PREISLISTEN 2023

GÜLTIG AB 01.01.2023 | B.Z. Nr. 62 | B.Z. am Sonntag Nr. 33 | BILD Nr. 77 | BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Nr. 18

B.Z. - DIE STIMME BERLINS

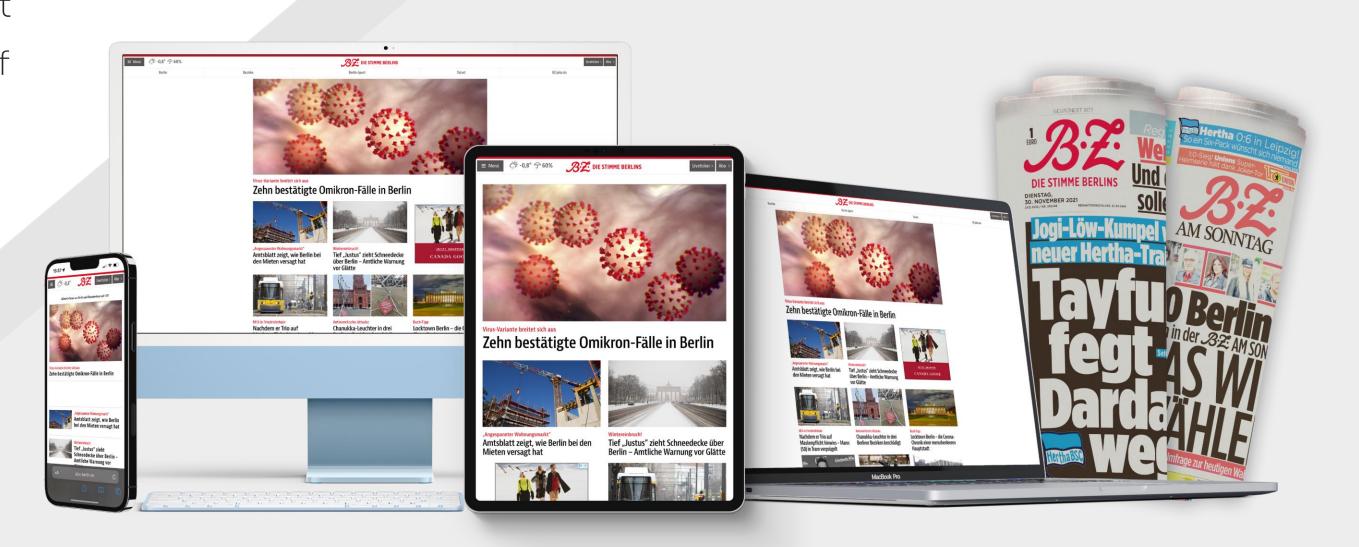
24/7 aber nie 08/15: Das ist Berlin und das ist die B.Z.!

Als "Die Stimme Berlins" und größte Boulevardzeitung der

Hauptstadt ist die B.Z. DAS journalistische Sprachrohr der

Berlinerinnen und Berliner und weiß, was sie bewegt – und das,
seit über 140 Jahren. Sie präsentiert Nachrichten aus Berlin und
Brandenburg, Reportagen, Sport, Kultur sowie Szene und bietet
aktuellen Print- und digitalen Echtzeit-Journalismus schnell auf
den Punkt als Zeitung, stationär oder mobile.





BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT

UNSERE POWER-KOMBI: Mit der B.Z. erreichen Sie Ihre Kundschaft auch über Berlins Stadtgrenzen hinaus. Decken Sie in Kombination mit der BILD BERLIN-BRANDENBURG die gesamte Metropolregion optimal ab.

Belegen Sie mit BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT (Mo.-Sa. + So.) die Titel-Kombi B.Z., BILD BERLIN-BRANDENBURG inklusive B.Z. am Sonntag und erreichen Sie unsere 701.000* Leser:innen.





LEISTUNGSDATEN

MULTIMEDIALE KOMPETENZ

Mit einer Markenreichweite* von 4,62 Mio. Leser:innen und User:innen im Monat überzeugen B.Z., BZ.de und BILD BERLIN-BRANDENBURG sowohl in Print als auch Digital.



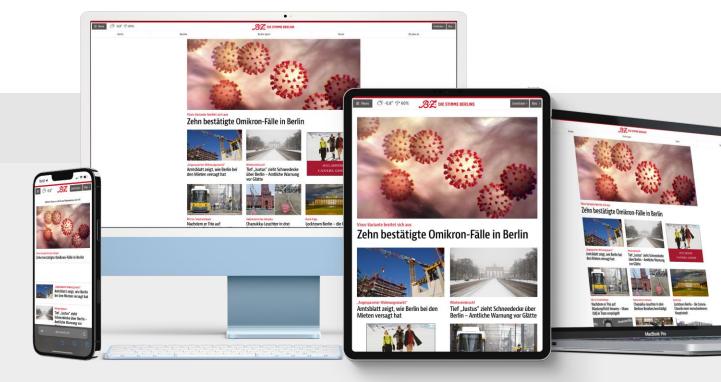
B.Z.

- 283.000 Leser pro Ausgabe**
- _ 36% der Leser sind zwischen 20 49 Jahre alt
- 42% sind Frauen, 58% sind Männer
- 64% der Leser sind Haushaltsführende
- _ 64% haben ein HHNE von mind. 2.000€



BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT

- 571.000 Leser pro Ausgabe**
- 42% der Leser sind zwischen 20 49 Jahre alt
- _ 38% sind Frauen, 62% sind Männer
- **57%** der Leser sind Haushaltsführende
- 69% haben ein HHNE von mind. 2.000€



BZ.de und BZ.de Mobile

- _ 3,57 Mio. User pro Monat
- 47% der User sind zwischen 20 49 Jahre alt
- _ 50% sind Frauen, 50% sind Männer
- 59% der User sind Haushaltsführende
- _ 76% haben ein HHNE von mind. 2.000€

GRUNDPREISE UND FORMATE















Formate	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Wochenend-Kombi	BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT	
	MoSa.	So.	MoSa. ¹	MoSa. + So.	MoSa.	MoSa. + So.
Festformate ²						
2/1 Panoramaseite (4c)	49.113,00	23.135,00	55.290,00	59.099,00	104.403,00	114.389,00
1/1 Seite (4c)	22.324,00	10.516,00	26.019,00	26.863,00	48.343,00	52.882,00
1/2 Seite (4c)	11.132,00	5.244,00	13.009,00	13.395,00	24.141,00	26.404,00
1.000er Format, 4-sp./250 mm (4c)	12.100,00	5.700,00	6.160,00	14.560,00	18.260,00	20.720,00
Gestaltete Millimeteranzeige ²						
mm-Preis (schwarz/weiß)	8,80	4,12	6,16	10,30	14,96	16,46
mm-Preis ab 10 mm (4c)	12,10	5,70	6,16	14,56	18,26	20,72
Textteilanzeige (s/w-4c)	47,00	20,67	_	57,70	_	_
Economy-Preis ³						
1/1 Seite (4c)	13.394,00	_	14.310,00	_	_	_
1/2 Seite (4c)	6.679,00	_	7.155,00	_	_	_
1.000er Format, 4-sp./250 mm (4c)	7.260,00	_	3.388,00	_	_	_















		DIE STIMME BERLINS	AM SONNTAG	BERLIN-BRANDENBURG	DIE STIMME BERLINS AIVI SONN IAG	SERLIN-SKANDERSONS SIE STITTITE DE	THI BOTTING
Formate	Rubriken	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Wochenend- Kombi	BERLIN-BRANDEI	NBURG-GESAMT
		MoSa.	So.	MoSa. ¹	MoSa. + So.	MoSa.	MoSa. + So.
Gestaltete Millimeteranzeige							
mm-Preis (schwarz/weiß)	Gastro Komplett Unterwegs Zuhause	6,40	3,30	2,58	7,70	8,98	10,28
	Erleben	6,40	3,30	2,58	6,55	8,98	9,13
mm-Preis ab 10 mm (4c)	Gastro Komplett Unterwegs Zuhause	8,54	4,10	2,58	10,45	11,12	13,03
	Erleben	8,54	4,10	2,58	9,05	11,12	11,63
PLUS-Themen ²							
5-sp./70 mm (4c) + 1/2 Seite PR-Seite + Online-Advertorial, MMR (100.000 AI)	Erleben Gastro	3.190,00	_	_	_	_	_
5-sp./184 mm (4c) + 1/2 Seite PR-Seite + Online-Advertorial, MMR (200.000 AI)	Komplett Unterwegs Zuhause	6.695,00	_	_	_	_	_
Gastro-Festformate							
1-sp./50mm (s/w-4c)		212,00	100,00	120,00	255,00	332,00	375,00
2-sp./50mm o. 1-sp./100mm (s/w-4c)	O status	424,00	200,00	239,00	510,00	663,00	749,00
2-sp./100mm o. 1-sp./200mm (s/w-4c)	Gastro Unterwegs	847,00	399,00	442,00	1.019,00	1.289,00	1.461,00
2-sp./200mm o. 4-sp./100mm (s/w-4c)		1.694,00	798,00	754,00	2.038,00	2.448,00	2.792,00















		DIE STIMME BERLINS	AIVI SUNNIAG	BERLIN-BRANDENBURG			
Formate	Rubriken	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Wochenend- Kombi BERLIN-BRANDENBUI		NBURG-GESAMT
		MoSa.	So.	MoSa. ¹	MoSa. + So.	MoSa.	MoSa. + So.
Wochenformat³ (MoSo. in B.Z. und auf BZ.de, zusät	zlich Do. in BILD BB)						
2-sp./100 mm (4c) (+100.000 AI)		_	-	_	_	-	3.216,00
2-sp./50 mm oder 1-sp./100 mm (4c) (+100.000 AI)	Erleben Gastro Komplett Unterwegs Zuhause	-	-	_	-	-	1.808,00
1-sp./50 mm (4c) (+50.000 AI)		_	-	_	_	-	904,00
Halb-Wochenformat ³ (MoDo. oder DoSo. in B.Z. und au	f BZ.de, zusätzl. Do. in BILD	D BB)					
2-sp./100 mm (4c) (+50.000 AI)		_	_	_	-	_	1.784,00
2-sp./50 mm oder 1-sp./100 mm (4c) (+50.000 AI)	Erleben Gastro Komplett Unterwegs Zuhause	_	-	_	-	-	992,00
1-sp./50 mm (4c) (+30.000 AI)		-	_	_	-	_	516,00
Bestattungsinstitute							
Gewerbliches Bestatterkollektiv ⁴ (s/w) -	_	-	_	7,50	_	_















Formate	Rubriken	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Wochenend- Kombi	BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT	
		MoSa.	So.	MoSa.1	MoSa. + So.	MoSa.	MoSa. + So.
Gestaltete Millimeteranzeige							
mm-Preis (schwarz/weiß)	Jobs	8,80	4,12	3,26	10,30	12,06	13,56
	Aus- und Weiterbildung	6,40	3,30	2,58	7,70	8,98	10,28
mm-Preis ab 10 mm (4c)	Jobs	12,10	5,70	3,26	14,56	15,36	17,82
	Aus- und Weiterbildung	8,54	4,10	2,58	10,45	11,12	13,03
PLUS-Thema: JOBS PLUS ²							
5-sp./70 mm (4c) + 1/2 Seite PR-Seite + Online-Advertorial, MMR (100.000 AI)		3.190,00	_	_	_	_	_
5-sp./184 mm (4c) + 1/2 Seite PR-Seite + Online-Advertorial, MMR (200.000 AI)	Jobs Aus- und Weiterbildung	6.695,00	_	_	_	_	_
Nur Online							
Standard, Laufzeit: 1 Woche ³		_	_	_	59,00	_	_
Top, Laufzeit: 1 Woche ⁴	lobel	_	_	_	129,00	_	_
Unternehmensprofil, Laufzeit: 1 Monat	Jobs Aus- und Weiterbildung	_	_	_	ab 350,00	_	_
Online-Advertorial, Laufzeit: 1 Monat		_	_	_	ab 500,00	_	_















		DIE STIMME BERLINS	AM SONNTAG	BERLIN-BRANDENBURG	DIE STIMME BERLINS AIVI SOINNIAG		THI DOTTING
Formate	Rubriken	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Wochenend- Kombi	BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT	
		MoSa.	So.	MoSa. ¹	MoSa. + So.	MoSa.	MoSa. + So.
Gestaltete Millimeteranzeige							
mm-Preis (schwarz/weiß)	Mahil	8,80	4,12	3,26	10,30	12,06	13,56
mm-Preis ab 10 mm (4c)	Mobil	12,10	5,70	3,26	14,56	15,36	17,82
Kombination mit B.Z. Mobil+2							
mm-Preis (schwarz/weiß)	Mobil	10,45	10,45	_	11,52	13,71	14,78
mm-Preis ab 10 mm (4c)	MODII	14,45	14,45	_	16,67	17,71	19,93
PLUS-Thema: MOBIL PLUS ²							
5-sp./70 mm (4c) + 1/2 Seite PR-Seite + Online-Advertorial, MMR (100.000 AI)	Mobil	3.190,00	_	_	_	_	_
5-sp./184 mm (4c) + 1/2 Seite PR-Seite + Online-Advertorial, MMR (200.000 AI)	MODII	6.695,00	_	_	_	_	_
Gebrauchtwagenseite Crossmedia-	Kombi						
1/1 Seite B.Z. + MMR auf BZ.de (+50.000 AI)	Mobil	7.499,00	_	_	_	_	_
1/2 Seite B.Z. + MMR auf BZ.de (+50.000 AI)	Mobil	4.025,00	_	_	_	_	_

















		DIE STIMME BERLINS	AM SONN IAG	BERLIN-BRANDENBURG				
Formate	Rubriken	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Wochenend- Kombi BERLIN-BRANDENE		IBURG-GESAMT	
		MoSa.	So.	MoSa. ¹	MoSa. + So.	MoSa.	MoSa. + So.	
Wochenformat ⁴ (MoSo. in B.Z. und auf BZ.de, zusätzl. Do. in BILD BB)								
2-sp./100 mm (4c) (+100.000 AI)		-	_	_	_	-	3.692,00	
2-sp./50 mm oder 1-sp./100 mm (4c) (+100.000 AI)	Mobil	_	_	_	_	_	2.093,00	
1-sp./50 mm (4c) (+50.000 AI)		-	_	_	_	_	1.090,00	
Halb-Wochenformat ⁴ (MoDo. oder DoSo. in B.Z. und au	uf BZ.de, zusätzl. Do. in BILI	O BB)						
2-sp./100 mm (4c) (+50.000 AI)		_	_	_	_	_	2.092,00	
2-sp./50 mm oder 1-sp./100 mm (4c) (+50.000 AI)	Mobil	_	_	_	_	_	1.190,00	
1-sp./50 mm (4c) (+30.000 AI)		_	_	_	_	-	662,00	















Formate	Rubriken	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Wochenend- Kombi	BERLIN-BRANDEN	NBURG-GESAMT
		MoSa.	So.	MoSa.1	MoSa. + So.	MoSa.	MoSa. + So.
Gestaltete Millimeteranzeige ^{2,3}							
mm-Preis (schwarz/weiß)	Dialmot AAit Din	8,15	3,64	3,26	9,65	11,41	12,91
mm-Preis ab 10 mm (4c)	Diskret Mit Dir	11,39	5,25	3,26	13,60	14,65	16,86
Wochenformat (MoSo.)4							
2-sp./60 mm oder 1-sp./120 mm (s/w-4c)		_	_	_	1.980,00	_	_
2-sp./45 mm oder 1-sp./90 mm (s/w-4c)	Dialmot	_	_	_	1.610,00	_	_
2-sp./30 mm oder 1-sp./60 mm (s/w-4c)	Diskret	_	_	_	1.120,00	_	_
2-sp./15 mm oder 1-sp./30 mm (s/w-4c)		_	_	_	620,00	_	_















		DIE STIMME BERLINS	AM SONNTAG	BERLIN-BRANDENBURG	DIE STIMME BERLINS AIVI SON IN IAG	BEKUN-BKANDENBURG DIE STIMME BEI	AN SOMMAG		
Formate	Rubriken	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Wochenend- Kombi	BERLIN-BRANDEI	NBURG-GESAMT		
		MoSa.	So.	MoSa. ¹	MoSa. + So.	MoSa.	MoSa. + So.		
Fließsatzanzeige²: im Blocksatz, pro Zeile									
schwarz/weiß	Erleben Gastro Komplett Unterwegs Zuhause	14,22	4,65	4,34	16,75	18,56	21,09		
	Jobs Aus- und Weiterbildung	15,89	6,35	4,34	18,20	20,32	22,54		
	Diskret Mit Dir	13,10	3,50	4,34	15,50	17,44	19,84		
farbig hinterlegt ³	Erleben Gastro Komplett Unterwegs Zuhause	19,42	6,64	6,70	24,50	26,12	31,20		
	Jobs Aus- und Weiterbildung	22,26	8,33	6,70	26,15	28,96	32,85		
	Diskret Mit Dir	19,40	5,55	6,70	23,40	26,10	30,10		
Aufschlag Blickfang- /Logoanzeige ⁴	Erleben Gastro Komplett Unterwegs Zuhause Jobs Aus- u. Weiterbildung Mit Dir	14,75	14,75	14,75	14,75	14,75	14,75		
Flexanzeige ⁵ : zentrierte Zeilen, pi	ro Zeile								
Standardzeile ⁶ (nur schwarz/weiß)	Erleben Gastro Komplett Unterwegs Zuhause	16,52	7,98	3,53	22,15	20,05	25,68		
	Diskret	15,35	6,85	3,53	21,20	18,88	24,73		
Superzeile, doppelte Schriftgröße	Erleben Gastro Komplett Unterwegs Zuhause	33,02	15,95	7,06	44,30	40,08	51,36		
(nur schwarz/weiß)	Diskret	30,70	13,70	7,06	42,40	37,76	49,46		
Aufschlag Rotraster	Diskret	13,70	13,70	13,70	13,70	13,70	13,70		

ZEILENANZEIGEN UND PRIVATANZEIGEN | 2 VON 2

RUBRIKEN

















		DIE STIMME BERLINS	AM SONNIAG	BERLIN-BRANDENBURG			
Formate	Rubriken	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Einzelbelegung	Wochenend- Kombi	BERLIN-BRANDEN	IBURG-GESAMT
		MoSa.	So.	MoSa. ¹	MoSa. + So.	MoSa.	MoSa. + So.
Flexanzeige ⁵ : zentrierte Zeilen, pro Zeil	е						
Wochenpaket Standardzeile ⁷ , MoSo. (nur s/w)	Diskret	65,00	_	_	-	_	_
Wochenpaket Superzeile ⁷ , MoSo. (nur s/w)	Diskret	130,00	_	_	_	_	_
Aufschlag Rotraster für Wochenpaket ⁷	Diskret	56,40	_	-	-	-	_
Privatanzeigen: Gestaltete Millimeter	nzeigen ⁸ (Preise inkl. <i>N</i>	MwSt.)					
mm-Preis (schwarz/weiß)	Mit Dir	8,15	3,64	3,26	9,65	11,41	12,91
Tilli-Piels (scriwdiz/weib)	Jobs	0,94	0,94	0,98	_	1,92	_
mm-Preis ab 10 mm (4c)	Mit Dir	11,39	5,25	3,26	13,60	14,65	16,86
Private Fließsatzanzeige im Blocksatz	(Preise inkl. MwSt.)						
mm-Preis bis zu 2 Zeilen ⁹ (nur s/w)	Zuhause	11,80	7,20	7,38	13,60	19,18	20,98
mm-Preis für jede weitere Zeile ⁹	Zuhause	5,90	3,60	3,70	6,78	9,60	10,48
mm-Preis bis zu 4 Zeilen¹º (nur s/w)	Mit Dir	10,45	6,45	6,93	12,30	17,38	19,23
mm-Preis für jede weitere Zeile ¹⁰	Mit Dir	2,90	1,82	1,89	2,90	4,79	4,79

Außerhalb der Rubrik gelten die Grundpreise. Alle Preise in EURO je mm, wenn nicht als Festgröße angegeben, zzgl. gesetzl. MwSt. ¹ Keine Mindestgröße für Farbanzeigen. ²1-spaltig, genormte Schrifttypen, erstes Wort evtl. auch nachfolgende Worte fett. Schwarz/Weiß-Logos sind ohne Aufschlag möglich. Nicht rabattfähig. In der Rubrik Diskret nur im Bereich "Modelle gesucht", nicht rabattfähig. ³ Forben auf Anfrage, farbige Logos auf farbigem Hintergrund nicht möglich, nicht rabattfähig. ⁴ Aufschlag pro Anzeige. Symbol rot oder gelb, Logo in allen Farben möglich. Zeilenanzahl 4–8 Zeilen, bei Verwendung eines farbigen Symbols kein zusätzliches Logo möglich. Bei erstmaliger Schaltung muss das Logo 2 Tage vor ET als JPEG oder EPS angeliefert werden. Nicht rabattfähig. ⁵1-spaltig, genormte Schrifttypen, Mindestformat: 1 Superzeile (Cicero) + 1 Standardzeile, Grundschrift fett oder mager. Nicht rabattfähig. Für die Rubrik Diskret gilt: 1- und 2-spaltig, genormte Schrifttypen, Mindestformat: 1 Superzeile (Cicero) + 1 Standardzeile, Grundschrift fett oder gewöhnlich, rabattfähig. Gilt nicht für Bereich "Telefonservices". ⁶ In der Rubrik Diskret als einzelne Standardzeile nur im Bereich "Massagen". Auch Superzeile möglich, auch farbig hinterlegt. Nicht rabattfähig. ⁷ Anzeigenschaltung in der B.Z. für eine komplette Wosche (Mo.– So.), Motivwechsel nicht möglich. Nicht rabattfähig und nicht abschlusserfüllend. ⁸ Gilt in der Rubrik Mit Dir für: gestaltete Personensuchanzeigen, Entlaufen/Entflogen (Mein Haustier); gestaltete Verlobungs-, Vermählungs-, Geburts- und Glückwunschanzeigen, Traueranzeigen, Danksagungen. Der mm-Preis für die Rubrik Jobs gilt nur in dieser und ohne Online-Verlängerung auf BZ.de. ⁹ Nur für die private Nachmietersuche. ¹⁰ Es werden keine Rabatte und keine Mittlervergütung gewährt.

BZ.DE

DIGITAL

Display	Laufzeit	Platzierung	Volumen		Preis		Anmerkung
Brand Day	1 Tag	Home Multiscreen	fest (100.000 PI	garantiert)		4.375,00	stationär: Fireplace + Billboard + MR mobile: Reminder + Unterstitial / MMR
Home Run	1 Tag	Home Multiscreen	fest (100.000 A	garantiert)		3.250,00	je ein stationäres & mobiles Werbemittel nach Wahl ¹
Second Home Run	1 Tag	Home Multiscreen	fest (50.000 AI	garantiert)		1.950,00	stationär: Billboard mobile: MMR
Regio-Advertorial Multiscreen	2-4 Wochen	Service	ab 100.000 AI R	RoS ²		ab 1.500,00	zzgl. 650 EUR Erstellung³ (inkl. Werbemittelerstellung)
Native	Laufzeit	Platzierung	Volumen		Preis		Anmerkung
Facebook Sponsored Posts	2-3 Wochen	Facebook	4 Posts (160.000 AI gesamt)			4.600,00	zzgl. 200 EUR Erstellung³
Facebook Sponsored Posts	1-2 Wochen	Facebook	2 Posts (80.000) Al gesamt)		2.300,00	zzgl. 100 EUR Erstellung ³
Native Advertorial ⁴	4 Wochen	Service	ab 1.000 Views			ab 4.250,00	native Werbemittel und Facebook Sponsored Posts; zzgl. 650 EUR Erstellung ³
Multiscreen Display / TKP-Preis	liste	Stationär					
Mobile		AdBundle, Skyscaper, Sup Native Style Ads, Medium		Wallpaper, Halt	fpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard ⁶
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobil	le Native Style Ads	50,00 (RoS & Custom)		60,00 (RoS & Cu	ıstom)		70,00 (RoS & Custom)
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ S Rectangle	Social-4 Medium	60,00 (RoS & Custom)		70,00 (RoS & Cu	70,00 (RoS & Custom)		80,00 (RoS & Custom)
Mobile Content Ad 1:1, Understition	al⁵, Interscroller⁵	72,00 (RoS & Custom)		82,00 (RoS & Cu	stom)		92,00 (RoS & Custom)

Multiscreen – Traffic-Verteilung zwischen stationär und mobile erfolgt nach Verfügbarkeit. Erstellung digitaler Werbemittel auf Anfrage.

RABATTSTAFFELN

Klassischer Abschluss: B.Z., Laufzeit: 12 Monate									
Malstaffe	el	Mengenstaffel							
6-mal	5 %	1.800 mm	5 %						
12-mal	10 %	3.000 mm	10 %						
24-mal	15 %	5.000 mm	15 %						
52-mal	20 %	10.000 mm	20 %						

Mini-Abschluss: B.Z. & BILD BERLIN-BRANDENBURG, Laufzeit: 3 Monate									
Malstaffe	·I	Mengenstaffel							
2-mal	5 %	1.000 mm	5 %						
4-mal	10 %	1.500 mm	10 %						
8-mal	15 %	3.000 mm	15 %						
16-mal	20 %	6.000 mm	20 %						

Klassischer Abschluss: BILD BERLIN-BRANDENBURG, Laufzeit: 12 Monate							
Malst	affel	Mengenstaffel					
6-mal	5 %	3.000 mm	5 %				
12-mal	10 %	5.000 mm	10 %				
24-mal	15 %	10.000 mm	15 %				
52-mal	20 %	20.000 mm	20 %				

PROSPEKTBEILAGEN







Einzelgewicht bis	10 g	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g
Preise (pro 1.000 Exemplare in Euro)	87,00	91,00	95,00	99,00	103,00	107,00	111,00	115,00	119,00

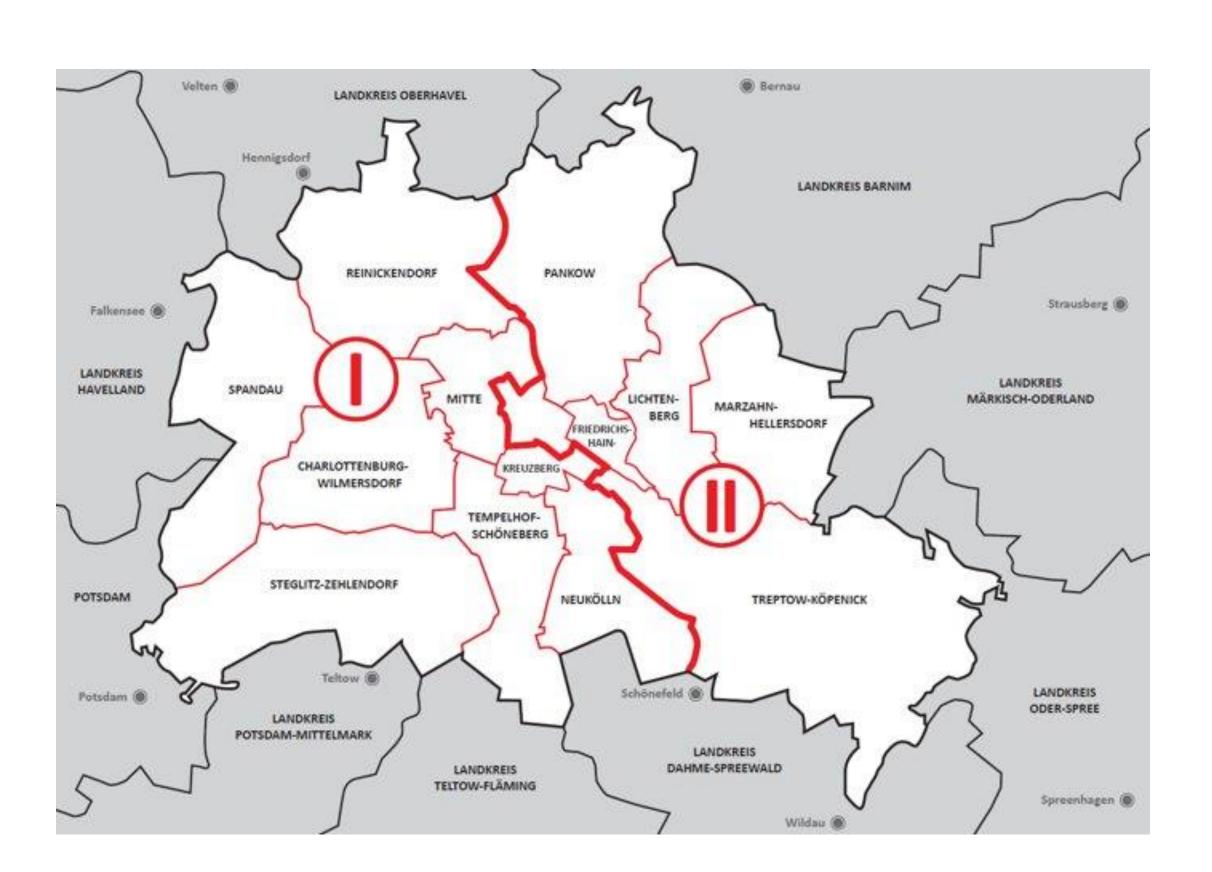






Belegungen		MoSa.	So.	MoSa.
GESAMT ^{1,2,3}	Berlin und Umland / B1 und B2	75.000	38.000	61.000
Teilbelegung B.Z. B.Z. am Sonntag ^{1,2}	Westteil Berlin + westl. Umland	57.000	23.000	_
	Ostteil Berlin + östl. Umland	18.000	15.000	-
Teilbelegung BILD BERLIN-BRANDENBURG	B1: Wirtschaftsraum Berlin	-	_	40.000
	B2: Brandenburg	-	-	32.000

Die Auflagenzahlen der Prospektbeilagen werden fortlaufend aktualisiert. Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot und beraten Sie.



Gesamt- und Teilbelegungsgebiete B.Z.

PROSPEKTBEILAGEN

Allgemeine Angaben

Mindestauflage

10.000 Exemplare

Belegungsmöglichkeiten B.Z. und B.Z. am Sonntag Die B.Z. und die B.Z. am Sonntag bieten die Möglichkeit einer Teilbelegung in zwei Gebieten. Gebiete, Auflagen und Termine auf Anfrage.

Verlagsanschrift B.Z.

B.Z. Ullstein GmbH Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin

Verlagsanschrift BILD

Axel Springer SE
Beilagen BILD BERLIN-BRANDENBURG
Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin

Kontakt

E-Mail: <u>beiprodukte@axelspringer.de</u>

Auftragserteilung, Rücktrittsrecht, Muster

Spätestens 6 Tage vor Erscheinen. Bei späterer Stornierung werden 50 % der jeweils niedrigsten Gewichtsstufe der betreffenden Belegung in Rechnung gestellt.

Beilagenhinweis

In der Regel wird in der B.Z. ein kostenloser Beilagenhinweis veröffentlicht, der nicht Bestandteil des Auftrages ist.

Postgebühren werden nicht erhoben.

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Maximalformat: B.Z. 260 x 360 mm

BILD 260 x 380 mm

Größere Formate sind möglich, wenn sie auf das Maximalformat gefalzt werden und der Falz sich an der längeren Seite befindet.

Maximalgewicht

B.Z. 75 g pro Beilage, BILD 50 g pro Beilage. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Einzelblätter

Formate DIN A6 bis DIN A4: Mindestgewicht 120 g/m2 Formate größer als DIN A4: Beilegung auf Anfrage

Falzart

Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Möglich sind Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz.

Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.

Antwortkarten

Enthalten Prospektbeilagen Antwortkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.

Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Aufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen Zeitungen (unter besonderer Berücksichtigung von Ziffer 4) und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages sowie für Werbeaufträge in Online-Medien. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verlust als verkehrsüblich gelten. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

Anlieferung

Montag bis Freitag von 7 bis 15 Uhr. Kostenfreie Anlieferung der Beilagen 2 bis 4 Werktage vor Auftragsausführung, abgepackt in einheitlichen Lagen von 8 bis 12 cm Höhe. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder durch technischen Mehraufwand entstehen, sowie eventuell anfallendes Rollgeld trägt der Auftraggeber.

Lieferanschrift

Axel Springer SE, Beilagen B.Z. / B.Z. am Sonntag bzw. BILD BERLIN-BRANDENBURG, AS Druckhaus Spandau GmbH & Co. KG, Brunsbütteler Damm 156–172, 13581 Berlin

ANZEIGENSCHLÜSSE / KOMBIS

B.Z., B.Z. am Sonntag, BILD BERLIN-BRANDENBURG, BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT (Mo.-Sa.)

- Montag: Freitag vor Erscheinen, 15 Uhr
- Dienstag bis Samstag: am Tag vor Erscheinen, 10 Uhr
- Kino Donnerstag: Dienstag vor Erscheinen, 15 Uhr
- Sonntag: Freitag vor Erscheinen, 10 Uhr
- Rücktrittsrecht: 4 Tage vor Erscheinen

Abweichende Anzeigen-/Druckunterlagenschlüsse/ Rücktrittstermine

- Anzeigen mit politischem Inhalt: 3 Werktage vor Erscheinen
- Ausgaben nach Feiertagen: Termine auf Anfrage

Voraussetzungen für Anzeigenkombinationen

Kombinationsanzeigen sind Montag bis Samstag in der B.Z. und der BILD BERLIN-BRANDENBURG sowie in der B.Z. am Sonntag möglich. Der Sonntag kann Anfang oder Ende der Kombinationsschaltung sein, der Werktag ist frei wählbar, muss jedoch für B.Z. und BILD BERLIN-BRANDENBURG identisch sein, wenn die Belegungseinheit BERLIN- BRANDENBURG-GESAMT gewählt wird.

Kombinationszeigen mit der B.Z am Sonntag müssen innerhalb einer Woche abgenommen werden, Kombinationsanzeigen B.Z. und BILD BERLIN-BRANDENBURG am selben Tag.

Der Kombinationsauftrag muss vor der ersten Schaltung vorliegen. Format, Text und Motiv müssen identisch sein.

Bei Text- bzw. Motivwechsel ohne Formatänderung werden 10 % Aufschlag berechnet (nur bei gestalteten Anzeigen in der Kombination B.Z. und BILD BERLN-BRANDENBURG Mo.-Sa. + B.Z. am Sonntag möglich).

Kombinationsanzeigen der B.Z. / B.Z. am Sonntag zählen als eine Anzeige.

Bei Kombinationsanzeigen mit der BILD BERLIN-BRANDENBURG gelten die Rabattstaffeln der B.Z. und BILD BERLIN-BRANDENBURG anteilig. Für Sonderwerbeformen und Platzierungsmöglichkeiten wenden Sie sich bitte an uns.

E-Mail: <u>oliver.kraemer@axelspringer.com</u>

TECHNISCHE ANGABEN

Tabloidformat | B.Z.

Kontakt

E-Mail: <u>as-regional-operations@axelspringer.de</u>

Satzspiegel

257 mm breit x 369 mm hoch (1.845 Gesamtmillimeter)

Panorama

Max. 532 mm breit x 369 mm hoch (11 Anzeigenspalten)

Bunddurchdruck

2 x 5,5 Spalten (2 x 266 mm Breite)

Halbe Seite

Blatthoch: 130 mm breit x 369 mm hoch Blattbreit: 257 mm breit x 184 mm hoch

Spaltenzahl Anzeigen- und Textteil

5 Spalten je 45 mm

Spaltenbreiten

 1 Spalte
 = 45 mm

 2 Spalten
 = 92 mm

 3 Spalten
 = 139 mm

 4 Spalten
 = 187 mm

 5 Spalten (blattbreit)
 = 257 mm

Nordisches Format | BILD BERLIN-BRANDENBURG

Kontakt

E-Mail: <u>as-regional-operations@axelspringer.de</u>

Satzspiegel

376 mm breit x 528 mm hoch (4.224 Gesamtmillimeter)

Panorama

Max. 777 mm breit x 528 mm hoch (17 Anzeigenspalten)

Bunddurchdruck

2 x 388 mm breit

Halbe Seite

Blatthoch: 187 mm breit x 528 mm hoch Blattbreit: 376 mm breit x 264 mm hoch

Spaltenzahl Anzeigen- und Textteil

8 Spalten je 45 mm

Spaltenbreiten

1 Spalte $= 45 \, \text{mm}$ 2 Spalten = 92 mm 3 Spalten = 139 mm4 Spalten $= 187 \, \text{mm}$ 5 Spalten $= 234 \, \text{mm}$ 6 Spalten $= 281 \, \text{mm}$ 7 Spalten $= 329 \, \text{mm}$ 8 Spalten (blattbreit) $= 376 \, \text{mm}$

Druckvorgaben

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

Schriften

Positivschriften ab 6 Punkt;

Negativschriften ab 8,5 Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite

Positive Striche mind. 0,2 mm; negative Striche mind. 0,3 mm

Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3 % bis 95 %

Tonwertzunahme

50 %-Ton der Vorlage wächst im Zeitungsoffsetdruck um ca. 26 %

Rasterweite

40er-Raster im Auflagendruck

Rasterwinkel

Cyan = 15° Magenta = 75° Yellow = 0° Black = 135°

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich

TECHNISCHE ANGABEN

Druckvorgaben

Farben

EUROskala ISO 2846-2. Zusatzfarben bitte als HKS-Z-Sonderfarben anlegen. Diese werden in der Regel nach der HKS-Z-CMYK-Farbtafel Version 2006 (auf Anfrage erhältlich) in CMYK-Werte umgesetzt.

Passertoleranz ≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

Anzeigendaten

Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich der Verlag das Recht vor, die Bildauflösungen auf die hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht übernommen.

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X- 3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Beim Erstellen der EPS-Datei sind die Bilddaten (kein DCS) mit einzubinden. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

Standvorlagen

3 Exemplare zum jeweiligen Druckunterlagentermin.

Gesamtfarbauftrag

Max. 240 %

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden.
Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, maximaler
Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des
Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter:
http://www.axelspringer.de/icc

4c-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit FOGRAMedienkeil CMYK v3.0a

Digitale Datenübermittlung

Auf der Internetseite http://transfer.axelspringer.de können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen. Wir empfehlen den Upload mit Prüfung.

Bitte kontaktieren Sie uns per E-Mail unter zugangsdaten.upload@axelspringer.de, um einen Übertragungs-Account zu erhalten. Datenträger (CD, DVD) und Proof senden Sie bitte an: Axel Springer SE Herstellung News Media Print Ad Production Axel-Springer-Straße 65, 10888 Berlin

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farbprofile wird nicht übernommen. Für die Qualität der Farbanpassung von AS-fremden Proofsystemen kann keine Garantie übernommen werden. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

Weitere Möglichkeiten für die Übertragung von Druckunterlagen finden Sie unter http://transfer.axelspringer.de

IHRE REGIONALEN ANSPRECHPARTNER

AS Regionalvermarktung BERLIN-BRANDENBURG

Oliver Krämer Axel-Springer-Straße 65 10888 Berlin Mobil: +49 151 584 15 600 oliver.kraemer@axelspringer.com

AS Regionalvermarktung SACHSEN-ANHALT | MVP

Katja Wenske Charlottenstraße 7 06108 Halle (Saale) Mobil: +49 151 652 36 706 katja.wenske@axelspringer.com

AS Regionalvermarktung SACHSEN | THÜRINGEN

Oliver Krämer
Floßplatz 6
04107 Leipzig
Mobil: +49 151 168 19 773
oliver.kraemer@axelspringer.com

WELT AM SONNTAG | DIE WELT Rubriken

Petra Mählmann-Radowitz Axel-Springer-Straße 65 10888 Berlin Mobil: +49 151 277 17 604 petra.maehlmannradowitz@axelspringer.com

AS Regionalvermarktung HAMBURG

Rainer Domke
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Mobil: +49 151 277 17 350
rainer.domke@axelspringer.com

AS Regionalvermarktung HANNOVER

Andreas Bendixen
Volgersweg 2-3
30175 Hannover
Mobil: +49 151 168 03 266
andreas.bendixen@axelspringer.com

AS Regionalvermarktung BREMEN

Holger Zapfe
Faulenstraße 54
28195 Bremen
Mobil: +49 151 446 19 518
holger.zapfe@axelspringer.com

AS Regionalvermarktung NRW

Sabrina van der Holst Dietrich-Oppenberg-Platz 1 45127 Essen Mobil: +49 151 16 15 69 43 sabrina.van-der-holst@axelspringer.com

AS Regionalvermarktung DÜSSELDORF

Rüdiger Blume Schwanenmarkt 21 40213 Düsseldorf Mobil: +49 151 543 44 938 ruediger.blume@axelspringer.com

AS Regionalvermarktung KÖLN

Sabrina van der Holst Hohenzollernring 16–18 50672 Köln Mobil: +49 151 16 15 69 43 sabrina.van-der-holst@axelspringer.com

AS Regionalvermarktung FRANKFURT RHEIN-MAIN

Marc Hussein
Grüneburgweg 2
60322 Frankfurt am Main
Mobil: +49 151 730 26 692
marc.hussein@axelspringer.com

AS Regionalvermarktung SAARLAND

Marc Hussein
Bahnhofstraße 31
66111 Saarbrücken
Mobil: +49 151 730 26 692
marc.hussein@axelspringer.com

AS Regionalvermarktung STUTTGART

Manuel Stenglein-Jung
Königstraße 80
70173 Stuttgart
Mobil: +49 170 375 31 46
manuel.stenglein@axelspringer.com

AS Regionalvermarktung MÜNCHEN | NÜRNBERG

Lukas Wohlfarth Isartorplatz 8 80331 München Mobil: +49 151 209 60 225 Iukas.wohlfarth@axelspringer.com

axel springer_regionalvermarktung