

Hamburgs







Lieb

doch

**Die** 

neue





**MEDIADATEN 2023** 













# WILLSTE HAMBURG, BRAUCHSTE MOPO!





# **MEDIADATEN 2023**

	Die Hamburger Morgenpost	4
2	Display-Anzeigen	8
3	Native-Anzeigen	10
4	Print-Anzeigen Standardformate	12
5	Print-Anzeigen Sonderformate	14
6	Prospektbeilagen	10
7	Verlagsangaben	18
B	Technische Angaben	19



# **MOPOVERSUM**

Kein Stillstand bei der MOPO: Auf allen Kanälen zeigen wir Innovation und Haltung mit starken und eigenständigen Marken & Formaten und einer großen Leserschaft von **3,55 Millionen**¹!



# MOPO AUF ALLEN MEDIENKANÄLEN ERFOLGREICH







### **Print**

#### Reichweite

297.000 Leser:innen \*

# mopo.de

#### Gesamtreichweite

22,8 Mio. Visits

43,5 Mio. Page Impressions

# **Social Media**

#### **Facebook**

18,7 Mio.Beitragsreichweite Gesamt | 216 Tsd. Fans

#### Instagram

42 Tsd. erreichte Konten | 65,4 Tsd. Abonennt:innen

#### Twitter

1,9 Mio. Tweet-Impressionen | 234 Tsd. Follower:innen

Quelle: MA Tageszeitungen 2022

Ouelle: IDAS - INFOnline 7/22

Quelle: Facebook/Instagram/Twitter (09/2022)



# MOPO.DE IST NORDDEUTSCHLANDS GRÖSSTES NACHRICHTENANGEBOT



1 MILLION

Seitenaufrufe pro Tag 52,6%

**67.4%** 

Ausgewogene Geschlechterverteilung



**72%** mobile Nutzung



**50%**der Leser:innen kommen mehr als 20x pro Monat

3/4 mehrfach pro Monat

Quelle: AGOF



# MIT DER GEDRUCKTEN MOPO ERREICHEN WIR DEN HÖCHSTEN ANTEIL DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

Und mehr noch: Wer sich in der MOPO Tageszeitung präsentiert, erreicht Hamburger mit hoher Kaufkraft und Konsumfreude!



Die MOPO hat prozentual den **größten** Anteil<sup>1</sup> in der werberelevanten Zielgruppe 14–49:

**52%** 



Die MOPO hat den höchsten Anteil<sup>2</sup> an berufstätigen Leser:innen<sup>2</sup>:

67%



Die MOPO hat einkommensstarke Leser:innen<sup>3</sup>:

34%

haben ein Haushalts-Nettoeinkommen von

4000,-€+



# UNSERE DISPLAY UND DIGITALEN SONDERFORMATE PASSEND FÜR JEDES ZIEL



# **DISPLAY- UND DIGITALE SONDERFORMATE**



#### **Unsere Sonderformate**



#### Mobile Gold

Eine Festplatzierung mit maximaler Aufmerksamkeit im reichweitenstärkstem Nachrichten Portal des Nordens!

Direkt auf der Startseite von mopo.de mit min. 400.000 Kontakten pro Tag.

Pro Tag € 3.500,00



#### Laufband

Platzieren Sie tagesaktuelle Angebote und Neuigkeiten direkt als aufmerksamkeitsstarke Eilmeldung in unserem Laufband.

Preise pro Laufzeit 2.500 EUR > 4h 3.500 EUR > 6h 5.000 EUR > 8h

Weitere Formate auf Anfrage



# 

# **UNSERE NATIVE-FORMATE PASSEND FÜR IHREN ERFOLG**



# **NATIVE-FORMATE**







**Content-Hub** 

# Social

+ Instagram Post

#### **Social Media Post** 1 Post 3 Postings Preis **Facebook Post** 1.500,00 4.000,00

#### **Teaser Ads**

Teaser / Startseite	
Preis	3 Tage
Startseite Tag 1 → Pos. 5 Tag 2 + 3 → Artikelmix	3.250,00
+ Facebook Post	

Teaser /	Rubrik	
Preis		3 Tage
Rubrik Tag 1 Tag 2 + 3	→ Pos. 5 → Artikelmix	2.000,00

#### + Facebook Post

# **Advertorial**

Advertorial / Startseite		
Preis	3 Tage	
Startseite Tag 1 → Pos. 5 Tag 2 + 3 → Artike		
+ Facebook Post + Advertorial		

Paket klein	
Preis	2 Monate
6 Artikel, FB Post mit jedem Artikel, Teaser Ads auf Mopo.de, Kampagne für jeden Artikel und Branding im Header	18.000,00

Advertorial / Rubrik		
Preis		3 Tage
Rubrik Tag 1	→ Pos. 5	4.000,00
Tag 2 + 3 → Artikelmix		

+	leaser Ad	
+	Facebook Pos	ı

Paket groß	
Preis	3 Monate
12 Artikel, FB Post zu jedem Artikel, Teaser Ads auf Mopo.de, Branding im Header	30.000,00



# PRINT STANDARDFORMATE

**UNSERE PRINT-FORMATE PASSEND ZU IHRER ZIELGRUPPE** 



# **PRINT-ANZEIGEN**

#### Standardformate

Festformate Montag – Sonnabend	4c	sw
Grundpreise je mm	8,00	5,10
1/4 Seite Breite: 124 mm Höhe: 120 mm (3 Spalten breit) = 360 mm zur Berechnung	2.880,00	1.836,00
1/2 Seite Breite: 210 mm Höhe: 142 mm (5 Spalten breit) = 710 mm zur Berechnung	5.680,00	3.621,00
1000er Breite: 167 mm Höhe: 250 mm (4 Spalten breit) = 1.000 mm zur Berechnung	8.000,00	5.100,00
1/1 Seite Breite: 210 mm Höhe: 285 mm (5 Spalten breit) = 1.425 mm zur Berechnung	11.400,00	7.267,50
Panorama Breite: 440 mm Höhe: 285 mm (11 Spalten breit) = 3.135 mm zur Berechnung	25.080,00	15.988,50

# Rubrikenspezifische Platzierungen

	Montag – Sonnabend je mm	
	4c	SW
Mindestgröße in mm	200	
Gastronomie / Veranstaltungen	6,80	3,80
Reise <sup>1</sup>	6,70	3,70
Stellenmarkt	8,00	5,10
Textteil	19,50	16,50

Weitere Sonderplatzierungen (Horoskop / Wetter u. a.) oder Sonderwerbeformen (Sponsoring, Tunnelanzeigen) und Treffpunktanzeigen – Preise auf Anfrage

# **Sonstige Hinweise**

#### Überbreite Anzeigen:

erhalten.

15 % Aufschlag auf den jeweiligen Preis

#### Verbindliche Platzierungsvorschriften:

10 % Aufschlag auf den jeweiligen Preis

#### Redaktionell gestaltete Anzeigen müssen vorab mit dem Verlag abgestimmt werden und unterliegen besonderen Rahmenbedingungen, die Sie auf Anfrage von uns



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Gilt nur für lokale Kunden und Fremdenverkehrsanzeigen

# PRINT SONDERFORMATE

UNSERE PRINT-SONDERFORMATE
PASSEND ZU IHRER INDIVIDUALITÄT



# PRINT-ANZEIGEN SONDERPLATZIERUNGEN

# **Titelseite**



# Seite 3



# **Rückseite**



Titelseite		4c
	Grundpreise je mm	20,30
	<b>Titelkopf</b> Breite: 55 mm Höhe: 75 mm	1.522,50
	Titelkopf oder -fuß Sonderformat Breite: 63 mm	2.150,00

Höhe: 92 mm

Titelstreifen (Fuß)

Breite: 210 mm

Höhe: 60-90 mm = 60-90 mm zur Berechnung

Höhe: 40 mm (5 Spalten breit)	
Titelfuß variabel / Flexformat Breite: 55 mm	ab 1.188,00

Seite 3		4c
	Grundpreise je mm	9,50
	Breite: 38 mm Höhe: 100 mm (1 Spalte breit)	950,00
	Breite: 81 mm Höhe: 50-100 mm (2 Spalten breit) = 100-200 mm zur Berechnung	ab 950,00
	Breite: 210 mm Höhe: 20-100 mm (5 Spalten breit) = 100-500 mm zur Berechnung	ab 950,00

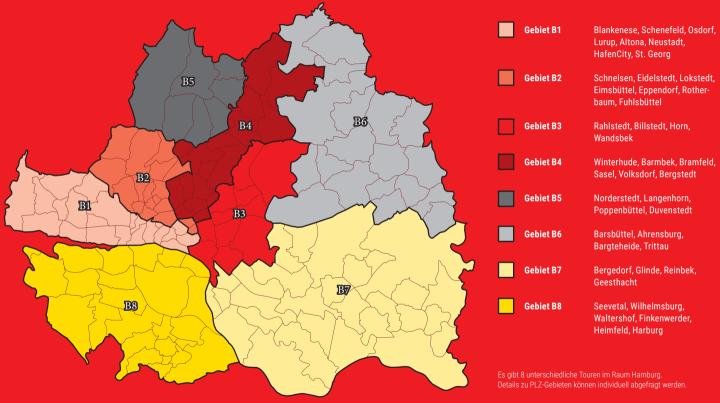
Rückseite		4c
	Grundpreise je mm	9,50
	Breite: 38 mm Höhe: 100 mm (1 Spalte breit)	950,00
	Breite: 81 mm Höhe: 50 mm (2 Spalten breit)	950,00
	Breite: 210 mm Höhe: 80 mm (5 Spalten breit)	3.800,00



4.060,00

# **PROSPEKTBEILAGEN**

# Die Verteilungsgebiete der HAMBURGER MORGENPOST im Stadtgebiet



Weitere Belegungseinheiten sind möglich: Gesamtauflage oder Wirtschaftsraum Hamburg.

Wir veröffentlichen Ihre Beilage gerne auch in der ePaper-Ausgab der MOPO – sprechen Sie uns hierzu gerne an.

# KONDITIONEN UND TECHNISCHE VORGABEN FÜR BEILAGEN

#### Preise

Einzelgewicht	je angefangene 1.000 Exemplare
bis zu 10 g	72,00
bis zu 15 g	80,00
bis zu 20 g	88,00
bis zu 25 g	96,00
bis zu 30 g	104,00
bis zu 35 g	112,00
bis zu 40 g	120,00
bis zu 25 g bis zu 30 g bis zu 35 g	96,00 104,00 112,00

Höhere Gewichte als 40 g auf Anfrage. Mindestgewicht: 5 g. Alle Preise zzgl. MwSt.

#### Nachlässe

#### Malstaffel:

	Rabatt in %
6x 12x	5,0 7,5
26x	10,0

#### Agenturprovision

#### Belegungsmöglichkeiten

Täglich - Es können einzelne Stadtbezirke, Landgebiete, Kombinationen daraus oder die Gesamtauflage belegt werden. (Streuplan siehe oben) Mindestauflage: 5.000 Exemplare

Einzelheiten auf Anfrage.

#### Mengenstaffel:

	Rabatt in %
ab 1 Mio.	5,0
ab 2 Mio.	7,5

#### Auftragserteilung, Rücktrittsrecht

Spätestens zehn Tage vor Beilegung

#### **Formate**

Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm (DIN A6) Höchstformat: 22,0 x 30,0 cm

Größere Formate müssen mindestens auf das Höchstformat gefalzt werden. Mehrseitige Prospektbeilagen müssen an der Längsseite geschlossen sein. Diese muss mindestens 14,8 cm betragen.

#### Anlieferung

Spätestens drei Werktage vor Beilegung bis 15 Uhr frei Haus.

#### Anlieferzeitraum

Montag bis Donnerstag 8 - 15 Uhr Freitag 8 - 12 Uhr

#### Versandanschrift Beilagen

v. Stern'sche Druckerei Zeppelinstraße 24 21337 Lüneburg

#### Muster

Die Muster werden grundsätzlich durch den Verlag geprüft. Bitte senden Sie zehn Muster der Prospektbeilage zehn Tage vor dem gewünschten Termin der Beilegung an den Verlag.

#### Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a. Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.
- b. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Prospektbeilagen für zwei oder mehr Firmen werben; dies gilt auch, wenn Prospektbeilagen zeitungsähnliches Aussehen haben.
- c. Prospektbeilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Ist dies nicht der Fall, werden die Mehrkosten als Erschwerniszuschlag zusätzlich in Rechnung gestellt. Maschinell nicht verarbeitet werden können Formate unter DIN A6 sowie DIN A6 unter 15 g.
- d. Der Streuauftrag wird erst nach Vorlage eines für Satz, Text und Gestaltung verbindlichen Musters sowie dessen Billigung durch den Verlag ausgeführt; lehnt der Verlag die Ausführung des Streuauftrages ab. so kann dies auch noch nach dem Termin für das Rücktrittsrecht erfolgen.
- e. Bei Gewichts- oder Formatabweichungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- f. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Prospektbeilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.



# **VERLAGSANGABEN**

### **Morgenpost Verlag GmbH**



Postanschrift: 22751 Hamburg

Besucher: ottensenOPEN

> Barnerstraße 14 22765 Hamburg

Website: mopo.de

Bankverbindung: Deutsche Bank AG Hmb

BIC: DEUT DE HHXXX

IBAN: DE 91 2007 0000 0052 9529 00

Geschäftsführung: Arist von Harpe Chefredaktion: Maik Koltermann

#### Vermarktung über Morgenpost Verlag GmbH

Telefon: (040) 80 90 57-0 Telefax: (040) 80 90 57-275 werben@mopo.de E-Mail:

#### Erscheinungsort

Hamburg

#### Agenturnachlass

15 %

#### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe www.werbelokal.de/impressum)

#### Erscheinungsweise

Montag - Sonnabend

#### ZMG/ZIS-Nr.

101 954

Unabhängige Tageszeitung



#### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.

#### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Dienstag - Sonnabend: Vortag, 11:00 Uhr

Montagsausgabe: Freitag, 14:00 Uhr

Rubrikenmärkte: Reise, Hamburger Jobmarkt, Automarkt und Immobilien:

zwei Werktage vor Erscheinen, 14:00 Uhr Für redaktionell gestaltete Anzeigen:

zwei Werktage vor Erscheinen, 11:00 Uhr

Kulturstrecke Donnerstagsausgabe: Montag, 11:00 Uhr

#### Nachlässe

Malstaffel:	Mengenstaffel:
(für mehrmalige Veröffentlichungen)	(für Milimeterabschlüsse von mind.)

	Rabatt in %	in mm	Rabatt in %	
6x	5,0	2.000	5,0	
12x	10,0	4.000	10,0	
26x	15,0	7.000	15,0	
52x	20,0	15.000	20,0	
		ab 20.000 mm E	ab 20.000 mm Einzelkalkulation möglich	

Angaben beziehen sich nur auf MOPO Tageszeitung



# **TECHNISCHE ANGABEN**

# **Anforderungen**

#### System

PC

#### Software

Adobe CC 2015: InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat, Animate

#### Satzspiegel

285 mm hoch, 210 mm breit (Panoramaseite: 440 mm breit)

#### **Spaltenbreite**

#### 38 mm

Spaltenzahl: 5 1/1 Seite = 1.425 mm

Spalten	Breite
1	38 mm
2	81 mm
3	124 mm
4	167 mm
5	210 mm

#### Druckverfahren

Offset

(Coldset nach ISO 12647-3 Zeitungsdruck)

#### Raster

40-48 Linien/cm

#### Farbprofil

Zurzeit gilt das aktuelle Ifra-Standardprofil für Zeitungen:

#### Druckstandardisierung (ISO 12647-3)

Farbprofil: ISOnewspaper26v4.icc Graustufenprofil: ISOnewspaper26v4\_gr.icc

Wir stellen Ihnen gerne das Ifra-Standardprofil für Zeitungen per E-Mail zur Verfügung. Summe der Farbdeckung: maximal 240 %

#### Bilder

Auflösung mindestens 250 dpi

#### Farben

ausschließlich in CMYK

Zusatzfarben nach HKS Z-Farbfächer Für graduelle Abweichungen bei Zusatzfarben (im Rahmen der üblichen Toleranzen), die aus 4c (Skalenfarben) zusammengedruckt werden müssen, übernimmt der Verlag keine Haftung.

#### PDF

#### PDF/X-3

Composite-Datei ohne Beschnitt Dateien werden zur Weiterverarbeitung in EPS umgewandelt.

#### Schriften

Schriften sollten in die Datei eingebunden oder in Zeichenwege/Pfade umgewandelt sein.

#### Sonstiges

Achten Sie bitte auf die Vollständigkeit Ihrer Daten. Überdrucken-/Aussparen-Einstellungen bitte korrekt definieren. Druckunterlagen im Satzspiegel müssen ohne Weißrand und ohne Passkreuze angeliefert werden.

# **Digitaler Druck**unterlagenversand

#### E-Mail

verlagsservice@mopo.de



Angaben beziehen sich nur auf Print

# **KONTAKT**

Wir freuen uns auf Ihre Themen. Mit Kompetenz & Liebe zu Hamburg.

www.mopo.de/werben



# MORGENPOST VERLAG

ottensenOpen Barnerstraße 14 22765 Hamburg

Telefon (040) 80 90 57 0 Fax (040) 80 90 57 - 275

werben@mopo.de

#### SASCHA NGARI

Chief Sales Officer Telefon (040) 80 90 57 - 358 sascha.ngari@mopo.de

#### **ANDREA EHLBECK**

**Head of Sales** Telefon (040) 80 90 57 - 359 andrea.ehlbeck@mopo.de

#### **FELIX HERKENRATH**

Director Digital Business & Partnerships
Telefon (040) 80 90 57 - 301 felix.herkenrath@mopo.de

In den Hamburger Bezirken:

#### **OLIVER BRAUNY**

**Projektmanager Sales** Telefon (040) 80 90 57 - 242 oliver.brauny@mopo.de

#### **ANDREA STOLLEY**

**Projektmanagerin Sales** Telefon (040) 80 90 57 - 389 andrea.stolley@mopo.de

#### **JOHN PERNITT**

Projektmanagerin Sales Telefon (040) 80 90 57 - 362 john.pernitt@mopo.de

#### **SARAH-MAE PALMA**

Senior Business Development Managerin Telefon (040) 80 90 57 - 274 sarah-mae.palma@mopo.de Unser nationaler Vermarkter:

#### SCORE MEDIA GROUP GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62 40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8 81677 München

Telefon +49 211 81 98 45 10 info@score-media.de

www.score-media.de