

Preise und Leistungen

Mediadaten crossmedial 2023

Badische Neueste Nachrichten, Bruchsaler Rundschau,
Badisches Tagblatt, Brettener Nachrichten, Pforzheimer Kurier,
Acher- und Bühler Bote.

Nr. 75, gültig ab 1. Juli 2023, bnn.de



BNN BADISCHE
NEUESTE
NACHRICHTEN



Badische  Woche  der **KURIER**

Profil der Leser	Seite 3	BNN Jobportal bnn.de/jobs	Seite 21
Allgemeine Verlagsangaben	Seite 4	BNN Azubiportal bnn.de/azubi	Seite 23
Verbreitungsgebiet	Seite 5	BNN Sonderveröffentlichungen 2023 Themenwelten	Seite 25
BNN Grund- und Ortspreise	Seite 6	Prospektbeilagen Technische Richtlinien	Seite 26
Badische Woche / WO / der KURIER Verbreitungsgebiet	Seite 7	Technische Angaben	Seite 27
Badische Woche / WO / der KURIER Grund- und Ortspreise	Seite 8	Digitale Datenübertragung	Seite 28
Badische Woche / WO / der KURIER Anzeigen Titelseite	Seite 9	bnn.de Nutzerdaten und Leistungswerte	Seite 29
BNN Abweichende Preise und Stellenmarkt	Seite 10	bnn.de Bannerwerbung	Seite 30
Reise-Journal	Seite 11	bnn.de Native Advertising	Seite 32
BNN ReiseKombi SüdWest	Seite 12	bnn.de Newsletter	Seite 35
BNN Prospektbeilagen	Seite 14	bnn.de Social Media	Seite 36
Badische Woche / WO / der KURIER Prospektbeilagen	Seite 15	BOCK auf Karlsruhe	Seite 40
Wochenjournal WO Prospektbeilagen	Seite 16	bnn.de Technische Angaben	Seite 42
WO zum Sonntag Prospektbeilagen	Seite 17	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 43
BNN Anzeigen-Standardformate Grundpreise	Seite 18	Ihre Partner vor Ort	Seite 44
Anzeigen-Sonderformen	Seite 19	Generalvertretungen	Seite 45

PRINT	
Leser unserer Tageszeitung	
Gesamtreichweite	400.000
Leser pro Exemplar	3,7



Altersgruppen	Struktur des Verbreitungsgebiets		Profil der BNN-Leser			
	Absolut	Anteil in %	Absolut	Zusammensetzung in %	Reichweite in %	Index
14 bis 29 Jahre	250.000	20,4 %	40.000	10,2 %	16,0 %	50
30 bis 49 Jahre	365.000	29,8 %	79.000	20,2 %	21,6 %	68
50 bis 59 Jahre	225.000	18,3 %	72.000	18,4 %	32,0 %	100
60 bis 69 Jahre	209.000	17,1 %	107.000	27,3 %	51,2 %	160
70 Jahre und älter	176.000	14,4 %	94.000	24,0 %	53,4 %	167

Berufstätigkeit / Haushalts-Netto-Einkommen	Struktur des Verbreitungsgebiets		Profil der BNN-Leser			
	Absolut	Anteil in %	Absolut	Zusammensetzung in %	Reichweite in %	Index
in Ausbildung, Schüler, Student	141.000	11,5 %	21.000	5,4 %	14,9 %	47
berufstätig	744.000	60,7 %	210.000	53,6 %	28,2 %	88
Rentner, Pensionäre, nicht berufstätig	340.000	27,8 %	161.000	41,1 %	47,4 %	148
3.000 € und mehr	786.000	64,2 %	269.000	68,6 %	34,2 %	107
4.000 € und mehr	504.000	41,2 %	170.000	43,5 %	33,8 %	106

Leleseispiel:

170.000 Leser leben in einem Haushalt mit einem HH-Nettoeinkommen von 4.000 Euro und mehr. Das sind 33,8 % aller Menschen im Verbreitungsgebiet, die in einem solchen Haushalt leben. Das sind 43,5 % aller BNN-Leser. Dieser Anteil ist höher, als der entsprechende Anteil von 41,2 % in der Bevölkerungsgruppe und ergibt daher einen Index von 106.



Detaillierte Informationen und Daten zu den Nutzern von bnn.de finden Sie auf Seite 29.

	ERSCHEINUNGSWEISE	ANZEIGENANNAHMESCHLUSSTERMINE
BNN	täglich morgens, außer sonn- und feiertags	
	Montagsausgabe	Freitag, 11.00 Uhr
	Dienstags – Freitagsausgabe	Am Vortag, 11.00 Uhr. Todesanzeigen nach 11 Uhr auf Anfrage
	Samstagsausgabe	Donnerstag, 12.00 Uhr. Todesanzeigen bis Freitag 11.00 Uhr, danach auf Anfrage
Badische Woche	Samstag	Mittwoch, 16.30 Uhr
der KURIER – Bretten	Mittwoch	Montag, 15.30 Uhr
der KURIER – Bruchsal	Donnerstag	Montag, 15.30 Uhr
Wochenjournal WO	Mittwoch (Ortenau Donnerstag)	Montag, 16.00 Uhr
WO zum Sonntag	Samstag	Donnerstag, 16.00 Uhr

Stellenmarkt in der Gesamtausgabe der Samstagsausgabe: Donnerstag, 12 Uhr
Reise-Journal in der Samstagsausgabe: Mittwoch, 16.30 Uhr

Annahmeschluss für Anzeigen auf Textseiten: Spätestens zwei Tage vor Erschei-
 nen (für Montagsausgaben bereits Donnerstag, 17 Uhr). Bis zu diesem Zeitpunkt
 müssen uns auch die kompletten Druckunterlagen vorliegen.

Bei Feiertagen geänderte Annahmeschlusszeiten.

Berechnung: Werbungsanzeigen und Prospektbeilagen von Handel, Handwerk und
 Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet werden bei direkter Auftragserteilung zu den
 Preisen für Ortskunden berechnet; bei Auftragserteilung außerhalb des Verbrei-
 tungsgebietes bzw. über Werbungsmitler erfolgt die Annahme und Berechnung zu
 den jeweiligen Grundpreisen. Die Vergütung für Werbungsmitler beträgt 15 %.

Nachlässe: Eine endgültige Rabattabrechnung von erschienenen Anzeigen im
 Rahmen eines Abschlusses ist erst zum Abschlussende möglich.

Rücktritts- und anderungstermine: Abbestellungen und Änderungen sind nach
 den Anzeigenannahmeschluss-Terminen nicht mehr möglich. Rücktritts- und
 anderungswunsche nur in schriftlicher Form.

Chiffregebuhren: Pro Auftrag: Abholung 4,20 , Postzustellung 8,40  (inkl.
 Porto), jeweils zzgl. MwSt.

MALSTAFFEL			ODER		MENGENSTAFFEL	
für Abschlüsse über mehrmalige Veröffentlichungen von Werbungsanzeigen			für Millimeter-Abschlüsse über mindestens			
			1.000 mm		3 %	
bei mindestens	6-mal	5 %	3.000 mm		5 %	
bei mindestens	12-mal	10 %	5.000 mm		10 %	
bei mindestens	24-mal	15 %	10.000 mm		15 %	
bei mindestens	48-mal	20 %	20.000 mm		20 %	

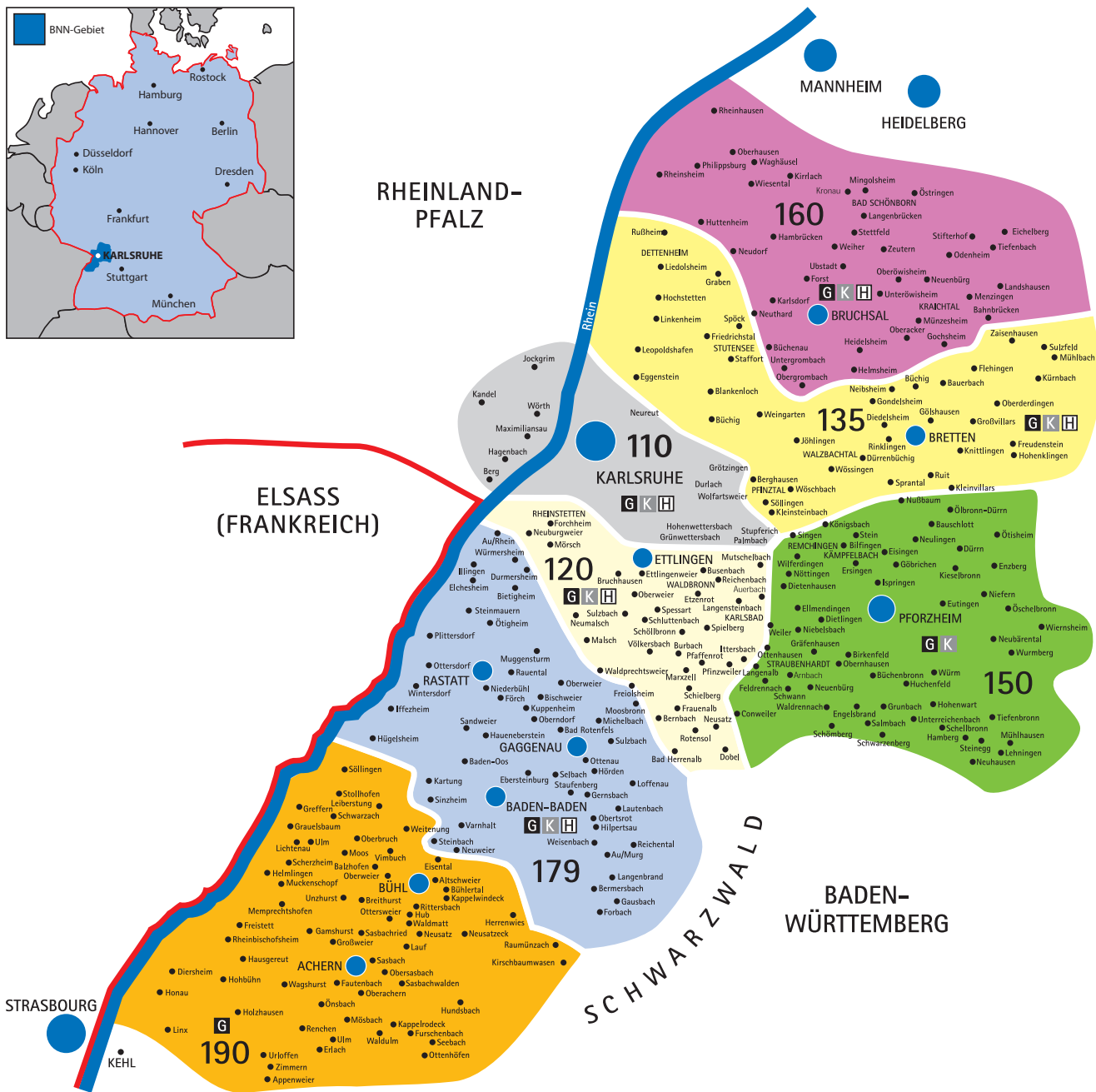
Abzunehmen innerhalb eines Abschluss- oder Kalenderjahres.

Erweiterte Rabattstaffel: ab 50.000 mm 20,5 % Rabatt, ab 75.000 mm 21 % Rabatt, ab 100.000 mm
 22 %, über 100.000 mm je weitere 50.000 mm zusätzlich 1 % bis zu einem Hochstrabatt von 30 %.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäfts-
 bedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und
 zu den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Zahlungsbedingungen: Im Bar- und Kreditverkehr wird für private Anzeigen kein
 Skonto gewährt. Private Anzeigen nur gegen Barzahlung vor Erscheinen oder im
 Lastschriftverfahren. Unsere Rechnungen für Werbungsanzeigen und Prospektbeila-
 gen sind zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang netto, ohne Abzug
 oder einfach sicher und ohne Aufwand per Lastschrift. Bei Zahlungsverzug oder
 Stundung werden Zinsen in Höhe von 7 % sowie die Einziehungskosten berechnet.
 Erfolgt beim Bankeinzugsverfahren eine Rückbelastung, die der Auftraggeber zu
 vertreten hat, so hat der Kunde die entstehenden Kosten zu tragen. Rechnungsbetrag
 und Kosten werden sofort fällig. Der Verlag behält sich bei neuen Geschäftsverbin-
 dungen oder ihm unbekanntem Kunden das Recht vor, die Veröffentlichung der
 Anzeigen bzw. Beilagenstreuungen von der Vorauszahlung des Insertionsbetrages
 bzw. der Beilagengebuhren abhängig zu machen.

BANKEN	IBAN	BIC
Sparkasse Karlsruhe	DE21 6605 0101 0009 1660 00	KARSDE66
Volksbank pur (eG) Karlsruhe	DE69 6619 0000 0000 3100 42	GENODE61KA1
Deutsche Bank Karlsruhe	DE39 6607 0004 0013 9758 00	DEUTDESM660



SO KÖNNEN SIE AUSGABEN KOMBINIEREN		VERKAUFTE AUFLAGE	TATS. VERBREITETE AUFLAGE	
G	220 Gesamtausgabe	110, 120, 135, 160, 179, 150, 190	130.339	132.376
K	210 Kombinationsausgabe	110, 120, 135, 160, 179, 150	111.834	113.600
H	200 Hauptausgabe	110, 120, 135, 160, 179	108.668	110.215
DIESE AUSGABEN KÖNNEN SIE EINZELN BELEGEN		VERKAUFTE AUFLAGE	TATS. VERBREITETE AUFLAGE	
160	Bruchsaler Rundschau	17.698	17.827	
135	Bretten/ Nördliche Hardt	15.654	15.914	
120	Ettlingen/ Albtal/ Südliche Hardt	13.833	13.952	
179	Badisches Tagblatt	33.300	33.984	
150	Pforzheimer Kurier	3.166	3.385	
190	Acher- und Bühler Bote	18.505	18.776	

Auflagezahlen II. Quartal 2022
 76149 Karlsruhe-Neureut
 NIELSEN-GEBIET III b

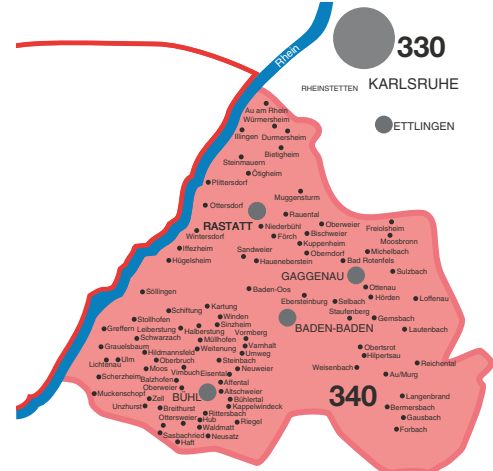
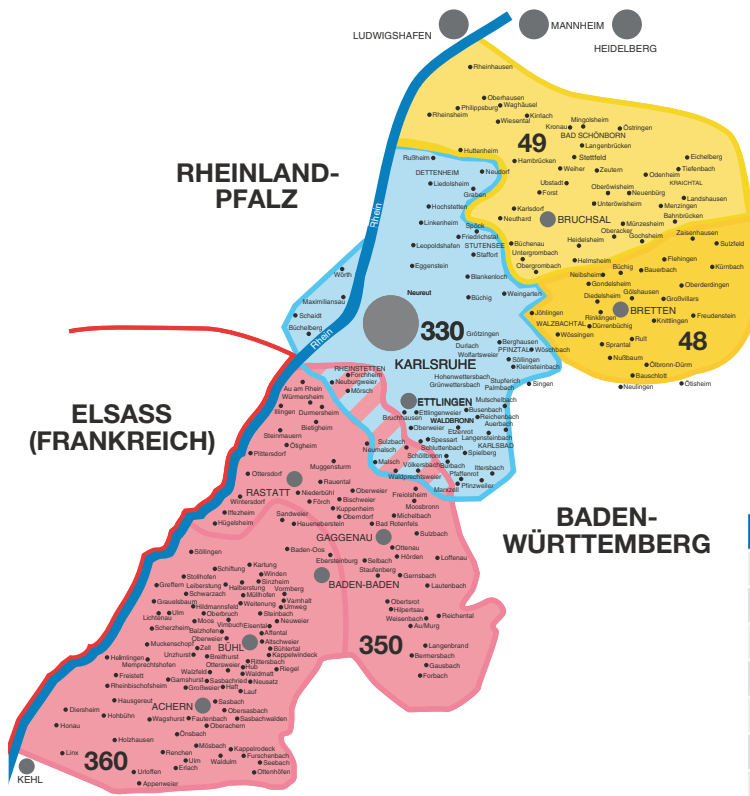




			GRUNDPREISE			ORTSPREISE		
			Alle Farbigkeiten (s/w und 4c)			Alle Farbigkeiten (s/w und 4c)		
Titel ZIS-Schlüssel			mm €	Text	1/1 Seite	mm €	Text	1/1 Seite
G	220	Gesamtausgabe 105 738	12,89	64,47	43.310,40	10,96	54,80	36.825,60
K	210	Kombinationsausgabe 105 740	11,18	55,88	37.564,80	9,50	47,50	31.920,00
H	200	Hauptausgabe 105 739	10,38	51,88	34.876,80	8,82	44,10	29.635,20
	160	Bruchsaler Rundschau 100 086	1,94	9,71	6.518,40	1,65	8,25	5.544,00
	135	Bretten / Nördliche Hardt 100 762	1,46	7,29	4.905,60	1,24	6,20	4.166,40
	120	Ettlingen / Albtal / Südliche Hardt 101 972	1,39	6,94	4.670,40	1,18	5,90	3.964,80
	179	Badisches Tagblatt 105 741	5,05	25,24	16.968,00	4,29	21,45	14.414,40
	150	Pforzheimer Kurier 100 518	1,00	5,00	3.360,00	0,85	4,25	2.856,00
	190	Acher- und Bühler Bote 105 742	2,15	10,76	7.224,00	1,83	9,15	6.148,80



- **Stellenmarkt** siehe Seite 10
- **Reiseanzeigen am Samstag** nur innerhalb des Reise-Journal in der Gesamtausgabe möglich. Preise Reise-Journal siehe Seite 11
- **Platzierungsmöglichkeiten** auf BNN Text-, Mantel- und Lokalseiten siehe Seite 20

- **Satzspiegel 1/1-Seite:** 3.360 mm (480 mm hoch/320 mm breit)
- Alle Preise rabattfähig
- Alle Preise in Euro, zuzüglich Mehrwertsteuer



	VERBREITETE AUFLAGE	
330	Badische Woche	208.560
50	der KURIER – Gesamt	105.310
49	der KURIER – Bruchsal	73.255
48	der KURIER – Bretten	32.055
365	Wochenjournal WO Gesamt	180.000
350	Wochenjournal WO Rastatt / Murgtal	91.250
360	Wochenjournal WO Baden-Baden / Bühl / Achern	88.750
340	WO zum Sonntag	132.710

Badische  Wocheder  KURIER

		GRUNDPREISE			ORTSPREISE		
		Alle Farbigkeiten (s/w und 4c)			Alle Farbigkeiten (s/w und 4c)		
		mm €	Text	1/1 Seite	mm €	Text	1/1 Seite
	330 Badische Woche* 318 613	4,82	24,12	16.195,20	4,10	20,50	13.776,00
	365 Wochenjournal WO Gesamt 303 141	5,09	25,47	17.102,40	4,33	21,65	14.548,80
	350 Wochenjournal WO Rastatt / Murgtal 303 145	2,96	14,82	9.945,60	2,52	12,60	8.467,20
	360 Wochenjournal WO Baden-Baden / Bühl / Achern 319 110	2,84	14,24	9.542,40	2,42	12,10	8.131,20
	340 WO zum Sonntag 311 401	4,31	21,53	14.481,60	3,66	18,30	12.297,60
	50 der KURIER Bruchsal + Bretten 318 898	1,48	7,41	4.972,80	1,26	6,30	4.233,60

* In Kombination mit einer BNN-, der KURIER-, Wochenjournal WO- oder WO zum Sonntag-Ausgabe erhalten Sie 25% Rabatt auf den mm-Preis.

- Grund- und Ortspreise sind rabattfähig, Privatanzeigen ohne Nachlass
- Vereinsanzeigen nicht erwerbswirtschaftlicher Art: Millimeterpreis abzgl. 35%
- Amtliche Bekanntmachungen nicht erwerbswirtschaftlicher Art: Millimeterpreis abzgl. 25%
- Alle Preise in Euro, zuzüglich Mehrwertsteuer
- Die Ortspreise sind nur für lokale Direktinserenten aus Handel, Handwerk und Gewerbe innerhalb des Verbreitungsgebietes
- **Platzierungsmöglichkeiten auf Textseiten siehe Seite 20**
- **Satzspiegel 1/1-Seite:** 3.360 mm (480 mm hoch/320 mm breit)





TITELSEITE

		Alle Farbigkeiten (s/w und 4c)	
		Grundpreis mm/€	Ortspreis mm/€
330	Badische Woche	5,79	4,92
350	Wochenjournal WO Rastatt / Murgtal	2,96	2,52
360	Wochenjournal WO Baden-Baden / Bühl / Achern	2,84	2,42
340	WO zum Sonntag	4,31	3,66
49	der KURIER – Bruchsal	1,80	1,53
48	der KURIER – Bretten	1,06	0,90

TITEL (STANDARDFORMATE, FESTGRÖSSEN)

		Alle Farbigkeiten (s/w und 4c)			
		über Titel links oder rechts (2-spaltig / 25mm)		über Titel Mitte (3-spaltig / 25mm)	
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
330	Badische Woche	434,00	369,00	651,00	554,00
350	Wochenjournal WO Rastatt / Murgtal	189,00	161,00	284,00	242,00
360	Wochenjournal WO Baden-Baden / Bühl / Achern	184,00	157,00	277,00	236,00
340	WO zum Sonntag	276,00	235,00	415,00	353,00
49	der KURIER – Bruchsal	135,00	115,00	202,00	172,00
48	der KURIER – Bretten	80,00	68,00	118,00	101,00

- Grund- und Ortspreise sind rabattfähig, Vereins- und Privatanzeigen ohne Nachlass
- Vereinsanzeigen nicht erwerbswirtschaftlicher Art: Millimeterpreis abzgl. 35%
- Alle Preise in Euro, zuzüglich Mehrwertsteuer
- Die Ortspreise sind nur für lokale Direktinserenten aus Handel, Handwerk und Gewerbe innerhalb des Verbreitungsgebietes.

Vereinsanzeigen* alle Farbigkeiten (s/w und 4c) mm €	Amtliche Bekanntmachungen* alle Farbigkeiten (s/w und 4c) mm €
Millimeterpreis abzüglich 35%	Millimeterpreis abzüglich 25%

* nicht erwerbswirtschaftlicher Art.
Preise sind nicht abschlussfähig.

STELLENMARKT IN DER GESAMTAUSGABE (220) ¹		
	Grundpreise	Ortspreise
gestaltete Anzeigen, schwarz / weiß und 4c	11,25	9,56

Verdreifachen Sie Ihre Chance im Stellenmarkt!

Für ein Plus von 40 % auf Ihre gestaltete Stellenanzeige erhalten Sie zwei kostenfreie Wiederholungen innerhalb von acht Wochen.

Textanpassungen in den Folgeanzeigen sind möglich, soweit es sich um dieselbe Stelle handelt.



BEISPIELGRÖSSEN UND PREISE (OP)



2-spaltig / 110 mm
90 × 110 mm

Preis: 2.103,20 €
Triple-Angebot: 2.944,48 €
Grundpreis auf Anfrage



3-spaltig / 175 mm
136 × 175 mm

Preis: 5.019,00 €
Triple-Angebot: 7.026,60 €
Grundpreis auf Anfrage

¹ ■ Weitere Informationen zu Online-Angeboten für Ihre Personalsuche ab Seite 21.
■ Preise in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Preise sind rabattfähig.

	AGENTURPREIS	DIREKTPREIS
	alle Farbigkeiten (s/w und 4c) mm €	alle Farbigkeiten (s/w und 4c) mm €
Reise-Journal	9,58	8,14

Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise:

- wöchentlich
- samstags in der Gesamtausgabe BNN sowie
- samstags in der Badischen Woche Karlsruhe und Umgebung

Verbreitete Auflage:

- Gesamt 340.936 Exemplare



REISE-JOURNAL-REPRÄSENTANTEN

Ost- und Nordbayern, Bayerischer Wald und Franken

Winfried Schinke
Siemensstraße 20, 94327 Bogen
Telefon 0 94 22 / 51 15
Telefax 0 94 22 / 58 06
E-Mail: winfried.schinke@web.de

Rheinland-Pfalz und Saarland

Mahlow Media e. K.
Am Heideberg 15, 56333 Winnigen
Telefon 0 26 06 / 96 36-0
Telefax 0 26 06 / 96 36-36
E-Mail: info@mahlow-media.de

Allgäu und Oberbayern

Schaible Reise MedienPartner GmbH
Pasinger Straße 2, 82152 Planegg
Telefon 0 89 / 17 30 07-0
Telefax 0 89 / 17 30 07-70
E-Mail: info@upgrademedia.de

Die Reiseseiten mehrerer regionaler Tageszeitungen in Baden-Württemberg können als "ReiseKombi SüdWest" zentral über den SÜDKURIER belegt werden.

Verkaufte Exemplare	897.894 (IVW II/2022)
Leser pro Ausgabe	2.602.000 (ma 2022)
Anzeigenschluss	Montag, 16 Uhr
Druckunterlagenchluss	Dienstag, 16 Uhr

Reise- und Freizeitanzeigen	
mm €	
s/w und 4c	
Fremdenverkehr ¹⁾	25,54
Touristik ²⁾	25,54
Katalog-Anzeige ³⁾	2.280,- € pro Modul (4c)



- ¹⁾ gültig für: Destinationen, Fremdenverkehrsverbände, Tourist-Informationen, Reisebüros, Bäder und Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Sanatorien, Ausflugsziele, Bergbahnen, **Mindestgröße:** 1-spaltig / 10 mm
- ²⁾ gültig für: Reiseveranstalter, Freizeit- und Vergnügungsparks, Verkehrsunternehmen wie Reedereien, Fluggesellschaften, Bahn und Autovermieter, **Mindestgröße:** 100 mm
- ³⁾ Festformat 60 mm breit x 85 mm hoch, mit Adressen-Service und 4 Monate Bestellmöglichkeit online auf reisekatalog.suedkurier.de

Format-Anzeigen(1/1 Seite, 1/2 Seite, 1/3 Seite, 1/4 Seite), **PR-Präsentationen**, **Online-Werbeformen** und **Beilagen** auf Anfrage

Malstaffel:

6 Anzeigen 5 % 12 Anzeigen 10 % 24 Anzeigen 15 % 52 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel:

1.000 mm 3 % 3.000 mm 5 % 5.000 mm 10 % 10.000 mm 15 %

Anzeigenbuchungen für diese Abschlüsse zählen nicht zur Erfüllung von Abschlüssen, die direkt mit Partnerverlagen der ReiseKombi vereinbart sind.

Formate	
Spaltigkeit	Breite
1	45 mm
2	93 mm
3	138 mm und 159 mm
4	185 mm und 192 mm
5	231 mm und 241 mm
6	280 mm
7*	324 mm

* Zeitungen im Rheinischen Format

Wegen unterschiedlicher Zeitungsformate der ReiseKombi-Verlage müssen bei blattbreiten bzw. seitenhohen Präsentationen zwei Druckvorlagen erstellt werden.

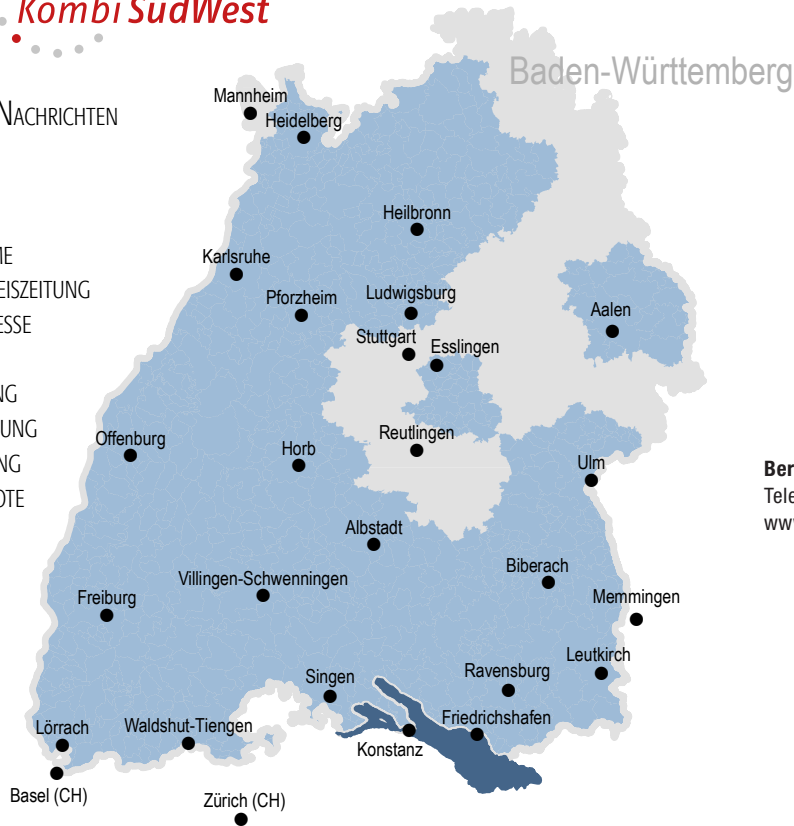
Berliner Format: 280 mm breit x 420 mm hoch; 6-spaltig.

Rheinisches Format: 324 mm breit x 480 mm hoch; 7-spaltig

Reisen.Freizeit

Kombi SüdWest

BADISCHE NEUESTE NACHRICHTEN
 BADISCHE ZEITUNG
 DER TECKBOTE
 ESSLINGER ZEITUNG
 HEILBRONNER STIMME
 LUDWIGSBURGER KREISZEITUNG
 MITTELBADISCHE PRESSE
 NÜRTINGER ZEITUNG
 PFORZHEIMER ZEITUNG
 RHEIN-NECKAR-ZEITUNG
 SCHWÄBISCHE ZEITUNG
 SCHWARZWÄLDER BOTE
 SÜDKURIER



Beratung und Abwicklung zentral über SK-ONE GmbH
 Telefon: +49 7531 999-1638 | E-Mail: touristik@sk-one.de
www.reisekombi-suedwest.de

BNN		
Preis % Exemplare bis	Grundpreise	Ortspreise
10 g	104,70	89,00
20 g	112,90	96,00
30 g	121,10	103,00
40 g	129,40	110,00
50 g	137,60	117,00

Mehrpreis je weitere angefangene 10 g: Grundpreis: 8,20 €, Ortspreis: 7,00 €.

Alle Preise inklusive Onlineveröffentlichung bis max. 6 Tage ab Verteiltermin der Prospekte im Printmedium, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Bonus für Beilagenmenge: Ab 500.000 0,5%, ab 1 Mio. 1%, ab 1,5 Mio. 1,5%, ab 2 Mio. 2%, ab 2,5 Mio. 2,5%, ab 3 Mio. 3%, ab 3 Millionen Beilagen je 1 Million zusätzliche Beilagen je 1% bis maximal 10% (Abrechnung nach Ablauf des Kalenderjahres).

DIGITALE BEILAGE

Technische Voraussetzungen:

- **Datenformat:** pdf ■ **Auflösung:** mindestens 100 dpi
- **Seitenaufteilung:** Einzelseiten ■ **Lieferung der Daten:** 4 Tage vor Verteilung

BEILAGENAUFLAGE (POSTAUFLAGE NICHT BELEGBAR)			
		Bedarfsmenge	
		Montag bis Freitag	Samstag
200	Hauptausgabe (Karlsruhe-Stadt/ Ettlingen/Nördliche Hardt/ Bretten/Bruchsal/Mittelbaden)	98.850	107.100
110	Karlsruhe-Stadt	25.300	28.250
	Landkreis Karlsruhe (Ettlingen/Hardt/Bretten)		
120	a) Ausgabe Ettlingen	12.950	13.650
130	b) Ausgabe Hardt	8.950	9.600
140	c) Ausgabe Bretten	5.600	5.850
160	Bruchsal, Bruchsaler Rundschau	16.600	17.750
179	Mittelbaden, Badisches Tagblatt		
	a) Baden-Baden	8.870	10.070
	b) Rastatt	12.410	13.180
	c) Murgtal	8.170	8.750
150	Pforzheim/Nordschwarzwald Pforzheimer Kurier	3.400	3.550
190	Acher- und Bühler Bote	17.260	17.800
220	Gesamtausgabe	119.510	128.450

Mindest-Bestellmenge 4.500 Exemplare. Technische Angaben, Lieferanschrift und Ansprechpartner siehe Seite 26.

Preis % Exemplare bis	BADISCHE WOCHEN / DER KURIER		WOCHENJOURNAL WO / WO ZUM SONNTAG	
	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise
10 g	55,20	47,00	82,00	70,00
20 g	64,70	55,00	88,00	75,00
30 g	74,10	63,00	94,00	80,00
40 g	84,70	72,00	100,00	85,00
50 g	95,20	81,00	105,00	90,00

Mehrpreis je weitere angefangene 10 g: Grundpreis: 10,50 €, Ortspreis: 9,00 €.

Alle Preise inklusive Onlineveröffentlichung bis max. 6 Tage ab Verteiltermin der Prospekte im Printmedium, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Bonus für Beilagenmenge: Ab 500.000 0,5 %, ab 1 Mio. 1 %, ab 1,5 Mio. 1,5 %, ab 2 Mio. 2 %, ab 2,5 Mio. 2,5 %, ab 3 Mio. 3 %, ab 3 Millionen Beilagen je 1 Million zusätzliche Beilagen je 1 % bis maximal 10 % (Abrechnung nach Ablauf des Kalenderjahres).

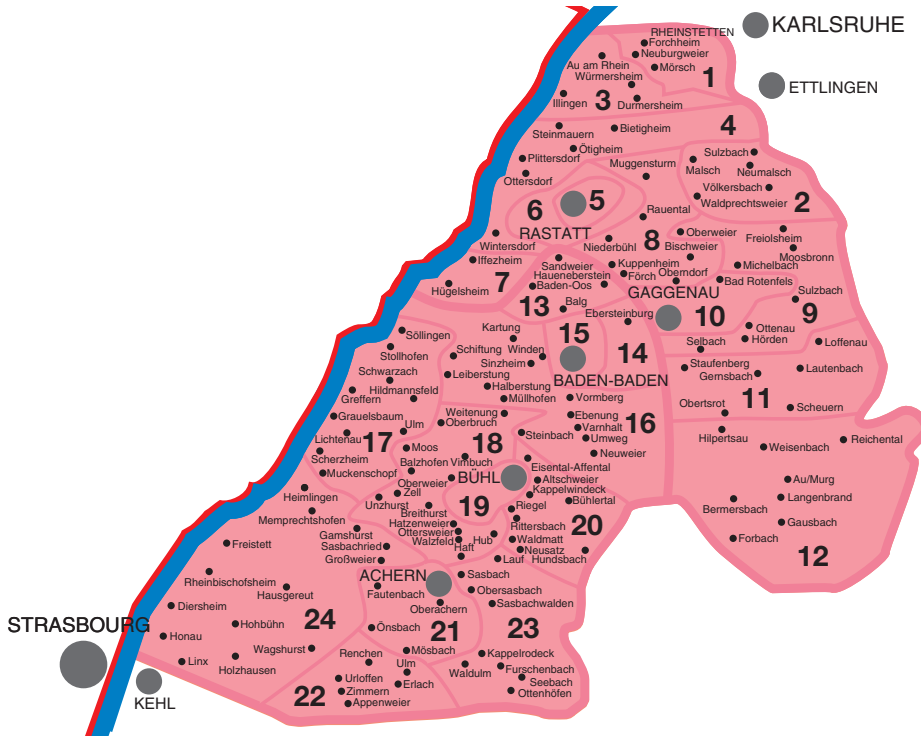
Mindestauflage: unter 5.000 Exemplare auf Anfrage. Technische Angaben, Lieferanschrift und Ansprechpartner siehe Seite 26.

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN DER KURIER / WO	
Gebiet	Auflage
der KURIER Bretten*	32.055
der KURIER Bruchsal*	73.255
Summe der KURIER	105.310
Wochenjournal WO Rastatt / Murgtal	91.250
Wochenjournal WO Baden-Baden / Bühl / Achern	88.750
Summe Wochenjournal WO	180.000
WO zum Sonntag Rastatt/Murgtal	76.730
WO zum Sonntag Baden-Baden/Bühl	55.980
Summe WO zum Sonntag	132.710

* Teilbelegungsmöglichkeiten auf Anfrage

TEIL-BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN IN KARLSRUHE UND UMGEBUNG			
Gebiet	Auflage	Gebiet	Auflage
Knielingen	4.615	Eggenstein-Leopoldshafen	7.065
Neureut	7.865	Linkenheim-Hochstetten	5.055
Mühlburg	6.015	Dettenheim	2.660
Nordweststadt	5.400	Graben-Neudorf	4.740
Nordstadt	3.000	Pfintal	7.150
Innenstadt	5.855	Weingarten	4.000
Weststadt	6.465	Durlach / Bergwald	12.975
Südweststadt / Beiertheim / Bulach	9.615	Ettlingen-Stadt	10.240
Südstadt	6.670	Bruchhausen / Ettlingenw. / Oberweier / Schluttenbach / Schöllbronn / Spessart	7.160
Grötzingen	4.035	Rheinstetten	8.740
Wolfartsweier / Palmbach / Stupferich / Hohenwettters- bach / Grünwetttersbach	6.445	Malsch	5.875
Rüppurr / Dammerstock / Weiherfeld	6.925	Waldbronn	5.550
Oststadt / Rintheim	7.950	Karlsbad	6.930
Waldstadt / Hagsfeld	7.635	Marxzell-Burbach / -Pfaffenrot	1.500
Daxlanden / Rheinstrandsiedlung	5.585	Wörth	7.245
Grünwinkel / Heidenstückersiedlung	4.045	Summe	208.560

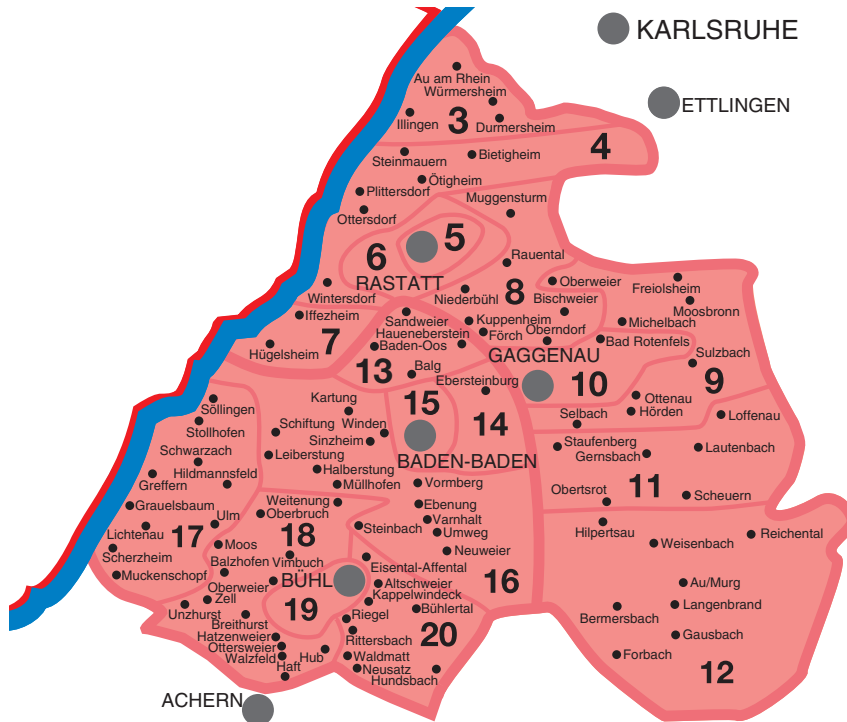
	VERBREITETE AUFLAGE
Gesamt	180.000
Rastatt / Murgtal	91.250
Baden-Baden / Bühl / Achern	88.750



TOUREN	EXEMPLARE
1	8.460
2	6.060
3	8.530
4	9.600
5	8.550
6	10.150
7	4.300
8	10.130
9	6.600
10	7.740
11	7.330
12	3.800
13	8.610
14	6.500
15	7.300
16	8.870
17	5.290
18	6.140
19	5.550
20	7.720
21	9.860
22	6.840
23	9.050
24	7.020
	180.00

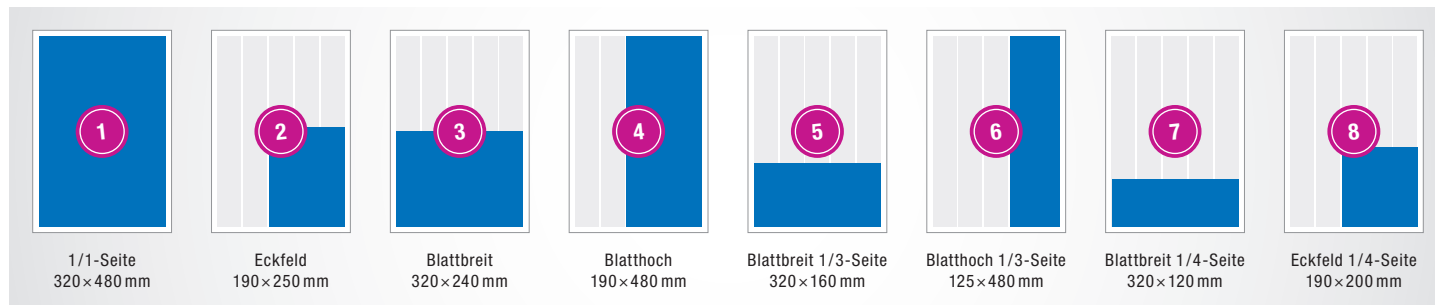
■ Mindestbelegung: 1 Einheit

	VERBREITETE AUFLAGE
Gesamt	132.710
Rastatt/Murgtal	76.730
Baden-Baden/Bühl	55.980



TOUREN	EXEMPLARE
3	8.530
4	9.600
5	8.550
6	10.150
7	6.600
8	7.740
9	7.330
10	3.800
11	8.610
12	6.500
13	7.300
14	8.870
15	5.290
16	8.870
17	5.290
18	6.140
19	5.550
20	7.720
	132.710

■ Mindestbelegung: 1 Einheit



ZIS-NUMMER	AUSGABE	1 320×480	2 190×250	3 320×240	4 190×480	5 320×160	6 125×480	7 320×120	8 190×200
105 738	Gesamtausgabe	43.310,40 €	13.534,50 €	21.655,20 €	25.986,24 €	14.436,80 €	17.324,16 €	10.827,60 €	10.827,60 €
105 739	Hauptausgabe	34.876,80 €	10.899,00 €	17.438,40 €	20.926,08 €	11.625,60 €	13.950,72 €	8.719,20 €	8.719,20 €
105 740	Kombiausgabe (200+150)	37.564,80 €	11.739,00 €	18.782,40 €	22.538,88 €	12.521,60 €	15.025,92 €	9.391,20 €	9.391,20 €
101 972	Ettlingen/Südliche Hardt	4.670,40 €	1.459,50 €	2.335,20 €	2.802,24 €	1.556,80 €	1.868,16 €	1.167,60 €	1.167,60 €
100 762	Bretten/Nördliche Hardt	4.905,60 €	1.533,00 €	2.452,80 €	2.943,36 €	1.635,20 €	1.962,24 €	1.226,40 €	1.226,40 €
100 518	Pforzheimer Kurier	3.360,00 €	1.050,00 €	1.680,00 €	2.016,00 €	1.120,00 €	1.344,00 €	840,00 €	840,00 €
100 086	Bruchsaler Rundschau	6.518,40 €	2.037,00 €	3.259,20 €	3.911,04 €	2.172,80 €	2.607,36 €	1.629,60 €	1.629,60 €
105 741	Badisches Tagblatt	16.968,00 €	5.302,50 €	8.484,00 €	10.180,80 €	5.656,00 €	6.787,20 €	4.242,20 €	4.242,00 €
105 742	Acher- und Bühler Bote	7.224,00 €	2.257,50 €	3.612,00 €	4.334,40 €	2.408,00 €	2.889,60 €	1.806,00 €	1.806,00 €

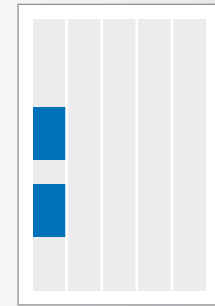
Umrechnungsfaktor von Text- (60 mm breit) in Anzeigenspalten (44 mm breit): 1,4. Alle Preise in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Preise rabattfähig.



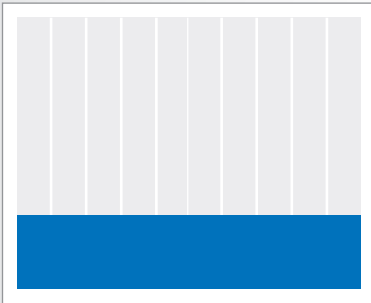
Flying-Page-Anzeige



Super-Panorama



Textteil-Anzeigen



Teil-Panorama-Anzeige



Stufenfalz



ADvanstix Mover

WERBUNG AUF TEXT-, MANTEL- UND LOKALSEITEN

Mindestformat für Textseiten:
700 mm (Eckfeld- und Streifenanzeigen)

Ausnahme Gesamtausgabe:
Reduziertes Mindestformat für Streifenanzeigen (50 mm Höhe / 7 Spalten)

Keine Platzierung auf den ersten drei Mantel- und der ersten Lokalseite.

Textplatzierungen nur nach Absprache und Möglichkeit.

Textteil-Anzeigen: Nur im Format von 20 – 150 mm Höhe / 1 Textspalte (= 60 mm breit) nach Absprache möglich in Außenspalten in allen Ausgaben. 2-spaltige Textteil-Anzeigen auf Anfrage. Höchstens 2 Textteil-Anzeigen auf einer Seite. Zusätzlich nur 1 Textteil-Anzeige, wenn die Seite mit einer Eckfeld- oder Streifenanzeige belegt ist.

Hochformatige blattbreite Anzeigen im Anzeigenteil oberhalb 430 mm und allein platzierte Anzeigen auf Textseiten oberhalb von 370 mm werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet. Bei kleineren Formaten behält sich der Verlag die Platzierung im Anzeigenteil vor.

Keine Titelkopf-, Schatten- und Griffleck-Anzeigen möglich.

Umrechnungsfaktor von Text- (60 mm breit) in Anzeigenspalten (44 mm): 1,4.

PANORAMA-ANZEIGEN

Täglich nach Absprache. In Ausgabe 220 2/1 oder Teilformate (Mindestformat 100 mm hoch / 15 Spalten). In Ausgaben 120, 135, 150, 160, 175, 190, 200 und 210 nur 2/1 Panorama möglich.

ANZEIGENSTRECKEN

Auf Anfrage, 4 – 8 Seiten und mehr, jeweils 1/1 Seite.

TEXTANSCHLUSS-ANZEIGEN

Mindestformat auf lokalen Textseiten: 100 mm Höhe / 7 Spalten

STUFENFALZ

Der Stufenfalz besteht aus einer 6-seitigen Panoramastrecke mit einer großen Werbefläche, in der die Innenseiten verkürzt sind, damit die Stufe gebildet wird.

Der Stufenfalz wird vorgedruckt und wie jedes andere Prospekt der Zeitung beigelegt.

FLYING-PAGE-ANZEIGEN

Auf Anfrage in der Badischen Woche / der KURIER / Wochenjournal WO sowie WO zum Sonntag möglich.

Die Flying-Page besteht aus vier halben Zeitungsseiten, die jeweils zur Hälfte die Vorder- und die Rückseite eines Buches (nur zweites Buch) umgeben.

SUPER-PANORAMA

Auf Anfrage sowohl in unserer Tageszeitung als auch in der Badischen Woche möglich.

Das Super-Panorama umfasst 8 Seiten – davon 4 Seiten innen und 4 Seiten außen – und kann zu einer extra-breiten Werbung aufgeklappt werden.

Das Super-Panorama wird vorgedruckt und wie jedes andere Prospekt der Zeitung beigelegt. Es gelten die Belegungseinheiten und Auflagen für Prospektbeilagen.

ADVANTIX MOVER

Auf Anfrage auf der Badischen Woche / der KURIER / Wochenjournal WO sowie WO zum Sonntag möglich.

Der ADvanstix Mover ist ein auf der Titelseite aufgeklebter Coupon. Die Platzierung erfolgt im rechten oberen Eck. Der ADvanstix Mover lässt sich abziehen, ohne die Zeitung zu beschädigen.

Es gelten die Belegungseinheiten und Auflagen für Prospektbeilagen.

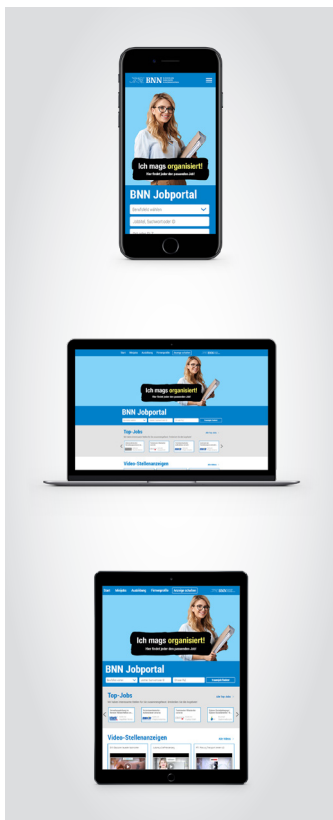


Haben Sie Interesse? Unsere Berater sind gerne für Sie da.

Schalten Sie jetzt Ihre individuelle Stellenanzeige: Print oder Online

Das BNN Jobportal bietet für alle Ihre Anforderungen das passende Angebot, um vakante Stellen zu platzieren. Egal ob klassische Printanzeige oder crossmedial. Mit uns, als Partner von stellenanzeigen.de, profitieren Sie zusätzlich von einem reichweitenstarken Netzwerk und neuesten Technologien wie Retargeting oder SmartReach 2.0.

UNSERE PRODUKTE			ZUBUCHBAR FÜR NOCH MEHR REICHWEITE	
PRINTANZEIGE	PRINT-ONLINE-KOMBINATION	ONLINE-STELLENANZEIGE	TOP JOB	SOCIAL MEDIA BOOST
<ul style="list-style-type: none"> hohe Reichweite kompetentes, seriöses Umfeld aufmerksamkeitsstark individuelle Gestaltung günstiges Paket für Wiederholer 	<ul style="list-style-type: none"> maximale Reichweite Erweiterung der Zielgruppen nachhaltige Werbewirksamkeit Print-Anzeige erscheint online als HTML-Anzeige 	<p>Standard</p> <ul style="list-style-type: none"> Ausspielung auf bnn.de/jobs Responsive Anzeige inkl. Logo-Verlinkung Individuelles Layout <p>Premium</p> <ul style="list-style-type: none"> Leistung Standard Ausspielung auf stellenanzeigen.de und deren Mediennetzwerk SmartReach 2.0 Technologie 	<ul style="list-style-type: none"> Prominente Darstellung auf der Startseite von bnn.de/jobs Erhöhte Wahrnehmung durch bessere Platzierung und Kennzeichnung in der Ergebnisliste 	<ul style="list-style-type: none"> Animierte Werbeanzeige auf Instagram und Facebook vom Account der BNN Auslieferung an relevante Zielgruppe Laufzeit: 2 Wochen Erstellung des Werbemittels verlinkt direkt auf Ihre Stellenanzeige auf dem BNN Jobportal <p>Paket S</p> <ul style="list-style-type: none"> min. 10.000 Impressions <p>Paket M</p> <ul style="list-style-type: none"> min. 20.000 Impressions
Preise auf Anfrage				



LEISTUNG	ONLINE-STELLENANZEIGE STANDARD	ONLINE-STELLENANZEIGE PREMIUM
Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf bnn.de/jobs	✓	✓
Erstellung im individuellen Anzeigenlayout inkl. Logo	✓	✓
Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste	✓	✓
Die Laufzeit der Stellenanzeige beträgt 30 Tage oder 60 Tage	✓	✓
Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber	✓	✓
Schaltung Ihrer Anzeigen auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus regionalen Partnerwebsites		✓
Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von SmartReach 2.0, der intelligenten Reichweitentechnologie von stellenanzeigen.de		✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z. B. spiegel.de , bild.de , gmx.de , sueddeutsche.de		✓
Print-Online-Kombination Laufzeit 30 Tage	Printanzeige + 185 € *	Printanzeige + 535 € *
Tabelleneintrag (bei Print-Online-Kombination Premium inklusive)	150 €	150 €
Preise Online Only Laufzeit 30 Tage 60 Tage	359 € 395 €	1.069 € 1.199 €
Top Job Laufzeit 30 Tage	99 €	99 €
3er-, 5er-, 10er-Kontingent Laufzeit 30 Tage	920 € 1.350 € 2.250 €	2.775 € 4.375 € 8.250 €
3er-, 5er-, 10er-Kontingent Laufzeit 60 Tage	999 € 1.475 € 2.450 €	3.105 € 4.900 € 9.250 €
Anzeigenrefresh	50 €	50 €
Social Media Boost Paket S Paket M	299 € 499 €	299 € 499 €

* der Preis bezieht sich auf eine Position je Stellenanzeige. Alle Preise zzgl. MwSt.

Azubi gesucht? Jetzt mit dem Azubiportal der BNN passende Bewerber für Ausbildung & duales Studium finden!

UNSERE PRODUKTE			ZUBUCHBAR FÜR NOCH MEHR REICHWEITE	
PRINTANZEIGE	PRINT-ONLINE-KOMBINATION AZUBI	ONLINE-STELLENANZEIGE AZUBI	TOP-AUSBILDUNGSPLATZ	SOCIAL MEDIA BOOST
<ul style="list-style-type: none"> hohe Reichweite kompetentes, seriöses Umfeld aufmerksamkeitsstark individuelle Gestaltung 	<ul style="list-style-type: none"> Printanzeige in den BNN/Badische Woche Online-Anzeige auf bnn.de/azubi, stellenanzeigen.de sowie bei der Agentur für Arbeit Online-Anzeige optimiert für alle Endgeräte Laufzeit der Online-Anzeige: 90 Tage Kostenfreier Refresh der Online-Anzeige nach 30 und 60 Tagen, wodurch die Anzeige wieder oben in den Suchergebnissen erscheint 	<ul style="list-style-type: none"> Laufzeit: 90 Tage Ausspielung auf bnn.de/azubi, stellenanzeigen.de sowie bei der Agentur für Arbeit optimiert für alle Endgeräte kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber Refresh der Online-Anzeige nach 30 und 60 Tagen, wodurch die Anzeige wieder oben in den Suchergebnissen erscheint 	<ul style="list-style-type: none"> Laufzeit: 90 Tage optional zusätzlich zur Online-Stellenanzeige buchbar Ausspielung auf bnn.de/azubi prominente Darstellung auf der Startseite des Azubiportals erhöhte Wahrnehmung durch bessere Platzierung in der Ergebnisliste der Suche 	<ul style="list-style-type: none"> Animierte Werbeanzeige auf Instagram und Facebook vom Account der BNN Auslieferung an relevante Zielgruppe Laufzeit: 2 Wochen garantierte Sichtkontakte: 15.000 Impressionen Erstellung des Werbemittels verlinkt direkt auf Ihre Stellenanzeige auf dem BNN Azubiportal
Preise auf Anfrage	Preis: 199 €*+ Printanzeige	Preis: 349 €	Preis: 50 €**	Preis: 299 €***

* Der Preis bezieht sich auf eine Position je Stellenanzeige. Jede weitere Position kostet 149 €. Der Preis ist nur gültig bei Kombinationen der Online-Stellenanzeige mit einer Print-Anzeige.

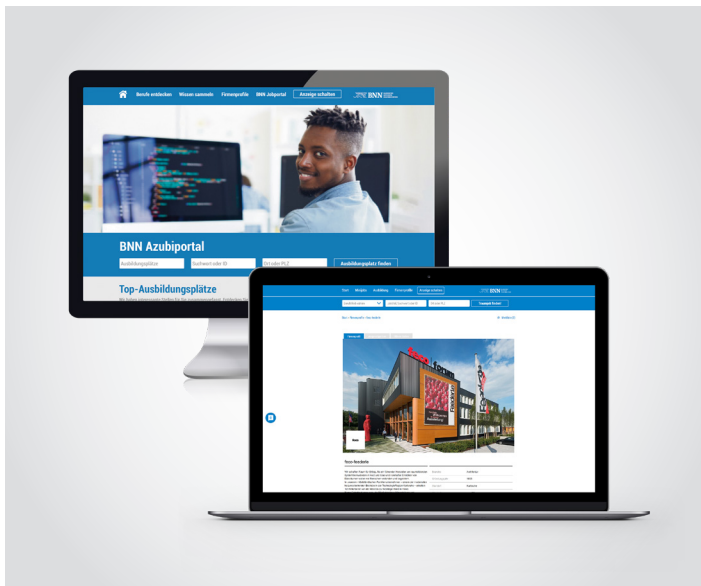
**Nur in Kombination mit einer Online-Stellenanzeige möglich.

*** Nur in Kombination mit einer Online-Stellenanzeige oder Firmenprofil möglich.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Firmenprofile

Bei der Vielzahl der Ausbildungsbetriebe und bei einer schwieriger werdenden Azubisuche kommt es heute umso mehr darauf an, das Unternehmen als Marke zu präsentieren. Auch wenn Sie aktuell keine Stelle zu besetzen haben, wirkt ein Firmenprofil auf unseren Portalen bnn.de/azubi und bnn.de/jobs langfristig. Sie sind damit das ganze Jahr über als Arbeitgeber für Azubis und duale Studenten sichtbar. Veröffentlichte Ausbildungsangebote werden außerdem automatisch mit Ihrem Firmenprofil verknüpft.



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Auch für das Jobportal buchbar.

LEISTUNG	FIRMENPROFIL
Angabe der Firmenadresse	✓
Darstellung des Firmenlogos	✓
Einbindung einer Google-Maps-Karte	✓
Darstellung Ihrer offenen Stellen	✓
Verlinkung auf Ihre Website	✓
Anzahl der Ansprechpartner	5
Anzahl der Standorte	10
Texteingabe	über 1.000 Zeichen
Darstellung Ihrer Benefits mit Icons	✓
Promotion Ihrer Social-Media-Aktivitäten	✓
Video-Integration von bis zu 5 Videos möglich	✓
Einbindung von Image- oder Unternehmensbildern	✓
Integration von bis zu 10 Bildern	✓
Einbindung von Auszeichnungen	✓
Top-Platzierung in der Ergebnisliste (Firmensuche)	✓
Preise Laufzeit 12 Monate	einmalig 499 €

MONAT	GESUNDHEIT, PFLEGE UND WELLNESS
Februar	Wellnessoasen
Mai	Gesundheitsbeilage
Juni	Messe REHAB 2023
September	Naturmedizin
Oktober	Gesundheitsbeilage
November	Pflege & Reha

MONAT	SCHULE, AUSBILDUNG UND BERUF
Januar	Messe Einstieg Beruf
März	Ausbildung und Beruf
Juni	Zeitung in der Schule
Juli	Ausbildung und Beruf
September	Tag des Handwerks
September	Nacht der Ausbildung*
Oktober	Ausbildung und Beruf

MONAT	LEBEN UND FAMILIE
April	Junge Familien
September	Menschen in den besten Jahren

MONAT	FREIZEIT UND KULTUR
März	Erlebniswelt Kultur
April	Frühlingsgefühle
Mai	Eventlocations
Juni	Erlebniswelt Kultur
Juni	Peter-und-Paul-Fest Bretten *
Juli	DAS FEST
Juli	Sommer-Magazin
Juli	KSC – Saisonstart 2023 / 2024
August	Große Woche Baden-Baden
Oktober	Erlebniswelt Kultur
Oktober	Herbst-Winter-Spezial
November	Eventlocations
November	Weihnachtsbeilage
Dezember	Erlebniswelt Kultur
Dezember	Jahresrückblick

MONAT	WOHNEN, HAUS UND GARTEN
Februar	Bauen & Wohnen*
Mai	Bauen & Wohnen*
September	Bauen & Wohnen*
November	Bauen & Wohnen*

MONAT	WIRTSCHAFT UND RECHT
Januar	Wirtschaft in der Region
Juni	Familienunternehmen*
November	Meisterfeier des Handwerks

MONAT	AUTO, TECHNIK UND UMWELT
Mai	Das Auto bewegt*
September	Nachhaltigkeit sichert Zukunft
November	Das Auto bewegt*



Planen Sie eine individuelle Sonderveröffentlichung?
Unsere Mediaberater beraten Sie gern.



* Diese Themen erscheinen nicht in der Gesamtausgabe. Gerne informieren wir Sie über die lokalen Belegungsmöglichkeiten. Stand: September 2022. Änderungen vorbehalten.

TECHNISCHE ANGABEN

1. Höchstformat 240 × 320 mm / Mindestformat 105 × 148 mm
2. Höchstgewicht der Beilage: 70 g, darüber hinaus auf Anfrage
3. Papiergewicht: Einzelblätter in Form DIN A6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten bis DIN A4 müssen ein Papiergewicht von 120 g/m² aufweisen. DIN-A4-Einzelblätter müssen ein Mindestgewicht von 80 g/m² haben.
4. Falzarten: Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden. Zickzack- und Fensterfalz sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz auf der langen Seite haben.
5. Beilagen mit Beiklebern oder Warenproben: Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz, anzukleben. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten beziehungsweise mit eingeklebten Warenproben ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
6. Draht-Rückenheftung: Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden.
7. Weitere detaillierte Infos zur Beschaffenheit und zur Anlieferung von Fremd-beilagen (Technische Richtlinien des BVDM) finden Sie in unseren „Technischen Richtlinien“ auf bnn.link/anzeigenservice.

SONSTIGE ANGABEN

1. Ausschluss von Konkurrenz-Beilagen bzw. Prospekten konkurrierenden Inhalts wird vom Verlag für belegten Tag und Ausgabe angestrebt, kann jedoch nicht verbindlich zugesichert werden.
2. Die Streuung als alleinige Beilage kann nicht zugesagt werden.
3. Bei Nichtanlieferung der Prospekte bzw. bei Stornierung des Auftrages vier Tage oder später vor dem Streutermin behält sich der Verlag vor, dem Auftraggeber

eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe zu berechnen.

4. Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungsfähig sein und keine Fremdanzeigen oder Fremdbeilagen enthalten. Die termingerechte Vorlage eines Musters ist deshalb erforderlich (möglichst 14 Tage vor der Beilegung).
5. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt vorbehaltlich technischer Einsteckmöglichkeiten erledigt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, vor allem bei Einzelblättern oder niedrigem Papiergewicht. Fehlstreuungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von circa 2 % sind branchenüblich.

BEILAGENANLIEFERUNG

1. Anlieferungszeiten: Montag – Freitag, 8.00 – 16.00 Uhr
2. Lieferanschrift: Badische Neueste Nachrichten Badendruck GmbH, Linkenheimer Landstraße 133, 76149 Karlsruhe-Neureut, Einfahrt Spöcker Straße

Prospektbeilagenposition: Badische Neueste Nachrichten, Telefon 07 21 / 7 89 - 2 79, Telefax 7 89 - 2 70, E-Mail: anzeigen.prospektbeilagen@bnn.de

3. Letzter Anlieferungstermin: frachtfrei 4 Tage vor dem Erscheinungstermin. Frühester Anlieferungstermin (begrenzte Lagerkapazität): 8 Tage vor dem Erscheinen.
4. Auf dem Lieferschein ist nicht allein das Gewicht, sondern auch die Stückzahl anzugeben.
5. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Beilagen zu überprüfen.
6. Anlieferungszustand: Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Eine notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

RHEINISCHES FORMAT

Satzspiegel: 320 mm breit, 480 mm hoch (1/1 Seite = 3.360 mm)

Spaltenzahl: Anzeigenteil: 7 Spalten, Textteil: 5 Spalten

Panorama-Anzeigen: Satzspiegelformat: 670 mm breit, 480 mm hoch

Anzeigen-Umrechnungsfaktor: 1,4 (von Text- in Anzeigenspalten)

Spaltenbreiten:

ANZEIGENTEIL		TEXTTEIL	
1 Spalten	44 mm	1 Spalte	60 mm
2 Spalten	90 mm	2 Spalten	125 mm
3 Spalten	136 mm	3 Spalten	190 mm
4 Spalten	182 mm	4 Spalten	255 mm
5 Spalten	228 mm	5 Spalten	320 mm
6 Spalten	274 mm		
7 Spalten	320 mm		

Platzierungswünsche: Platzierungswünsche werden nur im Rahmen der technischen Möglichkeiten berücksichtigt.

SCHRIFTEN

Schriften: Adobe-Font-Folio-Schriften sind als Hausschriften vorhanden. Andere Schriften müssen mit einer gültigen Lizenz mitgeliefert werden.

Grundschrift: Anzeigenteil: 7,5 Punkt Helvetica Neue LT 55 Roman, Textteil: 9 Punkt Excelsior LT

Einheitliche Gestaltung: Für **Formanzeigen:** Schlagwort Fettdruck 12 Punkt, jedes weitere Wort Grundschrift. Für **Fließsatzanzeigen:** Schlagwort halbfett 7,5 Punkt, jedes weitere Wort Grundschrift.

Keine Verschmälerung oder Verbreiterung der Schriften. Bei gewünschter Modifizierung von Schriften bitten wir um Anlieferung als Vollvorlage (PDF, EPS) oder Bestellung als Randanzeige.

Druckunterlagen: Digitale Datenanlieferung: s. Seite 28

DRUCKTECHNISCHE DATEN

Druckverfahren: Offset – Zeitungsdruck (Coldset)

Profile: WAN-IFRANewspaper26v5

Farbauftrag: max. 220 %

Raster: 60 L/cm, Sublima Raster, elliptische Punktform

Tonwertumfang: 4 % – 96 %

Tonwertzunahme: Lichtpunkt nicht unter 4 %, Tiefenpunkt max. 96 % Tonwertzunahme im Druck gemessen im 50 %-Kontrollfeld. Das aktuelle ICC-Profil mit der Bezeichnung WAN-IFRANewspaper26v5.icc hat einen Gesamtfarbauftrag von 220 % und eine Tonwertzunahme von 26 %.

Farbreihenfolge Druck: K – C – M – Y

Farben: Anzeigen mit Zusatzfarben (z. B. HKS, Pantone) werden vom Verlag in 4c konvertiert und grundsätzlich aus der Eurokala gedruckt. Drucktechnisch bedingte geringfügige Farbabweichungen und Passerdifferenzen vorbehalten. Sie berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen.



ANSPRECHPARTNER

Kaufmännische Fragen: 07 21 / 7 89-60

Technische Fragen: 07 21 / 7 89-4 09

VOR ANLIEFERUNG EINER DATEI

Vor Übermittlung der Daten ist eine schriftliche Auftragserteilung oder Dispositionsabsprache mit der Anzeigenabteilung erforderlich. Unangekündigte Datenübertragungen können weder zugeordnet noch bearbeitet werden. Solche Daten werden spätestens nach acht Tagen automatisch von unseren Servern gelöscht.

DATENÜBERTRAGUNG

per E-Mail: an die Ihnen bekannte E-Mail-Adresse Ihres Ansprechpartners oder an anzeigen.disposition@bnn.de

per SFTP: Server: ftp.bnn.de, Benutzer: anzeige, Passwort: bnn, Port: 22

DATENTRÄGER

USB-Stick

DATEINAME

Bitte achten Sie bei der Übermittlung Ihrer Anzeige auf eine eindeutige Kennzeichnung der Daten (Dateiname) mit eindeutigem Stichwort.

Beispiel: Auftragsnummer_Kunde_Datum.pdf

Nur so ist gewährleistet, dass wir Ihre Daten dem Auftrag korrekt zuordnen können.

DATEIFORMATE

Wir bitten grundsätzlich um fontinkludierte Dateien im PDF-Format (PDF/X-4) oder EPS-Format. Bei Farbanzeigen keine Farbseparation durchführen und Sonderfarben als 4c anlegen. Farbbilder müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Für Bitmap-Bilder benötigen wir eine Auflösung von mindestens 600 dpi (Originalgröße), bei Graustufen-/Farb-Bildern muss die Auflösung mindestens 200 dpi (Originalgröße) betragen. Die Dateien müssen in der Originalgröße angeliefert werden und dürfen keine Passer- und Schnittmarken enthalten. Bitte benutzen Sie für Ihre Farbanzeige das Profil WAN-IFRANewspaper26v5. Dieses können Sie unter bnn.link/anzeigenservice herunterladen. Bitte übertragen Sie keine nativen Formate (z. B. indd, qxd, doc, xls, ppt, cdr, etc.).

Bei falsch angelieferten Dateien behält sich der Verlag das Recht vor, diese in den richtigen Farbraum zu konvertieren bzw. eine Größenskalierung vorzunehmen. Daraus resultierende Farb- und Größenabweichungen berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen.

Weitere detaillierte Infos zum Dateiformat und zur Anlieferung finden Sie in unseren „Technischen Richtlinien“ auf bnn.link/anzeigenservice.

KORREKTURABZÜGE

Korrekturabzüge erstellen wir ab 50 mm Gesamtvolumen. Wir erstellen maximal drei Korrekturabzüge. Für fertig angelieferte Vollvorlagen (PDF, EPS) erstellen wir keinen Korrekturabzug.

BNN – mehr als die Printausgabe

Zeitungen werden heute gedruckt, online und mobil genutzt. Die BNN erreichen ihre Leser crossmedial über alle Kanäle.

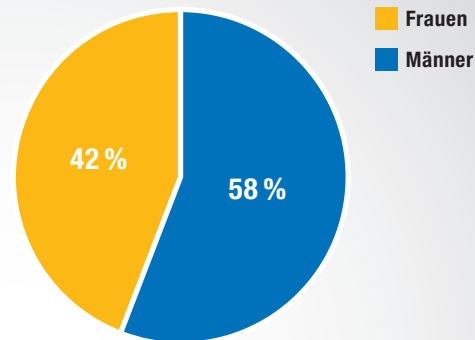
IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- ✓ **Mehr Reichweite**
Online-Werbung ergänzt und verlängert Ihre Anzeigenwerbung.
- ✓ **Neue Zielgruppe**
Mit Online-Werbung erreichen Sie zusätzliche, meist jüngere Leser.
- ✓ **Glaubwürdigkeit**
Der Online-Auftritt der BNN ist ein seriöses und glaubwürdiges Umfeld.
- ✓ **Regionalität**
Auf bnn.de erreichen Sie eine regionale Zielgruppe.
- ✓ **Messbarkeit**
Der Erfolg Ihrer Werbung ist messbar.
- ✓ **Thematisch passendes Umfeld**
bnn.de bietet für jede Zielgruppe oder jede Region immer das genau richtige Umfeld.

Das sind unsere Leser *

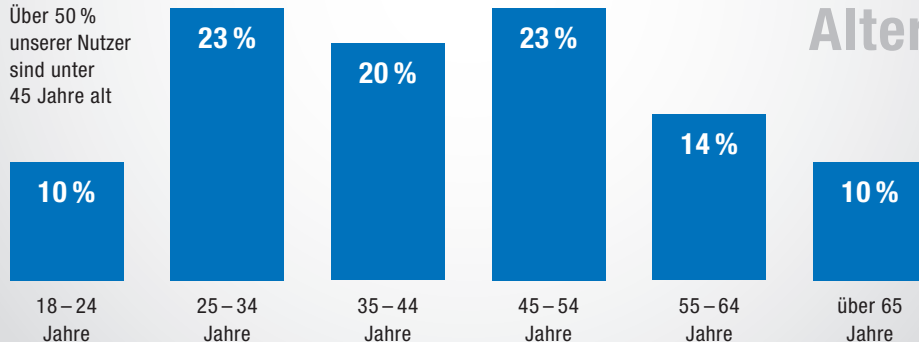
Monatliche Seitenaufrufe:
4.306.649

Nutzer:
1.108.802 (davon 81% mobil)





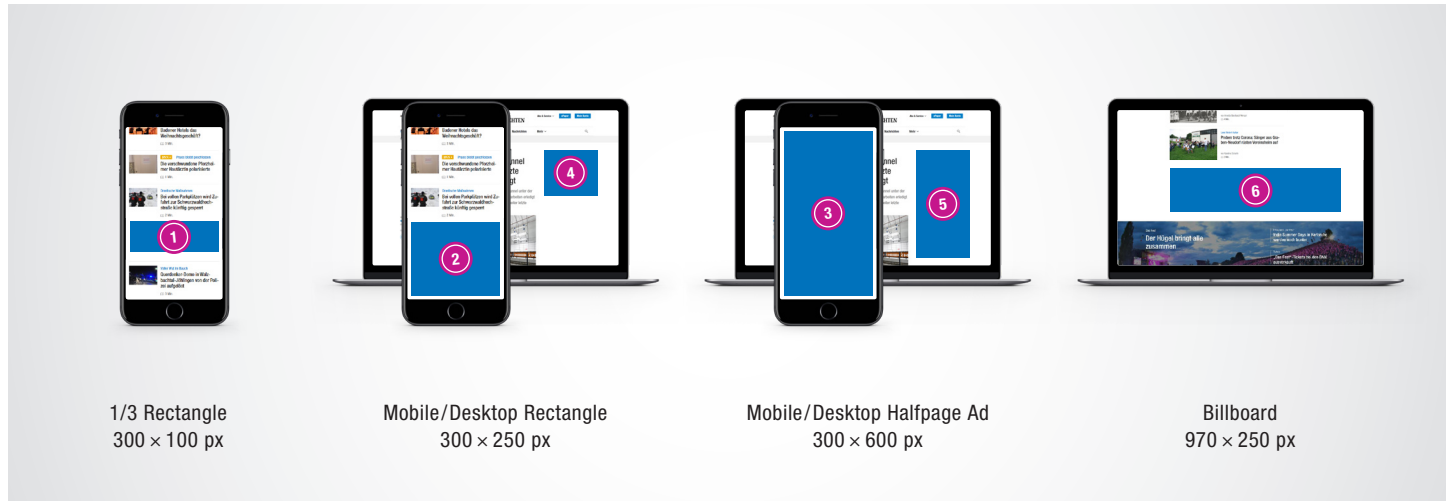
Geschlecht

Über 50 % unserer Nutzer sind unter 45 Jahre alt









* Alle Daten aus Google Analytics Januar 2023

	MOBIL 			DESKTOP 		
Zuordnung	①	②	③	④	⑤	⑥
Werbemittel	1/3 Rectangle	Mobile Rectangle	Mobile Halfpage Ad	Desktop Rectangle	Desktop Halfpage Ad	Billboard
TKP *	13 €	15 €	30 €	15 €	25 €	35 €
Format	300 × 100 px	300 × 250 px	300 × 600 px	300 × 250 px	300 × 600 px	970 × 250 px

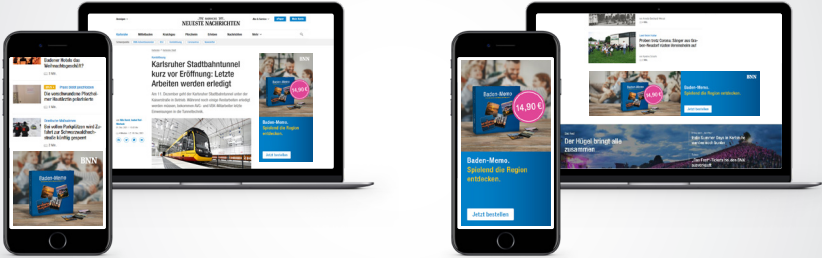




*TKP = Tausender-Kontakt-Preis: Preis für 1.000 Einblendungen pro Werbemittel.

Preise sind Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

PAKET S	PAKET M	PAKET L
 Mobile Rectangle	 Mobile Rectangle	 Mobile Rectangle
 Desktop Rectangle	 Halfpage Ad	 Halfpage Ad + Billboard
Reduzierter TKP* = 13 €	Reduzierter TKP* = 15 €	Reduzierter TKP* = 17 €
Ab 30.000 Ad Impressions**	Ab 40.000 Ad Impressions**	Ab 80.000 Ad Impressions**
Ab 390 €	Ab 600 €	Ab 1.360 €

NEU: PAKET XL



 Mobile Rectangle + Mobile Halfpage Ad
 Halfpage Ad + Billboard
Reduzierter TKP* = 20 €
Ab 100.000 Ad Impressions**
Ab 2.000 €

* Reduzierter TKP im Vergleich zur Einzelbuchung ** Die BNN behalten sich die Verteilung der Ad Impressions auf die einzelnen Werbemittel vor
 Preise sind Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

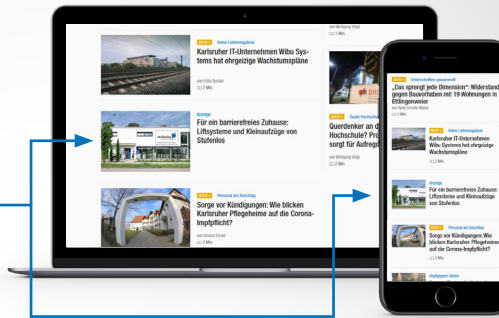
Native Advertising ist bezahlter, redaktionell anmutender Inhalt, der sich nahtlos in das journalistische Umfeld einfügt. Der Nutzer wird mit Werberhalten konfrontiert, ohne dass sich ihm diese aufdrängen oder den Lesefluss stören.

Redaktioneller Teaser zum Artikel

Ihr Teaser wird auf der Startseite und den Übersichtsseiten, sowohl am Desktop als auch mobil zwischen den Artikeln dargestellt. Der Teaser ist mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Redaktioneller Artikel

Ihr Artikel ist ebenfalls mit „Anzeige“ gekennzeichnet.



Social Media

Mit einer Werbeanzeige auf Facebook/Instagram kann der Artikel noch mehr Reichweite generieren.



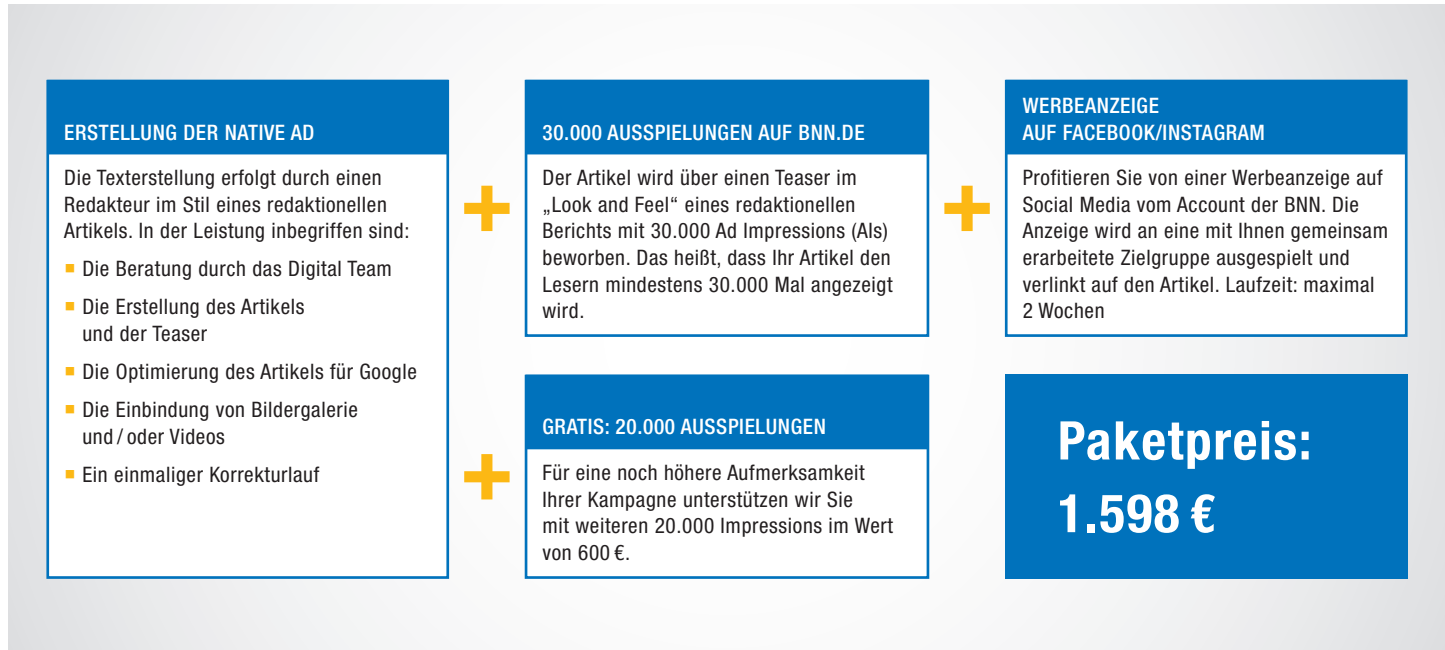
IHRE VORTEILE

- ✓ Publizieren Sie Ihre Inhalte glaubwürdig und authentisch in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.
- ✓ Ihr Artikel wird von einem Redakteur im Look & Feel von bnn.de erstellt.
- ✓ Die Artikel-Teaser fügen sich nahtlos in das redaktionelle Umfeld ein.
- ✓ Ihr Artikel steht mind. 3 Monate auf bnn.de online und ist somit über Google auffindbar.
- ✓ Mit Hilfe eines A/B-Tests Ihrer Überschrift und Ihres Titelbildes optimieren wir die Klicks auf Ihren Artikel.
- ✓ Sie können die Komponenten Ihrer Native Ad individuell wählen.
- ✓ Wir veröffentlichen Ihre Werbeanzeige auf Facebook/Instagram über den Account der BNN. Profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit unseres Accounts und erhöhen Sie damit die Reichweite Ihrer Native Ad.
- ✓ Eine ausführliche Auswertung mit Seitenaufrufen, durchschnittlicher Lesedauer und demographischen Angaben der Nutzer gibt Ihnen einen optimalen Einblick in die erreichte Zielgruppe. **Vorlaufzeit: 2 Wochen**

Basis-Paket

Bei Native Advertising handelt es sich um einen bezahlten, redaktionell anmutenden Artikel, der sich durch seine Aufmachung nahtlos in das journalistische Umfeld einfügt. Er kann beispielsweise auf der Startseite oder auch auf passenden Unterseiten auf bnn.de stehen.

Gemeinsam mit uns bestimmen Sie den Inhalt des Artikels und schaffen eine Werbeform, die dem Leser einen Mehrwert bietet. Dabei profitieren Sie sowohl vom seriösen Image der BNN als auch von der hohen Reichweite des Artikels auf bnn.de. Wir unterstützen Sie dabei, die Zielgruppe zu finden, die Sie mit Ihrer Aktion erreichen möchten.



Mögliche Erweiterungen

Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit Ihres Artikels mit noch mehr Reichweite auf bnn.de oder Social Media. Gestalten Sie Ihren Artikel noch spannender durch ein von uns gedrehtes Video oder verschiedene Zusatzelemente und erhöhen Sie dadurch die Bindung zum Leser und die Verweildauer auf dem Artikel.

AUSSPIELUNGEN NACH TKP

Preis:
ab **300 €**

Der Artikel wird über einen zusätzliche Ad Impressionens als Teaser im Look and Feel eines redaktionellen Berichts beworben. Pro 1.000 dieser Ad Impressions bezahlen Sie 30 €.

WERBEANZEIGE AUF FACEBOOK/INSTAGRAM

Preis:
199 €

Verlängern Sie die Dauer der Werbeanzeigen auf den genannten Social Mediakänaen um 2 Wochen.

ZUSATZ-ELEMENTE

Preis:
199 €

Verlängern Sie die Lesedauer Ihres Artikels mit einem Zusatz-Element wie einem Quiz, einer Umfrage oder einer Grafik.

VIDEO-PRODUKTION

Preis:
ab **599 €**

Erweitern Sie Ihre Native Ad mit einem passenden, von uns produzierten Video. Wir übernehmen die Planung, den Dreh vor Ort, den Schnitt sowie die Postproduktion Ihres Videos.

ORGANISCHE INSTAGRAM-STORY

Preis:
199 €


Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Native Ad mit einer Story über unseren Instagram Account. Erreichen Sie so gezielt auch jüngere Zielgruppen.

ORGANISCHER FACEBOOK FEED-POST

Preis:
299 €

Noch mehr Sichtbarkeit erreichen Sie über unseren Facebook Account mit einem Feed Post der direkt auf die Native Ad verlinkt.

Anzeige



**WELCOME BACK FUTURE.
DER NEUE FIAT 500.**

Der neue Fiat 500 erhält 5 Sterne und Bestnoten im Green NCAP Test

Der neue Fiat 500, das erste vollelektrische Auto der Marke Fiat, hat im Green NCAP Test die Bestnote von 9 Sternen erhalten.

Überzeugen Sie sich bei einer Probefahrt in Ihrem Autobus Neureither in Karlsruhe und Forst.

[Jetzt Probefahrt vereinbaren](#)

Ihre Werbung wird mit Anzeige gekennzeichnet und fügt sich nahtlos in das redaktionelle Umfeld ein.

BADSCHEN
NEUESTE NACHRICHTEN

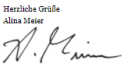

Liebe Leserinnen und Leser,

mit Sport kennt Gerhard Meier Ruhe nicht aus. Immerhin hat der Bretener ihm sein ganzes Berufsleben gewidmet: Er war Fernsehreporter des DFB, Pressesprecher beim DFB und Funkhausdirektor in Karlsruhe.

Doch wie verfügt ein algerianer Sportsporter und Medienfachmann die Olympia-Berichterstattung? Was ist heute anders als früher?

Im Interview mit meinem Kollegen Hansjörg Ebert hat der 74-Jährige aus dem Völkarschen gesprochen. [Foto](#)

Herzliche Grüße
Alma Meier

[Zum Artikel](#)

Wie geht ...

... es dem Strichaler Bastelzaden in der Pandemie? Seit genau 40 Jahren ist Ilona Batterer eine Institution in Sachen Kreativität, und das weit über die Grenzen Bruchhals hinaus.

Mit den lokalen Newslettern der BNN zum Erfolg

Erreichen Sie eine treue Leserschaft der täglichen (Montag – Freitag) Newsletter. Wir benötigen lediglich ein aussagekräftiges Bild, bis zu 500 Zeichen Text sowie eine Verlinkung. Die Buchung ist nur für einen kompletten Monat möglich.

NEWSLETTER KARLSRUHE	NEWSLETTER MITTELBADEN
Über 4.400 Abonnenten *	Über 1.800 Abonnenten *
Laufzeit: 1 Monat	Laufzeit: 1 Monat
Preis: 899 €	Preis: 399 €

NEWSLETTER KRAICHGAU	NEWSLETTER PFORZHEIM
Über 1.700 Abonnenten *	Über 1.000 Abonnenten *
Laufzeit: 1 Monat	Laufzeit: 1 Monat
Preis: 399 €	Preis: 199 €

SONDERPAKET: ALLE LOKALEN NEWSLETTER
Laufzeit: 1 Woche
Preis: 499 €

* Abonnenten Stand Februar 2023
Preise sind Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Ausspielung der Kampagne mit dem Absender BNN

Vorschau mit Text wird von uns erstellt

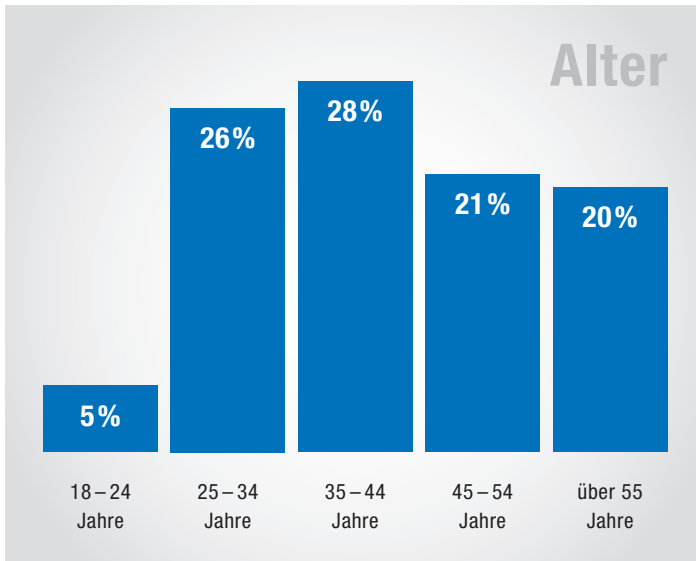
Verlinkung auf Ihre Wunschseite

Vergrößern Sie Ihre Reichweite durch Werbung auf Social-Media.

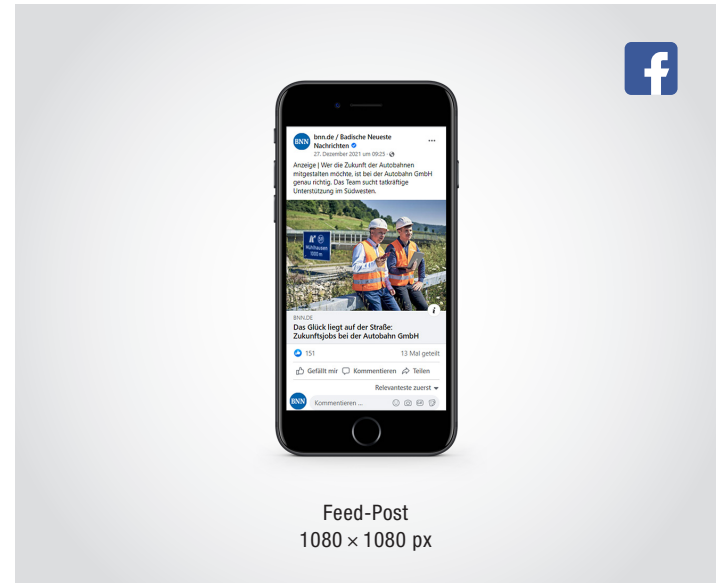
Ihre Social-Media-Anzeige erscheint, mit den BNN als Absender, als Sponsored Post auf Facebook und Instagram. Somit generieren Sie zusätzliche Reichweite, sprechen neue Zielgruppen an und profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit der BNN.

PAKET S
Ø 20.000 Impressionen
maximale Laufzeit: 2 Wochen
Preis: 299 €
PAKET M
Ø 40.000 Impressionen
maximale Laufzeit: 4 Wochen
Preis: 499 €
PAKET L
Ø 60.000 Impressionen
maximale Laufzeit: 8 Wochen
Preis: 699 €

@BADISCHENEUESTENACHRICHTEN	
Abonnenten	45.893
monatlich erreichte Personen	Über 680.000
Abonnenten aus Karlsruhe	Über 20%



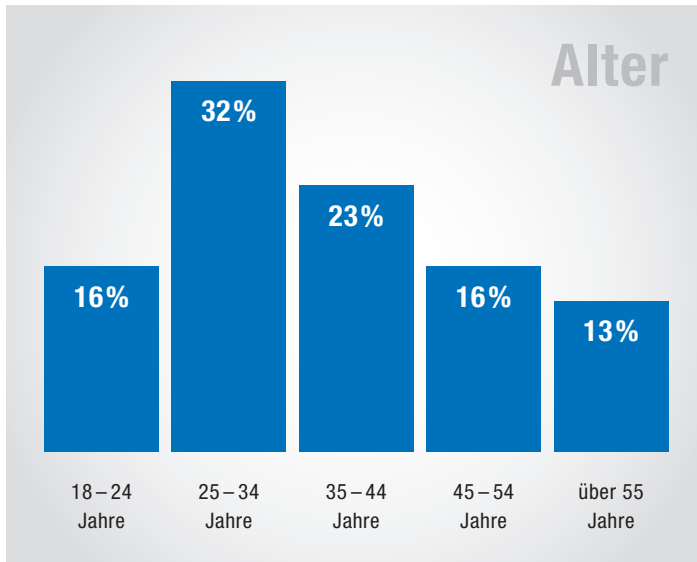
Zahlen Stand Februar 2023. Preise sind Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.



Feed-Post
1080 × 1080 px

LEISTUNGEN FACEBOOK-PAKET
1 × Organischer Feedpost im BNN Look and Feel
Werbeanzeige auf den Beitrag
ca. 30.000 Impressionen
Preis: 599 €

@BADISCHENEUESTENACHRICHTEN	
Abonnenten	49.100
monatlich erreichte Personen	Über 500.000
Abonnenten aus Karlsruhe	Über 21%



Zahlen Stand Februar 2023. Preise sind Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Feed-Post
1080 × 1080 px

Story-Post
1080 × 1920 px

LEISTUNGEN INSTAGRAM-PAKET
1 × Organischer Feedpost im BNN Look and Feel
1 × Storypost mit Link-Sticker
Werbeanzeige auf den Feedpost
ca. 50.000 Impressionen
Preis: 899 €



Vergrößern Sie Ihre Reichweite durch Instagram-Reels.

Bei einem Instagram Reel handelt es sich um ein bis zu 90 Sekunden langes Video, welches in einem separaten Feed ausgespielt wird. Durch den hohen Beliebtheitsgrad und einen sehr guten Algorithmus, erzielen Reels eine große Reichweite. Auf unserem BNN Instagram-Kanal veröffentlichen wir Reels zusätzlich in der Instagram-Story und in unserem Hauptfeed.

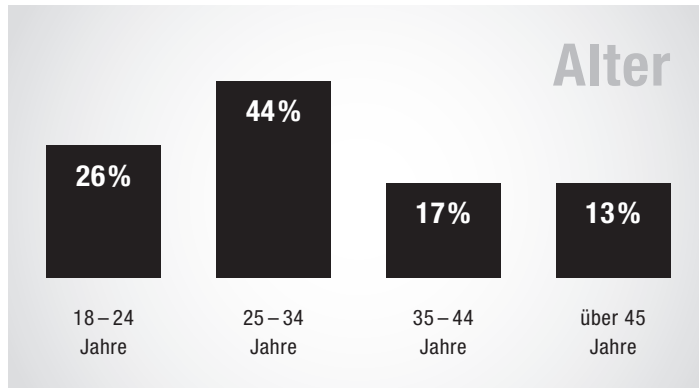
Für die Produktion des Reels werden wir selbst aktiv und drehen direkt vor Ort ein auf Sie abgestimmtes Produkt. Mit einer passenden Musikauswahl und einer professionellen Videoproduktion verstärken wir zusätzlich die Aufmerksamkeit und dementsprechend den Erfolg Ihres Reels.

BNN INSTAGRAM-REEL
1 × Beratung und Videodreh vor Ort
1 × Video-Produktion inklusive Musikauswahl
1 × Story + 1 × Reel Post im Feed + 1 × Werbeanzeige
Paketpreis: 1.498 €
2 × BNN INSTAGRAM-REEL
1 × Beratung und Videodreh vor Ort
2 × Video-Produktion inklusive Musikauswahl
2 × Story + 2 × Reel Post im Feed + 2 × Werbeanzeige
Paketpreis: 2.697 €

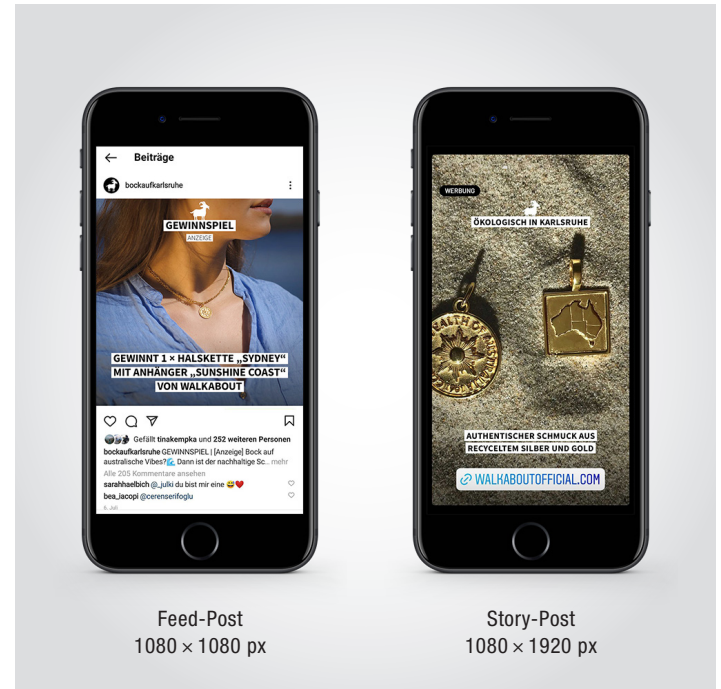


Mit unserem Instagram-Kanal erreichen Sie eine junge, kaufkräftige Zielgruppe in Karlsruhe.

@BOCKAUFKARLSRUHE	
Follower*innen	17.100
monatlich erreichte Konten	45.600
Follower*innen aus Karlsruhe	52%
Views/Story	3.000 – 3.500



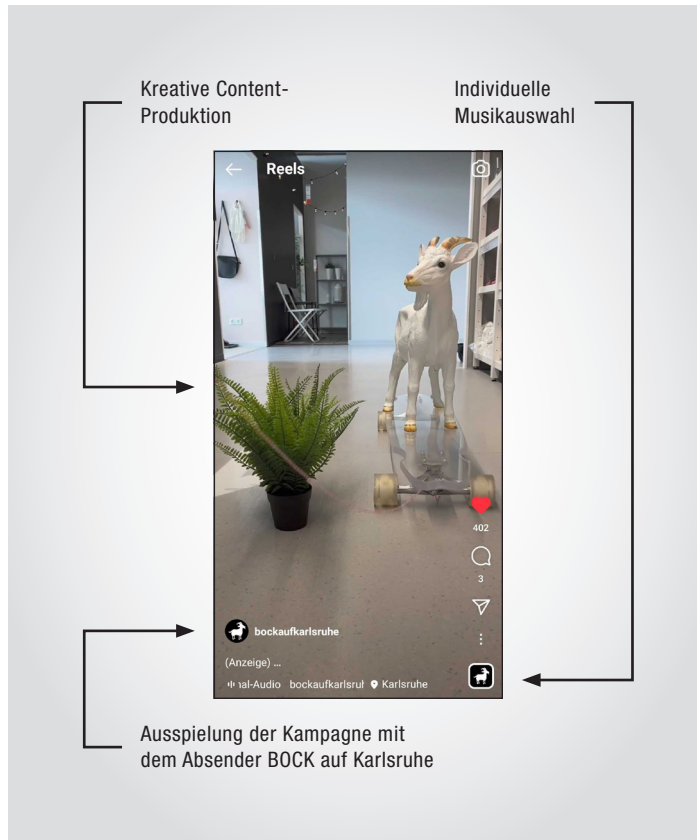
Zahlen Stand Juni 2022. Preise sind Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.



Feed-Post
1080 × 1080 px

Story-Post
1080 × 1920 px

LEISTUNGEN INSTAGRAM-PAKET
Feed-Post + Story-Post
Preis: 299 €



Preise sind Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Vergrößern Sie Ihre Reichweite durch Instagram-Reels.

Bei einem Instagram Reel handelt es sich um ein bis zu 90 sekundenlanges Video, welches in einem separaten Feed ausgespielt wird. Durch den hohen Beliebtheitsgrad und einen sehr guten Algorithmus, erzielen Reels eine große Reichweite. Auf unserem BOCK auf Karlsruhe Instagram-Kanal veröffentlichen wir Reels zusätzlich in der Instagram-Story und in unserem Hauptfeed.

Für die Produktion des Reels werden wir selbst aktiv und drehen direkt vor Ort ein auf Sie abgestimmtes Produkt. Mit einer passenden Musikauswahl und einer professionellen Videoproduktion verstärken wir zusätzlich die Aufmerksamkeit und dementsprechend den Erfolg Ihres Reels.

LEISTUNGEN BÖCKCHEN-REEL

1 × Beratung und Videodreh vor Ort

1 × Video-Produktion inklusive Musikauswahl

1 × Story + 1 × Reel Post im Feed

Paketpreis: 598 €

LEISTUNGEN BOCK-REEL

1 × Beratung und Videodreh vor Ort

2 × Video-Produktion inklusive Musikauswahl

2 × Story + 2 × Reel Post (1 × im Feed)

Paketpreis: 967 €

ONLINEBANNER

- **Anlieferung der Werbemittel:**
3 Tage vor Veröffentlichung
- **Gestaltung der Werbemittel:**
Bei Buchungen ab 300 € inklusive, sonst 80 €
- **Dateiformat:**
JPG, GIF, PNG, HTML
- **Verlinkung:**
Weblink zur Landingpage
- **Maximale Dateigröße:**
200 KB

SOCIAL MEDIA BOOST

- **Anlieferung der Werbemittel:**
5 Tage vor Veröffentlichung
- **Bildformat:**
JPG, PNG (Querformate)
- **Textformat:**
PDF, DOCX (Word)
- **Textinhalt:**
Stichpunktartig oder Textvorlage
- **Verlinkung:**
Weblink zur Landingpage

NATIVE AD

- **Anlieferung der Werbemittel:**
10 Tage vor Veröffentlichung
- **Bildformat:**
JPG, PNG (Querformate)
- **Textformat:**
PDF, DOCX (Word)
- **Verlinkung:**
Weblink zur Landingpage

FACEBOOK (ORGANISCH)

- **Anlieferung der Werbemittel:**
5 Tage vor Veröffentlichung
- **Bildformat:**
JPG, PNG (Querformate)
- **Textformat:**
PDF, DOCX (Word)
- **Textinhalt:**
Kurzer Text (max. 500 Zeichen)
oder Textvorlage

NEWSLETTER

- **Anlieferung der Werbemittel:**
3 Tage vor Veröffentlichung
- **Bildformat:**
JPG, PNG (Querformate)
- **Textformat:**
PDF, DOCX (Word)
- **Textumfang:**
maximal 500 Zeichen
- **Verlinkung:**
Weblink zur Landingpage

INSTAGRAM (ORGANISCH)

- **Anlieferung der Werbemittel:**
7 Tage vor Veröffentlichung
- **Bildformat:**
JPG, PNG (Querformate),
Auswahl an Bildern
- **Textformat:**
PDF, DOCX (Word)
- **Textinhalt:**
Kurzer Text (max. 500 Zeichen)
oder Textvorlage
- **Verlinkung:**
Weblink zur Landingpage und
Instagram Accountname



Für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Konkurrenzschutz für Anzeigen und Beilagenaufträge wird nicht gewährt.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Inserent bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag haftet für vorsätzliche oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhaftiger Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Anzeigenauftrages überhaupt ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist, abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhaftiger Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Unternehmern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit von den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentelges beschränkt.
Reklamationen müssen innerhalb von 4 Wochen nach Zugang der Rechnung schriftlich geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 7 % sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50.000 Exemplaren	20 v. H.
bei einer Auflage bis zu	100.000 Exemplaren	15 v. H.
bei einer Auflage bis zu	500.000 Exemplaren	10 v. H.
bei einer Auflage über	500.000 Exemplaren	5 v. H.

 beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 40 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt. Bei Ziffernanzeigen wahrt der Verlag grundsätzlich das Chiffregeheimnis, es sei denn, dazu befugte Behörden verlangen Auskünfte. Der Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen ist übrigens verpflichtet, die den Angeboten beigelegten Anlagen zurückzusenden.
19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht mit Ausnahme der Regelungen des internationalen Privatrechts. Sofern der Auftragnehmer kein Verbraucher ist, gilt Karlsruhe als Erfüllungsort und Gerichtsstand als vereinbart. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des deutschen Rechts verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es besteht keine Verpflichtung oder Bereitschaft, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

21. Für die Frist zur Versendung der Vorabinformation für Zahlungen des Zahlungspflichtigen / Kunden aus SEPA-Lastschriften wird einvernehmlich zwischen den beiden Parteien vereinbart, dass die Versendung bis auf einen Kalendertag vor Fälligkeit der Lastschrift zulässig ist.
22. Der Auftraggeber kann nur mit einer unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderung aufrechnen.
23. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung in Print- und anderen Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, öffentlichen Zugänglichmachung und der Entnahme aus einer Datenbank auf Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in den für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Ein Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige gilt nicht für den sog. Konkurrenzabschluss, sofern dieser nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde.
Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens (Streik, Aussperrung, Beschlagnahme etc.) erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und nicht oder fehlerhaft ausgeführte Beilagenaufträge geleistet.
- b) In Ergänzung des Absatzes 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen rechtfertigen fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern der Verlag keine andere Abmachung schriftlich gegenbestätigt hat.
- c) Werbungsanzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet werden bei direkter Auftragserteilung zu den Preisen für Ortskunden berechnet; bei Auftragserteilung außerhalb des Verbreitungsgebietes bzw. über Werbungsmitter erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagen nur gegen Vorauskasse zu veröffentlichen.
- d) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- e) Anzeigen im Anzeigenteil müssen oberhalb von 430 mm auf volle Satzspiegelhöhe (480 mm) gesetzt und berechnet werden. Für allein platzierte Anzeigen auf Textseiten muss aus technischen Gründen oberhalb von 370 mm die Satzspiegelhöhe zur Verfügung gestellt und berechnet werden. Sechsspaltige Anzeigen in Blätthöhe müssen als 1/1-Seite eingepiangt und fakturiert werden, da für die siebte Spalte keine Anzeigen verkauft werden können.
- f) Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag ihrer Geltung im Einzelfall nicht gesondert widerspricht.
- g) Die Werbungsmitter sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preisliste des Verlages zu halten. Für Eigenanzeigen des Werbungsmitlers wird keine Mittlungsvergütung gewährt.
- h) Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich bis spätestens zum Anzeigenannahmeschluss erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.
- i) Der Anzeigenteil wird nach typografischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung der rubrizierten Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung der Verlag sich vorbehalten. Vom Verlag gestaltete Anzeigen dürfen ohne seine Einwilligung nicht für eine Reproduktion bei anderen Werbeträgern weitergegeben oder weiterverwendet werden. Für Sonderseiten und Verlagsbeilagen können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
- jj) Der Auftraggeber hat den richtigen Abdruck seiner Anzeige sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderungen oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholung der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Das Gleiche gilt sinngemäß auch für den Fall, dass trotz Abbestellung bei ursprünglich vorgesehenen mehrmaligen Einschaltungen die Anzeigen doch weiter erscheinen. Darüber hinaus die Bestellung auch auf evtl. nicht erschienene Anzeigen sofort überprüfen und reklamieren, so dass noch ein rechtzeitiges Nachziehen der Einschaltung möglich ist.
- kk) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z. B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeige, wenn die Auflage mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulation „Druckauflage“ zu bezahlen.
- l) Der Abschluss für eine Ausgabe ermöglicht bei Belegungen einer anderen Ausgabe den gleichen Rabatt und zählt als Abnahme. Bei Kombinationsbelegungen gilt nur eine Abnahme. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Bei neu erteilten Abschlüssen können vor dem Abschlussstermin gestandene Anzeigen nicht rückwirkend in den Abschluss einbezogen werden.
- m) Der Auftraggeber allein trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Das Gleiche gilt sinngemäß für Fremdbeilagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig abbestellte Anzeigen und Prospektbeilagen, so stehen dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Wettbewerbsrecht und gegen das Urheberrecht frei. Anzeigen und Fremdbeilagen, die der politischen und persönlichen Auseinandersetzung dienen, werden im Übrigen nur unter Vorbehalt angenommen. Durch Erteilung eines Anzeigen- bzw. Beilagenauftrages verpflichtet sich der Aufgeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bzw. gestreuten Beilage bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenarfs.
- n) Für telefonisch übermittelte Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr.
- o) Die Gerichtsstandsvereinbarungen (Ziffer 20) gelten auch bei Scheckprotesten als besonders vereinbart.
- p) Die Vertragsdaten werden in unserer Datenverarbeitungsanlage entsprechend den Bestimmungen des Deutschen Datenschutzrechts gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragsverletzung hinaus.
- q) Der Verlag bietet mit BNN-ePaper einen kostenpflichtigen Mehrwertdienst in Form einer 1:1-Version aller gedruckten Zeitungsausgaben mit Artikeln, Bildern, Grafiken und Anzeigen an, der über das Internet zur Verfügung gestellt wird. Der elektronische Zugriff ist ausschließlich Abonnenten des BNN-ePapers erlaubt und setzt den Abschluss eines Nutzervertrages nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für ePaper-Abonnements im Zeitungsverlag voraus.
- r) Korrekturabzüge ab 50 mm; fertig gelieferte Fremddaten werden nicht korrekturegelesen.
- s) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Frühestens mit Eingang dieser Bestätigung – nicht rückwirkend – wird den Tochtergesellschaften der Nachlass lt. gültiger Preisliste auf Anzeigen gewährt.
- t) Der Verlag bietet mit der KURIER-ePaper / Badische Woche-ePaper / WO-ePaper einen kostenfreien Mehrwertdienst in Form einer 1:1-Version aller gedruckten der KURIER / Badische Woche / WO-Ausgaben mit Artikeln, Bildern, Grafiken und Anzeigen an, der über das Internet zur Verfügung gestellt wird. Der elektronische Zugriff ist jedermann erlaubt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Nutzung dieses Dienstes.

Allgemeine Geschäftsbedingungen zu der KURIER / Badische Woche / WO-ePaper-Nutzung

Das der KURIER / Badische Woche / WO-ePaper ist ein kostenfreier Mehrwertdienst, der über das Internet zur Verfügung gestellt wird. Er erlaubt den elektronischen Zugriff auf das identische Abbild aller gedruckten Ausgaben des / der der KURIER / Badische Woche / WO. Wöchentlich stehen die jeweils aktuellen Ausgaben des / der der KURIER / Badische Woche / WO, je nach Erscheinungstermin, online zur Verfügung. Wir sind bemüht, den Zugang zu der KURIER / Badische Woche / WO-ePaper 24 Stunden und an allen Tagen der Woche zur Verfügung zu stellen. Da der KURIER / Badische Woche / WO-ePaper ein kostenfreier Nutzungsdienst ist, besteht darauf grundsätzlich kein Anspruch. Aus technischen Gründen ist es nicht auszuschließen, dass Artikel oder Anzeigen nicht zu vergrößern oder PDF-Dateien nicht abrufbar sind. Der Download von Artikeln, Seiten oder PDF-Dateien ist nur zu eigenen Nutzung gestattet. Eine Weitergabe an Dritte oder die Vervielfältigung ist nicht gestattet. Jede weitere Verwertung bedarf der schriftlichen, vorherigen Zustimmung des Verlages, dem die Urheberrechte im Sinne der Urheberrechtsgesetze uneingeschränkt zustehen. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Erfüllungsort ist Karlsruhe. Gerichtsstand ist, soweit Gerichtsstandsvereinbarungen gesetzlich zulässig sind, gleichfalls Karlsruhe.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die KURIER / Badische Woche / WO-Zustellung (Printausgabe)

Die Zustellung der kostenlosen Anzeigenzeitung der KURIER, Badische Woche sowie WO per Bote erfolgt nach den Vorgaben des Verlages. Eine Versendung auf dem Postweg erfolgt nur gegen Kostenerstattung.

Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages oder Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam. Die unwirksamen Bestimmungen sind durch rechtswirksame Bestimmungen zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck unter Wahrung der Interessen beider Parteien am nächsten kommen.

VERLAG

Badische Neueste Nachrichten Badendruck GmbH

Linkenheimer Landstraße 133

76149 Karlsruhe

Telefon: 07 21 / 7 89-0**Telefax:** 07 21 / 7 89-2 70

anzeigen.verkauf@bnn.de

Südwestdeutsche Druck- und Verlagsgesellschaft mbH

Linkenheimer Landstraße 133

76149 Karlsruhe

Telefon: 07 21 / 7 89-97 10**Telefax:** 07 21 / 7 89-97 11

anzeigen@der-kurier.de

DIREKTKONTAKT

Leitung Werbemarkt:

07 21 / 7 89-2 52

anzeigen.leitung@bnn.de

Werbeagenturen und nat. Kunden:

07 21 / 7 89-60

anzeigen.disposition@bnn.de

Digital-Team:

07 21 / 7 89-81 14

digital@bnn.de

Prospektbeilagen:

07 21 / 7 89-2 79

anzeigen.prospektbeilagen@bnn.de

Anzeigenannahme für Privatanzeigen:

07 21 / 7 89-66

anzeigen.privat@bnn.de

GESCHÄFTSSTELLEN

Badische Neueste Nachrichten

Lammstraße 1 – 5

76133 Karlsruhe

anzeigen.verkauf@bnn.de

Acher- und Bühler Bote

Hauptstraße 55

77815 Bühl

anzeigen.buehl@bnn.de

Acher- und Bühler Bote

Kirchstraße 6 – 8

77855 Achern

anzeigen.achern@bnn.de

Badische Neueste Nachrichten

Martinsgasse 8

76275 Ettlingen

anzeigen.ettlingen@bnn.de

Badisches Tagblatt

Flugstraße 11

76532 Baden-Baden

anzeigen.baden-baden@bnn.de

Brettener Nachrichten

Melanchthonstraße 43

75015 Bretten

anzeigen.bretten@bnn.de

Bruchsaler Rundschau

Friedrichstraße 6

76646 Bruchsal

anzeigen.bruchsal@bnn.de

Pforzheimer Kurier

Westliche Karl-Friedrich-Straße 24

75172 Pforzheim

anzeigen.pforzheim@bnn.de

Detaillierte Ansprechpartner und Kontaktdaten finden Sie auf
service.bnn.de/ansprechpartner

NIELSEN I

**Badische Neueste Nachrichten
Badendruck GmbH**
Linkenheimer Landstraße 133
76149 Karlsruhe
Telefon 07 21 / 7 89 -60
anzeigen.disposition@bnn.de

NIELSEN II

Regio Sales Solutions GbR
Gräf-Recke-Straße 18
40239 Düsseldorf
Telefon 02 11 / 55 85 60
Telefax 02 11 / 55 65 95
info@regiomediasolutions.de
www.regiomediasolutions.de

NIELSEN III A

**Badische Neueste Nachrichten
Badendruck GmbH**
Linkenheimer Landstraße 133
76149 Karlsruhe
Telefon 07 21 / 7 89 -60
anzeigen.disposition@bnn.de

NIELSEN IV + III B

SCHAIBLE MedienPartner GmbH
Wörthstraße 25
Rückgeb. 1. Stock
81667 München
Telefon 0 89 / 17 30 07-0
Telefax 0 89 / 17 30 07-70
bayern@medienpartner.net
www.medienpartner.net

NIELSEN V+VI+VII

**Badische Neueste Nachrichten
Badendruck GmbH**
Linkenheimer Landstraße 133
76149 Karlsruhe
Telefon 07 21 / 7 89 -60
anzeigen.disposition@bnn.de

GENERALAGENTUR FÜR FRANKREICH

**a3m marketing
DFL Strategie GmbH**
Betzenstraße 9
66111 Saarbrücken
Telefon 0 68 31 / 4 88 14 17
Telefax 0 68 31 / 4 88 14 11
info@a3m-marketing.de

