Preisliste: Ausgabe 36/49
Gültig ab 1. Januar 2023

Ihr Mediendienstleister

Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG

geprüfte Auflagen
Gelnhäuser Neue Zeitung
Mittelhessen-Bote

ADA Auflagenkontrolle der Anzeigenblätter BVDA

Ein Marktführer in Mittelhessen

Wöchentlich rund 450.000 Auflage im Erscheinungsgebiet Nielsen III a im östlichen Rhein-Main-Gebiet.

2023

SERVICE – VIELFALT – KOMPETENZ

Kontakt:
Telefon: (06051) 833241
E-Mail: anzeigenleitung@gnz.de

Einzigartig – unsere Titel

Gesamtauflage (Nielsen IIIa)

Gelnhäuser Neue Zeitung

Gelnhäuser Neue Zeitung
geprüfte Auflage

- Meistgelesene Tageszeitung in der Mitte des Main-Kinzig-Kreises
- Als Print-, E-Paper-, Online-Ausgabe und auf Facebook

Mittelhessen-Bote*

- Größte Wochenzeitung zum Wochenende im östlichen Rhein-Main-Gebiet
- 24 belegbare Ausgaben im Wechselseiten-System
- Regelmäßig über 100 lokale Textseiten
- Haushaltsabdeckend im Main-Kinzig-Kreis und im Wetteraukreis

Gießener Zeitung

- Zum Wochenende
- Deutschlands erste Mitmach-Zeitung
- Haushaltsabdeckend im Landkreis Gießen

Eigener Vertrieb

Seit über 50 Jahren Verteilung mit anerkanntem Qualitätsmanagement
Größter Prospektverteiler der Region

*Gebiet Gießen zum Wochenende mit „Gießener Zeitung“

Wir über uns

Unser Verlag wurde 1967 als Akzidenz-Druckerei gegründet und gehörte schon bald zu den ersten Anzeigenblatt-Verlagen Deutschlands.

Wir verstehen uns als Mediendienstleister und sind mit unseren Angeboten von der Kundenberatung, der Entwicklung erfolgreicher Konzepte, der technischen Umsetzung und Logistik mit eigenem Vertrieb in nur wenigen Jahren zu einem Qualitäts-Marktführer der Region gewachsen.

Hoch qualifizierte Fachleute stehen für alle Sektoren im Werbemarkt den Kunden mit Rat und Tat extrem flexibel zur Verfügung.

Diese erfreuliche Entwicklung hat dazu geführt, dass unser Verlag, letztendlich auch durch die erfolgreiche Neugründung einer Tageszeitung, deutschlandweite Anerkennung gefunden hat.

Verlagsanschrift

Druck- und Pressehaus
Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1
63571 Gelnhausen

Geschäftsführer:
Oliver Naumann, Jochen Grossmann

Handelsregister:
Amtsgericht Hanau HRA 12002
USt.-IdNr.: DE 185 155 337

Telefon: (06051) 833241
Telefax: (06051) 833255

E-Mail: Anzeigenabteilung@gnz.de
Anzeigenabteilung@bote.de

Internet: www.gnz.de
www.bote.de
www.dpn-media.de

Anzeigen/
Key-Account: Johanna Röder

Bankverbindungen

VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG
IBAN: DE15 5066 1639 0001 8169 00
BIC: GENODEF1LSR

Commerzbank AG Hanau
IBAN: DE78 5064 0015 0240 4200 00
BIC: COBADEFFXXX

Kreissparkasse Gelnhausen
IBAN: DE13 5075 0094 0003 0007 77
BIC: HELADEF1GEL

Erscheinungsweise

Gelnhäuser Neue Zeitung
Tageszeitung Montag bis Samstag

Mittelhessen-Bote
Wochenzeitung zum Wochenende

Gießener Zeitung
Wochenzeitung zum Wochenende

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Gelnhäuser Neue Zeitung
Vortag 10.00 Uhr
freitags für Montagsausgabe

Mittelhessen-Bote
Mittwoch 14.00 Uhr

Gießener Zeitung
Mittwoch 14.00 Uhr

Geschäftsbedingungen

Als Auftragsgrundlage gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Mit einer Auftragserteilung werden diese anerkannt. Alle Nebenabreden bedürfen der Schriftform.
Der Verlag behält sich vor, für Sonderthemen und spezielle Verlags- und Kundenobjekte abweichende Preise einzuräumen.

(Siehe Seite 34 und 35)

Zahlungsbedingungen

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlbar rein netto Kasse nach Rechnungserhalt.

Der Verlag behält sich die Veröffentlichung gegen Vorauskasse oder Bankeinzug vor.

Bei Bankeinzug im SEPA-Verfahren erklärt sich der Kunde damit einverstanden, dass die Frist der Versendung der Vorabankündigung (sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als 5 Tage ist.

Agenturprovision

15 % auf den Grundpreis
Der Ortspreis wird auf Direktaufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet angewendet.

Chiffregebühren

Zusendung oder Abholung der Zuschriften € 5,–

Gebühr gilt pro Anzeigenschaltung und zzgl. MwSt.

Verlagsangaben

Titelkopf-Anzeigen siehe jeweiligen Titel
Titelfuß-Anzeigen siehe Seite 19
Streckenanzeigen siehe Seite 20 und 21
Halfcover-Anzeigen siehe Seite 22
Beilagen siehe Seite 24 bis 31

Veranstaltungshinweise

nur für Vereinsanzeigen sowie Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen, die der allgemeinen Wohlfahrt dienen.

Kombination GNZ täglich	Preise in € pro mm s/w	4c
• mit MHB Regionalausgabe	1,00	1,20
• mit MHB Kreisausgabe A1 oder A2	1,50	1,70
• mit MHB Gesamtausgabe A	2,00	2,40

Die Preise sind nicht rabattierfähig und jeweils zzgl. MwSt.

(Nicht zu diesen mm-Preisen abgerechnet werden: Parteianzeigen, Anzeigen mit politischem Hintergrund, Anzeigen von Bürgerinitiativen o. ä. sowie von Vereinigungen und Verbänden aus Industrie, Handel und Gewerbe.)

Amtliche Bekanntmachungen

Soweit diese nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind oder an Dritte weiterberechnet werden, nach Vereinbarung.

Familienanzeigen von privat

sowie Nachrufanzeigen von Vereinen und Belegschaften nach Sonderpreisliste im Verlag oder in der Annahmestelle. Gewerbliche Anzeigen nach dieser Preisliste.

Rabatte

Mengenrabatte und Rabatte auf Stellenanzeigen auf Anfrage.

Sondervereinbarungen nur nach schriftlichem Abschluss einer Abnahmevereinbarung.

Grundschrift

Mindestens 6 Punkt

Druckverfahren

Offsetdruck

Farben

Siehe mm-Preise
Schmuckfarben werden aus den Grundfarben CMYK gemäß Euroskala ausgebaut, angenähert an den HKS-Z-Standard.
Geringe Farbabweichungen im Toleranzbereich berechtigen nicht zur Reklamation.

Gestaltungspauschale

Für Anzeigen, die wir gestalten, berechnen wir folgende Pauschalen: bis 600 mm 25,00 €, bis 1200 mm 47,50 € und über 1200 mm 79,50 €, jeweils zzgl. MwSt. Diese fallen ebenfalls an, wenn die Anzeige vor Erscheinen storniert wird.

Kleinanzeigen

Private Kleinanzeigen für »Fundgrube«

Mittelhessen-Bote, Samstag + GNZ, Samstag

Gesamtausgabe A bis 5 Zeilen 27,50 € jede weitere Zeile 4,70 €

Private Kleinanzeigen werden bar bezahlt oder über Lastschrift eingezogen. Bei Rechnungsstellung plus 7,50 € Bearbeitungsgebühr pro Rechnung und zzgl. Mehrwertsteuer auf die Gesamtsumme.

Geschäftliche Kleinanzeigen für »Fundgrube« (Ortspreis)

Mittelhessen-Bote, Samstag + GNZ, Samstag

Gesamtausgabe A bis 5 Zeilen 38,30 € jede weitere Zeile 4,70 € (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Für Agenturen sind die obigen Preise die Nettopreise nach 15 % AE. Bei Kleinanzeigen kein Skontoabzug (auch bei Bankeinzug) möglich.

Keine Rabattierungen bei Kleinanzeigen

Gewerbliche Immobilien-, Vermietungs- und Kontaktanzeigen werden nach mm abgerechnet.

GELNHÄUSER Neue Zeitung

- Meistgelesene Tageszeitung in der Mitte des Main-Kinzig-Kreises
- Als Print-, E-Paper-, Online-Ausgabe und auf Facebook
- Neugründung 1988
- Größter lokaler Sportteil
- Aktueller, kritischer, näher dran
- Amtsorgan des Main-Kinzig-Kreises sowie zahlreicher Städte und Gemeinden

Gelnhäuser Neue Zeitung – GNZ

Tageszeitung

Gelnhäuser Neue Zeitung
geprüfte Auflage

Druckauflage (inkl. ePaper)	10.847
verbr. Auflage 3/22	9.906

Gelnhäuser Neue Zeitung – GNZ

(Berliner Format)

6 Spalten je 44 Millimeter, Satzspiegel 439 mm hoch, 279 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 2.634; Panorama-Seite 13 Spalten, 439 mm hoch.

Textteilanzeigen erscheinen im 5-spaltigen Format. (5 Spalten je 52 mm)

Verlagsangaben: Seite 3 und 4
Veranstaltungshinweise: Seite 4
Kleinanzeigen: Seite 4
Beilagen: Seite 24 bis 31
Gestaltungspauschale: Seite 4

Anzeigenteil

Schwarzweiß		4c-Euroskala (CMYK)	
Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm	Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm
2,35	2,00	2,82	2,40

Textteilanzeigen

Schwarzweiß		4c-Euroskala (CMYK)	
Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm	Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm
5,24	4,45	6,24	5,30

Titelkopf-Anzeigen

88 mm breit
33 mm hoch

4c

Grundpreis	811,76 €
Ortspreis	690,00 €

Voranfrage notwendig

Familienanzeigen: gewerblich nach mm-Preisen, privat nach Sonderpreisliste (auf Anfrage)
Traueranzeigen erscheinen auch auf unserer Internetseite www.trauer.gnz.de

Farbanzeigen: Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Kombinationen:

Die GNZ kann mit jeder Ausgabe des Mittelhessen-Boten kombiniert werden (siehe Angaben bei Einzeltiteln).

Publikation/Gebietskarte

Mittelhessen-Bote

- 24 belegbare Ausgaben mit lokaler Berichterstattung
- Über 50 Jahre Markt-Akzeptanz
- Vielerorts amtliches Bekanntmachungsorgan
- Mit Gelnhäuser Neue Zeitung täglich (außer So.) und Gießener Zeitung kombinierbar
- Größte Wochenzeitung im östlichen Rhein-Main-Gebiet
- 3 Landkreise aus einer Hand Main-Kinzig-Kreis, Wetteraukreis, Landkreis Gießen
- Mit eigenem Vertrieb haushaltsabdeckend
- Ein Marktführer
- Interessante Sonderjournale und Ratgeber

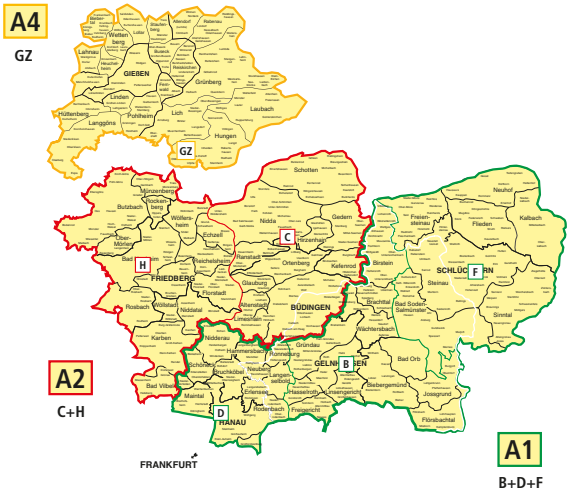
Lokal-Zeitung am Samstag

A Gesamt-Kombination
Mittelhessen-Bote (Samstag)
Auflage 306.360
+ Gelnhäuser Neue Zeitung (Tageszeitung)
Druckauflage 3/22 10.847
= Gesamtauflage 317.207

A1 Kombination **Main-Kinzig-Bote**
(Regionalausgabe B, D, F Samstag)
Auflage 181.745
+ Gelnhäuser Neue Zeitung (Tageszeitung)
Druckauflage 3/22 10.847
= Gesamtauflage 192.592

A2 Kombination **Wetterauer Wochen-Bote**
(Regionalausgabe C, H Samstag)
Auflage 124.615

A4 Kombination **Gießener Zeitung**
(siehe auch Seite 18)
Auflage 128.875



Kombinationen: Alle Kreis-, Regional- und Teilausgaben an einem Erscheinungstag sind untereinander und mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung kombinierbar. Als Erstausgabe gilt stets die größte Einheit. Für jede weitere Regional- und/oder Teilausgabe 40 % Kombinationsrabatt. Nur gültig für Millimeter-Anzeigen, die durch einen Auftrag in gleicher Form und Größe bestellt werden.

Gesamt-Kombination

(Berliner Format)
6 Spalten je 44 Millimeter, Satzspiegel 439 mm hoch, 279 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 2.634; Panorama-Seite 13 Spalten, 439 mm hoch.

	mm-Anzeigen Schwarzweiß Grundpreis € je mm	mm-Anzeigen Schwarzweiß Ortspreis € je mm	mm-Anzeigen 4c-Euroskala (CMYK) Grundpreis € je mm	mm-Anzeigen 4c-Euroskala (CMYK) Ortspreis € je mm	Titelkopf-Anzeigen (ohne Gelnhäuser Neue Zeitung) Format = 44 mm breit/43 mm hoch 4c-Euroskala (CMYK) Grundpreis € je mm	Titelkopf-Anzeigen (ohne Gelnhäuser Neue Zeitung) Format = 44 mm breit/43 mm hoch 4c-Euroskala (CMYK) Ortspreis € je mm	Titelseiten-Anzeigen (ohne Gelnhäuser Neue Zeitung) Format = 91 mm breit/43 mm hoch 4c-Euroskala (CMYK) Grundpreis € je mm	Titelseiten-Anzeigen (ohne Gelnhäuser Neue Zeitung) Format = 91 mm breit/43 mm hoch 4c-Euroskala (CMYK) Ortspreis € je mm
A Mittelhessen-Bote (Samstag) + Gelnhäuser Neue Zeitung	7,88	6,70	9,82	8,35	1.558,82	1.325,00	1.558,82	1.325,00
A1 Mittelhessen-Bote, Main-Kinzig-Kreis (Samstag) + Gelnhäuser Neue Zeitung	5,76	4,90	7,18	6,10	1.088,23	925,00	1.088,23	925,00
A2 Mittelhessen-Bote + Ausgabe Wetteraukreis (Samstag) ohne GNZ	3,82	3,25	4,71	4,00	988,24	840,00	988,24	840,00
A4 Gießener Zeitung ohne GNZ	2,77	2,35	3,77	3,20				
Kombi-Zuschlag für Gelnhäuser Neue Zeitung (Tag nach Wahl)	0,65	0,55	0,82	0,70				
					Voranfrage notwendig Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung		Voranfrage notwendig Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung	
					Titelfuß-Anzeigen Seite 19		Titelfuß-Anzeigen Seite 19	

Verlagsangaben: Seite 3 und 4
Veranstaltungshinweise: Seite 4
Kleinanzeigen: Seite 4
Beilagen: Seite 24 bis 31
Gestaltungspauschale: Seite 4

Familienanzeigen: gewerblich nach mm-Preisen, privat nach Sonderpreisliste (auf Anfrage)
Traueranzeigen erscheinen auch auf unserer Internetseite www.trauer.gnz.de

Farbanzeigen: Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.

Fundgrube-Anzeigen erscheinen nur in der Gesamt-Kombi Mittelhessen-Bote und Gelnhäuser Neue Zeitung Ausgabe A unter dieser Rubrik.
Bei Alleinbelegung einzelner Ausgaben erscheinen sie im Anzeigenteil.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

A Gesamt-Kombination

Publikation/Gebietskarte

Gelnhäuser Bote + Neue Zeitung

- 4 belegbare Ausgaben mit lokaler Berichterstattung
- Kombi mit allen Ausgaben des Mittelhessen-Boten, der Gießener Zeitung und täglich (außer So.) mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung
- Marktführer seit über 50 Jahren
- Amtsorgan des Main-Kinzig-Kreises sowie zahlreicher Städte und Gemeinden
- In Kombi mit dem Hanauer und Schlüchterner Boten einzig flächendeckender Titel als Mittelhessen-Bote im Main-Kinzig-Kreis

Lokal-Zeitung am Samstag

B Regionalausgabe
Gelnhäuser Bote (Samstag)
Auflage 51.495
+ Gelnhäuser Neue Zeitung (Tageszeitung)
Druckauflage 3/22 (inkl. ePaper) 10.847
= Gesamtauflage 62.342

B1 Teilausgabe
Gelnhausen, Gründau, Linsengericht, Hasselroth, Freigericht
Auflage 30.345

B2 Teilausgabe
Biebergemünd, Bad Orb, Flörsbachtal, Jossgrund
Auflage 10.755

B3 Teilausgabe
Wächtersbach, Brachttal, Birstein
Auflage 10.395

Kombinationen: Alle Kreis-, Regional- und Teilausgaben an einem Erscheinungstag sind untereinander und mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung kombinierbar. Als Erstausgabe gilt stets die größte Einheit. Für jede weitere Regional- und/oder Teilausgabe 40 % Kombinationsrabatt. Nur gültig für Millimeter-Anzeigen, die durch einen Auftrag in gleicher Form und Größe bestellt werden.

Gelnhäuser Bote und GNZ

(Berliner Format)
6 Spalten je 44 Millimeter, Satzspiegel 439 mm hoch,
279 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 2.634;
Panorama-Seite 13 Spalten, 439 mm hoch.

		mm-Anzeigen Schwarzweiß Grundpreis € je mm	Schwarzweiß Ortspreis € je mm	4c-Euroskala (CMYK) Grundpreis € je mm	4c-Euroskala (CMYK) Ortspreis € je mm
B Gelnhausen Kombination	Gelnhäuser Neue Zeitung (Tag nach Wahl) Mittelhessen-Bote, Altkreis Gelnhausen (Samstag)	3,18	2,70	3,94	3,35
Keine Ermäßigung bei »Bote«-Alleinbelegung.					
B1 B2 B3	Teilausgaben des Gelnhäuser Boten (Samstag) ohne GNZ	1,59	1,35	2,00	1,70
	Kombi-Zuschlag für Gelnhäuser Neue Zeitung (Tag nach Wahl)	0,65	0,55	0,82	0,70

Titelkopf-Anzeigen
ohne Gelnhäuser Neue Zeitung
Bote = 44 mm breit/43 mm hoch
Gesamtausgabe B
4c-Euroskala (CMYK)
Grundpreis 817,65 €
Ortspreis 695,00 €
Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig
Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung
Titelfuß-Anzeigen Seite 19

Titelseiten-Anzeigen
ohne Gelnhäuser Neue Zeitung
Bote = 91 mm breit/43 mm hoch
Gesamtausgabe B
4c-Euroskala (CMYK)
Grundpreis 817,65 €
Ortspreis 695,00 €
Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig
Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung
Titelfuß-Anzeigen Seite 19

Verlagsangaben: Seite 3 und 4
Veranstaltungshinweise: Seite 4
Kleinanzeigen: Seite 4
Beilagen: Seite 24 bis 31
Gestaltungspauschale: Seite 4

Familienanzeigen: gewerblich nach mm-Preisen, privat nach Sonderpreisliste (auf Anfrage)
Traueranzeigen erscheinen auch auf unserer Internetseite www.trauer.gnz.de

Farbanzeigen: Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.

Fundgrube-Anzeigen erscheinen nur in der Gesamt-Kombi Mittelhessen-Bote und Gelnhäuser Neue Zeitung Ausgabe A unter dieser Rubrik.
Bei Alleinbelegung einzelner Ausgaben erscheinen sie im Anzeigenteil.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

DPN-MemoStick

SONDERWERBEFORMEN
als Haftnotiz auf dem Titel
ab 12.500 Auflage
(siehe auch Seite 23)

B Gelnhausen regional

Publikation/Gebietskarte

Büdinger Bote + Gelnhäuser Neue Zeitung

- 3 belegbare Ausgaben mit lokaler Berichterstattung inkl. Oberhessen-Bote (C2)
- Kombi mit allen Ausgaben des Mittelhessen-Boten, der Gießener Zeitung und täglich (außer So.) mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung
- Hohe Akzeptanz durch langjähriges Erscheinen
- In Kombi mit der Friedberger Ausgabe einzig flächendeckender Titel als Mittelhessen-Bote im Wetteraukreis

Lokale Zeitung am Samstag

C Regionalausgabe
Büdinger Bote (Samstag)
Auflage 38.775
Gelnhäuser Neue Zeitung (Tageszeitung)
Druckauflage 3/22 (inkl. ePaper) 10.847

C1 Teilausgabe
Altenstadt, Büdingen, Limeshain, Glauburg, Ortenberg
Auflage 19.510

C2 Teilausgabe
Gedern, Hirzenhain, Kefenrod, Nidda, Ranstadt, Schotten
Auflage 19.265

Kombinationen: Alle Kreis-, Regional- und Teilausgaben an einem Erscheinungstag sind untereinander und mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung kombinierbar. Als Erstausgabe gilt stets die größte Einheit. Für jede weitere Regional- und/oder Teilausgabe 40 % Kombinationsrabatt. Nur gültig für Millimeter-Anzeigen, die durch einen Auftrag in gleicher Form und Größe bestellt werden.

Büdinger Bote

(Berliner Format)

6 Spalten je 44 Millimeter, Satzspiegel 439 mm hoch, 279 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 2.634; Panorama-Seite 13 Spalten, 439 mm hoch.

		mm-Anzeigen Schwarzweiß Grundpreis € je mm	Schwarzweiß Ortspreis € je mm	4c-Euroskala (CMYK) Grundpreis € je mm	4c-Euroskala (CMYK) Ortspreis € je mm
C Büdingen regional	Mittelhessen-Bote, Großraum Büdingen (Samstag) ohne GNZ	2,00	1,70	2,47	2,10
C1 C2	Teilausgaben des Büdinger Boten (Samstag) ohne GNZ	1,59	1,35	2,00	1,70
	Kombi-Zuschlag für Gelnhäuser Neue Zeitung (Tag nach Wahl)	0,65	0,55	0,82	0,70

Titelkopf-Anzeigen
ohne Gelnhäuser Neue Zeitung
Bote = 44 mm breit/43 mm hoch
Gesamtausgabe C
4c-Euroskala (CMYK)
Grundpreis 564,71 €
Ortspreis 480,00 €
Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig
Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung
Titelfuß-Anzeigen Seite 19

Titelseiten-Anzeigen
ohne Gelnhäuser Neue Zeitung
Bote = 91 mm breit/43 mm hoch
Gesamtausgabe C
4c-Euroskala (CMYK)
Grundpreis 564,71 €
Ortspreis 480,00 €
Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig
Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung
Titelfuß-Anzeigen Seite 19

Verlagsangaben: Seite 3 und 4
Veranstaltungshinweise: Seite 4
Kleinanzeigen: Seite 4
Beilagen: Seite 24 bis 31
Gestaltungspauschale: Seite 4

Familienanzeigen: gewerblich nach mm-Preisen, privat nach Sonderpreisliste (auf Anfrage)
Traueranzeigen erscheinen auch auf unserer Internetseite www.trauer.gnz.de

Farbanzeigen: Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.

Fundgrube-Anzeigen erscheinen nur in der Gesamt-Kombi Mittelhessen-Bote und Gelnhäuser Neue Zeitung Ausgabe A unter dieser Rubrik. Bei Alleinbelegung einzelner Ausgaben erscheinen sie im Anzeigenteil.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

DPN-MemoStick

SONDERWERBEFORMEN
als Haftnotiz auf dem Titel
ab 12.500 Auflage
(siehe auch Seite 23)

C Büdingen regional

Publikation/Gebietskarte

Hanauer Bote + Gelnhäuser Neue Zeitung

- 5 belegbare Ausgaben mit lokaler Berichterstattung
- Kombi mit allen Ausgaben des Mittelhessen-Boten, der Gießener Zeitung und täglich (außer So.) mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung
- Hohe Akzeptanz durch langjähriges Erscheinen
- In Kombi mit dem Gelnhäuser und Schlüchterner Boten einzig flächendeckender Titel als Mittelhessen-Bote im Main-Kinzig-Kreis

Lokale Zeitung am Samstag

D Regionalausgabe
Hanauer Bote (Samstag)
Auflage 97.905
Gelnhäuser Neue Zeitung (Tageszeitung)
Druckauflage 3/22 (inkl. ePaper) 10.847

D1 Teilausgabe
Langenselbold, Rodenbach, Hammersbach, Ronneburg, Neuberg
Auflage 15.875

D2 Teilausgabe
Erlensee, Bruchköbel, Nidderau, Schöneck, Niederdorfelden
Auflage 28.200

D3 Teilausgabe
Maintal
Auflage 14.580

D4 Teilausgabe
Hanau, Großkrotzenburg
Auflage 39.250

Kombinationen: Alle Kreis-, Regional- und Teilausgaben an einem Erscheinungstag sind untereinander und mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung kombinierbar. Als Erstausgabe gilt stets die größte Einheit. Für jede weitere Regional- und/oder Teilausgabe 40 % Kombinationsrabatt. Nur gültig für Millimeter-Anzeigen, die durch einen Auftrag in gleicher Form und Größe bestellt werden.

Hanauer Bote

(Berliner Format)
6 Spalten je 44 Millimeter, Satzspiegel 439 mm hoch, 279 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 2.634; Panorama-Seite 13 Spalten, 439 mm hoch.

		mm-Anzeigen Schwarzweiß Grundpreis € je mm	Schwarzweiß Ortspreis € je mm	4c-Euroskala (CMYK) Grundpreis € je mm	4c-Euroskala (CMYK) Ortspreis € je mm
D	Hanau regional	3,18	2,70	3,94	3,35
D1 D2 D3 D4	Teilausgaben des Hanauer Boten (Samstag) ohne GNZ	1,59	1,35	2,00	1,70
	Kombi-Zuschlag für Gelnhäuser Neue Zeitung (Tag nach Wahl)	0,65	0,55	0,82	0,70

Titelkopf-Anzeigen
ohne Gelnhäuser Neue Zeitung
Bote = 44 mm breit/43 mm hoch
Gesamtausgabe D
4c-Euroskala (CMYK)
Grundpreis 817,65 €
Ortspreis 695,00 €
Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig
Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung
Titelfuß-Anzeigen Seite 19

Titelseiten-Anzeigen
ohne Gelnhäuser Neue Zeitung
Bote = 91 mm breit/43 mm hoch
Gesamtausgabe D
4c-Euroskala (CMYK)
Grundpreis 817,65 €
Ortspreis 695,00 €
Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig
Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung
Titelfuß-Anzeigen Seite 19

Verlagsangaben: Seite 3 und 4
Veranstaltungshinweise: Seite 4
Kleinanzeigen: Seite 4
Beilagen: Seite 24 bis 31
Gestaltungspauschale: Seite 4

Familienanzeigen: gewerblich nach mm-Preisen, privat nach Sonderpreisliste (auf Anfrage)
Traueranzeigen erscheinen auch auf unserer Internetseite www.trauer.gnz.de

Farbanzeigen: Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.

Fundgrube-Anzeigen erscheinen nur in der Gesamt-Kombi Mittelhessen-Bote und Gelnhäuser Neue Zeitung Ausgabe A unter dieser Rubrik.
Bei Alleinbelegung einzelner Ausgaben erscheinen sie im Anzeigenteil.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

DPN-MemoStick

SONDERWERBEFORMEN
als Haftnotiz auf dem Titel
ab 12.500 Auflage
(siehe auch Seite 23)

D Hanau regional

Publikation/Gebietskarte

Schlüchterner Bote + Gelnhäuser Neue Zeitung

- 3 belegbare Ausgaben mit lokaler Berichterstattung inkl. Fuldaer Land-Bote (F2)
- Kombi mit allen Ausgaben des Mittelhessen-Boten, der Gießener Zeitung und täglich (außer So.) mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung
- Hohe Akzeptanz durch langjähriges Erscheinen
- In Kombi mit dem Gelnhäuser und Hanauer Boten einzig flächendeckender Titel als Mittelhessen-Bote im Main-Kinzig-Kreis

Lokale Zeitung am Samstag

F Regionalausgabe
Schlüchterner Bote (Samstag)
Auflage 32.345
Gelnhäuser Neue Zeitung (Tageszeitung)
Druckauflage 3/22 (inkl. ePaper) 10.847

F1 Teilausgabe
Bad Soden-Salmünster, Freiensteinau, Steinau, Schlüchtern, Sinntal
Auflage 21.745

F2 Teilausgabe
Kalbach, Flieden, Neuhof,
Auflage 10.600

Kombinationen: Alle Kreis-, Regional- und Teilausgaben an einem Erscheinungstag sind untereinander und mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung kombinierbar. Als Erstausgabe gilt stets die größte Einheit. Für jede weitere Regional- und/oder Teilausgabe 40 % Kombinationsrabatt. Nur gültig für Millimeter-Anzeigen, die durch einen Auftrag in gleicher Form und Größe bestellt werden.

Schlüchterner Bote

(Berliner Format)
6 Spalten je 44 Millimeter, Satzspiegel 439 mm hoch,
279 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 2.634;
Panorama-Seite 13 Spalten, 439 mm hoch.

		mm-Anzeigen Schwarzweiß Grundpreis € je mm	Schwarzweiß Ortspreis € je mm	4c-Euroskala (CMYK) Grundpreis € je mm	4c-Euroskala (CMYK) Ortspreis € je mm
F Schlüchtern regional	Mittelhessen-Bote, Großraum Schlüchtern/Fulda, (Samstag) ohne GNZ	2,00	1,70	2,47	2,10
F1 F2	Teilausgaben am Samstag (ohne GNZ)	1,59	1,35	2,00	1,70
	Kombi-Zuschlag für Gelnhäuser Neue Zeitung (Tag nach Wahl)	0,65	0,55	0,82	0,70

Titelkopf-Anzeigen
ohne Gelnhäuser Neue Zeitung
Bote = 44 mm breit/43 mm hoch
Gesamtausgabe F
4c-Euroskala (CMYK)

Grundpreis 564,71 €
Ortspreis 480,00 €

Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig
Gesamtbelegung geht
vor Einzelbelegung
Titelfuß-Anzeigen Seite 19

Titelseiten-Anzeigen
ohne Gelnhäuser Neue Zeitung
Bote = 91 mm breit/43 mm hoch
Gesamtausgabe F
4c-Euroskala (CMYK)

Grundpreis 564,71 €
Ortspreis 480,00 €

Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig
Gesamtbelegung geht
vor Einzelbelegung
Titelfuß-Anzeigen Seite 19

Verlagsangaben: Seite 3 und 4
Veranstaltungshinweise: Seite 4
Kleinanzeigen: Seite 4
Beilagen: Seite 24 bis 31
Gestaltungspauschale: Seite 4

Familienanzeigen: gewerblich nach mm-Preisen, privat nach Sonderpreisliste (auf Anfrage)
Traueranzeigen erscheinen auch auf unserer Internetseite www.trauer.gnz.de

Farbanzeigen: Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.

Fundgrube-Anzeigen erscheinen nur in der Gesamt-Kombi
Mittelhessen-Bote und Gelnhäuser Neue Zeitung Ausgabe A unter dieser Rubrik.
Bei Alleinbelegung einzelner Ausgaben erscheinen sie im Anzeigenteil.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

DPN-MemoStick

SONDERWERBEFORMEN
als Haftnotiz auf dem Titel
ab 12.500 Auflage
(siehe auch Seite 23)

F Schlüchtern regional

Publikation/Gebietskarte

Wetterauer Wochen-Bote + Neue Zeitung

- 4 belegbare Ausgaben mit lokaler Berichterstattung
- Kombi mit allen Ausgaben des Mittelhessen-Boten, der Gießener Zeitung und täglich (außer So.) mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung
- Hohe Akzeptanz durch langjähriges Erscheinen
- In Kombi mit dem Büdinger Boten einzig flächendeckender Titel als Mittelhessen-Bote im Wetteraukreis

Lokal-Zeitung am Samstag

H Regionalausgabe
Friedberger Bote (Samstag)
Auflage 85.840
Gelnhäuser Neue Zeitung (Tageszeitung)
Druckauflage 3/22 (inkl. ePaper) 10.847

H1 Teilausgabe
Bad Vilbel, Karben, Wöllstadt, Niddatal
Auflage 29.050

H2 Teilausgabe
Friedberg, Bad Nauheim, Rosbach, Florstadt, Reichelsheim, Echzell, Wölfersheim
Auflage 40.715

H3 Teilausgabe
Butzbach, Rockenberg, Münzenberg, Ober-Mörlen
Auflage 16.075

Kombinationen: Alle Kreis-, Regional- und Teilausgaben an einem Erscheinungstag sind untereinander und mit der Gelnhäuser Neuen Zeitung kombinierbar. Als Erstausgabe gilt stets die größte Einheit. Für jede weitere Regional- und/oder Teilausgabe 40 % Kombinationsrabatt. Nur gültig für Millimeter-Anzeigen, die durch einen Auftrag in gleicher Form und Größe bestellt werden.

Wetterauer Wochen-Bote

(Berliner Format)

6 Spalten je 44 Millimeter, Satzspiegel 439 mm hoch, 279 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 2.634; Panorama-Seite 13 Spalten, 439 mm hoch.

		mm-Anzeigen Schwarzweiß Grundpreis € je mm	Schwarzweiß Ortspreis € je mm	4c-Euroskala (CMYK) Grundpreis € je mm	4c-Euroskala (CMYK) Ortspreis € je mm
H Friedberg regional	Mittelhessen-Bote, Großraum Bad Vilbel, Friedberg, Butzbach (Samstag) ohne GNZ	3,18	2,70	3,94	3,35
H1 H2 H3	Teilausgaben am Samstag (ohne GNZ)	1,59	1,35	2,00	1,70
	Kombi-Zuschlag für Gelnhäuser Neue Zeitung (Tag nach Wahl)	0,65	0,55	0,82	0,70

Titelkopf-Anzeigen
ohne Gelnhäuser Neue Zeitung
Bote = 44 mm breit/43 mm hoch
Gesamtausgabe H
4c-Euroskala (CMYK)

Grundpreis 817,65 €
Ortspreis 695,00 €

Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig
Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung
Titelfuß-Anzeigen Seite 19

Titelseiten-Anzeigen
ohne Gelnhäuser Neue Zeitung
Bote = 91 mm breit/43 mm hoch
Gesamtausgabe H
4c-Euroskala (CMYK)

Grundpreis 817,65 €
Ortspreis 695,00 €

Teilausgabe auf Anfrage

Voranfrage notwendig
Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung
Titelfuß-Anzeigen Seite 19

Verlagsangaben: Seite 3 und 4
Veranstaltungshinweise: Seite 4
Kleinanzeigen: Seite 4
Beilagen: Seite 24 bis 31
Gestaltungspauschale: Seite 4

Familienanzeigen: gewerblich nach mm-Preisen, privat nach Sonderpreisliste (auf Anfrage)
Traueranzeigen erscheinen auch auf unserer Internetseite www.trauer.gnz.de

Farbanzeigen: Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.

Fundgrube-Anzeigen erscheinen nur in der Gesamt-Kombi Mittelhessen-Bote und Gelnhäuser Neue Zeitung Ausgabe A unter dieser Rubrik. Bei Alleinbelegung einzelner Ausgaben erscheinen sie im Anzeigenteil.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

DPN-MemoStick

SONDERWERBEFORMEN
als Haftnotiz auf dem Titel
ab 12.500 Auflage
(siehe auch Seite 23)

H Friedberg regional

»GIEßENER ZEITUNG

- Ausgaben mit lokaler Berichterstattung
- Deutschlands erste Mitmach-Zeitung
- Flächendeckend im Landkreis Gießen

Lokal-Zeitung am Samstag

GZ Kombi-Ausgabe
Gießener Zeitung
Auflage 128.875

GZ1 Teilausgabe
Gießen Stadt
Auflage 39.805

GZ2 Teilausgabe
Biebertal, Buseck, Heuchelheim, Lahnau, Lollar, Staufenberg, Wettenberg, Reiskirchen
Auflage 36.315

GZ3 Teilausgabe
Fernwald, Langgöns, Hüttenberg, Linden, Pohlheim
Auflage 26.700

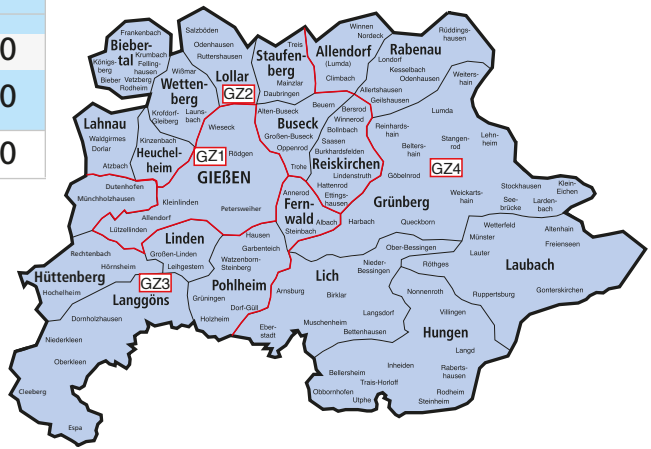
GZ4 Teilausgabe
Allendorf, Grünberg, Hungen, Laubach, Rabenau, Lich
Auflage 26.055

Gießener Zeitung

(Halbes Berliner Format)
4 Spalten je 50 Millimeter, Satzspiegel 283 mm hoch, 209 mm breit, 1/1-Seite Gesamtmillimeter 1.132

	mm-Anzeigen 4c-Euroskala (CMYK) Grundpreis € je mm	Ortspreis € je mm
GZ Landkreis Gießen	3,77	3,20
GZ1 GZ2 GZ3 GZ4 Zwei Teilausgaben am Samstag (ohne GNZ)	2,47	2,10
GZ Stellenmarkt inkl. Online Stellenmarkt nur in der Gesamtausgabe möglich.	4,00	3,40

Farbanzeigen: Jede Farbe wird aus 4c-Euroskala erzeugt.
Beilagen: Seite 24 bis 31
Gestaltungspauschale: Seite 4
Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



DPN-MemoStick

SONDERWERBEFORMEN
als Haftnotiz auf dem Titel
ab 12.500 Auflage
(siehe auch Seite 23)

Mittelhessen-Bote

Titelfuß-Anzeigen

Mittelhessen-Bote (ohne Gelnhäuser Neue Zeitung)

Format	Gesamt-mm		Gebiet A	Gebiet A1	Gebiet A2	Gebiet B	Gebiet C	Gebiet D
Titelfuß 6 x 86 = 516 mm		Auflage	306.360	181.745	124.615	51.495	38.775	97.905
		Ortspreis	5.950,00 €	4.215,00 €	2.755,00 €	2.040,00 €	1.355,00 €	2.040,00 €
		Grundpreis	7.000,00 €	4.958,82 €	3.241,18 €	2.400,00 €	1.594,12 €	2.400,00 €

Format	Gesamt-mm		Gebiet F	Gebiet H
Titelfuß 6 x 86 = 516 mm		Auflage	32.345	85.840
		Ortspreis	1.355,00 €	2.040,00 €
		Grundpreis	1.594,12 €	2.400,00 €

Keine Rabattierung auf „Titelfuß-Anzeigen“ und keine Kombirabatte.
Voranfrage notwendig. Gesamtbelegung geht vor Einzelbelegung.

Teilgebiete nur auf Anfrage.

4c-Druck (aus Euroskala CMYK) in diesen Preisen inklusive

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Streckenanzeigen

Feste Anzeigengrößen – Mittelhessen-Bote und Gelnhäuser Neue Zeitung

Format	Gesamt-mm		Gebiet A	Gebiet A1	Gebiet A2	GNZ
Auflage Mittelhessen-Bote Auflage Gelnhäuser Neue Zeitung Auflage gesamt			306.360 10.847 317.207	181.745 10.847 192.592	124.615 10.847 135.462	Einzel- belegung 10.847
1/2 Seite ohne GNZ	1.284 mm	Ortspreis	5.445,00 €	3.835,00 €	2.475,00 €	
		Grundpreis	6.405,88 €	4.511,76 €	2.911,76 €	
1/2 Seite mit GNZ	1.284 mm	Ortspreis	6.150,00 €	4.515,00 €	3.210,00 €	1.765,00 €
		Grundpreis	7.235,29 €	5.311,76 €	3.776,47 €	2.076,47 €
1/1 Seite ohne GNZ	2.634 mm	Ortspreis	9.960,00 €	6.980,00 €	4.715,00 €	
		Grundpreis	11.717,65 €	8.211,76 €	5.547,06 €	
1/1 Seite mit GNZ	2.634 mm	Ortspreis	11.250,00 €	8.225,00 €	6.065,00 €	3.380,00 €
		Grundpreis	13.235,29 €	9.676,47 €	7.135,29 €	3.976,47 €
Panorama-Seite ohne GNZ	5.707 mm	Ortspreis	22.080,00 €	15.210,00 €	9.785,00 €	
		Grundpreis	25.976,47 €	17.894,12 €	11.511,76 €	
Panorama-Seite mit GNZ	5.707 mm	Ortspreis	24.925,00 €	17.970,00 €	12.790,00 €	7.180,00 €
		Grundpreis	29.323,53 €	21.141,18 €	15.047,06 €	8.447,06 €

Mindestabschluss: 4/1 oder 8/2 Seiten innerhalb von 3 Monaten.
Keine Rabattierung auf „Feste Anzeigengrößen“ und keine Kombirabatte. Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Prospektstrecken sind in allen unseren Zeitungsprodukten möglich. Informationen und Preise erhalten Sie auf Anfrage.

Feste Anzeigengrößen – Mittelhessen-Bote

Format	Gesamt-mm		Gebiet B	Gebiet C	Gebiet D	Gebiet F	Gebiet H
Auflage Mittelhessen-Bote Auflage Gelnhäuser Neue Zeitung Auflage gesamt			51.495 10.847 62.342	38.775 10.847 49.622	97.905 10.847 108.752	32.345 10.847 43.192	85.840 10.847 96.687
1/2 Seite ohne GNZ	1.284 mm	Ortspreis	1.445,00 €	1.120,00 €	2.375,00 €	1.120,00 €	2.375,00 €
		Grundpreis	1.700,00 €	1.317,65 €	2.794,12 €	1.317,65 €	2.794,12 €
1/2 Seite mit GNZ	1.284 mm	Ortspreis	2.190,00 €	1.865,00 €	3.120,00 €	1.865,00 €	3.120,00 €
		Grundpreis	2.576,47 €	2.194,12 €	3.670,59 €	2.194,12 €	3.670,59 €
1/1 Seite ohne GNZ	2.634 mm	Ortspreis	2.640,00 €	2.050,00 €	4.480,00 €	2.050,00 €	4.480,00 €
		Grundpreis	3.105,88 €	2.411,76 €	5.270,59 €	2.411,76 €	5.270,59 €
1/1 Seite mit GNZ	2.634 mm	Ortspreis	4.010,00 €	3.420,00 €	5.850,00 €	3.420,00 €	5.740,00 €
		Grundpreis	4.717,65 €	4.023,53 €	6.882,35 €	4.023,53 €	6.752,94 €
Panorama-Seite ohne GNZ	5.707 mm	Ortspreis	5.535,00 €	4.215,00 €	9.130,00 €	4.215,00 €	9.130,00 €
		Grundpreis	6.511,76 €	4.958,82 €	10.741,18 €	4.958,82 €	10.741,18 €
Panorama-Seite mit GNZ	5.707 mm	Ortspreis	8.560,00 €	7.215,00 €	12.145,00 €	7.215,00 €	12.145,00 €
		Grundpreis	10.070,59 €	8.488,24 €	14.288,24 €	8.488,24 €	14.288,24 €

Mindestabschluss: 4/1 oder 8/2 Seiten innerhalb von 3 Monaten.
Keine Rabattierung auf „Feste Anzeigengrößen“ und keine Kombirabatte. Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Prospektstrecken sind in allen unseren Zeitungsprodukten möglich. Informationen und Preise erhalten Sie auf Anfrage.

Halfcover

Die innovative Werbeform im

Mittelhessen-Bote

Format

Vorder- und Rückseite jeweils
135 mm breit, 439 mm hoch

Gebiet A	**12.500,00 €**
Gebiet A1	**8.900,00 €**
Gebiet A2	**5.900,00 €**
Gebiet B	**3.900,00 €**
Gebiet H, D	**3.900,00 €**
Gebiet F, C	**2.500,00 €**
Teilgebiete	**1.900,00 €**

Anzeigenschluss
für Bote 10.00 Uhr
Montag vor Erscheinung

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

So schnell schafft es Ihr Unternehmen auf die Titelseite!

Der DPN-MemoStick!

Was Sie wissen sollten:

Format

Das Basisformat für die MemoSticks im fertigen Zustand ist 76 x 76 mm.
Andere MemoSticks wie z. B. Booklets oder Cards sowie Sonderformate bzw. individuelle Stanzungen sind auf Anfrage möglich.

Preise (für das Basisformat)

Mediakosten (netto), gültig für Standardformate (76 x 76 mm), inkl. 4-farbigem Druck auf der Vorderseite und 4-farbigem Druck auf der Rückseite:

Auflage*	Ortspreis	Grundpreis
≥ 12.500 St.	120,00 €/‰	141,18 €/‰
≥ 50.000 St.	109,00 €/‰	128,24 €/‰
≥ 250.000 St.	98,00 €/‰	115,29 €/‰

* Der MemoStick ist erst ab einer Mindestauflage von 12.500 St. möglich.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

In diesen Preisen sind sämtliche Material-, Druck- und Verteilkosten enthalten.

Der MemoStick ist auf dem Titel des Mittelhessen-Boten möglich.

Belegungseinheit

Kleinste mögliche Belegungseinheit sind jeweils die Teilausgaben laut diesen Mediadaten, in Summe mindestens 12.500 Stück.

Über den direkten Rücklauf des MemoSticks erhalten Sie sofort eine Messung Ihres Werbeerfolgs.

Auflage

Es gelten die in diesen Mediadaten angegebenen Beilagenauflagen.

Sie haben Interesse an einzelnen Teilauflagen? Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot. Telefon (0 60 51) 833 241

DRUCK- UND PRESSEHAUS NAUMANN GmbH & Co. KG

Ihr MedienDienstleister

Beilagen- und Prospektverteilung

- Wochenende – Mittelhessen-Bote und Gießener Zeitung
- Täglich außer Sonntag – Gelnhäuser Neue Zeitung
- Wir tragen Ihre Prospekte auch als Mitverteilung
- Katalogverteilung und andere Sonderwünsche nach Absprache

Beachten Sie bitte die Richtlinien für die Beilagenanlieferung auf Seite 30 und 31 sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf Seite 34 und 35.

Eigener Vertrieb

Seit über 50 Jahren Verteilung mit anerkanntem Qualitätsmanagement
Größter Prospektverteiler der Region

Auflagen

Beilagen-/Prospektverteilung	Auflagen
Gelnhäuser Neue Zeitung	10.847
A+ Gesamt-Kombination Plus*	477.460
A Gesamt-Kombination Mittelhessen-Bote	348.585
Gelnhäuser Bote Regionalausgabe B	51.495
Hanauer Bote Regionalausgabe D	97.905
Schlüchterner Bote Regionalausgabe F	32.345
Büdinger Bote Regionalausgabe C	38.775
Friedberger Bote Regionalausgabe H	85.840
Kahlgrund* Preise auf Anfrage	19.530
Frankfurt* Preise auf Anfrage	22.695
Gießener Zeitung* Preise auf Anfrage	128.875
* Gebiet Gießen, Kahlgrund und Frankfurt mit unseren Kooperationspartnern	Stand 11/2022

Mit unserem Wochenblatt sind wir Mitglied im BVDA und unterliegen somit der ständigen Auflagenkontrolle der ADA durch unabhängige Wirtschaftsprüfer.

Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter

Preise

Gelnhäuser Neue Zeitung (Tageszeitung) – Beilagen

Grundpreis	‰	Exemplare bis 20 g	112,65 €	jedes weitere Gramm	0,59 €
Ortspreis	‰	Exemplare bis 20 g	95,75 €	jedes weitere Gramm	0,50 €

Mittelhessen-Bote zum Wochenende – Beilagen

Grundpreis	‰	Exemplare bis 20 g	87,94 €	jedes weitere Gramm	0,59 €
Ortspreis	‰	Exemplare bis 20 g	74,75 €	jedes weitere Gramm	0,50 €

Mitverteilung außerhalb des Produktes Ortspreis 95,75 €/‰ Exemplare; Grundpreis 112,65 €/‰ Exemplare plus Gewichtszuschläge wie oben.

Direktverteilung zur Wochenmitte Ortspreis 148,75 €/‰ Exemplare; Grundpreis 175,00 €/‰ Exemplare plus Gewichtszuschläge wie oben. Gebiete müssen angefragt werden.

Maximales Gewicht je Beilage 100 g.

Mindermengenzuschlag von 50 % bei Auflagen unter 5.000 Exemplaren. Mindermengenzuschlag von 25 % bei Auflagen von 5.000 bis 10.000 Exemplaren. Bei Abholung durch den Verlag wird eine Gebühr in Höhe der jeweils gültigen Transportpauschale berechnet.

Vermittlungsprovision für Beilagenaufträge: vom Grundpreis 15 % auf den Rechnungsbetrag ohne Postgebühren.

Ansichtsexemplar: vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich; siehe Seite 30 und 31

Lieferadresse für Beilagen:
Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG, Gutenbergstr. 1, 63571 Gelnhausen

Frei Haus – mindestens 4 Werktage vor Verteilungstermin; siehe Seite 30 und 31

Bei Abholungen von Beilagen bis 10.000 St./ max. 20 g berechnen wir 1,25 € / km.

Alle o.g. Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Auflagenhöhe in den einzelnen Städten und Gemeinden

Stand: 11/2022

Altkreis Gelnhausen 51.495

63571 GELNHAUSEN (BO1) 9.855
Gelnhausen
Hailer
Haitz
Höchst
Meerholz
Roth

63589 LINSENGERICHT (BO2) 4.415
Altenhaßlau
Eidengesäß
Geislitz
Großenhausen
Hof Eich
Lützelhausen
Waldrode

63584 GRÜNDAU (BO3) 6.440
Breitenborn
Gettenbach
Hain-Gründau
Lieblos
Mittel-Gründau
Niedergründau
Rothenbergen

63594 HASSELROTH (BO4) 3.235
Gondsroth
Neuenhaßlau
Niedermittlau

63579 FREIGERICHT (BO5) 6.400
Altenmittlau
Bernbach
Horbach
Schlierbach
Spielberg
Streitberg
Udenhain

63633 BIRSTEIN (BO12) 2.620
Birstein
Bößgesäß
Fischborn
Hettersroth
Höfen
Illnhausen
Kirchbracht
Lichenroth
Mauswinkel
Oberreichenbach
Obersotzbach
Unterreichenbach
Untersotzbach
Völzberg
Wettges
Wüstwillenroth

Altkreis Büdingen 38.775

63654 BÜDINGEN (C1) 8.115
Büdingen
Aulendiebach
Büches
Calbach
Diebach am Haag
Düdelsheim
Dudenrod
Eckartshausen
Lorbach
Michelau
Orleshausen
Rinderbügen

63699 KEFENROD (C2) 1.095
Kefenrod
Bindsachsen
Burgbracht
Helfersdorf
Hitzkirchen

63688 GEDERN (C2) 2.880
Gedern
Mittel-Seemen
Nieder-Seemen
Ober-Seemen
Steinberg
Wenings

63667 NIDDA (C2) 7.325
Nidda
Bad Salzhausen
Borsdorf
Eichelsdorf
Fauerbach
Geiß-Nidda
Harb
Kohden
Michelnau
Ober-Lais
Ober-Schmitten
Ober-Widdersheim
Schwickartshausen
Stornfels
Ulfa
Unter-Schmitten
Unter-Widdersheim
Wallernhausen

63691 RANSTADT (C2) 2.125
Ranstadt
Bellmuth

63486 BRUCHKÖBEL (D2) 8.795
Bruchköbel
Butterstadt
Niederissigheim
Oberissigheim
Roßdorf

63526 ERLENSEE (D2) 5.650
Langendiebach
Rückingen

61137 SCHÖNECK (D2) 4.445
Büdesheim
Kilianstädten
Oberdorfelden

61138 NIEDERDORFELDEN (D2) 1.550

61130 NIDDERAU (D2) 7.760
Eichen
Erbstadt
Heldenbergen
Ostheim
Windecken

63477 MAINTAL (D3) 14.580
Bischofsheim
Dörnigheim
Hochstadt
Wachenbuchen

63450 HANAU (D4) 9.325
Hanau Stadt

63452 HANAU (D4) 7.270
Hanau Nord

Molkenberg
Niedersteinbach
Rappach
Reichenbach
Rothengrund
Schimborn
Strötzbach

63825 SCHÖLLKRIPPEN (E) 1.480
Schöllkrippen
Hofstädten
Schneppenbach

63826 GEISELBACH (E) 760
Geiselbach
Omersbach

63825 WESTERNGRUND (E) 735
Oberwestern
Unterwestern
Huckelheim

63828 KLEINKAHL (E) 620
Kleinkahl
Großkahl
Edelbach
Groß- / Kleinlaudenbach

63831 WIESEN (E) 360

63829 KROMBACH (E) 760
Krombach
Oberschur

63825 SOMMERKAHL (E) 445
Sommerkahl
Vormwald

Neuses
Somborn

63599 BIEBERGEMÜND (BO6) 3.685
Bieber
Breitenborn
Lützel
Kassel
Lanzingen
Neu-Wirtheim
Roßbach
Wirtheim

63619 BAD ORB (BO7) 4.580

63637 JOSSGRUND (BO8) 1.450
Burgjoß
Lettgenbrunn
Oberndorf
Pfaffenhausen
Villbach

63639 FLÖRSBACHTAL (BO9) 1.040
Flörsbach
Kempfenbrunn
Lohrhaupten
Mosborn

63607 WÄCHTERSBACH (BO10) 5.550
Wächtersbach
Aufenau
Hesseldorf
Leisenwald
Neudorf
Waldensberg
Weilers
Wittgenborn

63636 BRACHTTAL (BO11) 2.225
Hellstein
Neuenschmidten
Rohrbach
Vonhausen
Wolf
Wolferborn

63694 LIMESHAIN (C1) 2.085
Hainchen
Himbach
Rommelhausen

63674 ALTENSTADT (C1) 4.485
Altenstadt
Enzheim
Heegheim
Höchst (Aufh.)
Lindheim
Oberau
Rodenbach
Waldsiedlung

63695 GLAUBURG (C1) 1.240
Glauberg
Stockheim

63683 ORTENBERG (C1) 3.585
Ortenberg
Bergheim
Bleichenbach
Eckartsborn
Effolderbach
Gelnhaar
Lißberg
Selters
Usenborn
Wippenbach

63697 HIRZENHAIN (C2) 1.335
Hirzenhain
Glashütten-Streithain
Merkenfritz
Bobenhausen
Dauernheim
Ober-Mockstadt

63679 SCHOTTEN (C2) 4.505
Schotten
Betzenrod
Breungeshain
Burkhards
Busenborn
Eichelsachsen
Einartshausen
Eschenrod
Götzen
Kaulstoß
Michelbach
Rainrod
Rudingshain
Sichenhausen
Wingershausen

Altkreis Hanau 97.905

63505 LANGENSELBOLD (DO2) 5.850

63517 RODENBACH (D1) 4.335
Niederrodenbach
Oberrodenbach

63543 NEUBERG (D1) 2.385
Ravolzhausen
Rüdigheim

63549 RONNEBURG (D1) 1.395
Altwiedermus
Hüttengesäß
Neuwiedermuß

63546 HAMMERSBACH (D1) 1.910
Langenbergheim
Marköbel

63454 HANAU (D4) 5.960
Kesselstadt
Mittelbuchen

63456 HANAU (D4) 7.880
Klein-Auheim
Steinheim

63457 HANAU (D4) 5.840
Großauheim
Wolfgang

63538 GROSSKROTZENBURG (D4) 2.975

Kahlgrund 19.530

63755 ALZENAU (E) 6.520
Alzenau
Albstadt
Hörstein
Kälberau
Michelbach
Wasserlos

63796 KAHL (E) 2.830

63776 MÖMBRIS (E) 4.450
Mömbris
Angelsberg
Brücken
Daxberg
Dörnsteinbach
Gunzenbach
Heimbach
Hemsbach
Hohl
Königshofen
Mensengesäß

63825 BLANKENBACH (E) 570
Blankenbach
Erlenbach

Altkreis Schlüchtern 32.345

63628 BAD SODEN-SALMÜNSTER (F1) 5.790
Bad Soden
Salmünster
Ahl
Alsberg
Eckardroth
Hausen
Kath.-Willenroth
Kerbersdorf
Mernes
Romsthal
Wahlert

36396 STEINAU (F1) 4.330
Steinau
Bellings
Hintersteinau
Marborn
Marjoß
Neustall
Rabenstein
Rebsdorf
Sarrod
Schmidtmühle
Seidenroth
Ulmbach
Ürzell

36381 SCHLÜCHTERN (F1) 6.880
Schlüchtern
Ahlersbach
Breitenbach
Elm
Gomfritz

Einzelauflagen
B, C, D, E, F

Auflagenhöhe in den einzelnen Städten und Gemeinden

Stand: 11/2022

Gundhelm
Herolz
Hinkelhof
Hohenzell
Hutten
Kressenbach
Niederzell
Ramholz
Vollmerz
Wallroth

36391 SINNTAL (F1) 3.520
Altengronau
Breunings
Jossa
Mottgers
Neuengronau
Oberzell
Sannerz
Schwarzenfels
Sterbfritz
Weichersbach
Weiperz
Ziegelhütte
Züntersbach

36399 FREIENSTEINAU (F1) 1.225
Freiensteinau
Fleschenbach
Gunzenau
Holzmühl
Nieder-Moos
Ober-Moos
Radmühl
Reichlos
Reinhards
Salz
Weidenau

61184 KARBEN (H1) 9.270
Burg-Gräfenrode
Groß-Karben
Klein-Karben
Kloppenheim
Okarben
Petterweil
Rendel

61206 WÖLLSTADT (H1) 2.590
Nieder-Wöllstadt
Ober-Wöllstadt

61194 NIDDATAL (H1) 3.665
Assenheim
Bönstadt
Kaichen
Ilbenstadt

61169 FRIEDBERG (H2) 11.545
Friedberg
Fauerbach
Bauernheim
Bruchenbrücken
Dorheim
Ockstadt
Ossenheim

61231 BAD NAUHEIM (H2) 12.015
Bad Nauheim
Nieder-Mörlen
Rödgen
Schwalheim
Steinfurth
Wisselsheim

61191 ROSBACH (H2) 4.780
Nieder-Rosbach
Ober-Rosbach
Kirch-Göns
Maibach
Münster
Nieder-Weisel
Ostheim
Pohl-Göns
Wiesental

35519 ROCKENBERG (H3) 1.715
Rockenberg
Oppershofen

35516 MÜNZENBERG (H3) 2.365
Münzenberg
Gambach
Ober-Hörgern
Trais

61239 OBER-MÖRLEN (H3) 2.415
Ober-Mörlen
Langenhain-Ziegenberg

Frankfurt Ost 22.695

FRANKFURT OST (G) 22.695
Bergen-Enkheim
Fechenheim
Riederwald
Seckbach
Riedberg

Gießen Stadt 39.805

35390 GIESSEN (GZ1) 39.805
Gießen Stadtmitte
Gießen Südstadt
Gießen Oststadt
Gießen Weststadt
Petersweiher

35633 LAHNAU (GZ2) 3.780
Atzbach
Dorlar
Waldgirmes

35452 HEUCHELHEIM (GZ2) 3.545
Heuchelheim
Kinzenbach

35447 REISKIRCHEN (GZ2) 4.660
Bersrod
Bollnbach
Burkhardsfelden
Ettingshausen
Hattenrod
Lindenstruth
Reiskirchen
Saasen
Winnerod

Gießen Süd 26.700

35463 FERNWALD (GZ3) 3.205
Albach
Annerod
Steinbach

35415 POHLHEIM (GZ3) 7.565
Dorf-Güll
Garbenteich
Grüningen
Hausen (Pohlheim)
Holzheim
Watzenborn-Steinberg

35440 LINDEN (GZ3) 5.415
Forst

35466 RABENAU (GZ4) 2.225
Allertshausen
Geilshausen
Kesselbach
Londorf
Odenhausen
Rüddingshausen

35305 GRÜNBERG (GZ4) 6.280
Beltershain
Göbelnrod
Grünberg
Harbach
Klein-Eichen
Lardenbach
Lehnheim
Lumda
Queckborn
Reinhardshain
Seebrücke
Stangenrod
Stockhausen
Weickartshain
Weitershain

35321 LAUBACH (GZ4) 4.175
Altenhain
Freienseen
Gonterskirchen
Laubach
Lauter
Münster
Röthges
Ruppertsburg
Wetterfeld

35410 HUNGEN (GZ4) 5.505
Bellersheim

36103 FLIEDEN (F2) 3.510
Flieden
Buchenrod
Döngesmühle
Federwisch
Keutzelbuch
Magdlos
Rückers
Schweben
Storck
Struth
Leimenhof

36148 KALBACH (F2) 2.495
Eichenried
Heubach
Mittelkalbach
Niederkalbach
Oberkalbach
Uttrichshausen
Veitsteinbach

36119 NEUHOF (F2) 4.595
Neuhof
Dorfborn
Giesel
Hattenhof
Hauswurz
Kauppen
Rommerz
Tiefengruben

Altkreis Friedberg 85.840

61118 BAD VILBEL (H1) 13.525
Bad Vilbel
Dortelweil
Gronau
Heilsberg
Massenheim
Rodheim

61197 FLORSTADT (H2) 3.650
Nieder-Florstadt
Leidhecken
Nieder-Mockstadt
Ober-Florstadt
Staden
Stammheim

61203 REICHELSHEIM (H2) 2.705
Reichelsheim
Beienheim
Blofeld
Dorn-Assenheim
Heuchelheim
Weckesheim

61209 ECHZELL (H2) 2.065
Echzell
Bingenheim
Bisses
Gettenau

61200 WÖLFERSHEIM (H2) 3.955
Wölfersheim
Wölfersh.-Geisenheim
Berstadt
Melbach
Södel
Wohnbach

35510 BUTZBACH (H3) 9.580
Butzbach
Bodenrod
Ebersgöns
Fauerbach
Griedel
Hausen
Oes
Hoch-Weisel
Rödgen
Wieseck
Lützellinden
Allendorf
Kleinlinden

Gießen Nord 36.315

35444 BIEBERTAL (GZ2) 4.495
Bieber
Fellingshausen
Frankenbach
Königsberg
Krumbach
Rodheim
Vetzberg

35435 WETTENBERG (GZ2) 5.675
Krofdorf-Gleiberg
Launsbach
Wißmar

35457 LOLLAR (GZ2) 4.430
Lollar
Odenhausen
Röderheide
Ruttershausen
Salzböden

35460 STAUFENBERG (GZ2) 3.840
Daubringen
Mainzlar
Staufenberg
Treis

35418 BUSECK (GZ2) 5.890
Alten-Buseck
Beuern
Großen-Buseck
Oppenrod
Trohe
Großen-Linden
Leihgestern
Mühlberg
Oberhof

35428 LANGGÖNS (GZ3) 5.135
Dornholzhausen
Langgöns
Niederkleen
Oberkleen
Espa
Cleeberg

35625 HÜTTENBERG (GZ3) 2.980
Hörnsheim
Hochelheim
Rechtenbach
Dutenhofen (WZ) 1.365
Münchholzhausen (WZ) 1.035

Gießen Ost 26.055

35423 LICH (GZ4) 6.095
Arnsburg
Bettenhausen
Birklar
Eberstadt
Langsdorf
Lich
Muschenheim
Nieder-Bessingen
Ober-Bessingen

35469 ALLENDORF (LUMDA) (GZ4) 1.775
Allendorf
Climbach
Nordeck
Winnen
Hungen
Inheiden
Langd
Nonnenroth
Obbornhofen
Rabertshausen
Rodheim
Steinheim
Trais-Horloff
Utphe
Villingen

Einzelauflagen
F, H, G, GZ

Richtlinien für die Beilagenanlieferung

Lieferadresse

Druck- und Pressehaus
Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1
63571 Gelnhausen

Ansprechpartner

Wareneingang
Telefon: (0 60 51) 833 285
Telefax: (0 60 51) 833 288
wareneingang@gnz.de
www.gnz.de

Anlieferungszeiten

Frühestens 7 Werktage und spätestens 4 Werktage vor Erscheinungstermin montags bis donnerstags von 7.00 – 16.00 Uhr, freitags von 7.00 – 14.00 Uhr. Abweichende Anlieferung nach Absprache kostenpflichtig möglich.

Angaben zum Produkt und zur Verarbeitung: Formate

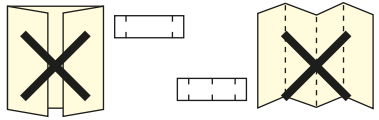
maximal: 235 mm x 305 mm
minimal*: 90 mm x 135 mm (längs und quer)

* Unter erschwerten Bedingungen bis 90 mm x 90 mm auf Anfrage möglich.

(Sind mehrere Beilagen eines Kunden in einer Beilage eingesteckt, müssen diese annähernd gleich groß und mittig eingelegt sein.)

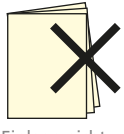
Falzarten

So können wir Ihre Beilage nicht verarbeiten!

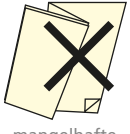


Altarfalz

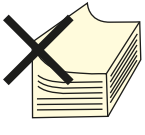
Leporellofalz



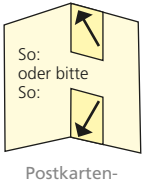
Einlage nicht bündig eingelegt



mangelhafte Verarbeitung



Papier zu dünn, Klammerheftung trägt auf



Postkarten-anbringung

Gewichte

Flächengewicht für Einzelblätter:
Format DIN A6: ≥ 170 g/m²
Formate > DIN A6: ≥ 120 g/m²

Flächengewicht für mehrseitige Beilagen
bis 6 Seiten: ≥ 60 g/m²
ab 8 Seiten: ≥ 50 g/m²

Ab einem Gewicht von 100 g/Exemplar ist eine Abstimmung mit dem Verlag erforderlich.

Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

Draht-Rückenheftung/Falzleimung

- Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden, da sie zu Problemen beim Einstecken führen kann. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung darf nicht hervorstehen.
- Dünne Beilagen (nähere Angaben durch Druckerei nötig) müssen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Beilagen mit Beiklebern

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage, anzukleben.
- Beilagen mit außen angeklebten Produkten bzw. eingeklebten Warenproben bedürfen unbedingt einer vorherigen Abstimmung mit dem Verlag.

Konkurrenzausschluss

bzw. Alleinbelegung ist nicht möglich.

Fremdanzeigen

Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, können nicht angenommen werden.

Empfehlung für Verpackung und Transport: Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche manuelle Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar.
- Zu stark silikonisierte Produkte führen zu Mehraufwand.

Lagenhöhen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 mm bis 120 mm aufweisen, um von Hand greifbar zu sein.
- Zu dünne Lagen müssen vermieden werden, da sonst eine manuelle Vorsortierung berechnet werden muss.
- Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

Angaben zur Abwicklung

Begleitpapiere/Lieferschein

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten muss:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- In welcher Region die Beilage verteilt werden soll (Gesamt- oder Teilauflage)
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Rollkarte/Palettenkarte: Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen. Lieferschein soll textgleich zum Palettenzettel lauten.
- Raum für Vermerke

Bitte beachten

Platzierung

Eine Platzierung ist an die speziellen Voraussetzungen des Objektes und an die technischen Möglichkeiten gebunden. Abstimmungen erforderlich.

Doppelbelegung

Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, v. a. bei Einzelblättern, Drahtheftung oder niederem Papiergewicht. Fehlstreuungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von ca. 2 % sind branchenüblich.

Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine max. Ladehöhe von 120 cm nicht überschreiten.
- Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit (auch von unten) geschützt sein.

Verpackung

- Die Verpackung ist auf das notwendige Minimum zu beschränken und darf kein Verbundmaterial enthalten.
- Paletten/Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus PE sein, Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen zu vermeiden.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
- Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Alle Produkte bitte ungebündelt und unverschränkt anliefern, ansonsten entstehen Aufbereitungskosten, die extra berechnet werden.
- Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden. (Dies gilt auch für die Anlieferung von Kartons.) **Ausnahme:** Bei Direkt- oder Mitverteilung müssen Beilagen gebündelt angeliefert werden (unter Beachtung der Pakethöhe).

Teilbelegungen

Die Unterbringung in genau begrenzten Teilauflagen erfolgt bestmöglich. Kann eine Beilage wegen Nichteinhaltung unserer Richtlinien nicht oder nur in Teilauflagen eingesteckt werden, kann der Beilagenkunde daraus keinerlei Schadenersatzansprüche geltend machen. Anlieferung von Mindermengen unter der bestellten Auftragsauflage berechtigen später nicht zur Reklamation. Im Übrigen gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Abweichungen vom Standard (Test)

Beilagen, die in ihrer Form durch ihre Verpackung vom Standard abweichen, müssen in einem Probelauf getestet werden.

Anzahl Beilagen pro Erscheinung

Liegen für einen Erscheinungstag mehrere Beilagenaufträge vor, können technische Gründe ein Ineinanderstecken der Beilagen erforderlich machen.

Zuschussmenge

Eine Zuschussmenge von mindestens 2 % ist erforderlich.

Restbeilagen

Restliche Beilagen werden ohne anderslautende Vorschrift vernichtet.

Zusatz

Für alle nicht beschriebenen Vorgaben verweisen wir auf die „Richtlinien für die Beschaffenheit und Verarbeitung von Fremdbeilagen" des Bundesverbandes Druck und Medien e. V. (bvdm). Die Richtlinien stellen wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 34 und 35

Druckunterlagen

Die Produktion unserer Zeitung erfolgt vom Satz bis zur Druckplatte komplett digital, deshalb sollten Anzeigen, die uns zur Verfügung gestellt werden, als Datensatz angeliefert werden (siehe digitale Datenübernahme).

Seitenteilige und ganzseitige s/w-Anzeigen/ Abbildungen

Lichtpunkt:	mind. 3 %
zeichnende Tiefe:	max. 90 %
Rasterweite:	Standard 48 l/cm
Raster-Fondunterlegungen	mind. 6 % Schwarz max. 50 % Schwarz

Mehrfarbige Anzeigen

Lichtpunkt:	mind. 3 %
zeichnende Tiefe:	max. 90 %
Rasterweite:	Standard 48 l/cm
Raster-Fondunterlegungen bei allen Farben	mind. 6 %
bei Schwarz bzw. dunklen Farbtönen	max. 60 %

Farbbezeichnungen (nach DIN 16549, Teil 1)

Die Farbbezeichnung ist nicht entfernbar anzubringen:

C = Cyan, M = Magenta, Y = Yellow, K = Black

Schmuckfarben oder Sonderfarben

Als Schmuckfarben setzen wir HKS-Farben ein. Sonderfarben müssen teilweise aus drucktechnischen Gründen in Skalenfarben umgewandelt werden.

Rasterpunktform und Rasterwinklungen

Elliptische Rasterpunktform mit folgenden Rasterwinklungen:

C = 15°, M = 75°, Y = 0°, K = 45°

Strichbreite

positiv: mind. 0,10 mm
negativ: mind. 0,15 mm

Überfüllung/Unterfüllung

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden.

Buntaufbau mit UCR

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen bei 240 %.

Unbuntaufbau mit BA (Buntfarbenaddition)

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen zwischen 130 % und 240 %, was einer BA von 10 % bis 50 % entspricht.

Andruck/Proof

Bei zwei- und mehrfarbigen Abbildungen ist eine entsprechende Farbvorlage erforderlich.

1. konventioneller Andruck

Druckfarben
Farbe der Europäischen Farbskala für Offsetdruck nach DIN 16539. Gegebenenfalls kommen Sonderfarben hinzu.

Bedruckstoffe

Optimal ist die Verwendung von Auflagenpapier. Wo dies nicht möglich ist, ist ein in Stoffzusammensetzung und Färbung vergleichbares Material mit ähnlicher Flächendeckung einzusetzen.

2. Analog-Proof

Farbgebende Substanzen
in Anlehnung an Europaskala DIN 16539.

Bedruckstoffe

Optimal ist die Verwendung von Auflagenpapier. Ist dies nicht möglich, ist nach dem BVD/FOGRA-Musterbuch »Papier-Färbung-Standards« zu proofen.

3. Digital-Proof

Farbgebende Substanzen
in Anlehnung an Europaskala DIN 16539.

Bedruckstoffe

Optimal ist die Verwendung von Auflagenpapier. Ist dies nicht möglich, wird der Digital-Proof nach dem BVD/FOGRA-Musterbuch »Papier-Färbung-Standards« hergestellt.
Nach Möglichkeit ist die Papierfärbung digital zu simulieren.

Farbprofil

ICC-Profil: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc

Tonwertzunahme

Die Angaben der Soll- und Toleranzwerte beziehen sich auf alle ungestrichenen Papiersorten.

Kontrollfeld:	Tonwertzunahmen-Sollwerte und Toleranzen für An- und Auflagendruck
40 % Raster	26 % ± 4 %
80 % Raster	Das 80%-Feld muss noch offen drucken
Farbreihenfolge:	Cyan, Magenta, Yellow, Black
Farbdichtewerte:	Cyan Dv = 0.90 Magenta Dv = 0.85 Yellow Dv = 0.85 Black Dv = 1.10

Digitale Datenübernahme

Senden Sie uns Ihre Daten der Anzeigen bitte an druckvorstufe@gnz.de (bis max. 25 MB). Bei größeren Dateien (über 25 MB) erfragen Sie bitte bei uns einen FTP-Zugang für die schnelle und sichere Datenübertragung.

Beachten Sie dabei bitte:

- Um Ihre Anzeige ordnungsgemäß bearbeiten zu können, benötigen wir immer einen Originalausdruck der Anzeige; bei Farbanzeigen Proof bzw. Andruck oder genaue Bezeichnung der gewünschten Farbe.
- Sind alle Texte und Grafiken im richtigen Farbmodus angelegt (CMYK oder max. 3 HKS-Schmuckfarben und Schwarz)? Kennzeichnen Sie die Schmuckfarbe in Ihrem Dokument bitte nur mit der zweistelligen Nummer nach dem HKS-Fächer (z. B. für Blau HKS Z 43).
- Anzeigen im geschlossenen PDF-Format werden von uns bevorzugt.
  Achten Sie bitte darauf, dass alle in der Anzeige vorkommenden Schriften in das PDF eingebunden bzw. inkludiert oder in Pfade umgewandelt sind.
- Senden Sie uns Anzeigen im generischen Format, denken Sie bitte daran, dass alle Bilddateien in Feindaten und alle Schriften mitgeliefert werden müssen.
- Legen Sie beim Versand von generischen Daten immer einen Ordner an, der alle Teile der Anzeige beinhaltet (Dokument, Abbildungen, Schriften).
- Aus der Bezeichnung des Ordners muss eine eindeutige Identifikation der Anzeige möglich sein.

Bilddaten/Auflösung

Beachten Sie die für das Druckverfahren gültigen Gradations- und Tonwerteinstellungen.
Scannen Sie bei Rasterbildungen mit einer Auflösung, die die Ausgabequalität berücksichtigt; mindestens Ausgaberasterweite in dpi/lpi x 2.
Beispiel: Ausgabe 48er-Raster (≙ 120 lpi) = Scanauflösung mind. 240 dpi.
In der Praxis hat sich eine Auflösung von 250 dpi bewährt.
Scannen Sie bei Strichzeichnungen so hoch, dass der Sägezahn-Effekt nicht mehr sichtbar ist (> 800 dpi).
Verwenden Sie bitte TIFF oder EPS als Dateiformat für Ihre Bilddaten. Andere Formate (PCX, Pict) sind nicht geeignet.
Bitte verwenden Sie keine Sonderfarben in Duplex-Bildern.

Wenn Sie Bilddaten komprimieren, weisen Sie bitte darauf hin, damit diese vor der Belichtung noch dekomprimiert werden.
Diese Übergabeformate werden unterstützt:

Betriebssysteme

- Mac OS X, Windows

Programm

- Adobe Indesign CS 6
- Adobe Photoshop CS 6
- Adobe Illustrator CS 6
- Adobe Acrobat CS 6

Daten aus höheren Programm-Versionen müssen als Austausch-Format gespeichert werden.
Achten Sie darauf, nur Programme zu verwenden, die für den Druck geeignete Daten erzeugen.

Ansprechpartner

für die digitale Datenübernahme (0 60 51) 833 161 und 168

Technische Daten

Berliner Vollformat
Satzspiegel: 279 x 439 mm
Spaltenbreite und -zahl: 44 mm / 6 Spalten
Anzeigenspaltenbreite:

1-spaltig	44 mm
2-spaltig	91 mm
3-spaltig	138 mm
4-spaltig	185 mm
5-spaltig	232 mm
6-spaltig	279 mm

Panorama-Anzeigen: 590 x 439 mm

Berliner Halbformat
Satzspiegel: 209 x 283 mm
Spaltenbreite und -zahl: 50 mm / 4 Spalten
Anzeigenspaltenbreite:

1-spaltig	50 mm
2-spaltig	103 mm
3-spaltig	156 mm
4-spaltig	209 mm

Panorama-Anzeigen: 440 x 283 mm

Abweichungen bei Tageszeitung Textteil:

Spaltenbreite und -zahl: 52 mm / 5 Spalten

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und wird veröffentlicht.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Einreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
5. Bei der Erreichung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften haben nur Gültigkeit, wenn diese vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von dem Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Streuverluste des Anzeigenblattes und der Beilagen bis ca. 10 % berechtigen zu keinerlei Abzügen. Ebenso wird Schadensersatz ausgeschlossen. Die Zusteller sind angewiesen, die Verteilung am Erscheinungstag vorzunehmen. Der Verlag übernimmt hierfür jedoch keine Haftung. Beilagen/Prospekte über dem Endformat 235 mm x 305 mm können nur als Mitverteilung vertrieben werden.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige, soweit dies im Rahmen der Vorlage möglich ist.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Die Kosten hierfür können im Einzelfall mit bis zu 60,– € in Rechnung gestellt werden. Druckreife Vorlagen der in Auftrag gegebenen Anzeigen für den Kunden werden pro Stück mit 15 % (Agentur-Vermittlung) des Auftragswerts in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Alle im Verlag Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG erstellten Anzeigen und gestalteten Objekte unterliegen dem Copyright. Weitergabe an Dritte nur nach schriftlicher Genehmigung.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckshöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlungen leistet, werden Rechnung und Belege sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeigen übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Bankeinzug im SEPA-Verfahren erklärt sich der Kunde damit einverstanden, dass die Frist der Versendung der Vorabankündigung (sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als fünf Tage ist.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, wird mindestens ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
17. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Drucke und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
18. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar um 15 v. H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Anzeigenvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnwesen sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
22. Die neue Rechtschreibung wird „fließend" vom konservativen Ursprung in die reformierte Schreibweise schrittweise umgesetzt. Keine der jeweiligen zugelas-senen Schreibweisen berechtigt zu Abzügen.
23. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass seine Anzeigen auch online in elektronischen Medien verbreitet werden können.
24. Für Anzeigen, die wir gestalten, berechnen wir folgende Pauschalen: bis 600 mm 25,00 €, bis 1200 mm 47,50 € und über 1200 mm 79,50 €, jeweils zzgl. MwSt. Diese fallen ebenfalls an, wenn die Anzeige vor Erscheinen storniert wird. Bei Abholungen von Beilagen bis 10.000 St./ max. 20 g berechnen wir 1,25 € / km zzgl. MwSt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen der Verlage

1. Werbungsmittler und Werbeagenten sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an diese Preisliste zu halten. Die von dem Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftraggeber weitergegeben werden.
2. Für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und für nicht ausgeführte Beilagenaufträge wird kein Schadensersatz geleistet. Dies gilt auch bei Nichterscheinen der Zeitung in Fällen höherer Gewalt oder bei Streik und Aussperrung.
3. Kombinierte Beilagen von einem oder mehreren Auftraggebern werden nicht angenommen.
4. Aus Orten des Verbreitungsgebietes des Verlages werden Anzeigen- und Beilagenaufträge nur von dem Verlag unmittelbar selbst angenommen. Das gilt auch für auswärtige Auftraggeber bei deren Werbung für im Verbreitungsgebiet ansässige Filialbetriebe, Zweigniederlassungen und Handelsketten.
5. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Gültig für alle Titel und Produkte
der Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG

Ein Marktführer in Mittelhessen

Global denken – regional handeln – lokal profitieren

Tageszeitung Wochenzeitung	Crossmedia Anzeigenwerbung	Geomarketing Haushaltswerbung	Gestaltung/Grafik medialine Werbeagentur	Versand/Logistik Druck/Weiterverarbeitung

Ihr Mediendienstleister

DRUCK- UND PRESSEHAUS NAUMANN GmbH & Co. KG

Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen · (06051) 833 241 · www.gnz.de