material") zur Verfügung stellt, ist dieses rechtzeitig zum vereinbarten Zeitpunkt in der vereinbarten Form an den Verlag zu übergeben bzw. zu übermitteln. Bei einer späteren Anlieferung behält sich der Verlag das Recht vor, den Liefertermin angemessen zu verschieben.

3.5. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei nichtsdestotrotz Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche – insbesondere wegen fehlender Sicherheitskopien – geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch Schadsoftware des Auftraggebers beim Verlag Schäden entstanden sind.

3.6. Für den Inhalt des vom Auftraggeber bereit gestellten Materials und die Klärung sämtlicher Rechte hieran ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag übernimmt keine rechtliche Prüfung des vom Auftraggeber erhaltenen Materials, auch nicht auf Richtigkeit und Vollständigkeit. Der Auftraggeber garantiert, dass das von ihm angelieferte Material rechtmäßig ist, insbesondere nicht gegen marken-, urheber-, medien-, presse-, werbe- oder wettbewerbsrechtliche Vorschriften verstößt und keine Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus oder im Zusammenhang mit dem von ihm übermittelten Material entstehen. Die Freistellung umfasst auch die daraus entstehenden Kosten der Rechtsverteidigung. Im Übrigen gelten die Regelungen aus Punkt 10.2.

3.7. Die Leistungen des Verlages beinhalten, vorbehaltlich ausdrücklicher Vereinbarung, keine rechtliche Prüfung oder rechtliche Beratung (zum Beispiel markenrechtlicher, urheberrechtlicher, datenschutzrechtlicher oder wettbewerbsrechtlicher Art) sowie Erfüllung von gesetzlichen Informationspflichten des Kunden (z. B. Anbieterkennzeichnung, Datenschutzerklärung, Verbraucherunterrichtung bei Fernabsatzverträgen, Prüfungspflichten bei Linksetzung, Prüfungspflichten für die Inhalte von Forumsdiskussionen, Blogs und Chaträumen, Pflichten zu Beachtung medienrechtlicher Vorschriften, insbesondere Vorschriften zum Schutz von Kindern und Jugendlichen, etc.).

3.8. Der Verlag ist berechtigt, das vom Auftraggeber übergebene Material zurückzuweisen, wenn hierfür ein sachlicher Grund vorliegt, insbesondere das Material vom Deutschen Werberat beanstandet wurde, das Material gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder wegen seines Inhalts, seiner Herkunft oder seiner technischen Form für den Verlag unzumutbar ist.

3.9. Der Auftraggeber benennt einen Ansprechpartner, der Verlag für Rückfragen und zur Abstimmung von Einzelheiten in Bezug auf die digitalen Werbemittel zur Verfügung steht. Wenn nicht anders vereinbart, ist der Auftraggeber verantwortlich alle erforderlichen Film- und Fotogenehmigungen und Einverständniserklärungen für den Verlag einzuholen.

3.10. Der Auftraggeber ist verpflichtet, das vertragsmäßig hergestellte Werk abzunehmen. Wegen unwesentlicher Mängel kann die Abnahme nicht verweigert werden. Wird bis zu einem 14 Werktagen nach Abgabe des Werks keine Abnahme erklärt und werden keine Überarbeitungen verlangt, gilt das Werk als abgenommen.

3.11. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag eine eigene kreative Gestaltungsfreiheit bei der Erstellung des Werks hat. Der Verlag behält sich vor Änderungen während der Kampagne an Texten, Überschriften und Bildern der Anzeigen vorzunehmen.

3.12. Soweit nicht anders vereinbart, erhält der Auftraggeber das Nutzungsrecht für die Verbreitung und Veröffentlichung des Werkes.

Die Bearbeitung des Videos darf nur nach vorheriger Absprache und schriftlichem Zugeständnis erfolgen. Auf Aufforderung des Verlags hat der Auftraggeber die Veröffentlichung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung, Sendung und öffentliche Wiedergabe des vertragsgegenständlichen Werkes unverzüglich einzustellen. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass ein am Videodreh Mitwirkender die ursprünglich erteilte Einwilligung in die Erstellung und Veröffentlichung von Film- und Fotoaufnahmen widerruft. Der Verlag übernimmt in diesem Fall keine Haftung.

3.13. Mehrkosten, die nicht auf grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten des Verlags oder seines Erfüllungsgehilfen beruhen, hat der Auftraggeber zu tragen.

4. Widerrufsrecht für Verbraucher

Ist der Auftraggeber Verbraucher (natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können), hat er bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes (d. h. per Post, Fax, Telefon oder Internet) ein gesetzliches Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung in einer Geschäftsstelle des Verlages besteht kein Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes ist die Zustimmung des Auftraggebers erforderlich, dass die Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen soll; dadurch erlischt das Widerrufsrecht unter Umständen bei vollständiger Ausführung des Auftrags vorzeitig.

--- Widerrufsbelehrung ---

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Straße 2, 86167 Augsburg, Telefon: 0821/777-2500, Fax: 0821/777-2585, E-Mail: anzeigen@augsburger-allgemeine.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das Muster-Widerrufsformular (abrufbar unter: http://www5.azol.de/online-verlag/download/Muster_Widerrufsformular.pdf) verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

--- Ende der Widerrufbelehrung ---

5. Preise, Nachlässe

5.1. Die Anzeigen- und Beilagenpreise bestimmen sich grundsätzlich nach den jeweils aktuellen Preislisten des Verlags.

5.2. Der Verlag behält sich Abweichungen von den in den Preislisten ausgewiesenen Rabattkonditionen vor.

5.3. Für Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

5.4. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.,

bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

5.5. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres gestellt sein.

5.6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5.7. Bei der Errechnung der Abnahmemengen von Printanzeigen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

5.8. Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation entfällt jeder gewährte Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt.

5.9. Den Tochterunternehmen eines Konzerns kann nach Vereinbarung ein Konzernrabatt gewährt werden. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist der schriftliche Nachweis einer Beteiligung von mindestens 51 Prozent. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung erfolgt z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

5.10. Werbeagenturen und Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Werbeagentur erhält die Mittlungsvergütung ausschließlich auf den Grundpreis.

5.11. Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für Aufträge aus laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

6. Zahlung

6.1. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung/Laufzeitbeginn der Anzeige übersandt. Der Rechnungsbetrag ist sofort fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

6.2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der jeweils geltenden gesetzlichen Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen und/oder die Annahme weiterer Beilagen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

6.3. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg der Printanzeige. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

7. Ausführung von Aufträgen

7.1. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder mit bestimmten Platzierungen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgebildet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Eine falsche Rubrizierung durch den Auftraggeber ist unzulässig und kann ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers vom Verlag berichtigt werden.

7.2. Textteil-Anzeigen sind Printanzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

7.3. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und technisch verarbeitbarer Druckunterlagen/Werbemittel oder Prospektbeilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung der zur Veröffentlichung bestimmten Unterlagen, bei elektronischer Übermittlung insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten. Bei Prospektbeilagen, die in einer Teil- oder der Gesamtmenge aufgrund ihrer Beschaffenheit nicht maschinell weiterverarbeitet werden können (z. B. verklebt, verblockt, angeschnitten etc.), kann die laufende Produktion höchstens um 30 Minuten verzögert werden, um technische Optionen zu prüfen. Sollte es in diesem Zeitraum nicht möglich sein, die Beilagen maschinell zu verarbeiten, können die Prospektbeilagen nicht bzw. nur die verarbeitbare Teilmenge eingesteckt und verteilt werden.

7.4. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.

7.5. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

7.6. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Printanzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

7.7. Elektronisch übermittelte Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlags vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlagserfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Auftraggeber stellt dem Verlag Druckunterlagen nach DIN ISO 12647-3 (Norm für den standardisierten Zeitungsdruck, die alle qualitätsrelevanten Parameter im Herstellungsprozess definiert) sowie gemäß den technischen Angaben in den Preislisten zur Verfügung. Ein farbverbindlicher Proof ist bei mehrfarbigen Anzeigen Bestandteil dieser Druckunterlagen. Sollte keine verbindliche Farbvorlage rechtzeitig vorhanden sein, liegt die Farbgebung im Druck im Ermessen des Verlags und ist von Preisminderungsansprüchen ausgeschlossen.

7.8. Elektronisch übermittelte Dateien hat der Auftraggeber frei von sog. Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Bei Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Verlag von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung erforderlich löschen, ohne dass der Auftraggeber (Schadensersatz-)Ansprüche jedweder Art geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch eine vom Auftraggeber infiltrierte Schadensquelle ein Schaden entstanden ist.

7.9. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen/Werbemittel und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Hat der Verlag die optische und technische Gestaltung der Anzeige und/oder Beilage für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlags gestattet.

7.10. Platzierungsangaben bei Aufträgen können nur als Wunsch, nicht jedoch als Bedingung geäußert werden.

7.11. Der Verlag darf Printanzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber parallel in Online-Rubrikenmärkten des Verlags im Internet veröffentlichen. Unbeschadet des Rechts des Verlags Printanzeigen nach eigenem Ermessen parallel online zu veröffentlichen, kann zu einer Printanzeige die parallele Online-Veröffentlichung als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt werden. Ist die Online-Veröffentlichung nicht als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt oder vom Verlag ausdrücklich zugesagt worden, besteht hierauf kein Anspruch.

7.12. Reine Online-Anzeigen werden nur online in der entsprechenden Rubrik und für den vereinbarten Zeitraum veröffentlicht. Die Platzierung einer Online-Anzeige erfolgt nach dem Ermessen des Verlags. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nur, wenn die besondere Platzierung ausdrücklich vereinbart ist.

7.13. Auf den Ausschluss von Konkurrenzanzeigen/Mitbewerbern besteht kein Anspruch.

8. Chiffreanzeigen

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

9. Digitale Werbemittel

9.1. Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die digitalen Werbemittel nicht auf Webseiten und/oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verstoßen und/oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Selbiges gilt für das digitale Werbemittel selbst.

9.2. Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung des Werbemittels in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Einstellung in/Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

9.3. Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler bei der Wiedergabe/Darstellung des Werbemittels. Ferner ist die Gewährleistung ausgeschlossen bei Fehlern der Wiedergabe/Darstellung, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z. B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert und der Anbieter diese Fälle nicht zu vertreten hat. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

10. Gewährleistung

10.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10.2. Der Auftraggeber hat – sofern er nicht Verbraucher ist – die Veröffentlichung der von ihm in Auftrag gegebenen Anzeige/n und/oder Beilage/n unverzüglich nach deren Veröffentlichung zu prüfen. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln grundsätzlich unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage, spätestens aber innerhalb von 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, bei nicht offensichtlichen Mängeln binnen 1 Jahres nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage. Entspricht die Anzeige – trotz der rechtzeitigen Lieferung einwandfreier Druckunterlagen/Werbemittel – nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit und wurde rechtzeitig reklamiert, kann Zahlungsminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangt werden. Der Anspruch auf Veröffentlichung einer Ersatzanzeige ist gänzlich ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung oder ist diese unzumutbar oder schlägt fehl, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten und Unternehmern verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

10.3. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.

10.4. Der Verlag strebt die Einhaltung einer Verteilquote für wöchentliche Anzeigenblätter von 90 bis 95 Prozent der erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet an und kontrolliert die Einhaltung dieser Verteilquote selbst oder durch den mit der Verteilung beauftragten Dienstleister stichprobenartig. Branchenübliche Abweichungen von dieser Verteilquote begründen keine Gewährleistungsansprüche.

11. Haftung, Freistellung

11.1. Eine Haftung des Verlags auf Schadens- oder Aufwendungsersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages zurückzuführen sind oder durch schuldhafte Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise vom Verlag verursacht wurden. Haftet der Verlag nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, so ist die Haftung des Verlags der Höhe nach auf den typischen Schadens- bzw. Aufwendungsumfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg einer Anzeige und/oder Beilage. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

11.2. Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Anzeigen und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dem Verlag obliegt keine Prüfpflicht, ob die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigen. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter – gleich aus welchem Rechtsgrund – die wegen der Veröffentlichung der Anzeigen oder Beilagen geltend gemacht werden, oder sonstigen Schäden, die dem Verlag durch die Veröffentlichung entstehen, frei. Die Freistellung umfasst auch evtl. erforderliche Rechtsverteidigungskosten. Der Auftraggeber hat auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, Richtigstellung oder Widerruf, die sich auf Tatsachenbehauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

11.3. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Bei Nachholung des Auftrages nicht innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der von ihm insoweit entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

12. Datenschutz

12.1. Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Die Datenschutzinformationen gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung werden in einem gesonderten Dokument zur Verfügung gestellt und können unter folgendem Link abgerufen werden: www.augsburger-allgemeine.de/datenschutz

12.2. Bei Geschäftskunden wird die E-Mail-Adresse des Ansprechpartners, die er bei der Auftragserteilung angegeben hat, für die elektronische Übersendung von Werbung für eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen des Verlags, verwendet. Der Geschäftskunde/Ansprechpartner hat das Recht, dieser Verwendung seiner E-Mail-Adresse jederzeit zu widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Die Kontaktdaten für die Ausübung des Widerspruchs finden sich im Impressum auf der Webseite des Verlags.

13. Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit bei Aufträgen für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal der Augsburger Allgemeine, ihrer Lokalausgaben und den weiteren Webseiten des Verlages:

13.1. Gemeinsame Verantwortlichkeit

Der Anbieter (Verlag) und der Auftraggeber sind jeweils gemeinsam für die Verarbeitung personenbezogener Daten verantwortlich, soweit der Anbieter (Verlag) dem Auftraggeber über die Einbindung von Online-Werbe-Technologien in das digitale Angebot gemäß dem TCF 2.0 Framework, die Verarbeitung personenbezogener Daten von Nutzern des digitalen Angebots nach Maßgabe dieser Regelungen auch zu eigenen Zwecken ermöglicht. Das TCF 2.0 ist die überarbeitete Version des ursprünglichen „GDPR Transparency and Consent Framework (TCF)", das vom Branchenverband International Advertising Bureau (IAB) Europe definiert wurde. Es dient dazu, auf der Webseite eine gültige Einwilligung der Nutzer einzuholen und diese an die Publisher, Advertiser, Verlage und Technologiepartner weiterzuleiten.

Die Zwecke und jeweiligen Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung personenbezogener Daten auf den digitalen Angeboten des Anbieters (Verlags) sind im Einwilligungs- und Widerspruchsmanagement des digitalen Angebots (sog. Consent-Management-Plattform, „nachfolgend „CMP") definiert.

13.2. Pflichten des Auftraggebers

Sofern der Auftraggeber in seine digitalen Werbemittel Technologien einbindet, die personenbezogene Daten verarbeiten, sind ausschließlich Technologien entsprechend den technischen Vorgaben des TCF 2.0 Frameworks zu verwenden, die bereits vom Anbieter (Verlag) in dessen Datenschutzerklärung oder CMP beschrieben werden. Der Auftraggeber verpflichtet sich insbesondere, die erhobenen personenbezogenen Daten ausschließlich in dem zur jeweiligen Technologie beschriebenen Umfang, Art und Rechtsgrundlage zu verarbeiten.

Der Auftraggeber hat zu gewährleisten, dass nur Datenverarbeitungen nach dem TCF 2.0 Framework erfolgen.

Der Auftraggeber unterstützt den Anbieter (Verlag) bei Anfragen von Betroffenen, die die hier beschriebene Datenverarbeitung betreffen und beim Anbieter (Verlag) eingehen, auf Anfrage des Anbieters (Verlags) und stellt die erforderlichen Informationen rechtzeitig zur Verfügung.

13.3. Pflichten des Anbieters

Der Anbieter (Verlag) verpflichtet sich, den Nutzern des digitalen Angebots die datenschutzrechtlichen Informationspflichten zu Umfang, Art und Rechtsgrundlage der jeweiligen Verarbeitung bereitzustellen. Der Anbieter (Verlag) ermöglicht dem Nutzer beim Aufruf des digitalen Angebots die Reichweite der Verarbeitung seiner personenbezogener Daten und den Zugriff auf bzw. das Speichern von Informationen auf seinem Endgerät durch entsprechende Einstellungen (z. B. in der CMP) in dem digitalen Angebot selbst zu bestimmen, und während der weiteren Nutzung entsprechende Widerrufs- und Widerspruchsmöglichkeiten anzubieten.

Der Anbieter (Verlag) hat beim Betrieb der CMP die Vorgaben des TCF 2.0 Framework zu beachten. Dies beinhaltet insbesondere, dass der TCF 2.0 Consentstring so wie in den TCF 2.0 vorgegeben, verarbeitet und bereitgestellt wird.

Der Anbieter (Verlag) signalisiert der TCF 2.0-konformen Technologie des Auftraggebers die Einwilligungen und/oder Widersprüche der Nutzer mittels des TCF 2.0 Consentstrings über die CMP.

Der Anbieter (Verlag) beantwortet Anfragen betroffener Personen, die beim Anbieter (Verlag) eingehen und die hier beschriebene Datenverarbeitung betreffen, soweit möglich selbst.

14. Änderungen der Bedingungen

14.1 Änderungen dieser AGB sind jederzeit und ohne Angaben von Gründen möglich. Die Übermittelung der geänderten AGB an den Nutzer erfolgt frühzeitig und in geeigneter Weise, ggf. durch Bekanntmachung auf der Website https.//www.augsburger-allgemeine.de/ oder per E-Mail. Sollte der Nutzer nicht innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Mitteilung über die Änderung widersprechen, gelten diese als vereinbart. Der Widerspruch hat in Textform zu erfolgen. Im Rahmen der Mitteilung erfolgt ein gesonderter Hinweis auf seine Widerspruchsmöglichkeit, die Frist sowie die Folgen seiner Untätigkeit.

14.2 Im Falle eines Widerspruchs stehen dem Nutzer als auch dem Verlag das Recht zu, den Vertrag fristlos zu kündigen. Eine einseitige Änderung der AGB nach 14.1 ist nicht möglich, sofern diese die Kernnutzungsmöglichkeiten der Angebote der Presse- Druck und Verlags GmbH zum Nachteil des Nutzers einschränken. Auch ist die einseitige Einführung von neuen, bisher nicht enthaltenen Verpflichtungen für den Nutzer ausgeschlossen.

15. Schlussbestimmungen

15.1. Erfüllungsort ist – soweit es sich nicht um Verbraucher handelt – der Sitz des Verlags.

15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags.

15.3. Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

16. Hinweis zur Streitbeilegung:

Die Europäische Kommission stellt unter http://ec.europa.eu/consumers/odr/ eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sogenannte OS-Plattform) bereit.

Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG):

Der Verlag ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Stand: 01.08.2022

KONTAKT

Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Postfach · 86133 Augsburg
Curt-Frenzel-Straße 2 · 86167 Augsburg

Ihr Kontakt für gewerbliche Anzeigen

Tel. [08 21] 7 77-24 20
Fax [08 21] 7 77-25 89
E-Mail: anzeigen@augsburger-allgemeine.de

Ihr Kontakt für private Anzeigen

Tel. [08 21] 7 77-25 00
Fax [08 21] 7 77-25 85
E-Mail: anzeigen@augsburger-allgemeine.de