FUNKE MediaSales
Niedersachsen

Ein Unternehmensbereich der **FUNKE** Mediengruppe

MediaDaten 2023

Preisliste Nr. 3 | Gültig ab 01.01.2023

BRAUNSCHWEIGER ZEITUNG
WOLFSBURGER NACHRICHTEN
HARZ KURIER
job38.de immo38 trauer38.de STANDORT38 Radio 38 news38.de
Neue Braunschweiger ECHO Sonntag RAKETEN START TV newcitymedia.

Inhaltsverzeichnis

Portfolio & Reichweiten 3
Reichweitenpakete 4
Digital 5-16
Display | Run of Network 6
Display | Regio Multiscreen Bundle 7
Display | Reichweiten- und Serviceportale 8
Native Advertising 9
Social Media | Facebook 10
Interstitial im E-Paper 11
Jobportal | job38.de 12
Social Recruiting 13
Podcasts 14
Digitale Highlights 15
Tageszeitungen 16-21
Belegungsmöglichkeiten – Regional 16
Belegungsmöglichkeiten – Lokal 17
Anzeigenpreise 18
Rubrikenmärkte 19
Stellenmarkt 20
Stellenmarkt Onlineverlängerung 21
Anzeigenblätter 22
Formate und Sonderwerbeformen 23-24
Beispielformate Print 23
Sonderwerbeformen Print 24
Tip-On-Sticker 25
Beilagen 26-28
Beilagenpreise | Print und Digital 26
Beilagenauflagen Tageszeitung 27
Beilagenauflagen Anzeigenblatt 28
Radio 38 29-30
Technische Angaben Print und Digital 31
Verlagsangaben 32
Kontakt 33

Portfolio & Reichweiten

Wir sind Ihr Werbepartner in der Region 38!

Die FUNKE MediaSales Niedersachsen ist Ihr Spezialist für Werbung in der Region Braunschweig, Wolfsburg, Salzgitter und den angrenzenden Gebieten.
Hier erzielen wir die höchsten Reichweiten dank eines breit gefächerten Media-Portfolios.

Wir haben für Sie den passenden Marketingmix – ganz gleich, ob Sie als Konzern oder Ein-Mann-Unternehmen werben.

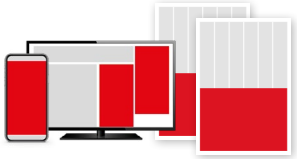
Darüber hinaus können wir Ihnen als Teil der FUNKE Mediengruppe für Ihren nationalen Werbeauftritt deutschlandweit passende Angebote zusammenstellen.

Quellen: ¹ b4p 2022 I | ² IVW 08/2022 | ³ Facebook 10.09.2022 | ⁴ WHK in der Kernzielgruppe 20-59 Jahre (Reichweiten-Analyse im Online-Mapping im Auftrag von Radio38, Erhebung vom 30.07.2021 bis 09.08.2021 im Kernsendegebiet Braunschweig, Wolfsburg mit den Landkreisen Gifhorn, Helmstedt, Wolfenbüttel, Salzgitter und Peine, Basis: 600 Interviews zufällig ausgewählt über ein Online-Panel, MAS Gesellschaft für Marktanalyse und Strategie mbH) | ⁵ GFK Media & Communication Research GmbH und Co. KG 2014 (BS), 2016 (GF und WOB) | ⁶ Verlagsangabe 02/2023

Werden Sie zum Top-Thema in Ihrer Region

Ihre Werbung wird über 860 Tsd. Mal[1] gesehen – und das von rund 420 Tsd. Menschen in Niedersachsen[2]!

BEISPIELKAMPAGNE



- Je 1/2 Seite in unseren Tageszeitungen und Anzeigenblättern in Niedersachsen
- Premium Ad Bundle ausgespielt über das Run of Network, inkl. 500.000 Ad Impressions

270 Tsd.
Tageszeitungs-Leser[3]

160 Tsd.
Anzeigenblatt-Leser[3]

110 Tsd.
Digital-Nutzer[3]

Jetzt im Mittelpunkt stehen
– in Ihrer Region, in Ihrer Stadt, wo Sie wollen.

Basis: b4p 2022 I | [1] Bruttokontakte im Verbreitungsgebiet Niedersachsen (Nutzer pro Tag) | [2] Nettoreichweite im Verbreitungsgebiet Niedersachsen | [3] TZ (Leser pro Ausgabe= LpA), Nutzer der FUNKE Angebote im Verbreitungsgebiet Niedersachsen; AZB im VG (LpA), Leser von Anzeigenblättern im Verbreitungsgebiet der FUNKE Anzeigenblätter Niedersachsen; Digital/ RoN (Nutzer pro Tag).
Voraussetzung für die angegebene Reichweite ist eine Belegung der Gesamtausgabe der FUNKE Medien Niedersachsen.

Digital

BRAUNSCHWEIGER ZEITUNG · WOLFSBURGER NACHRICHTEN · HARZ KURIER · job38.de · immo38 · STANDORT38 · news38.de · Radio 38

Regional, lokal, sozial vernetzt

Ob seriöse Informationen, spezielle Interessengebiete oder relevante Angebote, ob auf dem heimischen Rechner, per Tablet oder Smartphone: die digitalen Angebote der FUNKE Medien Niedersachsen begleiten die Menschen in der Region durch den Tag und erreichen sie jederzeit und überall.

In einem zukunftsorientierten Medienhaus besitzen digitale Medien einen hohen Stellenwert. Hinter jedem Zeitungstitel steht ein starker Onlineauftritt, jeder Marktplatz in der Zeitung findet sich im Netz wieder.

5.867.596 Mio.
Visits[1]

über 1,84 Mio.
Unique User[2]

Quelle: [1] IVW 08/2022 | [2] AGOF 11/2021

Display | Run of Network (Buchungs-Nr.: 99001000)

Multiscreen Power im FUNKE Premium-Netzwerk

Mit unserem FUNKE Premium-Netzwerk erreichen Sie Ihre Zielgruppe über alle FUNKE Portale hinweg sowie geräteübergreifend – regional sowie überregional. Unsere Targeting-Optionen ermöglichen Ihnen passgenaue Werbekontakte zur maximalen Ausschöpfung Ihrer Werbepotenziale. Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten und wir kümmern uns um den Rest. Für die optimale Ansprache wählen Sie aus dem Standard, Premium oder High Viewability Ad-Bundle aus. Diese erzielen seiten-, platzierungs- und geräteübergreifend die bestmögliche Wirkung innerhalb Ihrer definierten Zielgruppe durch eine einzige, stets optimierte Kampagne.

Unsere Multiscreen Werbemittel

Standard Ad-Bundle

15,- € TKP[1]

- Skyscraper: 200 x 600 px
- Superbanner: 728 x 90 px
- Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle: 300 x 250 px

Premium Ad-Bundle

20,- € TKP[1]

- Wide Skyscraper: 300 x 600 px
- Halfpage Ad: 300 x 600 px
- Mobile Poster Ad: 300 x 600 px
- Ein Werbemittel = 3 unterschiedliche Werbeplätze

High Viewability Ad-Bundle

40,- € TKP[1]

- Wallpaper L: Superbanner: 728 x 90 px) + **Sticky** Skyscraper L: 200 x 600 px
- **Sticky** Floor Ad: 320 x 100 px

Unsere Targeting-Optionen

- Alter
- Geschlecht
- Region
- Spezielle Interessen

Ihre Vorteile

- Zielsicher und passgenau werben
- Erhöhte Werbewirkung
- Transparent und nachvollziehbar

Mehr Informationen zum Thema RoN finden Sie hier!

[1] Alle Preise inkl. Geo-Targeting und 2 weiteren Kriterien.

Display | Regio Multiscreen Bundle

Die Festplatzkombinationen auf unseren Markenportalen

Sie sind auf unseren Markenportalen dauerhaft sichtbar und erzielen eine hohe Werbewirkung für Ihre Botschaft.

Präsentieren Sie Ihre Werbung in einem seriösen, aufmerksamkeitsstarken Umfeld und sprechen Sie Ihre Zielgruppe auf mobilen Endgeräten sowie am Desktop an.

Regionale Belegungsmöglichkeiten

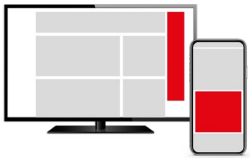
Kanal	Buchungs-Nr.	Preiskategorie
Gifhorn	4100001302	1
Helmstedt	4100001303	1
Peine	4100001304	1
Salzgitter	4100001305	1
Wolfenbüttel	4100001306	1
Wolfsburg	4100001307	1
Harz Kurier	4300000010	2
Braunschweig	4100001301	3

Wochenfestpreise/€ – Donnerstag bis Mittwoch

Preiskategorie	Paket S	Paket M	Paket L
1 (Vollbelegung)	375,-	450,-	525,-
2 (Vollbelegung)	625,-	750,-	875,-
2 (Halbbelegung)	313,-	375,-	438,-
3 (Vollbelegung)	875,-	1.050,-	1.225,-
3 (Halbbelegung)	438,-	525,-	613,-

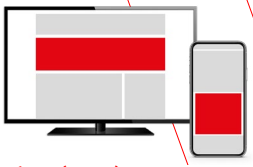
Paket S (0MR1):

Medium Rectangle (300 x 250 px) + Mobile Medium Rectangle Position 3 (300 x 250 px)



Paket M (0SKL):

Sticky Skyscraper (200 x 600 px) + Mobile Medium Rectangle Position 2 (300 x 250 px)



Paket L (0BBM):

Billboard (800 x 250 px) + Mobile Medium Rectangle Position 1 (300 x 250 px)

Display | Reichweiten- und Serviceportale

news38.de

Das reichweitenstarke Online-Nachrichtenmedium für die Region um Braunschweig, Wolfsburg und Salzgitter.

STANDORT38

Das Wirtschaftsportal bündelt tagesaktuell relevante Wirtschaftsnachrichten für die Region und bereitet diese branchenspezifisch auf.

Das News- und Serviceportal des Hörfunksenders Radio38 – der Hörfunksender aus und für die Region 38.

immo38

Das Immobilienportal aus der Region.

KONZERT KASSE

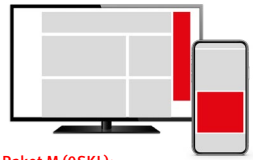
Konzertkasse.de ist das Ticketingportal der FUNKE Medien Niedersachsen.

Preise festplatziert/€ pro Woche

Portal	Kanal	Buchungs-Nr.	Paket S	Paket M	Paket L
news38.de		-	1.725,-	2.772,-	3.209,-
news38.de	Channel Braunschweig	4100000901	1.310 ,-	2.110,-	2.440,-
news38.de	Channel Wolfsburg	4100000904	682,-	1.078,-	1.254,-
news38.de	Channel Salzgitter	4100000906	620 ,-	980,-	1.140,-
news38.de	Channel Gifhorn	4100000903	410,-	651,-	756,-
news38.de	Channel Peine	4100000907	440,-	710,-	820,-
news38.de	Channel Helmstedt	4100000905	440,-	710,-	820,-
news38.de	Channel Wolfenbüttel	4100000902	330,-	530,-	620,-
news38.de	Niedersachsen	4100000910	970,-	1.565,-	1.815,-
immo38.de		4100000600	210,-	245,-	330,-
konzertkasse.de		4100000800	400,-	400,-	600,-
standort38.de[1]		4100002200	120,-	175,-	355,-
radio38.de[1]		4100001400	275,-	329,-	455,-

Paket S (0MR1):

Medium Rectangle (300 x 250 px) + Mobile Medium Rectangle Position 3 (300 x 250 px)



Paket M (0SKL):

Sticky Skyscraper (200 x 600 px) + Mobile Medium Rectangle Position 2 (300 x 250 px)

Paket L (0BBM):

Billboard (800 x 250 px) + Mobile Medium Rectangle Position 1 (300 x 250 px)

[1] Preise gelten pro Monat.

Content Advertising

Native Advertising – die Königsdisziplin im Online-Marketing

Im Native Advertising verpacken wir Ihre werblichen Inhalte neu im redaktionellen Stil und machen Ihre Werbung so für unsere Nutzer*innen noch attraktiver und informativer. Sie können zwischen einer Festplatzierung oder einer Ausspielung im gesamtem FUNKE Netzwerk wählen – regional sowie überregional.

Native Article

Native Content Teaser

Native Teaser Ad

Weitere Infos zum Thema RoN finden Sie hier!

Wochenfestplatzierung | Regionale Belegungsmöglichkeiten

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article** und **Native Content Teaser.**

Kanal	Buchungs-Nr.	Preis/€[1]
Peine	4100001304	500,-
Gifhorn	4100001302	500,-
Helmstedt	4100001303	500,-
Wolfenbüttel	4100001306	500,-
Braunschweig	4100001301	900,-
Wolfsburg	4100001307	900,-
Salzgitter	4100001305	900,-
Marken BZV gesamt – Homepage	4100001300	4.000,-
Harz Kurier	4300000010	500,-

Kombi-Rabatt: In Kombination mit einem Social Posting 30% Rabatt auf das Social Posting sichern.

Im Netzwerk | Run of Network (RoN)

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article**, **Native Content Teaser** und **Native Teaser Ad.**

Preise:

- **Native Article:** **299,- €**
- **Native Ad Bundle:** **15,- € TKP**

Angebot:

- **Laufzeit:** kundenindividuell
- **Werbemittel:** Native Article[2] und Native Ad Bundle (Native Content Teaser + Native Teaser Ad)[3]
- **Mindestbuchungsvolumen:** 25.000 Ad Impressions
- **Targeting-Optionen:** Geo-Targeting und 2 weitere Kriterien

[1] Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. inkl. Erstellung durch die Redaktion. | Der Native Content Teaser erscheint immer in der Vollbelegung. | Kampagnenstart frei wählbar.
[2] Texterstellung durch einen Redakteur. Sie liefern das Bildmaterial | [3] Die Teaser werden automatisch anhand des Artikels generiert.

Social Media | Facebook

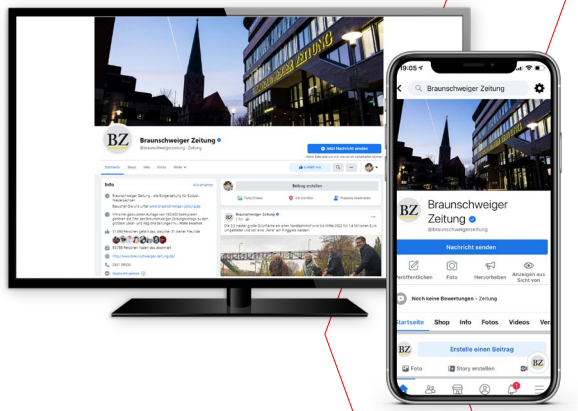
Nutzen Sie die Marken der FUNKE Medien Niedersachsen als Absender Ihrer Werbekampagne

Profitieren Sie von den hohen Reichweiten und Interaktionsraten unserer Plattformen! Welche Facebook-Seite und welches Posting passen am besten zu Ihnen?
Wir kreieren gemeinsam mit Ihnen eine Werbekampagne, maßgeschneidert auf Ihre individuellen Ziele und Bedürfnisse.

Regionale Facebook-Seiten | Preise/€*

Facebook Profil	Buchungs-Nr.	Posting
Gifhorner Rundschau	4100001801	300,-
Wolfenbütteler Zeitung	4100001806	300,-
Helmstedter Nachrichten	4100001802	300,-
Peiner Nachrichten	4100001805	300,-
Salzgitter Zeitung	4100001804	300,-
Harz Kurier	4300000015	500,-
Wolfsburger Nachrichten	4100001803	500,-
Braunschweiger Zeitung	4100001800	800,-
news38.de	4100001700	1.125,-

Kombi-Rabatt: In Kombination mit einem Native 30% Rabatt auf das Social Posting sichern.



* Preise gelten je Einzelposting inkl. Erstellung und Boostinganteil, zzgl. gesetzl. MwSt. | Kampagnenstart frei wählbar.

Interstitial im E-Paper

Ungeteilte Aufmerksamkeit mit unserem E-Paper Interstitial erzielen

Interstitials sind zwischengeschaltete ganzseitige Werbemittel, die zusätzlich zum regulären Inhalt der Tageszeitung in der digitalen Variante hinzugefügt werden.
Feste Plätze für Interstitials sind nach Tageszeitungsseiten 3, 7, 11, 15 & 19 – Sie entscheiden, an welcher Stelle Sie mit Ihrer Botschaft erscheinen möchten!

Über das Werbemittel:

- **Fullscreen:** Ihre Botschaft erscheint auf der gesamten angezeigten Fläche (wie eine 1/1 Seite, aber alleinstehend).
- **Volle Aufmerksamkeit:** Wahrnehmung durch den User ist garantiert.
- **Der Klick zu Ihnen:** Das Interstitial verlinkt beim Antippen auf eine von Ihnen vorgegebene URL aus der E-Paper App heraus.

Technische Spezifikationen:

- **Unterstützte Dateiformate:** png, gif, jpg
- **Dateigröße:** max. 200KB
- **Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:**
  1024 Pixel x 768 px (landscape)
  768 Pixel x 1024 px (portrait)
- **Sonstiges:** Es muss zwingend eine URL mitgeliefert werden, auf die verlinkt wird – das kann sowohl die Hauptseite als auch ein Deep-Link sein.

Preise/€

Wirtschaftsräume	Buchungs-Nr.	Tagesauflage[1]	Wochenfestpreis[2]
Kombi Gesamt	41OO800200	15.970	5.555,20
Braunschweig	41OO800030	6.863	2.387,00
Gifhorn/Wolfsburg/Helmstedt	41OO800032	3.545	1.239,70
Salzgitter/Peine/Wolfenbüttel	41OO800033	4.046	1.414,70
Harz Kurier	43OO801000	1.516	514,15

[1] IVW Q3/2022 | [2] Bezieht sich auf eine Laufzeit von Mo-So.

Jobportal | job38.de

Finden Sie qualifizierte Mitarbeiter*innen!

Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter*innen aus der Region? Dann ist unser regionales Jobportal **job38.de** genau die richtige Plattform für Sie! Präsentieren Sie sich rund um die Uhr online als attraktive Arbeitgeber*innen und werden Sie dort gefunden, wo die Mitarbeiter*innen von morgen suchen.

Vorteile

- Hochwertige regionale Reichweite
- Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe
- Immer auffindbar: Mehr Sichtbarkeit durch zielgerichtetes SEO
- Einfaches Selbstverwaltungs-Tool inklusive

Anzeigen Flatrate (inkl. Arbeitgeber Profil)* | (Buchungs-Nr.: 4100000700)

Anzahl Mitarbeitende	Preis/€ für 12 Monate
0-5	990,-
6-9	1.190,-
10-19	1.590,-
20-49	2.190,-
50-99	2.990,-
100-149	3.790,-
150-199	4.590,-
200-299	5.490,-
300-399	6.390,-
400-499	7.390,-
500-749	8.590,-
750-999	10.990,-
ab 1.000	individuell

Zusätzliche Werbemöglichkeiten Preise/€**

Branding & Performance

Produkt	Laufzeit	Preis
Top Job	30 Tage	99,-
Top Job	60 Tage	149,-
Logo (Startseite)	12 Monate	990,-
Logo (Region)	12 Monate	790,-
Logo (Azubi)	12 Monate	490,-
Banner (Startseite)	30 Tage	490,-
Banner (Region)	30 Tage	290,-
Banner (Azubi)	30 Tage	290,-

Einzelanzeigen

Produkt	Laufzeit	Preis
Einzelanzeige	30 Tage	490,-
Einzelanzeige	60 Tage	590,-

* Die Laufzeit verlängert sich nicht automatisch (kein Abo). Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen etc. gibt es grundsätzlich keine unbegrenzte Anzeigenschaltung und es gelten gesonderte Preise. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Fehler und Änderungen vorbehalten. | ** Weitere Werbemöglichkeiten und Services auf Anfrage. | Alle genannten Preise abzüglich AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Social Recruiting (Buchungs-Nr.: 98SD1002)

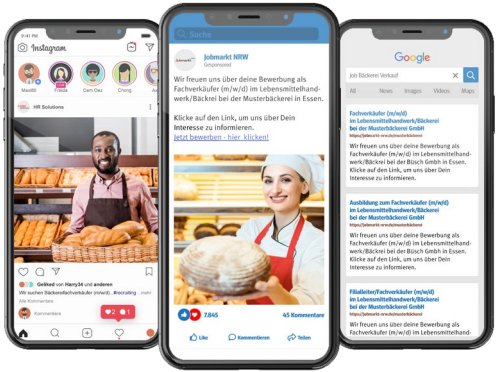
Ihr Stellenangebot ganz nah an der Zielgruppe!

Erreichen Sie neben aktiv Jobsuchenden auch passiv Wechselwillige auf Facebook, Instagram und im Google Netzwerk – mit Social Recruiting. Die künstliche Intelligenz macht Ihre Stellenausschreibung genau für die Personen sichtbar, die optimal auf Ihre offene Position passen.

Jetzt mit **Social Recruiting PLUS** zu Ihrer eigenen Bewerberwebsite – hier klicken & mehr erfahren

Ihre Vorteile:

- **Optimales Targeting:** Genau die Personen erreichen, die perfekt zu Ihrer Ausschreibung passen – minimale Streuverluste.
- **Optimierung:** Ihre Kampagne wird permanent durch eine künstliche Intelligenz optimiert, dadurch erhalten Sie die bestmögliche Performance für Ihr eingesetztes Budget.
- **Am Puls der Zeit:** Durch den Einsatz von Social Recruiting zeigen Sie Ihre Digitalkompetenz!



Garantierte Leistung:

- Klick-Garantie für alle Pakete!
- Posting wird automatisch anhand der Print-/Online-Anzeige erstellt (ohne Vorschau).
- Kombi-Buchungen werden innerhalb von 5 Werktagen (ab der Print-Anzeige) online gestellt.
- Aussteuerung durch eine künstliche Intelligenz auf 2 bis 4 Kanälen (nicht frei wählbar).
- Nach Erreichen der Klicks erhalten Sie ein Abschlussreporting (ab 200 Klicks).
- Ab 350 Klicks wird eine Vorschau zur Freigabe erstellt.
- **Achtung:** 2 Korrekturschleifen sind inklusive, danach 100 € pro Korrekturschleife.

Print-Online-Kombi

Klicks	Preis/€
100	290,-
150	390,-
200	490,-
250	590,-
300	690,-

Einzelbuchung

Klicks	Preis/€
350	790,-
450	990,-
600	1.290,-

Bei einer Einzelbuchung ab 350 Klicks benötigen wir den Link zu Ihrer Stellenanzeige, z.B. zu Ihrer Karriereseite oder Sie buchen zusätzlich Social Recruiting PLUS.

Alle Preise gelten pro Position und Ort, abzüglich AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.

Podcasts

Die Redaktion veröffentlicht eine Reihe von regelmäßigen Podcasts mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten auf braunschweiger-zeitung.de und gängigen Podcast- und Streaming-Portalen.

Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene individuelle Paketlösung aus folgenden Integrationsmöglichkeiten:

- Audio-Presenting vor Beginn der Episoden (Pre-Roll) + ggf. auch nach Ende (Post-Roll)
- Audio-Werbespot inmitten der Episoden (Mid-Roll)
- Logo-/Anzeigenintegration auf begleitender redaktioneller Berichterstattung (Print/Digital)
- Vor-Ort-Integration bei Podcast-Liveevents

Gern erstellen wir für Sie auch einen ganz individuellen **Corporate-Podcast** und erzeugen mit diesem Format regionale und überregionale Streaming-Reichweite für Sie bzw. Ihr Unternehmen:

- Entwicklung eines eigenen Unternehmens-Podcasts von der gemeinsamen Idee bis hin zur technischen Umsetzung
- Aufnahme (gern bei uns im Haus) und vollständige Produktion Ihres individuellen Audio-Formats inkl. Veröffentlichung auf den gängigen Plattformen

Sprechen Sie uns gerne an!

werben.nds@funkemedien.de

Hier finden Sie alle Podcasts!

Insgesamt
91.835
Downloads*

Alle Preise auf Anfrage. Alle Podcasts finden Sie immer aktuell unter braunschweiger-zeitung.de/podcast/
* Quelle: Podigee, Stand: 08/22

Digitale Highlights

Wir sorgen für Ihre crossmediale Sichtbarkeit – auf allen Kanälen!

Addressable TV (Buchungs-Nr.: 97SO1001)

Ihre Werbung wird exklusiv im laufenden Programmumfeld unseres Partners ProSiebenSat.1 Media platziert. **Profitieren Sie von einem Höchstmaß an Aufmerksamkeit.**

Kurzübersicht:

- **85,- €** TKP inkl. max. zwei Targetingoptionen
- Mindestbuchungsvolumen: 30.000 Ad Impressions
- Mindestlaufzeit: 2 Wochen

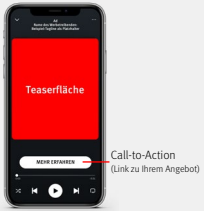
MEHR DAZU ›

Spotify Ads (Buchungs-Nr.: 97SO2001)

Mit einer Audio Ad in der kostenlos zugänglichen Version des Streamingdienstes können Sie Hörende überall erreichen – und zwar genau dann, wenn sie sich ungestört auf Ihre Botschaft konzentrieren können.

Kurzübersicht:

- Preis ab **990,- €**
- Werbespot (30 Sek.)
  + Teaserfläche
  + Link zu Ihrem Angebot



Vorschau der Ad

MEHR DAZU ›

TikTok Ads (Buchungs-Nr.: 97SO2002)

Mit TikTok Ads können Sie spielerisch neue Zielgruppen erschließen und durch gezieltes Targeting genau die passenden Personen erreichen.

Kurzübersicht:

- Preis ab **990,- €**
- Veröffentlichung Ihrer TikTok Ad über den FUNKE Kanal, individuelle Absenderschaft auf Anfrage möglich
- Zielgruppen-Targeting inkl.

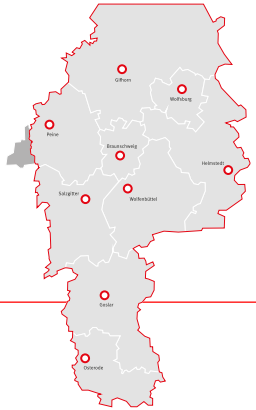
Beispielabbildung

MEHR DAZU ›

Tageszeitung

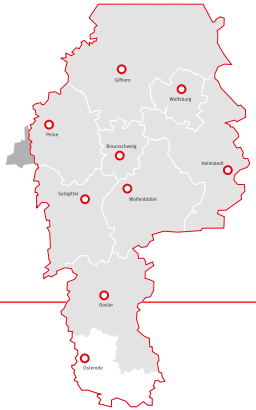
Verbreitungsgebiet | Belegungsmöglichkeiten Regional

Gesamtausgabe + Harz Lokal (GHL)[1]
(ZIS-Nr. 102535
Buchungs-Nr.: 41TA0010)



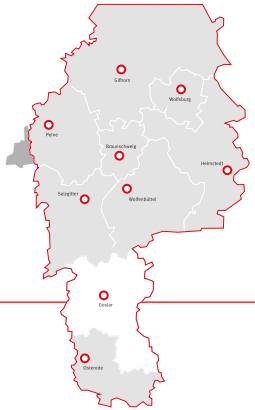
Für lokale Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet der Braunschweiger Zeitung Gesamtausgabe + HarzKurier
Verkaufte Auflage:
Mo. - Sa.: 112.978

Gesamtausgabe (GA)
(ZIS-Nr. 101079
Buchungs-Nr.: 41TA0020)



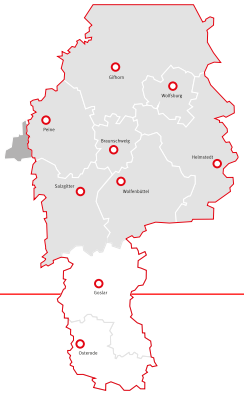
Für lokale Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet der Braunschweiger Zeitung Hauptausgabe + Goslarsche Zeitung
Verkaufte Auflage:
Mo. - Sa.: 102.472

BZ/Region (BZR)
(ZIS-Nr. 105019
Buchungs-Nr.: 41TA0030)



Hauptausgabe + HarzKurier
Verkaufte Auflage:
Mo. - Sa.: 94.441

Hauptausgabe (HA)
(ZIS-Nr. 101212
Buchungs-Nr.: 41TA0040)



Braunschweiger Zeitung, Helmstedter Nachrichten, Peiner Nachrichten, Salzgitter Zeitung, Wolfenbütteler Zeitung, Wolfsburger Nachrichten/ Gifhorner Rundschau
Verkaufte Auflage:
Mo. - Sa.: 83.935

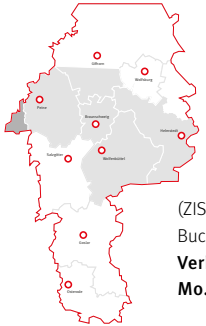
Bei Buchung der Ausgaben GA + GHL (mit Goslarsche Zeitung) benötigen wir Ihre Anzeigen mit einer geänderten Breite. Berechnungsgrundlage ist das Format der Hauptausgabe. Bitte sprechen Sie uns an.

Verkaufte Auflagen lt. IVW Q3/2022 inkl. E-Paper; [1] Nicht Bestandteil der IVW Q3/2022

Tageszeitung

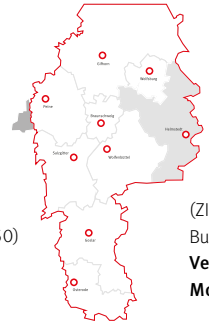
Verbeitungsgebiet | Belegungsmöglichkeiten Lokal

Braunschweiger Zeitung (BS)[2]



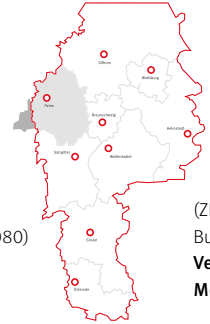
(ZIS-Nr. 101400
Buchungs-Nr.: 41TA0050)
Verkaufte Auflage:
Mo. - Sa.: 61.219

BZ/Helmstedter Nachrichten (HE)



(ZIS-Nr. 101508
Buchungs-Nr.: 41TA0080)
Verkaufte Auflage:
Mo. - Sa.: 10.549

BZ/Peiner Nachrichten (PE)

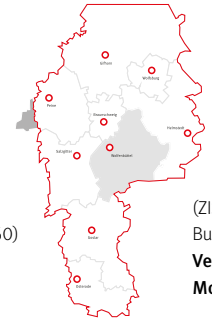


(ZIS-Nr. 101368
Buchungs-Nr.: 41TA0090)
Verkaufte Auflage:
Mo. - Sa.: 6.040

Salzgitter Zeitung (SZ)

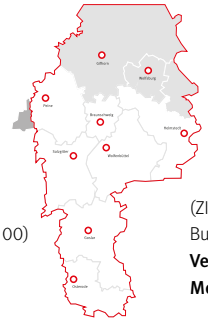
(ZIS-Nr. 101101
Buchungs-Nr.: 41TA0060)
Verkaufte Auflage:
Mo. - Sa.: 10.255

BZ/Wolfenbütteler Zeitung (WF)



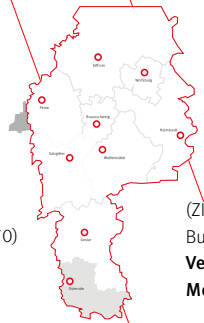
(ZIS-Nr. 101163
Buchungs-Nr.: 41TA0100)
Verkaufte Auflage:
Mo. - Sa.: 13.953

Wolfsburger Nachrichten (WOB)[3]
Gifhorner Rundschau (GF)



(ZIS-Nr. 100262
Buchungs-Nr.: 41TA0070)
Verkaufte Auflage:
Mo. - Sa.: 16.746

Harz Kurier



(ZIS-Nr. 100847
Buchungs-Nr.: 43TA0010)
Verkaufte Auflage:
Mo. - Sa.: 10.506

Verkaufte Auflagen lt. IVW Q3/2022 inkl. E-Paper; [2] Umfasst Braunschweig; Gihorn-Süd, Peine, Wolfenbüttel und Helmstedt (teilw.); [3] Umfasst Wolfsburg sowie Gifhorn und Helmstedt (teilw.)

Tageszeitung | Anzeigenpreise inkl. E-Paper

BRAUNSCHWEIGER ZEITUNG · WOLFSBURGER NACHRICHTEN · SALZGITTER ZEITUNG · WOLFENBÜTTELER ZEITUNG · PEINER NACHRICHTEN · GIFHORNER RUNDSCHAU · HELMSTEDTER NACHRICHTEN · HARZ KURIER

Ausgaben und Preise/€ | Mo-Sa

ZIS-Nr.	Buchungs-Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	Verkaufte Exemplare[1] (inkl. E-Paper)	mm-Preise Redaktionsseiten		mm-Preise Anzeigenseiten		Zeilenpreise[3]	
				Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
				4c	4c	4c	4c	s/w	s/w
102535	41TA0010	Gesamtausgabe + Harz Kurier (GHL)[2]	112.978	19,53	22,98	16,73	19,68	18,39	21,64
101079	41TA0020	Gesamtausgabe (GA)[2]	102.472	18,16	21,36	15,56	18,31	17,00	20,00
105019	41TA0030	BZ / Region (BZR)	94.441	16,10	18,94	13,79	16,22	17,47	20,55
101212	41TA0040	Hauptausgabe (HA)	83.935	14,47	17,02	12,40	14,59	14,4	16,94
101400	41TA0050	Braunschweig (BS)	61.219	8,24	9,69	7,07	8,32	-	-
101508	41TA0080	Helmstedt (HE)	10.549	3,39	3,99	2,90	3,41	-	-
101368	41TA0090	Peine (PE)	6.040	1,82	2,14	1,56	1,84	-	-
101101	41TA0060	Salzgitter (SZ)	10.255	3,18	3,74	2,74	3,22	-	-
101163	41TA0100	Wolfenbüttel (WF)	13.953	3,62	4,26	3,09	3,64	-	-
100262	41TA0070	Wolfsburg (WOB/GF)	16.746	3,42	4,02	2,92	3,44	-	-
100847	43TA0010	Harz Kurier	10.506	2,75	3,24	2,34	2,75	4,21	4,95

Print-Online-Kombination beachten (S. 32 Verlagsangaben)

[1] IVW Q3/2022 außer Gesamtausgabe + Harz Kurier (GHL) [2] Nur für lokale Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet. [3] Logo, Foto, farbiger Hintergrund, gesamte Anzeige fett: Zuschlag je 10,00 €, inkl. Harz Kurier je 20,00 €.

Rubrikenmärkte

Anzeigenmärkte in den Tageszeitungen

Vermarkten Sie interessante Immobilien oder Autos oder bieten Sie Reisen an? Unsere Rubrikenmärkte bieten Ihnen dafür den passenden Rahmen.

Immobilienmarkt

montags-samstags

KFZ-Markt

montags-samstags

Reisemarkt[1]

samstags

Mit wenigen Klicks jetzt direkt zu Ihrer Anzeige!

Rubriken-Preise/€

ZIS-Nr.	Buchungs-Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	mm-Preise		Zeilenpreise	
			Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
102535	41TA0010	Gesamtausgabe + Harz Kurier (GHL)[2]	16,73	19,68	18,39	21,64
101079	41TA0020	Gesamtausgabe (GA)[2]	15,56	18,31	17,00	20,00
105019	41TA0030	BZ / Region (BZR)	13,79	16,22	17,47	20,55
101212	41TA0040	Hauptausgabe (HA)	12,40	14,59	14,40	16,94
101400	41TA0050	Braunschweig (BS)	7,07	8,32	-	-
101101	41TA0060	Salzgitter (SZ)	2,74	3,22	-	-
100262	41TA0070	Wolfsburg (WOB/GF)	2,92	3,44	-	-
100847	43TA0010	Harz Kurier	2,34	2,75	4,21	4,95

Print-Online-Kombination beachten (S. 32 Verlagsangaben) | Logo, Foto, farbiger Hintergrund, gesamte Anzeige fett: Zuschlag je 10,00 €, inkl. Harz Kurier je 20,00 €.
[1] Die Belegung des Reisemarkts ist für den Harz Kurier nicht möglich. | [2] Nur für lokale Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet.

Rubrikenmärkte | Stellenmarkt

Suchen Sie nach qualifizierten Mitarbeiter*innen? Der Stellenmarkt in den FUNKE Tageszeitungen in Niedersachsen bietet ein glaubwürdiges Umfeld und den passenden Rahmen für eine erfolgreiche Mitarbeitersuche.

Ausgaben und Preise/€ | Mo-Sa

ZIS-Nr.	Buchungs-Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	mm-Preise		Zeilenpreise[2]	
			Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
102535	41TA0010	Gesamtausgabe + Harz Kurier (GHL)[1]	20,42	24,02	18,39	21,64
101079	41TA0020	Gesamtausgabe (GA)[1]	19,16	22,54	17,00	20,00
105019	41TA0030	BZ / Region (BZR)	16,81	19,78	17,47	20,55
101212	41TA0040	Hauptausgabe (HA)	15,28	17,98	14,40	16,94
101400	41TA0050	Braunschweig (BS)	8,76	10,31	-	-
101101	41TA0060	Salzgitter (SZ)	3,35	3,94	-	-
100262	41TA0070	Wolfsburg (WOB/GF)	3,58	4,21	-	-
100847	43TA0010	Harz Kurier	2,53	2,98	4,21	4,95

Onlineverlängerung für Stellenanzeigen beachten (S.21)

[1] Nur für lokale Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet. | [2] Logo, Foto, farbiger Hintergrund, gesamte Anzeige fett: Zuschlag je 10,00 €, inkl. Harz Kurier je 20,00 €.

Rubrikenmärkte | Stellenmarkt – Onlineverlängerungen

Die Verlängerungen der Printanzeigen in unseren Online-Medien

job38.de – Das Jobportal der Region

VERBINDLICH
Print + Online Vorteilskombi

Alle gestalteten Printanzeigen werden **automatisch** auf dem regionalen Stellenportal **job38.de** für 30 Tage veröffentlicht. Für diese automatische Verlängerung gelten für Anzeigen folgende Konditionen auf Basis der Gesamt-mm:

mm-Volumen	Onlinepreis/€[1]	mm-Volumen	Onlinepreis/€[1]
1- 29 mm	49,-	80 - 119 mm	149,-
30 - 79 mm	99,-	ab 120 mm	249,-

Plus klickbare Anzeige im E-Paper sowie Verlängerung auf den Markenportalen für weitere **40,-€**

Online Einzelanzeige

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf dem regionalen Stellenportal **job38.de.**

490,- € für 30 Tage | 590,- € für 60 Tage

Jetzt weitere Angebote unseres **Jobportals** entdecken – **hier klicken**

stellenanzeigen.de – So sucht man heute.

OPTIONAL DAZU
Premium Print + Online-Kombi

Zusätzlich zur **Vorteilskombi** erscheint Ihre Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

535,- €[2] für 30 Tage

600,- €[2] für 60 Tage

Online Einzelanzeige

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

1.069,- € für 30 Tage | 1.199,- € für 60 Tage

[1] zzgl. Printpreis, der Kombination kann aktiv widersprochen werden. Für Kleinanzeigen werden pauschal 49,- € netto berechnet. | [2] Gilt pro ausgeschriebener Position.

Anzeigenblätter

Neue Braunschweiger | ECHO zum Sonntag

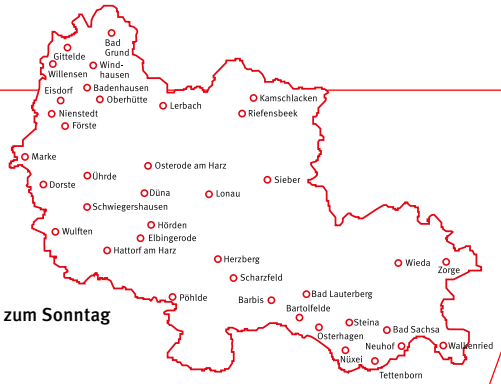
Anzeigenpreise inkl. E-Paper | Verbreitungsgebiet

Ausgaben und Preise/€ | samstags

ZIS-Nr.	Buchungs-Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeiten	Auflage[1]	mm-Preise		Zeilenpreise[2]	
				Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
311570	42AA0020	Neue Braunschweiger	127.433	5,55	6,53	7,22	8,49
303005	43AA0010	Echo zum Sonntag	40.128	1,88	2,21	3,33	3,92

Neue Braunschweiger

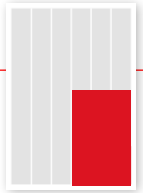
Echo zum Sonntag



Print-Online-Kombination beachten (S. 32 Verlagsangaben) | Onlineverlängerung für Stellenanzeigen beachten (S.21)
Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen zu bestimmten Themen oder Themen-Beilagen von dieser Preisliste abweichende Preise und Konditionen festzusetzen.
[1] Verlagsangabe 02/2023 | [2] Logo, Foto, farbiger Hintergrund, gesamte Anzeige fett: Zuschlag je 10,00 €

☆ Beispielformate Print

	1/1 Seite	1/2 Seite	Streifen	1/3 Seite	1/3 Seite
TZ Redaktionsseiten	6 Sp. (315 mm)/440 mm	6 Sp. (315 mm)/220 mm	6 Sp. (315 mm)/100 mm	6 Sp. (315 mm)/146 mm	4 Sp. (208,6 mm)/250 mm
TZ Anzeigenseiten	7 Sp. (315 mm)/440 mm	7 Sp. (315 mm)/220 mm	7 Sp. (315 mm)/100 mm	7 Sp. (315 mm)/146 mm	5 Sp. (224 mm)/250 mm
Echo zum Sonntag	6 Sp. (269,50 mm)/440 mm	6 Sp. (269,50 mm)/220 mm	6 Sp. (269,50 mm)/100 mm	6 Sp. (269,50 mm)/146 mm	5 Sp. (224 mm)/250 mm
Neue Braunschweiger	6 Sp. (282,75 mm)/435,375 mm	6 Sp. (282,75 mm)/217 mm	6 Sp. (282,75 mm)/100 mm	6 Sp. (282,75 mm)/146 mm	5 Sp. (235,40 mm)/250 mm

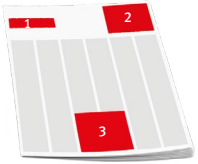


	1/4 Seite	1/4 Seite	Textteil	Textteil	Textteil
TZ Redaktionsseiten	3 Sp. (155,4 mm)/250 mm	6 Sp. (315 mm)/110 mm	2 Sp. (102,2 mm)/100 mm	1 Sp. (49 mm)/100 mm	1 Sp. (49 mm)/50 mm
TZ Anzeigenseiten	3 Sp. (133 mm)/250 mm	7 Sp. (315 mm)/110 mm	2 Sp. (87,5 mm)/100 mm	1 Sp. (42 mm)/100 mm	1 Sp. (42 mm)/50 mm
Echo zum Sonntag	3 Sp. (133 mm)/250 mm	6 Sp. (269,50 mm)/110 mm	2 Sp. (87,5 mm)/100 mm	1 Sp. (42 mm)/100 mm	1 Sp. (42 mm)/50 mm
Neue Braunschweiger	3 Sp. (140,7 mm)/250 mm	6 Sp. (282,75 mm)/110 mm	2 Sp. (93,35 mm)/100 mm	1 Sp. (46 mm)/100 mm	1 Sp. (46 mm)/50 mm

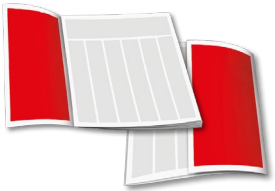
TZ=Tageszeitung

☆ Sonderwerbeformen Print

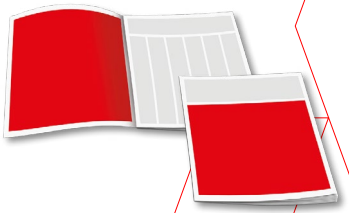
Titelblattanzeige/
Griffecke*



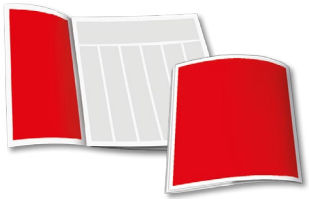
1) Titelkuller
2) Titelkopf-Anzeige
3) Titelfuß-Anzeige



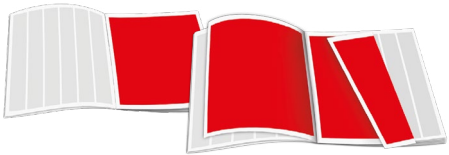
Flying Page



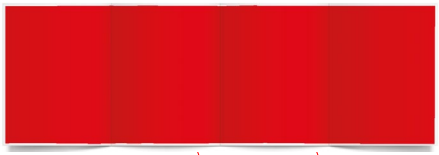
Ummantelung



Half Cover



Prospektstrecke



Super Panorama

Platzierungs-möglichkeiten und weitere Sonder-werbeformen auf Anfrage

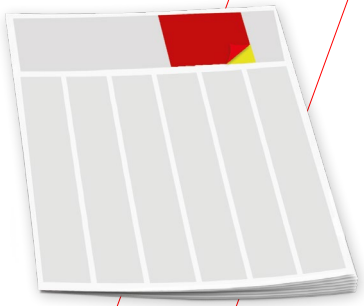
☆ Sonderwerbeform Tip-On-Sticker

In den Tageszeitungen und Anzeigenblättern

Kleiner Einsatz – starker Effekt. Der Tip-On-Sticker auf den Titelseiten unserer Tageszeitungen und Anzeigenblätter ist ein sicherer Blickfang für jeden Lesenden. Der Sticker lässt sich einfach wieder abziehen und aufbewahren.

Format: 76 × 76 mm
Gestaltung: vierfarbig möglich
Mindestauflage: 12.500 Exemplare
Druckunterlagenschluss: 21 Werktage (Mo. – Fr.) vor Erscheinungstermin

Teilauflagen möglich. Sprechen Sie uns an!



Beispielabbildung

Beilagenpreise/€ je 1.000 Exemplare

Produkt	Direktpreis	Agenturpreis
Tip-On-Sticker	129,00	151,76

Alle Preise zzgl. MwSt. und inkl. Herstellungskosten

Beilagen

Tageszeitungen — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Direktpreis	100,00	122,00	147,00	175,00	205,00	232,00	259,00
Agenturpreis	117,65	143,53	172,94	205,88	241,18	272,94	304,71

Anzeigenblätter — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Direktpreis	71,00	83,00	97,00	111,00	126,00	140,00	155,00
Agenturpreis	83,53	97,65	114,12	130,59	148,24	164,71	182,35

Digital — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

	Prospekt im E-Paper
Direktpreis	100,00
Agenturpreis	117,65

Laufzeit: 7 Tage

Durch unsere **Direktverteilung** auch exklusiv innerhalb & außerhalb unseres Verbreitungsgebietes werben – Sie wollen mehr wissen? Ich berate Sie gerne:

Roy Papen
M +49 (0) 151 22 630 500
E Roy.Papen@funkemedien.de
E AuftragPW@funkemedien.de
I www.papen-werbung.de

Weitere Preise auf Anfrage. | Mindestauflage: 5.000 Ex. | Mehrpreis für jede angefangene 20 g auf Anfrage. | Für höhergewichtige Beilagen ist eine Einzelfallprüfung nach Musterversand erforderlich.

Beilagenauflagen

Tageszeitungen

Print-Auflagen	Buchungs-Nr.	Mo-Fr	Sa
Gesamtausgabe[1]	41TB000100 + 41TB000900	88.410	98.335
BZ / Region	41TB000100 + 43TB000100	79.630	88.440
Hauptausgabe	41TB000100	70.260	78.220
Braunschweig[2]	41TB000200	50.250	56.830
Braunschweig Stadt	41TB000020	23.550	26.610
Goslar[3]	43TB000900	18.150	20.115
Helmstedt	41TB000026 + 41TB000036	9.540	10.490
Peine	41TB000024	5.230	5.930
Salzgitter	41TB000050	8.970	9.620
Wolfenbüttel	41TB000027	11.910	13.390
Wolfsburg-Stadt	41TB000030	16.050	17.850
Gifhorn-Süd	41TB000028	3.570	4.200
Harz Kurier (Gesamtausgabe)[4]	43TB000100	9.370	10.220

E-Paper Auflagen[5]	Buchungs-Nr.	Mo-Sa
Gebiet Mitte (BS)	41TB800030	6.863
Gebiet Ost (HE)	41TB800031	1.216
Gebiet Nord (Wob/GF)	41TB800032	2.329
Gebiet West (WF, SZ, PE)	41TB800033	4.046
Kombi Braunschweig	41TB800100	14.454
Harz Kurier	43TB801000	1.516

So erreichen Sie uns:
0800/077 1188 21
(kostenlos)
Mail:
beilagendispo.bs@
funkemedien.de

Diese Auflagenzahlen sind Verlagsangaben und dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie über den angegebenen Kontakt. |
[1] Nur für lokale Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet. | [2] Umfasst Braunschweig, Gihorn-Süd, Peine, Wolfenbüttel und Helmstedt (teilw.) | [3] Die alleinige Belegung von Goslar ist nicht möglich. | [4] Buchung von Unterausgaben auf Anfrage. | [5] Auflage Mo-Sa lt. IVW Q3/2022 | Hinweise zu technischen Angaben beachten (S. 31)

Beilagenauflagen

Anzeigenblätter

Neue Braunschweiger	Buchungs-Nr.	PLZ	Auflagen[1]
Gesamtausgabe	-	-	127.433
Innenstadt	42AB238100	38100	8.827
Östliches Ringgebiet	42AB238102	38102	8.830
Volkmarode/Helmstedter Straße	42AB238104	38104	8.286
Nördliches Ringgebiet	42AB238106	38106	11.523
Querum/Hondelage	42AB238108	38108	8.204
Wenden/Bienrode/Waggum	42AB238110	38110	6.044
Schwarzer Berg/Rühme/Watenbüttel	42AB238112	38112	8.143
Wendenring/Celler Str./Hamburger Str.	42AB238114	38114	7.621
Lehndorf/Kanzlerfeld/Lamme	42AB238116	38116	7.808
Westliches Ringgebiet	42AB238118	38118	10.901
Weststadt/Timmerlah	42AB238120	38120	13.087
Gartenstadt/Broitzem/Rüningen	42AB238122	38122	7.551
Heidberg/Melverode/Stöckheim	42AB238124	38124	10.997
Rautheim/Mascherode/Südstadt	42AB238126	38126	9.611

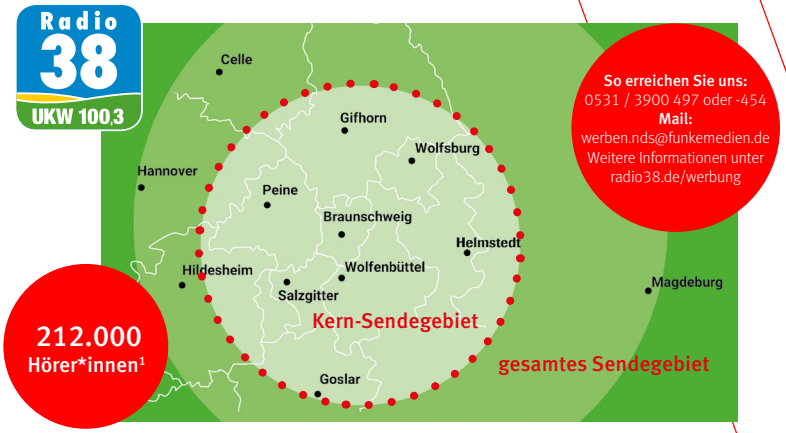
Echo zum Sonntag	Buchungs-Nr.	Auflagen[1]
Gesamtausgabe	-	40.128
Osterode Stadt	43AB000101	9.140
Osterode Land I	43AB000102	3.330
Osterode Land II	43AB000103	4.295
Herzberg Stadt	43AB000106	5.154
Herzberg Land	43AB000107	5.069
Bad Lauterberg	43AB000108	6.132
Bad Sachsa	43AB000109	7.008

Diese Auflagenzahlen sind Verlagsangaben und dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie über den angegebenen Kontakt. |
[1] Verlagsangabe 02/2023 | Hinweise zu technischen Angaben beachten (S. 31)

Radio38

Erfolgreich on air werben

80 Prozent der Bevölkerung hören Radio – und das für durchschnittlich mehr als 4 Stunden pro Tag. Damit ist Radio nach wie vor das führende Begleitmedium in jeder Situation des Alltags: Schon morgens beim Aufstehen oder unter der Dusche im Bad, beim Autofahren oder tagsüber auf der Arbeit. In Braunschweig, Wolfsburg, Gifhorn, Peine, Salzgitter, Wolfenbüttel, Helmstedt und darüber hinaus werden die Menschen den ganzen Tag von Radio38 mit einem frischen Musikmix und den neuesten Infos aus der Region begleitet.
Alles zum Programm und den attraktiven Werbemöglichkeiten auf www.radio38.de.



Preise/€

Spotwerbung		Spotproduktion[2]			Mengenrabattstaffel	
Zeitschiene Mo - So	Preis pro Sekunde	Menge	Preis	Leistung	Staffelung	Rabatt
5 - 10 Uhr	5,90	1 x Spot-Produktion	350,00	inkl. Texterstellung, 1 Sprecher, Casting, Geräusche, Musik, Mastering, Lizenz auf Radio38 für 1 Jahr, Preis für zusätzliche Sprecher auf Anfrage	ab 500 Sek.	1 %
10 - 15 Uhr	4,75				ab 1.000 Sek.	2 %
15 - 20 Uhr	5,25				ab 3.000 Sek.	3 %
20 - 22 Uhr	2,10				ab 15.000 Sek.	15 %
20 - 5 Uhr	1,55				ab 5.000 Sek.	5 %
Ø-Preis pro Stunde 5 - 20 Uhr	5,30				ab 10.000 Sek.	10 %

[1] WHK in der Kernzielgruppe 20-59 Jahre [Reichweiten-Analyse im Online-Mapping im Auftrag von Radio38, Erhebung vom 30.07. bis 09.08.2021 im Kernsendegebiet Braunschweig, Wolfsburg mit den Landkreisen Gifhorn, Helmstedt, Wolfenbüttel, Salzgitter und Peine, Basis: 600 Interviews zufällig ausgewählt über ein Online-Panel, MAS Gesellschaft für Marktanalyse und Strategie mbH.
[2] Der Kunde erhält das Recht zur Ausstrahlung auf Radio38 für ein Jahr.

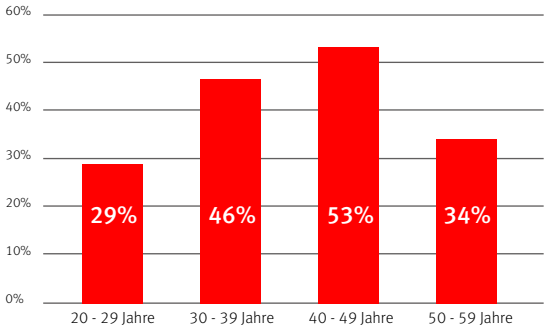
Radio38

Maximale Reichweite und Aufmerksamkeit in der Region38

Radio38 – Facts

Radio38	
Empfangskanäle	UKW+WEB+APP
Sendegebiet	Großregion Braunschweig/Wolfsburg
Positionierung des Senders	Mehr Vielfalt in der Musik, mehr Informationen aus der Region
Kernzielgruppe	20-59 Jahre

Verteilung Radio38-Hörer*innen in den Altersgruppen 20-59 Jahre:



hörbar gut

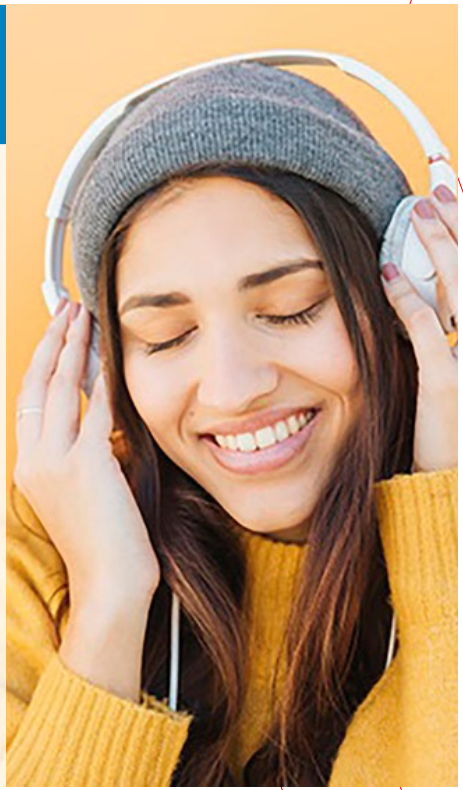
Das schätzen die Hörer*innen besonders[1]:

Radio38...

...kennt sich in der Region BS und WOB aus

...berichtet über lokale Ergebnisse aus der Region BS und WOB

...berichtet über aktuelle Produkt- und Shoppingangebote aus der Region



[1] WHK in der Kernzielgruppe 20-59 Jahre [Reichweiten-Analyse im Online-Mapping im Auftrag von Radio38, Erhebung vom 30.07. bis 09.08.2021 im Kernsendegebiet Braunschweig, Wolfsburg mit den Landkreisen Gifhorn, Helmstedt, Wolfenbüttel, Salzgitter und Peine, Basis: 600 Interviews, zufällig ausgewählt über ein Online-Panel, MAS Gesellschaft für Marktanalyse und Strategie mbH

Technische Angaben | Print und Digital

Technische Angaben Tageszeitungen und Anzeigenblätter

Technische Angaben Digital

Technische Angaben Beilagen

Anzeigenschlusstermine

Satzspiegel (max.) für Tageszeitung (TZ)
1/1-Seite: 315 mm x 440 mm

Spaltenbreiten

Anzeigenteil			Redaktion
1 Spalte	=	42,0 mm	= 49,0 mm
2 Spalten	=	87,5 mm	= 102,2 mm
3 Spalten	=	133,0 mm	= 155,4 mm
4 Spalten	=	178,5 mm	= 208,6 mm
5 Spalten	=	224,0 mm	= 261,8 mm
6 Spalten	=	269,5 mm	= 315,0 mm
7 Spalten	=	315,0 mm	= -

Satzspiegel (max.) für Anzeigenblätter (AZB)

	Neue Braunschweiger	Echo zum Sonntag
1/1-Seite:	282,75 mm x 435,375 mm	269,5 mm x 440 mm

Satzbreiten

1 Spalte	=	46,00 mm	42,00 mm
2 Spalten	=	93,35 mm	87,50 mm
3 Spalten	=	140,70 mm	133,00 mm
4 Spalten	=	188,05 mm	178,50 mm
5 Spalten	=	235,40 mm	224,00 mm
6 Spalten	=	282,75 mm	269,50 mm

Satzspiegel (max.) für Tabloidprodukte
1/1-Seite: 315 mm x 440 mm

Spaltenbreiten

Anzeigenteil		
1 Spalte	=	39,00 mm
2 Spalten	=	81,75 mm
3 Spalten	=	124,50 mm
4 Spalten	=	167,25 mm
5 Spalten	=	210,00 mm

Verlagsangaben

Vermarkter

FUNKE MediaSales Niedersachsen
FUNKE Services GmbH
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen
Registergericht: Sitz Essen | Amtsgericht Essen
HRB 26674, Steuernummer: 112/5758/2194
USt-ID-Nr.: DE 301 937 751

Standort Niedersachsen
FUNKE MediaSales Niedersachsen
Hintern Brüdern 23, 38100 Braunschweig

Telefon[1]	0 800 / 0 77 11 88 21
Telefax	0531 / 39 00 - 438
Telefax-Fließsatzanzeigen	0531 / 39 00 - 426
Internet	www.funkemediasales.de
E-Mail	werben.nds@funkemedien.de
Expressgutbahnhof	Braunschweig

Verlage

FUNKE Medien Niedersachsen GmbH
Hintern Brüdern 23
38100 Braunschweig

FUNKE Harz Kurier GmbH
Gipsmühlenweg 2-4
37520 Osterode am Harz

Radio38 GmbH
Hintern Brüdern 23
38100 Braunschweig

Bankverbindungen

FUNKE Services GmbH
Commerzbank AG Essen
BIC: COBADEFFXXX
IBAN: DE17 3604 0039 0103 3620 00

[1] kostenlos

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1% des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird ausschließlich bei SEPA-Lastschrift und nur für gewerbliche Kunden gewährt. Der Verlag behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Soweit Sie uns ein SEPA Mandat erteilt haben, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

Datenanlieferung Digital

Ihre Werbemittel schicken Sie uns bitte spätestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn – für Prospekt Ads 10 Tage vor Kam-pagnenbeginn. Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für HTML5) https-fähig sind. Alle Bestandteile eines Werbemittels, vor allem Zählpixel und externe AdServer Systeme (Redirects), müssen mit dem HTTPS Protokoll aufgerufen werden.

Layoutpauschale

Für Gestaltungsarbeiten im Zusammenhang mit einem Kundenauftrag wird eine Layoutpauschale erhoben.
Printanzeigen: **10,00 € netto**
Online-Werbemittel: **10,00 € netto**
Bei umfangreicheren Gestaltungsarbeiten können die Leistungen unserer Agentur C/O RED mit Aufpreis in Anspruch genommen werden. Sprechen Sie uns gern an.

Print-Online-Kombinationen

Clickable Ads (Onlineverlängerung)
Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Privatanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen sowie als klickbare Anzeige im E-Paper für 40,00 € zzgl. MwSt., ausgenommen sind folgende Anzeigen (ggf. abweichende Regelung): Familienanzeigen, Traueranzeigen und Reiseanzeigen.

Onlineverlängerung Trauer/Immobilien
Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen aus den Rubriken Trauer (nur gestaltete Anzeigen) und Immobilien (nur Kleinanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung für 10,00 € zzgl. MwSt. in das jeweilige Onlineportal.

Den Kombinationen kann aktiv widersprochen werden.

Chiffre-Gebühr

Für Chiffre-Anzeigen unter Kennziffer werden unabhängig vonder Anzahl der Zuschriften 10,00 € erhoben.

Premiumzuschläge

Für die Platzierung von Anzeigen auf dem Titel sowie den Aufschlagseiten wird ein Aufpreis auf den Listenpreis fällig:

Titelseite	**+100%**
Textteilanzeigen Titel	**+100%**
Redaktionelle Aufschlagseiten:	**+50%**
Textteilanzeigen	**+50%**

Agenturpreis

Dieser Preis gilt für Aufträge bei Schaltung über eine Werbeagentur.

Direktpreis

Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten ohne Einschaltung einer Werbeagentur.

Unsere AGBs finden Sie hier:
www.funkemediasales.de/agb/

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Kontakt

Regionale Vermarktung

Ihre Ansprechpartner für alle Produkte und Servcies in Niedersachsen.

Braunschweiger Zeitung
Peiner Nachrichten
Salzgitter Zeitung
Wolfenbütteler Zeitung
Hintern Brüdern 23
38130 Braunschweig
Postfach 80 52

Mediaberatung
T 0800 / 0 77 11 88 21 (kostenlos)
F 05 31 / 39 00 – 426 und – 438
E werben.nds@funkemedien.de

Wolfsburger Nachrichten
Gifhorner Rundschau
Helmstedter Nachrichten
Porschestraße 22 – 24
38440 Wolfsburg

Mediaberatung
T 0 53 61 / 84 08 – 20
F 0 53 61 / 84 08 – 23
E werben.nds@funkemedien.de

HarzKurier
Gipsmühlenweg 2 – 4
37520 Osterode am Harz

Mediaberatung
T 0 55 22 / 31 70 – 0
F 0 55 22 / 31 70 – 4 80
E anzeigen-harzkurier@funkemedien.de

Goslarsche Zeitung
Bäckerstraße 31 – 35
38640 Goslar

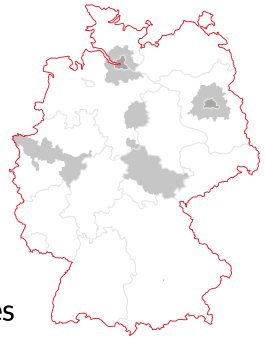
Mediaberatung
T 0 53 21 / 3 33 – 1 33
F 0 53 21 / 3 33 – 1 99

Überregionale Vermarktung

Ihre Ansprechpartner für alle Produkte und Services an unseren 5 Standorten.

Überregionaler Verkauf
Andreas Schlierkamp
Leitung Überregionaler Verkauf
T +49 (0) 201 804 2832
E andreas.schlierkamp@funkemedien.de

Digital Sales
Melanie Salenga
Leitung Digital Sales
T +49 (0) 201 804 2112
E melanie.salenga@funkemedien.de



FUNKE MediaSales

Nationale Vermarktung

Ihre Ansprechpartner für alle Produkte und Services deutschlandweit.

SCORE MEDIA GROUP

Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62
40549 Düsseldorf
Hultschiner Straße 8
81677 München

T +49 (0) 211 81 98 45 10
E info@score-media.de
I www.score-media.de

media impact

Media Impact GmbH & Co. KG
Lars Golde:
T +49 (0) 151 5844 2006
Ingo Günther:
T +49 (0) 151 5845 4150

E Regionale-Tageszeitungen@media-impact.de
I www.mediaimpact.de