»Die Nr. 1 unter den Qualitäts-zeitungen«
Quelle: AWA 2022

Theodor-Wolff-Preis
Journalistenpreis der Digitalpublisher und Zeitungsverleger

DEUTSCHER JOURNALISTENPREIS
Börse | Finanzen | Wirtschaft

European Newspaper AWARD

snd
SOCIETY FOR NEWS DESIGN

DIE ZEIT

Preisliste 2023

Gültig ab 1. Januar 2023, Nr. 68

iqmedia.de

iq media

Inhaltsverzeichnis

› Allgemeine Verlagsangaben
› ZEIT Universum
› Titelprofil
› Ressorts
› Leserschaftsdaten
› ZEITmagazin
› Erscheinungstermine
› Sonderthemen
› Grundpreise
› Sonderformate
› Advertorials
› Länder- und Regionalausgaben
› Beileger
› Content Marketing
› Stellenmarkt
› Bildung, Schulen & Internate
› Hochschulen & Öffentlicher Dienst
› Immobilien, NPOs
› Buchverlage
› Kunst und Kultur
› Beilagen
› Technische Daten
› Ansprechpartner:innen

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Internetadresse
www.zeit.de

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter https://media.zeit.de/agb.pdf einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise
wöchentlich, donnerstags

Chiffregebühr
Bei Abholung der Offerten 4,20 €
bei Zustellung im Inland 16,50 €
im Ausland 17,50 €
bei Luftpostzustellung in Europa 20,50 €
in außereuropäische Länder 26,50 €

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht
Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen:
3 Tage vor Erscheinen, morgens.
Für Advertorials und Sonderthemen gelten abweichende Preise und Anzeigenschlusstermine.

DIE ZEIT-Auflage ist IVW-geprüft.
PZN: 545 231

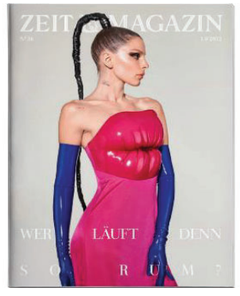
Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis **Allgemeine Verlagsangaben**	ZEIT Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen

Das ZEIT Universum

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	**ZEIT Universum**	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen

Titel im ZEIT Universum



	DIE ZEIT	ZEITmagazin	ZEIT WISSEN	ZEIT CAMPUS	ZEIT GESCHICHTE	ZEIT LEO	ZEIT STUDIENFÜHRER
Kernleserschaft	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Wissens- und Nachhaltigkeits-interessierte, 20 bis 59 Jahre	Studierende und Absolvent:innen 18 bis 28 Jahre	Kultur- und Geschichts-interessierte	Kinder 7-13 Jahre und ihre Eltern	Abiturient:innen und Studienwechsler:innen 16 bis 22 Jahre
Copypreis	6,20 €	Der ZEIT beiliegend	7,95 €	3,30 €	8,95 €	4,95 €	9,95 €
Frequenz	wöchentlich	wöchentlich	6 x jährlich	5 x jährlich	6 x jährlich	8 x jährlich	jährlich
Anzeigenpreis	53.035,20 €	36.608,– €	15.588,– €	17.264,– €	9.048,– €	9.048,– €	10.088,– €
Verkaufte Auflage	612.912 Ex.	612.912 Ex.	88.391 Ex.*	97.437 Ex.*	55.000 Ex.**	50.000 Ex.**	90.000**
Abo-Auflage	475.879 Ex.	475.879 Ex.	48.470. Ex.*	45.723 Ex.*	30.000 Ex.**	32.000 Ex.**	k.A.
Reichweite	2,14 Mio.	2,14 Mio.	785.000	484.000	k.A.	242.000***	k.A.

Alle Anzeigenpreise zzgl. MwSt.

* Auflage IVW II / 2022
** Verlagsangaben
*** Kinder Medien Monitor 2020

Anzeigenpreise: DIE ZEIT Magazinformat 4c, Magazine 1/1 S. 4c. Bitte beachten Sie die gesondert ausgewiesenen Branchenpreise. Reichweite AWA 2022 (Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), ZEIT LEO KMM 2020

Titelprofil

Die Qualitätsmedien-Marke
DIE ZEIT ist Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung. Sie berichtet über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen und Lifestyle. Fundierte Hintergrundberichte, gründlich recherchierte Fakten und genaue Analysen machen DIE ZEIT zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle. DIE ZEIT setzt Themen, bezieht Positionen, diskutiert Perspektiven und prägt Meinungen. Das ZEITmagazin ist integraler Bestandteil und bietet Woche für Woche Orientierung und Unterhaltung auf höchstem journalistischen Niveau.

Der Qualitätsjournalismus und ihr preisgekröntes Layout machen DIE ZEIT zu einem intensiv genutzten Medium, mit Leser:innen, die vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommensschichten angehören und somit beste Voraussetzungen für ein ausgeprägtes Konsumverhalten mitbringen.
Mit der ZEIT erreicht Ihre Werbebotschaft eine attraktive Zielgruppe.

Kurz charakterisiert steht DIE ZEIT für
› leidenschaftlichen Journalismus
› herausfordernde Artikel und konträre Sichtweisen
› pointierte Kommentare
› Hintergrundinformationen
› präzise Analysen

Die ZEIT ist ein Gegenpol zu Nachrichtenüberflutung, Egozentrismus und gesellschaftlicher Polarisierung. Und ein Leuchtturm in der deutschen Qualitätspresse.

»Die Nr. 1 unter den Qualitäts-zeitungen«
Quelle: AWA 2022

snd SOCIETY FOR NEWS DESIGN
Theodor-Wolff-Preis Journalistenpreis der Digitalpublisher und Zeitungsverleger
DEUTSCHER JOURNALISTENPREIS Börse | Finanzen | Wirtschaft
European Newspaper AWARD

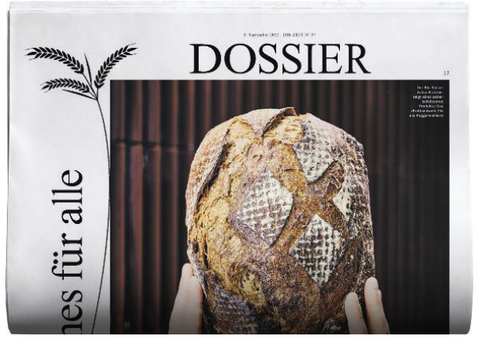
Ressorts in DIE ZEIT

Politik: Aktuell und hintergründig

Ordnet das Tagesgeschehen und stellt es in große politische, soziale und ökonomische Zusammenhänge.

Streit: Raum für Debatten

Das Ressort für streitbare Themen.



Dossier: Tiefgehend und einmalig

Die Story der Woche: Anschauung in großer Reportage.

Wirtschaft: Spannend und verständlich

Macht die Ökonomie aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln erfahrbar.

Wissen: Wissen vereint

Das Ressort bietet vielfältige Themenumfelder und informative Zukunftsthemen von Gesundheit bis Technik.

Feuilleton: Hintergrund und Kritik

Stellt die interessanten kulturellen Ereignisse der Woche vor.

Entdecken: Zeitgeist und Alltagskultur

Das Ressort ganz nah am Lebensgefühl der Leser:innen.

GREEN: Das Nachhaltigkeitsressort

Für Menschen, die nach Lösungen suchen (alle Erscheinungstermine).

Leserschaftsdaten

DIE ZEIT – Deutschlands größte Qualitätszeitung
Über 2,14 Mio. Menschen lesen DIE ZEIT lt. AWA 2022 im Durchschnitt jede Woche. Sie ist damit das größte Medium im Segment der Qualitätszeitungen. In der ma PM II 2022 erzielt DIE ZEIT mit 1,63 Mio. Lesern eine stabile Reichweite auf hohem Niveau. Seit der IVW 4/2021 erreicht DIE ZEIT regelmäßig mit über 600.000 verkauften Exemplaren ihre Leser:innen flächendeckend in ganz Deutschland.

DIE ZEIT erreicht die Bildungs- und Einkommenselite
58 % der ZEIT-Leserschaft sind zwischen 20 und 59 Jahre alt. 72 % haben Abitur oder einen Hochschulabschluss, und 58 % verfügen über ein monatliches Haushalts-Nettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

ZEIT-Leser sind Meinungsbildner und Multiplikatoren
ZEIT-Leser:innen haben eine starke Persönlichkeit und ein großes Informations-bedürfnis. Sie fungieren häufig als Ratgeber und beeinflussen daher in hohem Maße gesellschaftliche Einstellungen und Kaufentscheidungen.

Intensive Nutzung
DIE ZEIT wird intensiv gelesen – 70 % der Leser:innen gehören zu den „heavy readers“, die sich oft und intensiv mit der Zeitung beschäftigen. Dabei werden von 44 % fast alle Seiten gelesen. Zudem wird DIE ZEIT von 94 % regelmäßig gelesen.

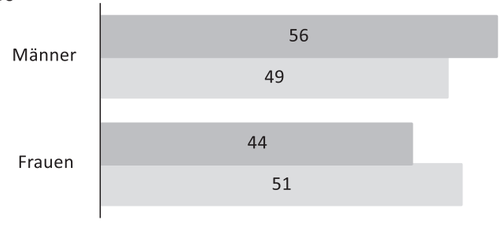
Weitere Informationen
Wenn Sie weitere Informationen wünschen, setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung oder besuchen Sie uns im Internet unter media.zeit.de.

Spitzenreichweite im Wettbewerbsumfeld
Überzeugende Wirtschaftlichkeit im TKP-Vergleich

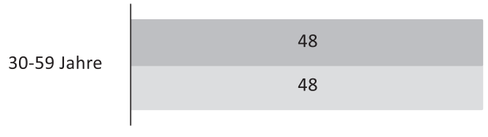
Quelle: AWA 2022, deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, Preise 2022: Magazine: 1/1 Seite 4c, Zeitungen.: 1/4 Eckfeld 4c.
* WamS ab 2018 nur in Kombi mit der Welt belegbar = Welt Print Gesamt

Leserschaftsdaten

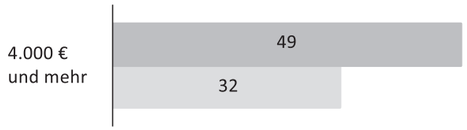
Geschlecht



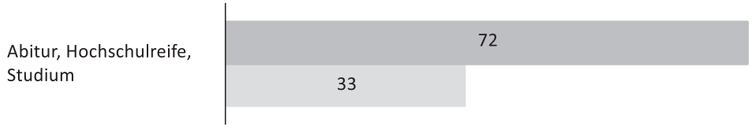
Alter



Haushaltsnettoeinkommen

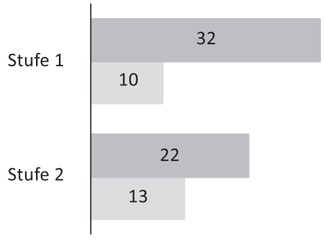


Schul- und Berufsbildung

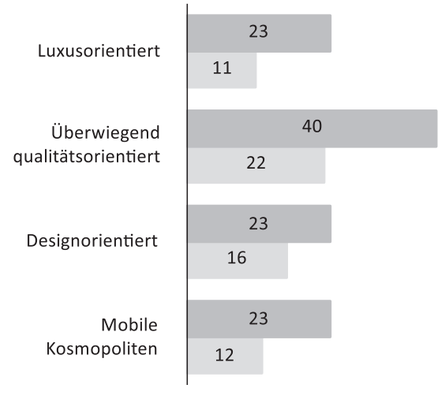


Führungsposition

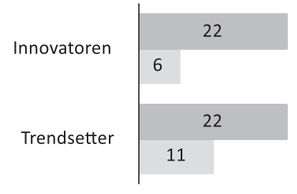
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status



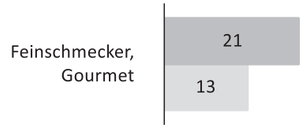
Käufertypologie, Konsumstile



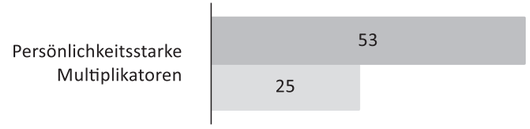
Innovationsorientierung



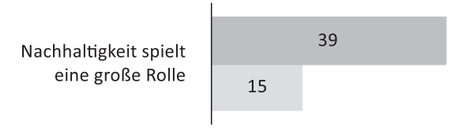
Ernährungsverhalten/Genuss



Meinungsführer



Nachhaltigkeit

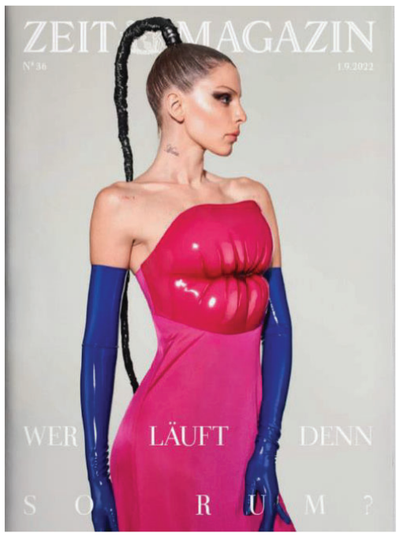


Leserstruktur ZEIT in %, Basis 2,14 Mio. Leser:innen

Struktur Gesamtbevölkerung in %

Quelle: AWA 2022, Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,60 Mio. Personen

ZEITmagazin



Die Glanzseiten der ZEIT.
Das ZEITmagazin erscheint wöchentlich in jeder Ausgabe der ZEIT und bietet eine attraktive und reichweitenstarke Magazinplattform. In der AWA 2022 erzielt das ZEITmagazin mit 1,29 Mio. Leser:innen eine hohe Reichweite und bestätigt seinen deutlichen Vorsprung gegenüber SZ Magazin und FAZ Magazin. Im ZEITmagazin finden die Leser:innen emotionalen, persönlichen und lebendigen Journalismus der Extraklasse, vielfältig, anspruchsvoll und geistreich.

Das ZEITmagazin bietet jede Woche Informationen, Orientierung und Unterhaltung auf dem Niveau der ZEIT. Damit ist das Magazin eine ideale Ergänzung zum Hauptblatt. Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar, erfolgreich und relevant. Der ausgewählte Themenmix aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Mode, Design, Genuss und Lifestyle sowie die opulente Ausstrahlung durch große Geschichten und schöne, beeindruckende Foto- und Modestrecken begeistern die Leser:innen.

Mit dieser kontinuierlichen Qualität und Themenvielfalt erreicht das ZEITmagazin wöchentlich eine leistungsstarke, meinungsbildende und anspruchsvolle Leserschaft und bietet damit ein hoch attraktives und glaubwürdiges Umfeld für Anzeigen.

Das ZEITmagazin – ein ausgezeichnetes Medium.
Henri Nannen Preis, LeadAward, ADC-Award, Theodor-Wolff-Preis und German Fashion Award, das ZEITmagazin und seine Autoren haben seit dem Bestehen eine Vielzahl an wichtigen Journalistenpreisen gewonnen, die den Qualitätsanspruch eindrucksvoll untermauern.

Bei den Leadawards gehört das ZEITmagazin immer zu den großen Gewinnern. Es wurde mehrfach „Leadmagazin des Jahres“ und war häufig das erfolgreichste Magazin mit den meisten Auszeichnungen.

LEAD AWARDS

AXEL SPRINGER PREIS FÜR JUNGE JOURNALISTEN

Theodor-Wolff-Preis
Journalistenpreis der Digitalpublisher und Zeitungsverleger

REPORTER:INNEN forum

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	**ZEITmagazin** **Erscheinungstermine**	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen

Erscheinungstermine

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen**
1	02	05.01.2023	Donnerstag	02.01.2023	07.12.2022
2	03	12.01.2023	Donnerstag	09.01.2023	14.12.2022
3	04	19.01.2023	Donnerstag	16.01.2023	21.12.2022
4	05	26.01.2023	Donnerstag	23.01.2023	29.12.2023
5	06	02.02.2023	Donnerstag	30.01.2023	05.01.2023
6	07	09.02.2023	Donnerstag	06.02.2023	12.01.2023
7	08	16.02.2023	Donnerstag	13.02.2023	19.01.2023
8	09	23.02.2023	Donnerstag	20.02.2023	26.01.2023
9	10	02.03.2023	Donnerstag	27.02.2023	02.02.2023
10	11	09.03.2023	Donnerstag	06.03.2023	09.02.2023
11	12	16.03.2023	Donnerstag	13.03.2023	16.02.2023
12	13	23.03.2023	Donnerstag	20.03.2023	23.02.2023
13	14	30.03.2023	Donnerstag	27.03.2023	02.03.2023
14	15	05.04.2023	Mittwoch	31.03.2023	08.03.2023
15	16	13.04.2023	Donnerstag	06.04.2023	14.03.2023
16	17	20.04.2023	Donnerstag	17.04.2023	21.03.2023
17	18	27.04.2023	Donnerstag	24.04.2023	28.03.2023
18	19	04.05.2023	Donnerstag	28.04.2023	03.04.2023
19	20	11.05.2023	Donnerstag	08.05.2023	12.04.2023
20	21	17.05.2023	Mittwoch	12.05.2023	18.04.2023
21	22	25.05.2023	Donnerstag	22.05.2023	25.04.2023
22	23	01.06.2023	Donnerstag	26.05.2023	02.05.2023
23	24	07.06.2023	Mittwoch	02.06.2023	08.05.2023
24	25	15.06.2023	Donnerstag	12.06.2023	16.05.2023
25	26	22.06.2023	Donnerstag	19.06.2023	24.05.2023
26	27	29.06.2023	Donnerstag	26.06.2023	01.06.2023
27	28	06.07.2023	Donnerstag	03.07.2023	08.06.2023
28	29	13.07.2023	Donnerstag	10.07.2023	15.06.2023
29	30	20.07.2023	Donnerstag	17.07.2023	22.06.2023
30	31	27.07.2023	Donnerstag	24.07.2023	29.06.2023
31	32	03.08.2023	Donnerstag	31.07.2023	06.07.2023
32	33	10.08.2023	Donnerstag	07.08.2023	13.07.2023
33	34	17.08.2023	Donnerstag	14.08.2023	20.07.2023
34	35	24.08.2023	Donnerstag	21.08.2023	27.07.2023
35	36	31.08.2023	Donnerstag	28.08.2023	03.08.2023
36	37	07.09.2023	Donnerstag	04.09.2023	10.08.2023
37	38	14.09.2023	Donnerstag	11.09.2023	17.08.2023
38	39	21.09.2023	Donnerstag	18.09.2023	24.08.2023
39	40	28.09.2023	Donnerstag	25.09.2023	31.08.2023
40	41	05.10.2023	Donnerstag	29.09.2023	06.09.2023
41	42	12.10.2023	Donnerstag	09.10.2023	13.09.2023
42	43	19.10.2023	Donnerstag	16.10.2023	20.09.2023
43	44	26.10.2023	Donnerstag	23.10.2023	27.09.2023
44	45	02.11.2023	Donnerstag	27.10.2023	04.10.2023
45	46	09.11.2023	Donnerstag	06.11.2023	11.10.2023
46	47	16.11.2023	Donnerstag	13.11.2023	18.10.2023
47	48	23.11.2023	Donnerstag	20.11.2023	25.10.2023
48	49	30.11.2023	Donnerstag	27.11.2023	02.11.2023
49	50	04.12.2023	Montag	29.11.2023	06.11.2023
50	51	07.12.2023	Donnerstag	04.12.2023	09.11.2023
51	52	14.12.2023	Donnerstag	11.12.2023	16.11.2023
52	53	20.12.2023	Mittwoch	15.12.2023	22.11.2023
53	01	28.12.2023	Donnerstag	21.12.2023	28.11.2023

Ausgaben mit verändertem Erscheinungstermin / Anzeigenschlusstermin
Bitte beachten Sie auch die Hinweise in DIE ZEIT selber.

* AS- und DU-Schluss jeweils um 10 Uhr
Ressorts Feuilleton und Entdecken: Anzeigenschluss 1 Woche vor Erscheinen, 10 Uhr
Ressort Wissen: Anzeigenschluss auf Nachfrage

** Betrifft Platzierungen innerhalb des 1. Buches (Politik & Streit) oder Wirtschaft Seite 1 & 3

Sonderthemen (1/3)

→ **Alle für DIE ZEIT geplanten Sonderthemen online einsehen**

DIE ZEIT bietet Ihnen eine relevante und zugleich bunte Themenvielfalt, die durch zahlreiche Sonderveröffentlichungen eine sinnvolle Ergänzung finden. So erscheinen in der ZEIT eine Reihe von Umfeldern, die die Leser „ZEITgerecht“ ansprechen und Themen und Interessen bestimmter Zielgruppen in den Fokus stellen. Wenn Sie trotzdem kein adäquates Thema für Ihr Kommunikationsthema finden sollten, sprechen Sie uns an. Unsere Content Marketing-Produkte werden individuell auf Ihre Kunden und deren Zielgruppe zugeschnitten (mehr dazu hier).

Sonderthemen (2/3)

→ **Alle für DIE ZEIT geplanten Sonderthemen online einsehen**

WISSEN: Themen, Speziale und Schwerpunkte (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
WEITERBILDEN: Lebenslanges Lernen	05	26.01.2023	09.12.20222
Female Leadership	11	09.03.2023	10.02.2023
Forschungskosmos: Transfer und Innovation	16	27.04.2023	17.03.2023
STUDIEREN: Entscheidung Studium (Rankingausgabe)	19	04.05.2023	06.04.2023
Diversity Day	21	17.05.2023	21.04.2023
Forschungskosmos: Künstliche Intelligenz, Robotik, Digitalisierung	24	08.06.2023	21.04.2023
Forschungskosmos : Gesundheit	39	21.09.2023	11.08.2023
Next Generation Public	42	12.10.2023	19.09.2023
Forschungskosmos: Spitzenforschung: Wissenschaft für die Gesellschaft	43	19.10.2023	08.09.2023
Frauen in der Wissenschaft	44	26.10.2023	29.09.2023
Forschungskosmos: Klima, Nachhaltigkeit, Mobilität	52	14.12.2023	03.11.2023

ZEIT Green	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT Green	3	12.01.2023	16.12.2022
ZEIT Green	6	02.02.2023	05.01.2022
ZEIT Green	10	02.03.2023	03.02.2023
ZEIT Green	15	05.04.2023	10.03.2023
ZEIT Green	19	04.05.2023	06.04.2023
ZEIT Green	23	01.06.2023	05.05.2023
ZEIT Green	28	06.07.2023	09.06.2023
ZEIT Green	32	03.08.2023	07.07.2023
ZEIT Green	36	31.08.2023	04.08.2023
ZEIT Green	41	05.10.2023	08.09.2023
ZEIT Green	45	02.11.2023	06.10.2023
ZEIT Green	49	30.11.2023	03.11.2023

Schule & Erziehung	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Privatschulen & Internate	05	26.01.2023	14.12.2022
Digitale Schule	10	02.03.2023	26.01.2023
Starke Schulsysteme	45	02.11.2023	28.09.2023
ZEIT ABITUR / ZEIT ABITUR ELTERN (Beilage)	46	09.11.2023	29.09.2023

ZEIT für UNTERNEHMER (Speziale in DIE ZEIT)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT für Unternehmer	12	23.03.2023	24.02.2023
ZEIT für Unternehmer	25	22.06.2023	26.05.2023
ZEIT für Unternehmer	38	28.09.2023	01.09.2023
ZEIT für Unternehmer	45	23.11.2023	27.10.2023

ZEIT Geld	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT Geld	14	03.03.2023	31.01.2022
ZEIT Geld	23	01.06.2023	05.05.2023
ZEIT Geld	37	07.09.2023	11.08.2023
ZEIT Geld	49	30.11.2023	03.11.2023

Kunst, Literatur, Musik (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT LITERATUR Leipzig (Beilage)	18	27.04.2023	31.03.2023
Kinder- und Jugendbuch (Spezial) mit LUCHS Jahresausgabe 2023	18	27.04.2023	31.03.2023
KULTURSOMMER	20	11.05.2023	14.04.2023
ZEIT Museum (Spezial)	37	07.09.2023	11.08.2023
ZEIT Musik & Theater (Spezial)	38	14.09.2023	18.08.2023
ZEIT LITERATUR Frankfurt (Beilage)	42	12.10.2023	15.09.2023
ZEIT Literatur Weihnachten	47	16.11.2023	20.10.2023

Stand 01.10.2022 – Änderungen vorbehalten.

Sonderthemen (3/3)

→ **Alle für DIE ZEIT geplanten Sonderthemen online einsehen**

Reisen (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Auf geht´s in die Urlaubsplanung	3	12.01.2023	16.12.2022
Kreuzfahrten	7	09.02.2023	13.01.2023
Entdecken – Reise (Reise-Spezial)	11	09.03.2023	10.02.2023
Auf Entdeckertour Österreich	15	05.04.2023	10.03.2023
Reisetipps für Kurzentschlossene	25	15.06.2023	19.06.2023
Genuss auf Reisen	39	21.09.2023	25.08.2023
Entdecken – Reise (Reise-Spezial)	43	19.10.2023	22.09.2023
Reiseauktion	47	16.11.2023	20.10.2023
Reiseträume	53	20.12.2023	01.12.2023

Medizin & Gesundheit (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Gesundheit: Augen	4	19.01.2023	16.12.2022
Gesundheit: Deutscher Krebskongress	9	23.02.2023	27.01.2023
Gesundheit: Health Ressorts	14	30.03.2023	03.03.2023
Gesundheit: Meningitis	17	20.04.2023	24.03.2023
Gesundheit: Familiengesundheit	23	01.06.2023	05.05.2023
Medizinisches Cannabis	24	07.06.2023	12.05.2023
Gesundheit: Alzheimer	38	14.09.2023	18.08.2023
Pharma & Healthcare	44	26.10.2023	29.09.2023
Gesundheit: Diabetes	46	09.11.2023	13.10.2023

WAS TUN?/!	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
WAS TUN?/! (Weltumwelttag)	23	01.06.2023	05.05.2023
WAS TUN?/! (Kinder und Bildung)	38	14.09.2023	18.08.2023
WAS TUN?/! (Beilage)	48	23.11.2023	27.10.2023

Nachhaltigkeit (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Mobilität der Zukunft	10	02.03.2023	03.02.2023
Bewusst leben, nachhaltig handeln	19	04.05.2023	06.04.2023
Nachhaltiges Bauen	22	25.05.2023	28.04.2023
Nachhaltigkeit	37	07.09.2023	11.08.2023
Nachhaltigkeit: Unternehmen im Wandel	40	28.09.2023	01.09.2023

Technologie & Zukunft (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
IT & Digitalisierung	21	17.05.2023	21.04.2023
Digitale Sicherheit	24	07.06.2023	12.05.2023
IAA Mobility	36	31.08.2023	04.08.2023
Energie & Rohstoffe	42	12.10.2023	19.09.2023
Urban Mobility	44	26.10.2023	29.09.2023
Industrie 4.0: Schlüsseltechnologien	47	16.11.2023	20.10.2023

Immobilien (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Wohnen im Alter	17	20.04.2023	24.03.2023
Tag des deutschen Fertigbaus	18	27.04.2023	31.03.2023
Idealer Immobilienverkauf	19	04.05.2023	06.04.2023
Exklusives Wohnen (in Wasserlage)	21	17.05.2023	21.04.2023
Auslandsimmobilien	23	01.06.2023	05.05.2023
Immobilien & Kapitalanlage	41	05.10.2023	08.09.2023

Stand 01.10.2022 – Änderungen vorbehalten.

Grundpreise (1/2)

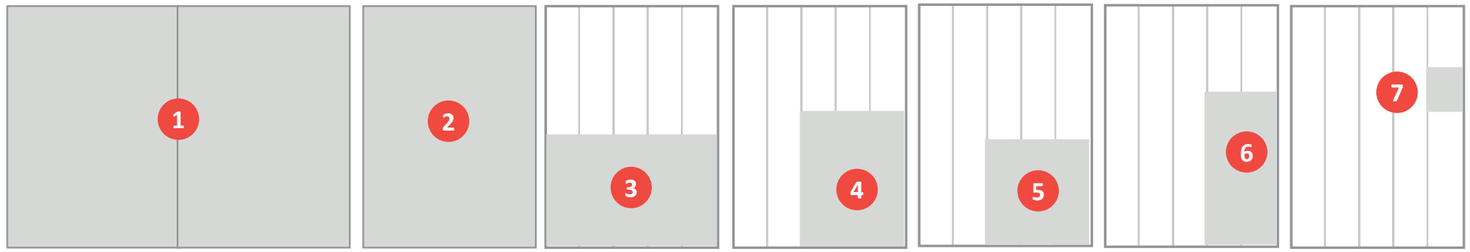
MILLIMETERPREISE

Format	Preis 4c	Premium 4c**
Grundpreise	27,90 €	32,20 €
Eckfeldpreise*	38,10 €	44,00 €

Berechnung Anzeigenpreis Textteil

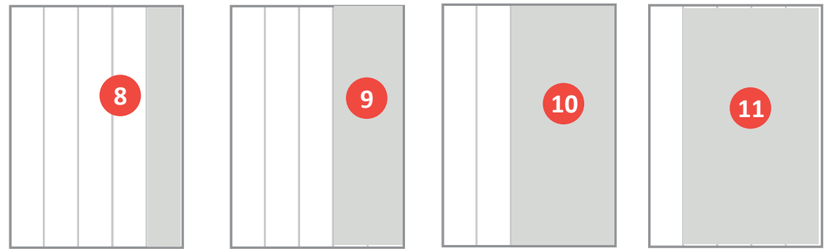
Höhe der Anzeige in mm
x Spaltenzahl (bei Textspalten x 1,6)
x Millimeterpreis

STANDARDFORMATE



	Format	Satzspiegel (B x H)	gesamt	Preis 4c	Premium 4c*
1	2/1 Seite	770 x 528 mm	8.976 mm	240.699,20 €	277.025,60 €
2	1/1 Seite	371 x 528 mm	4.224 mm	117.849,60 €	136.012,80 €
3	1/2 Seite quer	371 x 264 mm	2.112 mm	58.924,80 €	68.006,40 €
4	Magazinformat	220,5 x 290 mm	1.392 mm	53.035,20 €	61.248,00 €
5	1/4 Seite Eckfeld a	220,5 x 220 mm	1.056 mm	40.233,60 €	46.464,00 €
6	1/4 Seite Eckfeld b	145,5 x 330 mm	1.056 mm	40.233,60 €	46.464,00 €
7	je Textspalten-mm	70,5 x 50 mm	Mindestformat	147,60 €	--

BLATTHOHE STREIFENANZEIGEN



	Format	Satzspiegel (B x H)	Gesamt	Preis 4c	Premium 4c*
8	1/5 Seite	70,5 x 528 mm	845 mm	44.024,50 €	51.122,50 €
9	2/5 Seite	145,5 x 528 mm	1.690 mm	60.502,00 €	69.628,00 €
10	3/5 Seite	220,5 x 528 mm	2.535 mm	77.571,00 €	89.232,00 €
11	4/5 Seite	295,5 x 528 mm	3.380 mm	94.302,00 €	108.836,00 €

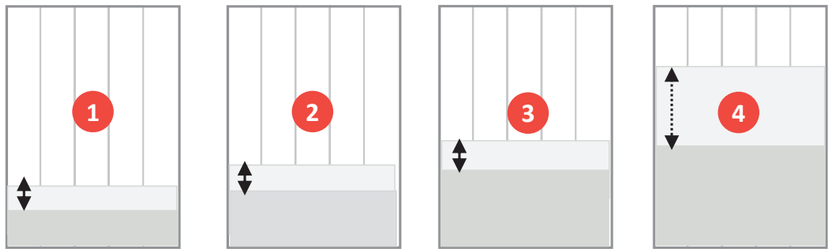
* Mindestformat Eckfeld: 1.056 mm
** Premium 4c: Platzierung innerhalb des 1. Buches (Politik) oder „Wirtschaft“ S. 1 und 3 (Wirtschaft S. 1 Festformat 132mm/8 spaltig, S. 3 nicht größer als Magazinformat). Reservierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Platzierungshinweis: Bei Integration eines OPS (Opening Spread) verschieben sich bereits gebuchte Anzeigen um zwei Seiten nach hinten.

Alle Preise zzgl. MwSt.
Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel.

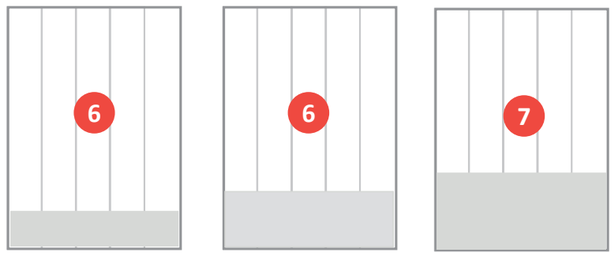
Grundpreise (2/2)

VARIABLE BLATTBREITE STREIFENANZEIGEN



Format	Preis 4c	Premium 4c*
1 72 – 131 mm hoch, pro mm	52,00 €	59,90 €
2 132 – 175 mm hoch, pro mm	35,80 €	41,20 €
3 176 – 187 mm hoch, pro mm	30,70 €	35,40 €
4 ab 188 mm hoch, pro mm	27,90 €	33,50 €

BLATTBREITE STREIFENANZEIGEN



Format	Preis 4c	Premium 4c*
5 72er Streifen	29.952,00 €	34.502,40 €
6 1/4 Seite	37.804,80 €	43.507,20 €
7 1/3 Seite	43.225,60 €	49.843,20 €

* Premium 4c: Platzierung innerhalb des 1. Buches (Politik) oder „Wirtschaft“ S. 1 und 3 (Wirtschaft S. 1 Festformat 132mm/8 spaltig, S. 3 nicht größer als Magazinformat). Reservierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Spaltenbreite Textteil

Spalten	1	2	3	4	5
Breite in mm	70,5	145,5	220,5	295,5	371

Spaltenbreite Anzeigenteil

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8
Breite in mm	45	91,5	138	184,5	231	277,5	324	371

Satzspiegel

371 mm breit x 528 mm hoch, Bundspalte 28 mm breit1 Textspaltenmillimeter = 1,6 Anzeigenspaltenmillimeter Grundlage für die Berechnung sind die Anzeigenspaltenmillimeter.

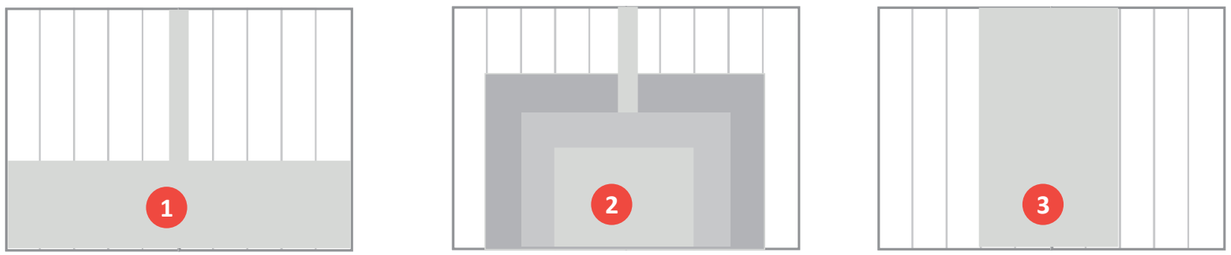
Alle Preise zzgl. MwSt.
Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel.

Sonderformate und Sonderplatzierungen

Von kleinformatigen Anzeigen im Anzeigenteil bis zur Panorama-Doppelseite: DIE ZEIT bietet Werbemöglichkeiten für jedes kreative Konzept und jedes Budget.

Nicht nur Standardanzeigen sind in der ZEIT problemlos buchbar. Panorama-, Tunnel-, Schachbrett-, Säulen- und Inselanzeigen oder Anzeigenstrecken und Advertorials sind ebenfalls möglich. Dazu gibt es attraktive Sonderplatzierungen in den verschiedenen Ressorts der ZEIT, Titelkopfanzeigen u. v. m.

PREISE SONDERFORMATE MIT BUNDDURCHDRUCK

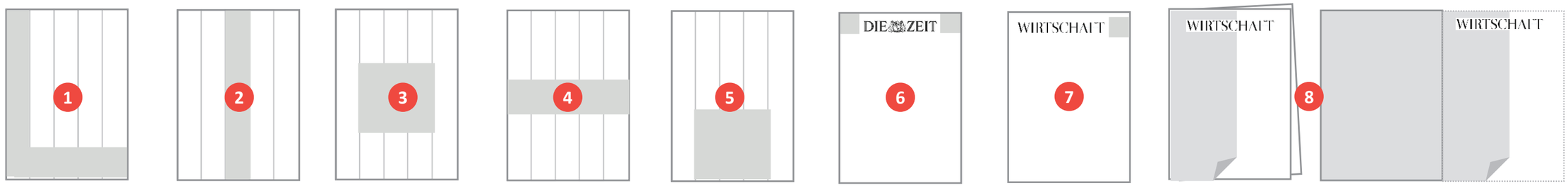


	Format	Preis 4c	Premium	Bunddurchdruck
1 Panorama-Anzeige	770 mm x 176 – 187 mm	30,70 €	35,40 €	5.000,00 €
1 Panorama-Anzeige	770 mm x 188 – 528 mm	27,90 €	33,50 €	5.000,00 €
2 Panorama-Tunnelanzeige	Mindestformat: 2 x 2 Textspalten + Bund: 319 x 220 mm 2 x 3 Textspalten + Bund: 469 x 330 mm Höchstformat: 2 x 4 Textspalten + Bund: 619 x 395 mm	38,10 €	44,00 €	5.000,00 €
3 Center-Page	319 x 528 mm	126.156,10 €	144.239,10 €	

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderformate



	Format	Preis 4c	Premium
1 L-Anzeige	auf Anfrage	67.238,59 €	77.476,56 €
2 Säulen-Anzeige	70,5 x 528 mm	57.241,74 €	66.409,82 €
3 Insel-Anzeige	220,5 x 220 mm	60.337,73 €	69.659,57 €
4 Sandwich-Anzeige	371 x 132 mm	56.778,48 €	65.252,88 €
5 Tunnel-Anzeige	220,5 x 220 mm	52.292,70 €	60.371,63 €
6 Titelkopf-Anzeigen	je 48 x 35 mm		gesamt 17.751,30 €
7 Ressortkopf-Anzeige	48 x 35 mm		8.988,00 €
8 Half Cover			Preis auf Anfrage

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorials

Wir entwickeln und gestalten Ihr individuelles Anzeigenformat bzw. Werbemittel – ganz nach Wunsch. Sie bestimmen die Inhalte, wir setzen sie im Stil der ZEIT um. Das Ergebnis: Sie setzen ein Werbemittel ein, das von der Gestaltung bis hin zu den Texten die ZEIT-Leser:innen optimal anspricht. Neben den klassischen Anzeigenformaten der ZEIT-Familie stehen Ihnen dabei selbstverständlich auch crossmediale Lösungen zur Verfügung. Die inhaltliche Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen, vom Briefing über das erste Grobkonzept bis zum fertigen Produkt.

Rahmenbedingungen
Für die redaktionell anmutenden Advertorials gelten fest definierte optische Standards, die diese Anzeigenformate erfüllen müssen.

Für genauere Information und eine umfassende Beratung stehen Ihnen Ihre jeweiligen Ansprechpartner:innen gern zur Verfügung.

Advertorialbeispiele

Inhaltsverzeichnis
Allgemeine Verlagsangaben

ZEIT Universum

Titelprofil
Ressorts
Leserschaftsdaten

ZEITmagazin
Erscheinungstermine

Sonderthemen
Grundpreise
Sonderformate

Advertorials
Länder- und Regionalausgaben

Beileger
Content Marketing

Stellenmarkt
Hochschulen & Öffentlicher Dienst
Bildung, Schulen & Internate

Immobilien, NPOs
Buchverlage
Kunst und Kultur

Beilagen
Technische Daten
Ansprechpartner:innen

Länder- und Regionalausgaben (1/2)

ZEIT:Hamburg
ZEIT:Hamburg liefert einmal im Monat auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland. ZEIT:Hamburg ordnet nicht nur ein und inspiriert, gibt Orientierung und Denkanstöße, sondern tritt auch in den Dialog mit den Leser:innen und kommuniziert, was die Metropolregion Hamburg wirklich bewegt.

Verkaufte Auflage
47.690 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite
78.000 Leser:innen (b4p 2022)

Termin
monatlich, am letzten Donnerstag des Monats

ZEIT im Osten
Jede Woche arbeitet ein Team von Redakteur:innen, Autor:innen, Fotograf:innen von Leipzig aus dafür, die besten, spannendsten und interessantesten Geschichten aus den fünf Ost-Ländern zu präsentieren und diese auf drei nur in Ostdeutschland erscheinenden Seiten zu veröffentlichen.

Verkaufte Auflage
40.761 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite
209.000 Leser:innen (AWA 2022)

Termin
wöchentlich, donnerstags

Christ & Welt
Christ & Welt sind sechs Extraseiten in der ZEIT, die sich auf Glaube, Geist und Gesellschaft konzentrieren – mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen, Ethik und Sinnsuche. Die Redaktion von Christ & Welt scheut keine Kontroverse und vertritt klare Standpunkte, ohne ideologisch zu sein. Christ & Welt erscheint im Abonnement.

Abo-Auflage
14.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Termin
wöchentlich, donnerstags

Beratung & Verkauf

Maren Henke
Telefon: +49-40/32 80-152
maren.henke@zeit.de

Länder- und Regionalausgaben (2/2)

ZEIT Österreich
DIE ZEIT erscheint in Österreich seit 2005 wöchentlich mit vier extra Seiten. Woche für Woche berichtet die Redaktion mit Sitz in Wien über die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen des Landes.

Verkaufte Auflage
27.963 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite
94.000 Exemplare (CAWI 2022)

Termin
wöchentlich, donnerstags

ZEIT Schweiz
Über die aufregendsten Themen berichtet die ZEIT Schweiz seit Dezember 2008 regelmäßig auf vier extra Seiten. Die Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Verbreitete Auflage
28.390 Exemplare (WEMF 2022)

Termin
wöchentlich, donnerstags

ZEIT Alpen
In den 8-seitigen Alpen-Ausgaben berichten wir aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland). Im Fokus stehen wirtschaftliche, politische und soziale Themen, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.

Verbreitete Auflage Schweiz
28.392 Exemplare (WEMF 2022)

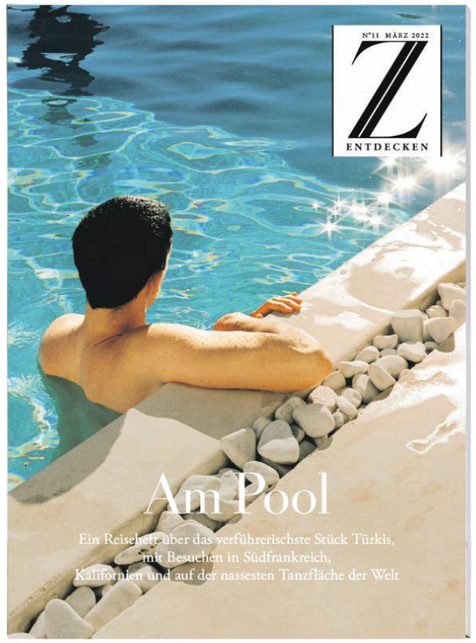
Verkaufte Auflage Österreich
27.963 Exemplare (Verlagsangabe)

Termin
quartalsweise, donnerstags

Beratung & Verkauf

Maren Henke
Telefon: +49-40/32 80-152
maren.henke@zeit.de

ENTDECKEN (REISE-SPEZIAL)



Im Frühjahr (zur ITB) und im Herbst erscheint das Reise-Spezial **ENTDECKEN** in der Gesamtauflage der ZEIT. In jeder Ausgabe steht jeweils ein zentrales Thema im Mittelpunkt, das die bereits mehrfach ausgezeichnete ZEIT-Reiseredaktion in Szene setzt.

Einen hohen Nutzwert bietet der URLAUBSKOMPASS, der im zweiten Teil des Hefts, als Heft im Heft, mit einer eigenen Titelgeschichte und einem großen Serviceteil aufwartet.

Vom Hotel bis zur Region und vom Outdoor- bis zum Luxusurlaub – hier bietet sich ein ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaft an die ZEIT-Leser:innen.

PREISE

Festformate	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	488 x 328 mm	520 x 365 mm	49.400,– €
1/1 Seite	231 x 328 mm	260 x 365 mm	26.000,– €
1/2 Seite quer	231 x 163 mm	260 x 183 mm	16.900,– €
1/3 Seite hoch	231 x 109 mm	260 x 129 mm	16.900,– €
1/4 Seite Eckfeld	110,5 x 163 mm	--	10.400,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

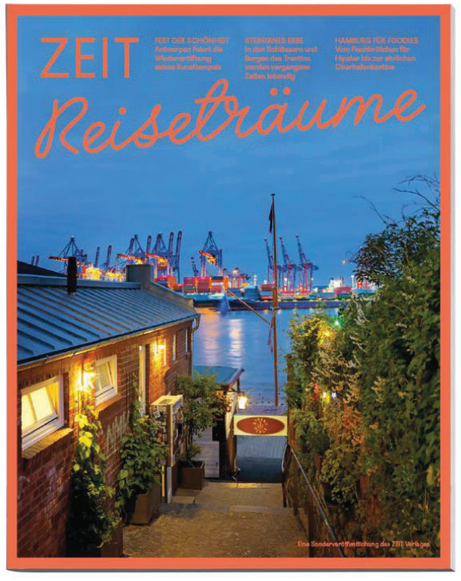
TERMINE

Die Erscheinungstermine des Reise-Spezials sowie Termine weiterer Sonderveröffentlichungen aus dem Bereich „Tourismus / Reise“ finden Sie hier.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT REISETRÄUME | WAS TUN?/!

Gemeinsam mit unseren zwei Partnern – der WELTKUNST und unserer Content-Marketing-Redaktion – erstellen wir zahlreiche Corporate Publishing Produkte, von denen wir an dieser Stelle zwei exemplarisch vorstellen möchten. Beide Magazine erscheinen im handlichen Tabloid- bzw. Magazinformat und liegen der Abo-Auflage der ZEIT bei. Sie bieten einen großen Nutzwert durch anspruchsvolle journalistische sowie zugleich serviceorientierte Inhalte.



ZEIT Reiseträume macht Lust aufs Reisen und entführt die ZEIT-Leser:innen dreimal im Jahr in nahe und ferne Länder dieser Welt.

Das breite Themenspektrum des Magazins ist vielfältig und reicht von anregenden Städtetrips und Hotelempfehlungen über Kreuzfahrten bis hin zu Outdoor-Reisen und Luxusurlaub. Das Magazin liegt der Abo-Auflage der ZEIT bei und wird auf zeitreisen.zeit.de eingebunden.

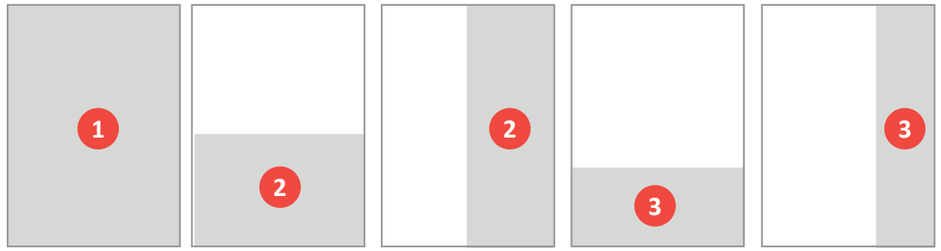
Mit ZEIT Reiseträume erreichen Sie die reisefreudigen Print- und Online-Leser:innen.

Das Magazin **WAS TUN?/!** erscheint einmal im Jahr und versteht sich als Podium für Stiftungen, NPOs, Vereine und engagierte Unternehmen. Es erzählt Geschichten von Menschen und Institutionen, die anpacken und die Gesellschaft mitgestalten wollen.

WAS TUN?/! bietet Orientierung in Fragen des gesellschaftlichen Engagements und soll zum aktiven Handeln anregen. Das Magazin liegt der Abo-Auflage der ZEIT bei. Zusätzlich erscheinen unter der Marke WAS TUN?/! ein Podcast und verschiedene Events.

Die Erscheinungstermine der Beileger finden Sie hier.

Preise ZEIT Reiseträume | WAS TUN?/!



ZEIT REISETRÄUME	215 x 262 mm	188 x 117 mm			
WAS TUN?/!	190 x 250 mm	190 x 125 mm	95 x 250 mm	190 x 84 mm	64 x 250 mm

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Anschnitt (Ausnahme: 1/2 Seite quer ZEIT REISETRÄUME steht im Satzspiegel).
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Festformate	**ZEIT REISETRÄUME**	**WAS TUN?/!**
1 1/1 Seite	12.500,– €	13.900,– €
1 1/1 Seite U2/U4	15.000,– €	18.200,– €
1 1/1 Seite U3	13.500,– €	18.200,– €
2 1/2 Seite quer/hoch	6.500,– €	7.700,– €
3 1/3 Seite quer/hoch	--	5.300,– €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.
Für die oben stehenden Magazine sind diverse Advertorial-Formate verfügbar. Diese stellen wir Ihnen gern auf Anfrage zur Verfügung.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Beratung & Verkauf

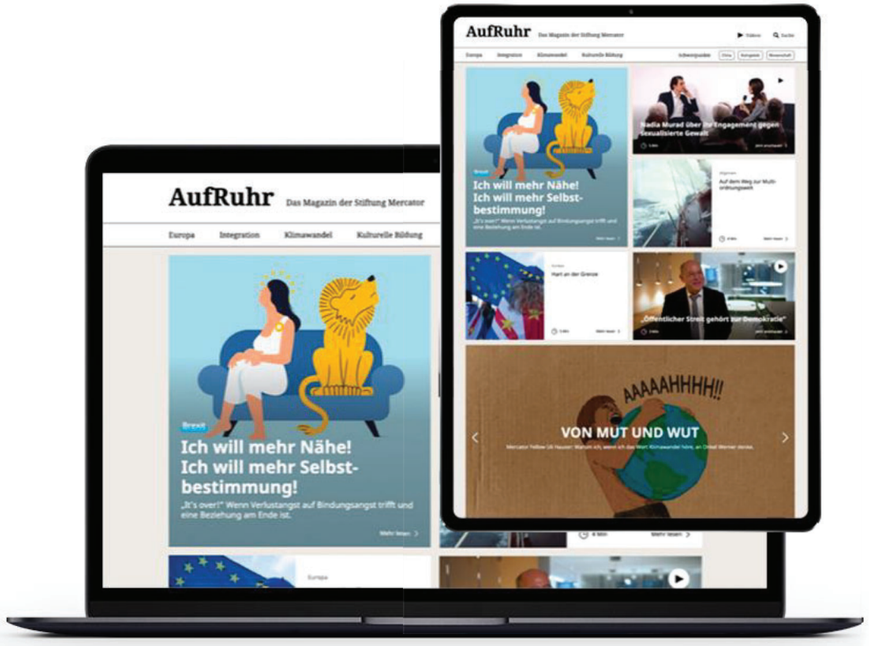
Reise, Kunst und Kultur
Sandra Lindemeier
Telefon: +49-40/32 80-359
sandra.lindemeier@zeit.de

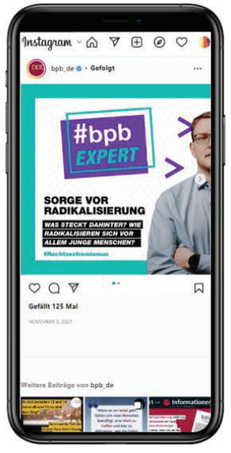
Buchverlage,
Non Profit Organisationen
Felix Tiedemann
Telefon: +49-40/32 80-158
felix.tiedemann@zeit.de

Content Marketing

Wir gestalten und produzieren relevante Content-Marketing-Produkte für alle Medienkanäle. Unser Team aus Kreativen, Producern und Projektmanagern lässt digitale und analoge Inhalte aus einer Hand für Marken, Unternehmen und Institutionen entstehen. Dazu zählen Webseiten, Print-Publikationen, Podcasts, Videos, Events und Social Media-Inhalte. Wir setzen auf starke Ideen, gutes Storytelling und kreative Gestaltung. Dabei leitet uns stets das Qualitäts- und Werteversprechen der Marke ZEIT. Gemeinsam mit unseren Kunden helfen wir, Wandel zu gestalten.

Referenzen (Auswahl)





Kontakt

Anuschka Van Damme
Telefon: +49-40/32 80-33 42
Anuschka.VanDamme@zeit.de

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	**Beileger** **Content Marketing**	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen

STELLENMARKT Print-Online-Stellenanzeigen

Bitte beachten Sie:
Die Preise für den Stellenmarkt sind vom 01.10.2022 bis zum 30.09.2023 gültig.

Eine Stellenanzeige - drei Touchpoints: Ihre Stellenausschreibung wird sowohl in der Printausgabe von **DIE ZEIT** veröffentlicht als auch für vier Wochen online auf dem Stellenportal **jobs.zeit.de** von ZEIT ONLINE sowie dem Karriereportal **academics.de** geschaltet.

Millimeterpreis	14,95 €

Jede Print-Online-Stellenanzeige erscheint automatisch im attraktiven Online-Basis-Layout.

Print-Stellenmarkt

Der Print-Stellenmarkt befindet sich prominent platziert inmitten des Ressorts WISSEN in der ZEIT und ist direkt ins redaktionelle Umfeld eingebettet.

Die folgenden Rubriken stehen Ihnen für Ihre Stellenanzeige in der ZEIT zur Verfügung:

› Allgemeiner Stellenmarkt
› Wissenschaftlicher Stellenmarkt

Alle Preise zzgl. MwSt.

Employer-Branding- und Personalimagewerbung:
Nutzen Sie alleinplatzierte Anzeigen in der ZEIT, unser Format "Arbeitgeberporträt" oder einen redaktionell anmutenden Streifen über dem Stellenmarkt, um sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Sprechen Sie uns gern für ein individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner:innen finden Sie hier.

Crossmediale Vertiefung Ihrer Botschaft:
Über attraktive Online- und Print-Kombinationen (ZEIT ONLINE, ZEIT CAMPUS, ZEIT WISSEN, ZEIT CAMPUS ONLINE, academics.de und academics.com) informieren wir Sie gern. Ihre Ansprechpartner:innen finden Sie hier.

Bitte beachten Sie die zahlreichen Spezial-themen im Ressort ZEIT WISSEN.

Alle Termine und Anzeigenschlüsse finden Sie im aktuellen Themenplan online.

Anzeigen- und Druckunterlagen-schluss für Print-Online-Stellen-anzeigen:
Montag vor Erscheinen, 14 Uhr

Beratung & Verkauf

Wissenschaft, Hochschule & Öffentlicher Dienst, Bildung
Dr. Hanna Proner
Telefon: +49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Employer Branding und Recruiting
Alexa Desch-Gerber
Telefon: +49-40/32 80-17 57
alexa.desch-gerber@zeit.de

Non Profit Organisationen
Felix Tiedemann
Telefon: +49-40/32 80-158
felix.tiedemann@zeit.de

STELLENMARKT Online-Only-Stellenanzeigen

Bitte beachten Sie:
Die Preise für den Stellenmarkt sind vom 01.10.2022 bis zum 30.09.2023 gültig.

Mit dem Stellenportal **jobs.zeit.de** auf ZEIT ONLINE und dem Karriereportal **academics.de** finden Sie zielgerichtet und treffsicher hoch qualifiziertes Personal und junge Talente im deutschsprachigen Raum. Über das Karriereportal **academics.com** haben Sie die Möglichkeit Bewerber:innen weltweit zu erreichen, die im deutschsprachigen Raum arbeiten möchten.

Sie können verschiedene Online-Only-Produkte, Pakete und Zusatzprodukte bei uns buchen. Ganz einfach über das Schaltungstool auf der jeweiligen Portalseite oder sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Produkt	Portal	Laufzeit	Preise
Online-Stellenanzeige Portalkombination*	academics.de, jobs.zeit.de + academics.com	4 Wochen 8 Wochen	2.095,– €
Online-Stellenanzeige*	academics.de + jobs.zeit.de	4 Wochen	1.595,– €
Online-Stellenanzeige*	academics.com	8 Wochen	595,– €

Übersetzungsservice Deutsch – Englisch für Online-Stellenanzeigen auf academics.com auf Anfrage.
* inkl. Gestaltung

Alle Preise zzgl. MwSt.

Zusatzprodukte für den Online-Stellenmarkt:
Sie möchten noch mehr Sichtbarkeit und Reichweite mit Ihren Online-Stellenanzeigen erreichen? Ob Sonderplatzierung, Laufzeitverlängerung oder externe Reichweitenverstärker – wir kümmern uns um Ihr Anliegen und beraten Sie gern.

Paketpreise und Rabatte:
Sie möchten mehrere Online-Stellenanzeigen schalten? Sprechen Sie uns an!

Personalimagewerbung:
Auf unseren Portalen bieten wir Ihnen individuelle Lösungen für Ihre Personalimagekampagne. Wir beraten Sie gern.

Beratung & Verkauf

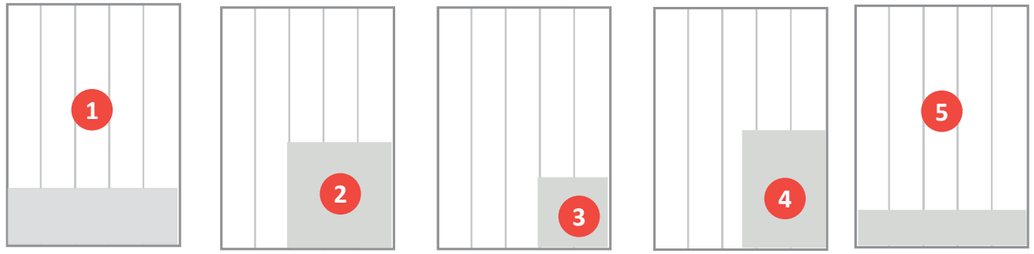
Wissenschaft, Hochschule & Öffentlicher Dienst, Bildung
Dr. Hanna Proner
Telefon: +49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Employer Branding und Recruiting
Alexa Desch-Gerber
Telefon: +49-40/32 80-17 57
alexa.desch-gerber@zeit.de

Non Profit Organisationen
Felix Tiedemann
Telefon: +49-40/32 80-158
felix.tiedemann@zeit.de

Personalimageanzeigen im Ressort WISSEN

GRUNDPREISE PERSONALIMAGEANZEIGEN
Hochschule & Forschung, Bildung, Öffentlicher Dienst



	Format (B x H)	Preise
1 Streifen	371 x 132 mm	14.900,– €
2 Großes Eckfeld	220,5 x 220 mm	14.900,– €
3 Kleines Eckfeld*	140 x 140 mm	7.700,– €
4 1/4 Seite*	184,5 x 264 mm	10.900,– €
5 Sockelanzeige	371 x 72 mm	8.800,– €

* Keine Alleinplatzierung möglich.
Mindestformat für Alleinplatzierung: 1.056 mm
Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel (371 mm x 528 mm).

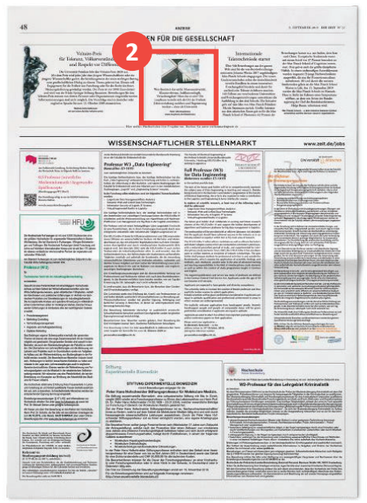
Für Anzeigen außerhalb des Bereiches der Personal-Imageanzeigen gelten die Anzeigenformate und Grundpreise (vgl. S. 15).

STELLENMARKT-FORMATE

TOP Arbeitgeber

Exklusive Platzierung Ihrer Anzeige auf der Aufmacherseite des Print-Stellenmarkts in Form eines Arbeitgeberporträts. Dadurch erhalten Sie eine hohe Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit.
In diesem Format werden Employer Branding und Recruiting vereint und Sie als TOP Arbeitgeber platziert.

Stirnband-Advertorial



Das Stirnband-Advertorial ist eine redaktionell anmutende Fläche über dem Stellenmarkt. Erzählen Sie hier zum Beispiel mehr über Ihre Institution, Ihre Organisation oder Ihr Unternehmen und sprechen Sie so potenzielle Bewerber:innen an.

	Format (B x H)	Media	Kreativkosten*	Gesamtpreis
1 TOP Arbeitgeber	4-spaltig x 280 mm	14.900,– €	650,– €	15.550,– €
2 Stirnband-Advertorial (je Modul)	70,5 x 86 mm	1.430,– €	165,– €	1.595,– €

* Kreativkosten sind nicht AE- oder rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT ABITUR

Motivierend und informativ: ZEIT ABITUR für Schülerinnen und Schüler hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das einmal jährlich der Gesamtauflage der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schülerinnen und Schüler, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

Die Erscheinungstermine finden Sie hier.

Festformate	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1/1 Seite	191 x 262 mm	215 x 289 mm	14.900,– €
1/1 Seite U2, U3, U4	191 x 262 mm	215 x 289 mm	18.900,– €
1/2 Seite quer	191 x 132 mm	215 x 145 mm	9.900,– €
1/2 Seite hoch	96 x 262 mm	105 x 289 mm	9.900,– €
1/3 Seite quer	191 x 88 mm	215 x 95 mm	7.900,– €
1/3 Seite hoch	56 x 262 mm	68 x 289 mm	7.900,– €
1/4 Seite Magazin*	86 x 127 mm	--	5.900,– €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
* Keine Alleinplatzierung möglich.

Beratung & Verkauf

Wissenschaft, Hochschule & Öffentlicher Dienst, Bildung
Dr. Hanna Proner
Telefon: +49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT Forschungskosmos

Die crossmedialen Sonderveröffentlichungen des ZEIT Forschungskosmos greifen mehrmals im Jahr als Print- und Digital-Ausgaben in DIE ZEIT und auf ZEIT ONLINE aktuelle Themen aus Wissenschaft und Forschung auf und setzen dabei thematische Schwerpunkte.

Journalistisch hochwertig und differenziert von unserer Serviceredaktion aufbereitet bietet der Forschungskosmos Ihnen eine große, kontextuelle Bühne für die Darstellung Ihrer Institution und Forschungen.

Die Erscheinungstermine finden Sie hier.

CROSSMEDIALE FORSCHUNGSKOSMOS-PROFILE* in DIE ZEIT und bei ZEIT ONLINE

	Media	Kreation / Produktion**	Gesamtpreis
1/1 Seite + Online-Präsenz	30.450,– €	2.350,– €	32.800,– €
1/2 Seite + Online-Präsenz	17.200,– €	1.800,– €	19.000,– €
1/4 Seite + Online-Präsenz	9.550,– €	1.350,– €	10.900,– €
1/8 Seite + Online-Präsenz	4.625,– €	1.025,– €	5.650,– €

* Die Forschungskosmos-Preise gelten für die Branche Hochschule & Forschung. Für andere Branchen gelten die Grundpreise.
** Kosten für Kreation bzw. Produktion sind nicht AE- oder rabattfähig.

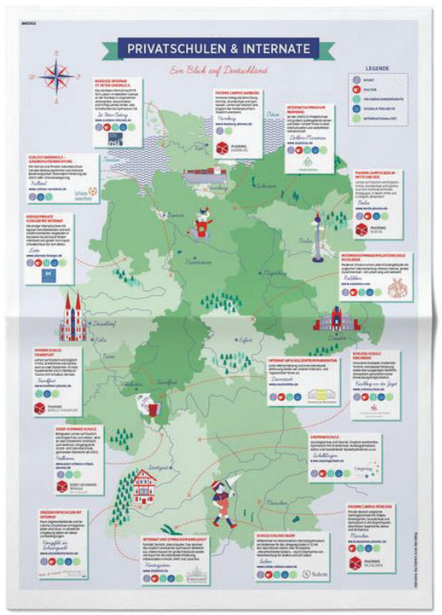
Alle Preise zzgl. MwSt.

Wissenschaft, Hochschule & Öffentlicher Dienst, Bildung
Dr. Hanna Proner
Telefon: +49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Schulen & Internate

Didacta, Digitale Schule und Co.
Das Herzstück in Deutschlands führender Wochenzeitung ist das Ressort Wissen, in dem regelmäßig über aktuelle Bildungsthemen berichtet wird und das als Leit- und Orientierungsmedium im deutschen Bildungswesen gilt. In Sonderveröffentlichungen beispielsweise zur Bildungsmesse „Didacta“ oder zum Thema „Digitale Schule“ werden darüber hinaus besondere Schwerpunkte gesetzt.

	Format (B x H)	Preise
1/2 Seite quer	331 x 243 mm	11.400,– €
1/4 Seite hoch	178 x 243 mm	5.250,– €
1/8 Seite quer	178 x 116 mm	2.825,– €
Steckbrief I	178 x 116 mm	2.425,– €
Steckbrief II	44,5 x 116 mm	1.425,– €



Landkarte „Privatschulen & Internate“
Die Sonderveröffentlichung als Landkarte bietet einen anschaulichen Überblick über Privatschulen und Internate in Deutschland. Innerhalb des Ressorts Wissen in DIE ZEIT platziert, ist dieser Wegweiser eine optimale Orientierungsmöglichkeit für Eltern. Durch die ansprechende Gestaltung und die regionale Verortung können Sie Ihre Schule und deren individuelle Besonderheiten und Schwerpunkte mit einem Kartenprofil optimal präsentieren. Dabei profitieren Sie von der einfachen Abwicklung: Sie liefern uns Text- und Bildmaterial wie Logos, QR-Codes etc. und wir übernehmen die Gestaltung Ihres Landkarteneintrags im gewünschten Format.

	Format (B x H)	Preis
Landkarteneintrag	50 x 35 oder 35 x 50 mm	790,– €

Die Erscheinungstermine finden Sie hier.

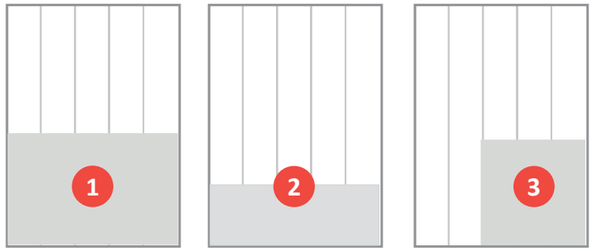
Beratung & Verkauf

Udo Schulte
Telefon: +49-40/32 80-5367
udo.schulte@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Immobilien | Non Profit Organisationen

Immobilien



	Format (B x H)	Preise
1 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	42.425,86 €
2 1/4 Seite quer	371 x 132 mm	27.219,46 €
3 Eckfeld	220,5 x 220 mm	28.968,19 €

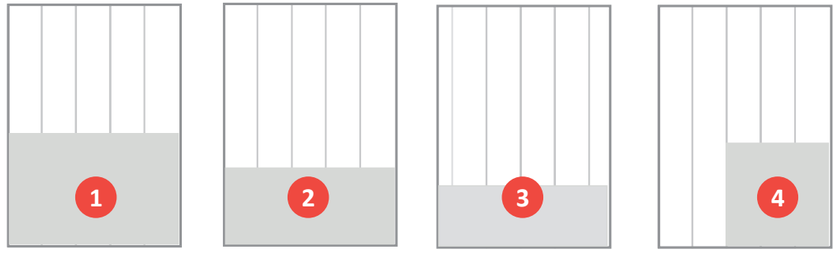
Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel. Weitere Formate auf Anfrage.

Die Preise gelten für gewerbliche und private Immobilienunternehmen.

Buchen Sie Ihre Fließtext-Anzeige bequem online unter inserieren.zeit.de

Anzeigenschluss: Montag der Erscheinungswoche, 12 Uhr

Non Profit Organisationen



	Format (B x H)	Preise
1 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	42.425,86 €
2 1/3 Seite quer	371 x 176 mm	31.122,43 €
3 1/4 Seite quer	371 x 132 mm	27.219,46 €
4 Eckfeld	220,5 x 220 mm	28.968,19 €

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel. Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Beratung & Verkauf

Immobilien
Malte Geers
Telefon: +49-40/32 80-454
malte.geers@zeit.de

Beratung & Verkauf

Non Profit Organisationen
Felix Tiedemann
Telefon: +49-40/32 80-158
felix.tiedemann@zeit.de

Buchverlage

Alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton

Format		Preise
1/1 Seite		54.210,82 €
2/5 Seite hoch		27.830,92 €
1/2 Seite quer		27.105,41 €
1/5 Seite hoch		20.251,27 €
1/3 Seite quer		19.883,78 €
1/4 Seite Eckfeld		18.507,46 €
1/4 Seite quer		17.390,21 €
Textteilanzeige	je mm	147,60 €

Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

Alleinplatzierte Anzeigen in ZEIT LITERATUR

Magazinformat	Preise
1/1 Seite	29.200,– €
1/2 Seite quer / hoch	16.500,– €
1/3 Seite quer / hoch	10.200,– €
1/6 Seite (nicht alleinplatziert)	5.500,– €

Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Leipziger Buchmesse*	27.04.2023	31.03.2023
Frankfurter Buchmesse*	12.10.2023	15.09.2023
Krimi-Spezial**	26.10.2023	29.09.2023
Weihnachten**	16.11.2023	20.10.2023

* Erscheint im Magazinformat
** Erscheint im nordischen Format: Es gelten die Anzeigenpreise des Feuilletons.

Anzeigenschluss:
Freitag der Vorwoche, 10 Uhr

Beratung & Verkauf

Felix Tiedemann
Telefon: +49-40/32 80-158
felix.tiedemann@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Kinofilme

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Preise
1/2 Seite quer	27.105,41 €
1/3 Seite quer	19.883,78 €
1/4 Seite Eckfeld	18.507,46 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Millimeterpreis Rubrik Kino

	Preis 4c
Millimeterpreis	12,30 €

Anzeigenschluss:
Freitag der Vorwoche, 10 Uhr

Beratung & Verkauf

Susanne Korn
Telefon: +49-40/32 80-1750
susanne.korn@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Kunst und Kultur

Alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton

Kunst und Kultur	Preis
1/1 Seite	31.819,39 €
1/2 Seite quer	15.909,70 €
1/3 Seite quer	11.670,91 €
1/4 Seite Eckfeld	10.863,07 €
1/4 Seite quer	10.207,30 €
Textteilanzeige* (je mm)	147,60 €

* 70,5 mm x 50 mm
Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

AGENDA\KULTUR

Der große Kunst- und Kulturkalender informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights der Museen, Galerien, Bühnen und des Kunstmarktes. AGENDA\KULTUR erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.

1 AGENDA\KULTUR Highlight

Format	Breite x Höhe	Preis
Highlight	150 x 150 mm	3.400,– €

2 AGENDA\KULTUR Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preise
Werbefeld I bei Onlinebuchung*	90 x 50 mm	700,– € 595,– €
Werbefeld II bei Onlinebuchung*	90 x 100 mm	1.400,– € 1.190,– €
Werbefeld III bei Onlinebuchung*	90 x 150 mm	2.100,– € 1.785,– €

3 AGENDA\KULTUR Texteinträge

Format	Drei Zeilen	Je Zusatzzeile
Klassisch	52,– €	20,– €
bei Onlinebuchung*	45,– €	17,– €

ca. 75 Zeichen pro Zeile

*15 % Rabatt bei Auftrags- und Textübermittlung via Onlinebuchung über inserieren.zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
Donnerstag der Vorwoche, 10 Uhr

Beratung & Verkauf

Sandra Lindemeier
Telefon: +49-40/32 80-359
sandra.lindemeier@zeit.de

Disposition

Museen & Kunstmarkt
Regina Brose
Telefon: +49-40/32 80-313
regina.brose@zeit.de

Bühnen
Silke Michels
Telefon: +49-40/32 80-268
silke.michels@zeit.de

Beilagen

Beilagen sind der ZEIT lose beigefügte Drucksachen
Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

Belegungsmöglichkeiten
Mindestformat (Breite x Höhe): Höchstformat (Breite x Höhe):
Falz auf der Längsseite Teilauflage ab 20.000 Exemplare möglich.
Ab den Septemberausgaben gilt eine Erhöhung der Mindestbelegung von 50.000 Exemplaren, darunter liegende Mengen sind auf Anfrage möglich.

Einzelblätter
Format DIN A6 (105 x 148 mm) erfordert ein Papiergewicht von mind. 170 g/m²; größer als DIN A6 bis DIN A4 (210 x 297 mm) erfordert ein Papiergewicht von mind. 120 g/m². Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 zu falzen.

Mehrseitige Beilagen
Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mind. 120 g/m² erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen. Bei Beilagen über 50 g/Expl. ist eine besondere Abstimmung erforderlich. Höchstgewicht und Papierflächengewicht auf Anfrage.

Falzarten, Beschnitt
Nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz, kein Leporello- oder Altarfalz. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Falz auf der Längsseite. Der Beschnitt sollte rechtwinklig und formatgleich sein. Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich. Die Vorlage eines Musters ist Bedingung, auch bei Sonderformaten und Warenmustern.

Beilagenpreise per 1.000 Exemplare	
bis 20 g	165,– €
bis 25 g	170,– €
bis 30 g	175,– €
bis 35 g	180,– €
bis 40 g	185,– €
bis 45 g	190,– €
bis 50 g	195,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Beilagen sind der ZEIT lose beigefügte Drucksachen
Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

Abo-Auflage
Bei Belegung der Abo-Auflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis 50 g Postgebühren i.H.v. 13 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.

Bitte beachten: Bei auslaufenden Belegungen wird die Postgebühr im vollen Umfang erhoben, es kann maximal ein Bundesland auslaufend belegt werden, die Post-gebühr wird für die Gesamt-Abo-Ausgabe des entsprechenden Bundeslandes berechnet.

Teilauflagen
Belegung von Teilauflagen auf Anfrage möglich. Bei einer Teilauflage bis 100.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 10 %, bei einer Teilauflage bis 250.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 5 % berechnet.

Schieberecht
Bei Beilagen über 50 g oder einer Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Verbundwerbung
Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von 50 % auf den Grundpreis berechnet.

Auftragsbeginn / Stornotermin
2 Wochen vor Erscheinungstag Reservierungsfrist.

Liefertermin
Spätestens 5 Werktage, frühestens 7 Werktage vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung
Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Maßgebend für die Beschaffenheit und Lagenhöhe zwischen 80 und 100 mm auf den Euro-Paletten sind die Richtlinien des Bundesverbandes Druck e. V.

Beilagenmuster
10 Exemplare bis 10 Tage vor dem Erscheinungstermin.

Versandanschrift
Frankfurter Societäts-Druckerei
Kurhessenstr. 4
664546 Mörfelden-Walldorf
(Industriegebiet Ost)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Daten

→ **Technische Spezifikationen hier online einsehen**

Art der Anlieferung	per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de per Post als Datenträger an die genannte Postanschrift
Druckverfahren	Zeitungsoffset (ZRO, ISO 12647-3:2005:)
Blattformat	400 mm breit, 570 mm hoch
Satzspiegel	371 mm breit, 528 mm hoch
Farbprofile	Farbe: ISOnewspaper26v4.icc Graustufen: ISOnewspaper26v4_gr.icc Tonwertzunahme = 26 % bei 40 % Vorlagentonwert **Download Farb-Profile**
Gesamtfarbauftrag	max. 240 %
Rasterweite	48 Linien/cm
Auflösung	Strich: 1.270 dpi Farbbilder: 240 dpi Graustufen: 240 dpi
Dateiformate	Adobe-PDF/X1a:2001 oder Adobe-PDF/X3:2002 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden. Schriftenmodifizierungen, wie »fett« oder »kursiv«, dürfen nicht verwendet werden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.
Schriften und Linien	Müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen.
Sonderfarben	Als CMYK-Farbraum umsetzen; die zu erreichende Farbwiedergabe muss **der HKS-Z-Farbtafel vom 05.06.2004 (ISO 2846 bzw. ISO12647-3:2005)** entsprechen (die Farbtafel ist unter www.anzeigeneingang.de einzusehen).

Datenmenge	Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bilddateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-TIFs oder BMP-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.
Ausdrucke / Proofs	1 farbverbindlicher Proof. Der Kontaktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.
Zusätzliche Informationen für ZEIT-Tabloid (ZEIT REISEN)	Beschnittformat: 260 mm breit, 365 mm hoch + 5 mm Beschnitt rundum (Rückendrahtheftung) Satzspiegelformat: 231 mm breit, 328 mm hoch

Postanschrift für Druckunterlagen	Mediengruppe Main-Post GmbH z. Hd. Digitale Bearbeitung – DIE ZEIT – Vorstufe 1. OG Berner Straße 2 97084 Würzburg
Kontakt	Wenn Sie Fragen zur Übertragung oder zu Anzeigen haben, wenden Sie sich bitte an uns: Herr Koch Telefon: +49-931/60 01-758 E-Mail: zeit@anzeigeneingang.de
Upload	Für die Übertragung und weitere technische Informationen steht Ihnen folgendes Portal zur Verfügung: www.anzeigeneingang.de/zeitverlag

Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine.

Achtung: wichtige Information!
Bei **Anlieferung per E-Mail oder Internet** möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um **Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer** bitten.
Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, auf welchem Wege die Anzeige übertragen wird.

Technische Daten ZEIT Literatur Magazin

Art der Anlieferung	per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de per Post als Datenträger an die genannte Postanschrift
Druckverfahren	Rollenoffset (ZRO, ISO 12647-2:2004/ Amd 1:2007)
Anschnittformat	235 mm breit, 299 mm hoch + 5 mm Beschnitt* (Rückendrahtheftung); bei Umfang < 48 Seiten: Falzleimung
Satzspiegelformat	200 mm breit, 269 mm hoch
Farbprofile	Farbe: PSO_INP_Paper_eci.icc Download Farb-Profile
Gesamtfarbauftrag	max. 260 %
Rasterweite	60 Linien/cm
Auflösung	Strich: 1.270 dpi Farbbilder: 260 dpi Graustufen: 260 dpi
Dateiformate	Adobe-PDF/X1a:2001 oder Adobe-PDF/X3:2002 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden. Schriftenmodifizierungen, wie »fett« oder »kursiv«, dürfen nicht verwendet werden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.
Schriften und Linien	Müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen.
Sonderfarben	Als CMYK-Farbraum umsetzen; die zu erreichende Farbwiedergabe muss **der HKS-Z-Farbtafel vom 05.06.2004 (ISO 2846 bzw. ISO12647-3:2005)** entsprechen (die Farbtafel ist unter www.anzeigeneingang.de einzusehen).

*Beschnitt rundum

Datenmenge	Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bilddateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-TIFs oder BMP-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.
Ausdrucke / Proofs	1 farbverbindlicher Proof. Der Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/ Fogra-Medienkeil enthalten.
Zusätzliche Informationen für ZEIT-Tabloid (ZEIT REISEN)	Beschnittformat: 260 mm breit, 365 mm hoch + 5 mm Beschnitt rundum (Rückendrahtheftung) Satzspiegelformat: 231 mm breit, 328 mm hoch

Postanschrift für Druckunterlagen	Mediengruppe Main-Post GmbH z. Hd. Digitale Bearbeitung – DIE ZEIT – Vorstufe 1. OG, Berner Straße 2, 97084 Würzburg
Kontakt	Wenn Sie Fragen zur Übertragung oder zu Anzeigen haben, wenden Sie sich bitte an uns: Herr Koch Telefon: +49-931/60 01-758 E-Mail: zeit-literatur@anzeigeneingang.de
Upload	Für die Übertragung und weitere technische Informationen steht Ihnen folgendes Portal zur Verfügung: www.anzeigeneingang.de/zeitverlag

Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine.

Achtung: wichtige Information!
Bei **Anlieferung per E-Mail oder Internet** möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um **Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer** bitten.
Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, auf welchem Wege die Anzeige übertragen wird.

Ansprechpartner:innen iq media

→ **Ihre persönlichen Ansprechpartner:innen finden Sie hier!**

SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Ansprechpartner:innen ZEIT MEDIA

→ **Ihre persönlichen Ansprechpartner:innen finden Sie hier!**

Alexa Desch-Gerber
Director ZEIT Talent
Telefon: +49-40/32 80-1757
alexa.desch-gerber@zeit.de

Nathalie Senden
Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals
Telefon: +49-40/32 80-47 61
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier
Director Consumer & Corporate Brands
Telefon: +49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de

Dr. Hanna Proner
Director Science, Public & Education
Telefon: +49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de