RMM | RheinMain.Media
DIE KRAFT DER REGION.

Media-Daten 2023

Preisliste Nr. 28 | gültig ab 1. Januar 2023

Print . Digital . Live
Frankfurter Neue Presse . Höchster Kreisblatt . Taunus Zeitung |
Frankfurter Rundschau | F.A.S. Rhein-Main . F.A.Z. Metropol . F.A.Z. Rhein-Main |
MAINfeeling | www.localjob.de | Messen

SCORE MEDIA GROUP

Inhalt

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

	Seite
RMM-Belegungseinheiten Verbreitungsgebiete und Preise	3 – 6
Platzierungsbeispiele Tageszeitungen	7
Anzeigen im redaktionellen Teil, Formatbeispiele, lokaler Rubrikenmarkt am Mittwoch	8
Sonderplatzierungen Titelkopfanzeigen, Titelstreifen, Griffecke	9 – 10
Sonstige Werbeformen CoverSticker®	11
Rubrikenmärkte Print und Online Stellen, Immobilien, Fahrzeuge, Reisen, Kino, Kunst und Antiquitäten, Partnerschaften, Gastronomie, Familienanzeigen, Nachrufe etc.	12 – 23
Prospektbeilagen	24 – 25
Sonderthemen	26 – 28
Digitale Werbung	29 – 31
Veranstaltungen & Messen	32
Technische Angaben	33
Satzspiegel und Spaltenbreiten	34
Kaufkraftanalyse	35
Auflagenstruktur	36
Leseranalyse	37 – 38
Wichtige Informationen Anzeigenschlusstermine, elektronische Anzeigenübermittlung Nachlässe, Zahlungsbedingungen, Bankverbindungen	39
Allgemeine Geschäftsbedingungen	40 – 43
Score Media Group	44
Die Ippen-Verlagsgruppe	45
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen	46
Überregionale Vertretungen	47

RMM Belegungseinheiten Tageszeitungen

Kernverbreitungsgebiete

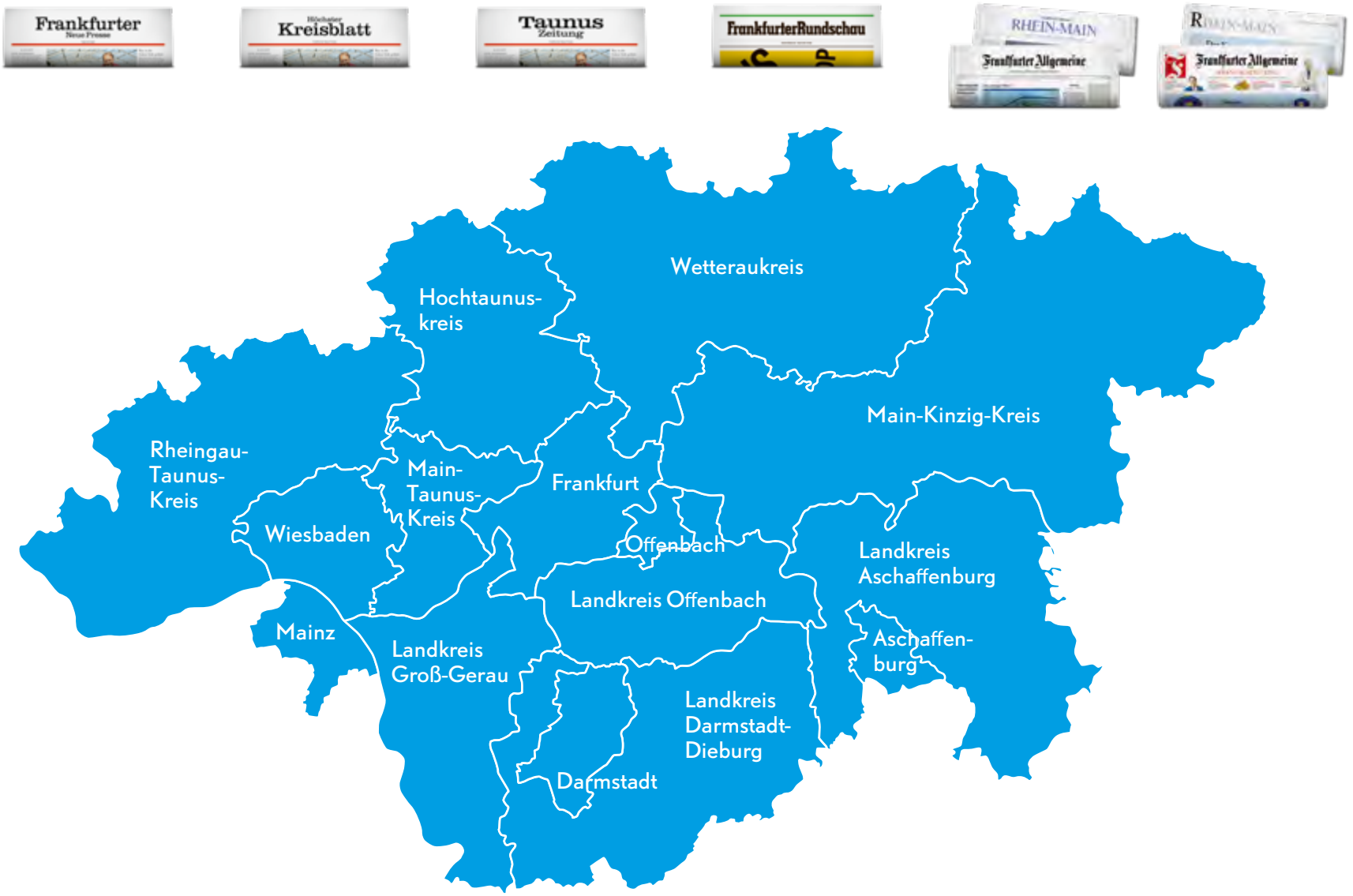
RMM | RheinMain.Media

Inhalt

RMM-Belegungseinheiten

- RMM Großraum plus
- RMM Großraum
- Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main
- RMM Frankfurt City
- RMM Main-Taunus
- RMM Hochtaunus
- RMM Wetterau/Main-Kinzig
- RMM Offenbach/Darmstadt
- Platzierungsbeispiele
- Anzeigen im redaktionellen Teil Formatbeispiele Lokaler Rubrikenmarkt am Mittwoch

Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen



Preise »

Preise je Belegungseinheit

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
RMM Großraum plus
RMM Großraum
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main
RMM Frankfurt City
RMM Main-Taunus
RMM Hochtaunus
RMM Wetterau/Main-Kinzig
RMM Offenbach/Darmstadt
Platzierungsbeispiele
Anzeigen im redaktionellen Teil
Formatbeispiele
Lokaler Rubrikenmarkt am Mittwoch
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

RMM Großraum plus

183.773 Expl.[1]

Komplettes Verbreitungsgebiet
mit Anzeigenwiederholung am Sonntag

ZIS-Nr. 105685

RMM Großraum

128.845 Expl.[1] / 731.000 Leser[2]

Komplettes Verbreitungsgebiet

ZIS-Nr. 104779

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main

54.928 Expl.[1]

Komplettes Verbreitungsgebiet

ZIS-Nr. 101784

Belegungseinheit	Anzeigenteil	Anzeigen im redaktionellen Teil		Preis- und Formatbeispiele		
	Grundpreis mm-Preis	Textanschließende Anzeigen mm-Preis	Textteilanzeigen mm-Preis	1/1 Seite Gesamtpreis	1/2 Seite[5] Gesamtpreis	1/4 Seite[5] Gesamtpreis
RMM Großraum plus	**17,10 €**	**20,52 €**	**51,30 €**	**72.230,40 €**	**43.338,24 €**	**21.669,12 €**
RMM Großraum	**13,86 €**	**16,63 €**	**41,58 €**	**58.544,64 €**	**35.122,56 €**	**17.561,28 €**
RMM Frankfurt City	6,72 €	8,06 €	20,16 €	28.385,28 €	17.022,72 €	8.511,36 €
RMM Main-Taunus	3,30 €	3,95 €	9,90 €	13.939,20 €	8.342,40 €	4.171,20 €
RMM Hochtaunus	3,10 €	3,73 €	9,30 €	13.094,40 €	7.877,76 €	3.938,88 €
RMM Wetterau/Main-Kinzig	2,24 €	2,69 €	6,72 €	9.461,76 €	5.681,28 €	2.840,64 €
RMM Offenbach/Darmstadt	2,53 €	3,04 €	7,59 €	10.686,72 €	6.420,48 €	3.210,24 €
Frankfurter Allgemeine Sonntags-zeitung, Regionalteil Rhein-Main	**6,00 €**	**9,00 €**	**18,00 €**	**25.344,00 €**	**19.008,00 €**	**9.504,00 €**

→ Nur für Empfehlungen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks und Dienstleistungsgewerbes

→ Wichtige Informationen zu Konditionen, Preisermittlung, Formatbeispielen und dem lokalen Rubrikenmarkt am Mittwoch Seite 8.

1 = verkaufte Auflage lt. IVW Auflagenliste 3/2022 (RMM Großraum plus = Summe RMM Großraum + Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main)
2 = Reichweite lt. MA 2022; Anteil Reichweite der F.A.Z. Rhein-Main = Reichweite der F.A.Z. mit enthaltenem Rhein-Main-Teil 3 = Regionalteil der F.A.Z.; Abonnenten der F.A.Z. Rhein-Main erhalten die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, die einen zum Teil identischen Anzeigenteil enthält. 4 = Regionalteil der F.A.S. 5 = textanschließend

Weitere Belegungseinheiten »

RMM Belegungseinheiten Tageszeitungen

Kernverbreitungsgebiete

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
RMM Großraum plus
RMM Großraum
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main
RMM Frankfurt City
RMM Main-Taunus
RMM Hochtaunus
RMM Wetterau/Main-Kinzig
RMM Offenbach/Darmstadt
Platzierungsbeispiele
Anzeigen im redaktionellen Teil
Formatbeispiele
Lokaler Rubrikenmarkt am Mittwoch
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

RMM Frankfurter City

42.796 Expl.[1] / 250.000 Leser[2]

Komplette Stadt Frankfurt

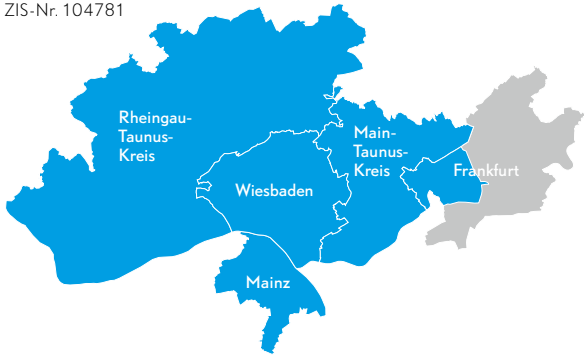
ZIS-Nr. 104780

RMM Main-Taunus

25.042 Expl.[1] / 120.000 Leser[2]

Main-Taunus-Kreis, westliche Frankfurter Stadtteile, Rheingau-Taunus-Kreis, Wiesbaden, Mainz

ZIS-Nr. 104781



RMM Hochtaunus

17.768 Expl.[1] / 68.000 Leser[2]

Hochtaunuskreis

ZIS-Nr. 104782

1 = verkaufte Auflage lt. IVW-Auflagenliste 3/2022 2 = Reichweite lt. MA 2022; Anteil Reichweite der F.A.Z. Rhein-Main = Reichweite der F.A.Z. mit enthaltenem Rhein-Main-Teil
3 = Regionalteil der F.A.Z. 4 = Jeweils mit den Teilauflagen in der Stadt Frankfurt 5 = Teilausgabe Main-Taunus 6 = Teilausgabe Hochtaunus

Preise »

Preise je Belegungseinheit

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
RMM Großraum plus
RMM Großraum
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main
RMM Frankfurt City
RMM Main-Taunus
RMM Hochtaunus
RMM Wetterau/Main-Kinzig
RMM Offenbach/Darmstadt
Platzierungsbeispiele
Anzeigen im redaktionellen Teil
Formatbeispiele
Lokaler Rubrikenmarkt am Mittwoch
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

RMM Wetterau/Main-Kinzig

9.131 Expl.[1] / 46.000 Leser[2]

Wetteraukreis, Main-Kinzig-Kreis

ZIS-Nr. 104775

RMM Offenbach/Darmstadt

14.158 Expl.[1] / 98.000 Leser[2]

Stadt + Lk. Offenbach, Darmstadt, DA-Dieburg, Lk. Groß-Gerau, Stadt + Lk. Aschaffenburg

ZIS-Nr. 104776

Belegungseinheit	Anzeigenteil: Grundpreis mm-Preis	Anzeigen im redaktionellen Teil: Textanschließende Anzeigen mm-Preis	Anzeigen im redaktionellen Teil: Textteilanzeigen mm-Preis	Preis- und Formatbeispiele: 1/1 Seite Gesamtpreis	1/2 Seite[5] Gesamtpreis	1/4 Seite[5] Gesamtpreis
RMM Großraum plus	17,10 €	20,52 €	51,30 €	72.230,40 €	43.338,24 €	21.669,12 €
RMM Großraum	13,86 €	16,63 €	41,58 €	58.544,64 €	35.122,56 €	17.561,28 €
RMM Frankfurt City	**6,72 €**	**8,06 €**	**20,16 €**	**28.385,28 €**	**17.022,72 €**	**8.511,36 €**
RMM Main-Taunus	**3,30 €**	**3,95 €**	**9,90 €**	**13.939,20 €**	**8.342,40 €**	**4.171,20 €**
RMM Hochtaunus	**3,10 €**	**3,73 €**	**9,30 €**	**13.094,40 €**	**7.877,76 €**	**3.938,88 €**
RMM Wetterau/Main-Kinzig	**2,24 €**	**2,69 €**	**6,72 €**	**9.461,76 €**	**5.681,28 €**	**2.840,64 €**
RMM Offenbach/Darmstadt	**2,53 €**	**3,04 €**	**7,59 €**	**10.686,72 €**	**6.420,48 €**	**3.210,24 €**
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main	6,00 €	9,00 €	18,00 €	25.344,00 €	19.008,00 €	9.504,00 €

→ Nur für Empfehlungen des ortsgebundenen Einzelhandels, Handwerks und Dienstleistungsgewerbes

→ Wichtige Informationen zu Konditionen, Preisermittlung, Formatbeispielen und dem lokalen Rubrikenmarkt am Mittwoch Seite 8.

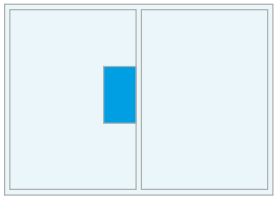
1 = verkaufte Auflage lt. IVW Auflagenliste 3/2022 2 = Reichweite lt. MA 2022; Anteil Reichweite der F.A.Z. Rhein-Main = Reichweite der F.A.Z. mit enthaltenem Rhein-Main-Teil
3 = Regionalteil der F.A.Z 4 = Teilausgabe Main-Kinzig 5 = Teilausgabe Offenbach / Darmstadt

Platzierungsbeispiele Tageszeitungen »

Platzierungsbeispiele Tageszeitungen

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
RMM Großraum plus
RMM Großraum
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main
RMM Frankfurt City
RMM Main-Taunus
RMM Hochtaunus
RMM Wetterau/Main-Kinzig
RMM Offenbach/Darmstadt
Platzierungsbeispiele
Anzeigen im redaktionellen Teil Formatbeispiele Lokaler Rubrikenmarkt am Mittwoch
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Textteilanzeigen



Von mindestens 3 Seiten mit Text umschlossen.

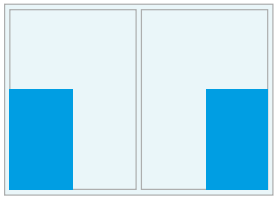
Mindestgröße 20 mm, Maximalhöhe 100 mm. 1- oder 2-spaltig.

Textanschließende Anzeigen

Platzierung am Fuß blattbreit oder am Rand blatthoch auf einer Textseite.

Mindestgröße 600 mm. Über 400 mm Höhe Abrechnung blatthoch.

Eckfeldanzeigen



Platzierung am Fuß einer Textseite.

Mindestgröße 600 mm. Über 400 mm Höhe Abrechnung blatthoch.

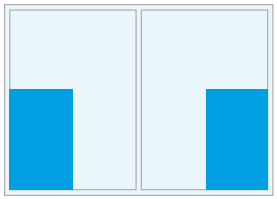
Berechnung zum mm-Preis für textanschließende Anzeigen.

Panorama-Anzeigen

Im Anzeigen- und Textteil möglich.

Gesamtbreite 766 mm inkl. Bund, Mindesthöhe 150 mm. Maximalformat zwei 1/1 Seiten.

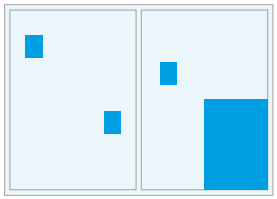
Double-Anzeigen



Platzierung am Fuß außen auf gegenüberliegenden Anzeigen- oder Textseiten.

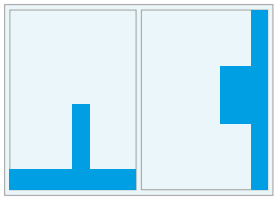
Mindestgröße 600 mm je Anzeige.

Satelliten-Anzeigen im Text



Mindestens 1.000 Gesamt-mm.

Sonderformat-Anzeigen



Auf Anzeigenseiten möglich, Textseiten auf Anfrage.

Tunnelanzeigen

Mindesthöhe 180 mm Maximalhöhe 400 mm

Anzeigen im redaktionellen Teil, Formatbeispiele, lokaler Rubrikenmarkt am Mittwoch »

Anzeigen im redaktionellen Teil, Formatbeispiele, lokaler Rubrikenmarkt am Mittwoch

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
RMM Großraum plus
RMM Großraum
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main
RMM Frankfurt City
RMM Main-Taunus
RMM Hochtaunus
RMM Wetterau/Main-Kinzig
RMM Offenbach/Darmstadt
Platzierungsbeispiele
Anzeigen im redaktionellen Teil Formatbeispiele Lokaler Rubrikenmarkt am Mittwoch
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Anzeigen im redaktionellen Teil

Textanschließende Anzeigen

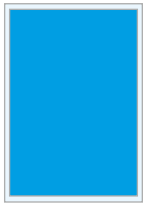
Eckfelder, blatthohe und blattbreite Anzeigen.
Voll textanschließend. Mindestgröße 600 mm.
Über 400 mm Höhe Abrechnung blatthoch.
Spaltenbreiten im Textteil Seite 39.
Umrechnungsfaktor 1,333
(Anzahl Textspalten x Anzeigenhöhe in mm x 1,333 x mm-Preis)

Textteilanzeigen

1- oder 2-spaltig.
Mindesthöhe 20 mm, Maximalhöhe 100 mm.
Umrechnungsfaktor 1,333
(Anzahl Textspalten x Anzeigenhöhe in mm x 1,333 x mm-Preis)

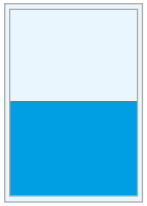
→ **Kombi-Rabatt**
ab 2 Belegungseinheiten 10%
ab 3 Belegungseinheiten 15%
ab 4 Belegungseinheiten 20%

Formatbeispiele (Breite x Höhe)

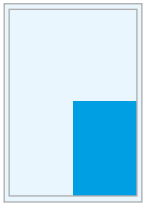


1/1 Seite

370,6 mm x 528 mm
= 4.224 mm



1/2 Seite
(textanschließend)
370,6 mm x 264 mm
= 2.112 mm



1/4 Seite Eckfeld
(textanschließend)
182,8 mm x 264 mm
= 1.056 mm

Lokaler Rubrikenmarkt am Mittwoch

Stellen, Immobilien, Reisen

Belegungseinheit	mm-Preis
RMM Frankfurt City	6,72 €
RMM Main-Taunus	3,30 €
RMM Hochtaunus	3,10 €
RMM Wetterau/Main-Kinzig	2,24 €
RMM Offenbach/Darmstadt	2,53 €

Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige ab dem Print-Erscheinungstag automatisch für Sie im Internet und berechnen dafür den entsprechenden Aufpreis (Details siehe Rubrikenmärkte).

→ Rubrikenmarkt am Wochenende Seite 12 ff.
→ Sonstige Rubrizierte Anzeigen Seite 21 ff.
→ Digitale Werbung Seite 29 ff.
→ Technische Angaben Seite 33
→ Satzspiegel und Spaltenbreiten Seite 34
→ Wichtige Informationen Seite 39

Sonderplatzierungen »

Sonderplatzierungen

Titelstreifen, Griffecke

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Titelstreifen

RMM Großraum plus
Festformate (2 Druckvorlagen erforderlich):
FNP, F.A.Z. Rhein-Main: 6-spaltig (370,6 mm breit), 65 mm hoch
FR: 4-spaltig (245,4 mm breit), 60 mm hoch

Platzierung:
FNP, HK, TZ, FR, F.A.Z. Rhein-Main am Fuß der Titelseite,
F.A.S. Rhein-Main voll textanschließend auf einer redaktionellen Seite.

Festpreis	16.010,00 €

RMM Großraum
Festformate (2 Druckvorlagen erforderlich):
FNP, F.A.Z. Rhein-Main: 6-spaltig (370,6 mm breit), 65 mm hoch
FR: 4-spaltig (245,4 mm breit), 60 mm hoch

Platzierung:
FNP, HK, TZ, FR, F.A.Z. Rhein-Main am Fuß der Titelseite

Festpreis	13.220,00 €

Wochenende!/RHEIN MAIN MARKT
Format: 5-spaltig (231 mm breit), max. 100 mm hoch.

mm-Preis	15,25 €

Griffecke Titelseite

RMM Großraum
Festformat: 2-spaltig (120,2 mm breit), 125 mm hoch
Die Druckunterlage für die FR wird skaliert oder zweite Druckunterlage im Format 2-spaltig (95 mm breit), 95 mm hoch erforderlich.

Platzierung:
FNP, HK, TZ, FR, F.A.Z. Rhein-Main Titelseite, unten rechts.

Festpreis	8.470,00 €

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main
Festformat: 2-spaltig (120,2 mm breit), 120 mm hoch

Platzierung:
Titelseite unten rechts

Festpreis	3.740,00 €

Wochenende!/RHEIN MAIN MARKT
Titelseitenplatzierung max. 100 mm hoch

mm-Preis	15,94 €

Titelkopfanzeigen »

Sonderplatzierungen

Titelkopfanzeigen

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Titelkopfanzeigen (Festformate)

RMM Großraum

FNP, HK, TZ:	50 mm breit, 68 mm hoch
FR:	65 mm breit, 25 mm hoch
F.A.Z. Rhein-Main:	56 mm breit, 42 mm hoch

Festpreis	3.360,00 €

Frankfurter Neue Presse, Höchster Kreisblatt, Taunus Zeitung
50 mm breit, 68 mm hoch

Festpreis	2.083,00 €

Frankfurter Neue Presse
50 mm breit, 68 mm hoch

Festpreis	1.023,00 €

Höchster Kreisblatt
50 mm breit, 68 mm hoch

Festpreis	826,00 €

Titelkopfanzeigen (Festformate)

Taunus Zeitung
50 mm breit, 68 mm hoch

Festpreis	826,00 €

Frankfurter Rundschau
65 mm breit, 25 mm hoch

Festpreis	842,00 €

Wochenende!/RHEINMAINMARKT
45 mm breit, 50 mm hoch

Festpreis	926,00 €

F.A.Z. Rhein-Main
56 mm breit, 42 mm hoch

Festpreis	1.028,00 €

Sonstige Werbeformen »

Sonstige Werbeformen

CoverSticker®

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Der CoverSticker®

Kompakt, wirkungsvoll und preiswert

Der CoverSticker® ist ein echter Alleskönner. Beidseitig bedruckt wird er als einfach ablös- und wiederaufklebbarer Sticker auf den Titelseiten der Tageszeitungen platziert. Damit bietet er Ihrem Unternehmen ein prominentes Werbeumfeld zwischen den tagesaktuellen Nachrichten. Der CoverSticker® ist nicht nur als einfache Haftnotiz, sondern auch als mehrseitiges Booklet (Heftchen), mit fortlaufenden Codierungen oder zum Beispiel mit Rubbelfeldern oder Perforationen erhältlich. Bei Formen und Farben sind Ihren Wünschen dank individueller Stanzformen keine Grenzen gesetzt.

Belegungsmöglichkeiten:
Frankfurter Neue Presse
Höchster Kreisblatt
Taunus Zeitung
Frankfurter Rundschau
F.A.Z. Rhein-Main
F.A.S. Rhein-Main

Preis: ab 137,– €/1.000 Stück

Inklusive Herstellung und Aufkleben der CoverSticker® im Standardformat 76 × 76 mm.

→ **Mindestauflage:** 12.500 Exemplare

→ Weitere Sonderwerbeformen und Platzierungsmöglichkeiten gerne auf Anfrage.

Wochenende!/RHEIN MAIN MARKT

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
- Wochenende!/ RHEIN MAIN MARKT
- Stellen Print/Online
- Bildungsmarkt
- Immobilien Print
- Fahrzeugmarkt
- Reisemarkt
- Veranstaltungen/Kino/ Gastronomie/Telefontafel
- Kunst und Antiquitäten/ Partnerschaften
- Online-Trauerportal/Nachrufe

Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Die Rubriken Stellen, Bildung, Immobilien, Fahrzeuge, Reisen, Partnerschaften und Flohmarkt erscheinen samstags in der Beilage „Wochenende!/RHEIN MAIN MARKT“, die den folgenden Abozeitungen beiliegt:

- Frankfurter Neue Presse
- Höchster Kreisblatt
- Taunus Zeitung
- Frankfurter Rundschau
- F.A.Z. Rhein-Main

Nutzen Sie die Top-Platzierungen auf der Titelseite für Ihre Werbebotschaft:

Titelkopfanzeige Print
Format: 45 mm breit, 50 mm hoch

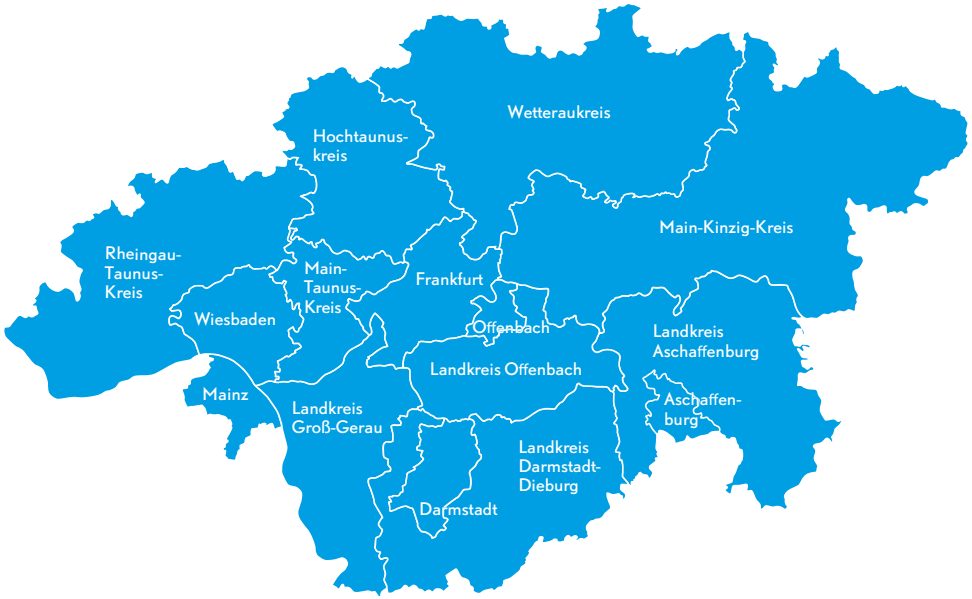
Gesamtpreis	926,00 €

Titelstreifen
Format: 231 mm breit, max.100 mm hoch

mm-Preis	15,25 €

Griffecke
Titelseitenplatzierung max. 100 mm hoch

mm-Preis	15,94 €



Stellenmarkt »

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
- Wochenende!/ RHEIN MAIN MARKT
- Stellen Print/Online
- Bildungsmarkt
- Immobilien Print
- Fahrzeugmarkt
- Reisemarkt
- Veranstaltungen/Kino/ Gastronomie/Telefontafel
- Kunst und Antiquitäten/ Partnerschaften
- Online-Trauerportal/Nachrufe

Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Stellenmarkt

Belegungseinheit Wochenende!/RHEIN MAIN MARKT
verkaufte Auflage: 128.845 Expl.[1].
Erscheinungstag: Samstag oder Samstag + Mittwoch*.
Anzeigenschluss: Freitag, 10.00 Uhr. Format: Tabloid

	Sa.	Sa. + Mi.
mm-Preis	12,69€	16,50 €

→ Ihre Stellenanzeige erscheint als Print-Online-Kombi ab dem ersten Erscheinungstag Print 30 Tage auf www.localjob.de.

Bei Anzeigen bis 100 mm berechnen wir 99,00 €.
Bei Anzeigen ab 101 mm berechnen wir 450,00 €,
dieser Preis beinhaltet das Produkt „**localjob.de TOP**“ (s. Seite 14).

Reichweiten-Ergänzung

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung Rhein-Main
Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Anzeige in RMM Großraum um 54.928 Expl.[2] der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung Rhein-Main zum Sonderpreis. Anzeigenschluss: Mittwoch, 11.00 Uhr.

Aufpreis je mm	3,11 €

Stellenmarkt Resonanz-Verstärker

Ihr Stellenangebot wird innerhalb von 6 Wochen nach Ihrem Wunsch 3-mal veröffentlicht – und Sie sparen dabei!

Es gibt zwei Wege zur Nutzung des Resonanz-Verstärkers:
1. Sie buchen den Resonanz-Verstärker **mit** der 1. Schaltung Ihrer Anzeige und sparen 55 %.
2. Sie buchen den Resonanz-Verstärker **nach** der 1. Schaltung Ihrer Anzeige und sparen 50 %.

Beispielanzeige: 100 mm/2-spaltig s/w (Sa.) (mm-Preis: 12,69 €)	Bei Einzelbuchung	Buchung mit der 1. Schaltung	Buchung nach der 1. Schaltung
1. Anzeige	2.538,00 €	3.426,30 €	2.538,00 €
2. Anzeige	2.538,00 €	0,00 €	1.269,00 €
3. Anzeige	2.538,00 €	0,00 €	0,00 €
Gesamtsumme[3]	7.614,00 €	3.426,30 €	3.807,00 €
Ersparnis gegenüber drei Einzelbuchungen		**55,0 %**	**50,0 %**

Eine Auswahl weiterer Werbemöglichkeiten im Stellenmarkt

→ Stellenangebot der Woche
→ TOP-Stellenangebot
→ Unternehmens-Advertorial

1 = RMM Großraum lt. IVW 3/2022 2 = IVW-Auflagenliste 3/2022 3 = Hinzu kommen einmalig die Kosten für Online – bei diesem Beispielformat in Höhe von 450,00 €
* mittwochs in RMM Großraum

Digitaler Stellenmarkt »

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
- Wochenende!/ RHEIN MAIN MARKT
- Stellen Print/Online
- Bildungsmarkt
- Immobilien Print
- Fahrzeugmarkt
- Reisemarkt
- Veranstaltungen/Kino/ Gastronomie/Telefontafel
- Kunst und Antiquitäten/ Partnerschaften
- Online-Trauerportal/Nachrufe

Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Online Only

„localjob.de TOP“ 30 Tage		**Festpreis**
Einzelanzeige		550,00 €
Kontingent*	3 Anzeigen	1.620,00 €
	5 Anzeigen	2.650,00 €
	10 Anzeigen	5.200,00 €

Stellenanzeigen „Premium“		**Festpreis**
Einzelanzeige		999,00 €
Kontingent*	3 Anzeigen	2.775,00 €
	5 Anzeigen	4.375,00 €
	10 Anzeigen	8.250,00 €

Weitere Kontingente auf Anfrage.

Nutzen Sie unsere umfassenden Online-Angebote für die Besetzung Ihrer offenen Positionen in Rhein-Main. Mit „localjob.de TOP“ wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich auf Facebook, Instagram und eBay Kleinanzeigen ausgespielt.

Mit Ihrer Premium-Anzeige stehen Sie auf localjob.de und stellenanzeigen.de.

Crossmedia

Ihre Print-Anzeige erscheint automatisch 30 Tage online.

Print-Online-Kombi		**Festpreis**
bis 100 mm	Aufpreis je Anzeige	99,00 €
ab 101 mm mit **„localjob.de TOP“**	Aufpreis je Anzeige	450,00 €

- Unsere Verkaufsunterlagen informieren Sie über weitere interessante Angebote wie z. B. TOP-Stellenangebot, TOP-Ranking.
- Pro Stellenanzeige Online kann nur eine Position ausgeschrieben werden.
- Die Online-Preise sind AE-fähig.

Wir verlängern die Reichweite Ihrer Print-Anzeige durch die automatische Online-Veröffentlichung. Sie erreichen so 30 Tage lang zusätzliche Bewerber. Wir beraten Sie gerne zu dem für Sie passenden Angebot.

* Abnahme innerhalb eines Jahres

Stellen-Sonderthemen »

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
- Wochenende!/ RHEIN MAIN MARKT
- Stellen Print/Online
- Bildungsmarkt
- Immobilien Print
- Fahrzeugmarkt
- Reisemarkt
- Veranstaltungen/Kino/ Gastronomie/Telefontafel
- Kunst und Antiquitäten/ Partnerschaften
- Online-Trauerportal/Nachrufe

Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Berufe – Ausbildung mit Zukunft

Um jungen Menschen kurz vor dem Schulabschluss eine Orientierung über die vielfältigen Ausbildungsberufe zu geben, widmen wir diesem Thema zweimal jährlich eine Sonderveröffentlichung im attraktiven Magazinformat.

Belegungseinheit: RMM Großraum

Abo-Auflage: 128.845 Expl.[1]
+ ca. 14.000 Expl. zusätzliche Verteilung
an rund 140 Schulen

Erscheinungstage: 18. März 2023
23. September 2023

Beliebte Arbeitgeber in Rhein-Main

Mit unserer Sonderveröffentlichung im Tabloid-Format bieten wir den Unternehmen die Möglichkeit, sich in einem optimalen redaktionellen Umfeld mit einem Unternehmensporträt zu präsentieren.

Belegungseinheit: RMM Großraum

verkaufte Auflage: 128.845 Expl.[1]
+ ca. 14.000 Expl. zusätzliche Verteilung
an rund 140 Schulen

Erscheinungstag: 18. November 2023

→ Hier finden Sie die aktuelle Übersicht mit weiteren Rubriken-Sonderthemen:
www.rmm.de/sonderthemen

1 = lt. IVW 3/2022

Bildungsmarkt »

Bildungsmarkt

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
- Wochenende!/ RHEIN MAIN MARKT
- Stellen Print/Online
- Bildungsmarkt
- Immobilien Print
- Fahrzeugmarkt
- Reisemarkt
- Veranstaltungen/Kino/ Gastronomie/Telefontafel
- Kunst und Antiquitäten/ Partnerschaften
- Online-Trauerportal/Nachrufe

Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Bildungsmarkt

Belegungseinheit Wochenende!/RHEIN MAIN MARKT
verkaufte Auflage: 128.845 Expl.[1]
Erscheinungstag: Samstag oder Samstag + Mittwoch*
Anzeigenschluss: Freitag, 10.00 Uhr
Format: Tabloid

	Sa.	Sa. + Mi.
mm-Preis	11,10 €	14,45 €

Reichweiten-Ergänzung

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung Rhein-Main
Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Anzeige in RMM Großraum um 54.928 Expl.[2] der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung Rhein-Main zum Sonderpreis.
Anzeigenschluss: Mittwoch, 11.00 Uhr.

Aufpreis je mm	3,11 €

Bildungsangebot der Woche

Das Bildungsangebot der Woche ist die Top-Anzeigenplatzierung auf Seite 1 des Stellenmarktes und erscheint am Samstag umgeben von interessanten, themenorientierten Texten. Das Bildungsangebot der Woche hat eine Festgröße von 2 Spalten/140 mm.

Belegungseinheit Wochenende!/RHEIN MAIN MARKT
Erscheinungstag: Samstag
Anzeigenschluss: Freitag, 10.00 Uhr

Festformat	Festpreis
91,5 mm breit / 140 mm hoch, farbig	2.485,00 €

→ Hier finden Sie die aktuelle Übersicht mit weiteren Rubriken-Sonderthemen: **www.rmm.de/sonderthemen**

1 = RMM Großraum lt. IVW 3/2022 2 = IVW-Auflagenliste 3/2022
* mittwochs in RMM Großraum

Immobilienmarkt »

Immobilienmarkt

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
- Wochenende!/ RHEIN MAIN MARKT
- Stellen Print/Online
- Bildungsmarkt
- Immobilien Print
- Fahrzeugmarkt
- Reisemarkt
- Veranstaltungen/Kino/ Gastronomie/Telefontafel
- Kunst und Antiquitäten/ Partnerschaften
- Online-Trauerportal/Nachrufe

Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Immobilienmarkt

Belegungseinheit Wochenende!/RHEIN MAIN MARKT
verkaufte Auflage: 128.845 Expl.[1]
Erscheinungstage: Samstag oder Samstag + Mittwoch*
Anzeigenschluss: Freitag, 10.00 Uhr
Format: Tabloid

	Sa.	Sa. + Mi.
mm-Preis	11,10 €	14,45 €

Reichweiten-Ergänzung

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung Rhein-Main
Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Anzeige in RMM Großraum um 54.928 Expl.[2] der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung Rhein-Main zum Sonderpreis. Anzeigenschluss: Mittwoch, 11.00 Uhr.

Aufpreis je mm	3,11 €

Online-Verlängerung

Informationen zur individuellen Online-Verlängerung einer Immobilien-Anzeige finden Sie ab Seite 29 unter „Digitale Werbung“.

Immobilie der Woche

Die Immobilie der Woche ist die Top-Anzeigenplatzierung am Kopf der ersten Seite des Immobilienmarktes oder auf der ersten Seite des Mietmarktes und erscheint im Umfeld interessanter Texte.

Belegungseinheit Wochenende!/RHEIN MAIN MARKT
verkaufte Auflage: 128.845 Expl.[1]
Erscheinungstag: Samstag
Anzeigenschluss: Freitag, 10.00 Uhr

Festformat	Festpreis
91,5 mm breit / 140 mm hoch, farbig	3.760,00 €

1 = RMM Großraum lt. IVW 3/2022 2 = IVW-Auflagenliste 3/2022
* mittwochs in RMM Großraum

Immobilienmarkt »

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
- Wochenende!/ RHEIN MAIN MARKT
- Stellen Print/Online
- Bildungsmarkt
- Immobilien Print
- Fahrzeugmarkt
- Reisemarkt
- Veranstaltungen/Kino/ Gastronomie/Telefontafel
- Kunst und Antiquitäten/ Partnerschaften
- Online-Trauerportal/Nachrufe

Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

TOP-IMMOBILIEN

Bauen, Wohnen, Leben in Rhein-Main

Auf dem heißen Immobilienmarkt im Rhein-Main-Gebiet ist es ein Erfolgsfaktor, einen Bauträger oder Makler des Vertrauens zu kennen. Die Beilage im Magzinformat TOP IMMOBILIEN ist die ideale Plattform, Ihr Unternehmen vorzustellen.

Belegungseinheit: RMM Großraum

Abo-Auflage: 108.759 Expl.[1]

Erscheinungstage: 5. April 2023
13. September 2023

→ Hier finden Sie die aktuelle Übersicht mit weiteren Rubriken-Sonderthemen: **www.rmm.de/sonderthemen**

1 = IVW-Auflagenliste 3/2022

Fahrzeugmarkt »

Fahrzeugmarkt

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
- Wochenende!/ RHEIN MAIN MARKT
- Stellen Print/Online
- Bildungsmarkt
- Immobilien Print
- Fahrzeugmarkt
- Reisemarkt
- Veranstaltungen/Kino/ Gastronomie/Telefontafel
- Kunst und Antiquitäten/ Partnerschaften
- Online-Trauerportal/Nachrufe

Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Fahrzeugmarkt

Belegungseinheit Wochenende!/RHEIN MAIN MARKT
verkaufte Auflage: 128.845 Expl.[1]
Erscheinungstag: Samstag oder Samstag + Mittwoch*
Anzeigenschluss: Freitag, 10.00 Uhr
Format: Tabloid

	Sa.	Sa. + Mi.
mm-Preis	11,10 €	14,45 €

Reichweiten-Ergänzung

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung Rhein-Main
Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Anzeige in RMM Großraum um 54.928 Expl.[2] der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung Rhein-Main zum Sonderpreis. Anzeigenschluss: Mittwoch, 11.00 Uhr.

Aufpreis je mm	3,11 €

→ Hier finden Sie die aktuelle Übersicht mit weiteren Rubriken-Sonderthemen: **www.rmm.de/sonderthemen**

1 = RMM Großraum lt. IVW 3/2022 2 = IVW-Auflagenliste 3/2022
* mittwochs in RMM Großraum

Reisemarkt »

Reisemarkt

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
- Wochenende!/ RHEIN MAIN MARKT
- Stellen Print/Online
- Bildungsmarkt
- Immobilien Print
- Fahrzeugmarkt
- Reisemarkt
- Veranstaltungen/Kino/ Gastronomie/Telefontafel
- Kunst und Antiquitäten/ Partnerschaften
- Online-Trauerportal/Nachrufe

Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Reisemarkt

Belegungseinheit Wochenende!/RHEIN MAIN MARKT
verkaufte Auflage: 128.845 Expl.[1]
Erscheinungstag: Samstag oder Samstag + Mittwoch*
Anzeigenschluss: Freitag, 10.00 Uhr
Format: Tabloid

	Sa.	Sa. + Mi.
mm-Preis	11,10 €	14,45 €

Reichweiten-Ergänzung

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung Rhein-Main
Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Anzeige in RMM Großraum um 54.928 Expl.[2] der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung Rhein-Main zum Sonderpreis.
Anzeigenschluss: Mittwoch, 11.00 Uhr.

Aufpreis je mm	3,11 €

Reisemarkt – Sonderveröffentlichungen

Beliebte Reiseziele/Urlaub vom Alltag
Unser Magazin bietet interessante Tipps für die schönsten Reiseziele, egal ob Wandern, Wellness oder Nah- und Fernreisen. Auch das Thema „Urlaub vom Alltag" wird auf Sonderseiten integriert. Stellen Sie hier Ihr Reiseangebot mit einem individuellen Porträt vor.

Belegungseinheit: RMM Frankfurt City
RMM Hochtaunus
RMM Main-Taunus

Verkaufte Auflage: 83.680 Expl.[2]

Erscheinungstag: 28. April 2023
20. Oktober 2023

→ Hier finden Sie die aktuelle Übersicht mit weiteren Rubriken-Sonderthemen: **www.rmm.de/sonderthemen**

1 = RMM Großraum lt. IVW 3/2022
2 = IVW-Auflagenliste 3/2022
* mittwochs in RMM Großraum

Veranstaltungen/Kino/ Gastronomie/Telefontafel »

Veranstaltungen/Kino/Gastronomie/Telefontafel

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
- Wochenende!/ RHEIN MAIN MARKT
- Stellen Print/Online
- Bildungsmarkt
- Immobilien Print
- Fahrzeugmarkt
- Reisemarkt
- Veranstaltungen/Kino/ Gastronomie/Telefontafel
- Kunst und Antiquitäten/ Partnerschaften
- Online-Trauerportal/Nachrufe

Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Veranstaltungen

Belegungseinheit RMM Großraum plus
verkaufte Auflage: 183.773 Expl.[1]
Erscheinungstage: Samstag + Sonntag
Anzeigenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr

mm-Preis	13,30 €

Belegungseinheit RMM Großraum
verkaufte Auflage: 128.845 Expl.[2]
Erscheinungstag: Samstag
Anzeigenschluss: Freitag, 10.00 Uhr

mm-Preis	10,60 €

Kino

Belegungseinheit RMM Großraum
verkaufte Auflage: 128.845 Expl.[2]
Erscheinungstag: Donnerstag
Anzeigenschluss: Mittwoch, 10.00 Uhr

mm-Preis	5,76 €

Gastronomie

Belegungseinheit RMM Großraum plus
verkaufte Auflage: 183.773 Expl.[1]
Erscheinungstage: Freitag + Sonntag
Anzeigenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr

mm-Preis	7,20 €

Belegungseinheit RMM Großraum
verkaufte Auflage: 128.845 Expl.[2]
Erscheinungstag: Freitag
Anzeigenschluss: Donnerstag, 10.00 Uhr

mm-Preis	5,76 €

Telefontafel „Rufen Sie die Profis an“

Belegungseinheit RMM Großraum ohne FR-D
verkaufte Auflage: 111.651 Expl.[3]
Erscheinungstag: Dienstag
Anzeigenschluss: Montag, 10.00 Uhr
Satzspiegel: 5 Spalten à 67 mm

mm-Preis	5,92 €

→ Hier finden Sie die aktuelle Übersicht mit weiteren Rubriken-Sonderthemen: **www.rmm.de/sonderthemen**

1 = IVW 3/2022 (RMM Großraum plus = Summe RMM Großraum + Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main. Abonnenten der F.A.Z. Rhein-Main erhalten die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, die einen zum Teil identischen Anzeigenteil enthält) 2 = RMM Großraum lt. IVW 3/2022 3 = Verlagsangabe

Kunst + Antiquitäten/ Partnerschaften »

Kunst + Antiquitäten/Partnerschaften

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
- Wochenende!/ RHEIN MAIN MARKT
- Stellen Print/Online
- Bildungsmarkt
- Immobilien Print
- Fahrzeugmarkt
- Reisemarkt
- Veranstaltungen/Kino/ Gastronomie/Telefontafel
- Kunst und Antiquitäten/ Partnerschaften
- Online-Trauerportal/Nachrufe

Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Kunst + Antiquitäten

Belegungseinheit RMM Großraum plus
verkaufte Auflage: 183.773 Expl.[1]
Erscheinungstage: Samstag + Sonntag,
Anzeigenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr

mm-Preis	13,30 €

Belegungseinheit RMM Großraum
verkaufte Auflage: 128.845 Expl.[2]
Erscheinungstag: Samstag,
Anzeigenschluss: Freitag, 10.00 Uhr

mm-Preis	10,60 €

Partnerschaften

Belegungseinheit Wochenende! / RHEIN MAIN MARKT
verkaufte Auflage: 128.845 Expl.[2]
Erscheinungstag: Samstag oder Samstag + Mittwoch*
Anzeigenschluss: Freitag, 10.00 Uhr
Format: Tabloid

	Sa.	Sa. + Mi.
mm-Preis	11,10 €	14,45 €

Reichweiten-Ergänzung Partnerschaften

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung Rhein-Main
Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Anzeige in RMM Großraum um 54.928 Expl.[1] der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung Rhein-Main zum Sonderpreis.
Anzeigenschluss: Mittwoch, 11.00 Uhr.

Aufpreis je mm	3,11 €

→ Hier finden Sie die aktuelle Übersicht mit weiteren Rubriken-Sonderthemen: **www.rmm.de/sonderthemen**

1 = IVW 3/2022 (RMM Großraum plus = Summe RMM Großraum + Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main. Abonnenten der F.A.Z. Rhein-Main erhalten die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, die einen zum Teil identischen Anzeigenteil enthält) 2 = RMM Großraum lt. IVW 3/2022
* mittwochs in RMM Großraum

Online-Trauerportal »

trauer-rheinmain.de

Trauerportal und Firmennachrufe

RMM | RheinMain.Media

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
- Wochenende!/ RHEIN MAIN MARKT
- Stellen Print/Online
- Bildungsmarkt
- Immobilien Print
- Fahrzeugmarkt
- Reisemarkt
- Veranstaltungen/Kino/ Gastronomie/Telefontafel
- Kunst und Antiquitäten/ Partnerschaften
- Online-Trauerportal/Nachrufe

Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Im Trauerportal werden die Traueranzeigen unserer Printausgaben online weitergeführt. Mit dieser Erweiterung können online auch Menschen erreicht werden, für die es sonst weitaus schwieriger wäre, Anteil zu nehmen. Zusätzlich verfügt das Trauerportal über eine Suchfunktion, mit deren Hilfe über Volltexteingabe oder Gebietskarte Traueranzeigen aus unseren Titeln gefunden werden können.

Begleitend zu den Online-Traueranzeigen und den kostenlosen Zusatzangeboten wie der Kerze der Erinnerung oder dem Online-Kondolenzbuch, liefern wir nützliche und informative Textbeiträge. Diese helfen nicht nur bei einem aktuellen Anlass, sondern auch in der Vorsorge, einen Trauerfall organisatorisch und emotional zu bewältigen. Im Trauerportal können Sie online Traueranzeigen gestalten und aufgeben.

Online-Kondolenzbuch

Das Online-Kondolenzbuch kann parallel zur Traueranzeige eingerichtet werden. Ein Ausdruck der Einträge ist möglich.

Bild zur Anzeige

Zu jeder Online-Traueranzeige kann ein Bild hinzugefügt werden.

Individuelle Gedenkseite

Um die Traueranzeige kann eine individuell gestaltete Gedenkseite erstellt werden.

Kerze der Erinnerung

Sie können online eine Kerze entzünden. Optional kann die Kerze durch einen kurzen Kondolenztext begleitet werden.

Videos

Videos können vom Computer hochgeladen oder eine Webcam benutzt werden, um eine persönliche Videonachricht zu hinterlassen (15 sec.).

Firmennachrufe

Erscheinungstage: wahlweise Montag – Samstag
Anzeigenschluss: vorheriger Werktag, 11.00 Uhr
Mindestformat: 30 mm

	mm-Preis zzgl. gesetzlicher MwSt.
RMM Großraum	11,19 €

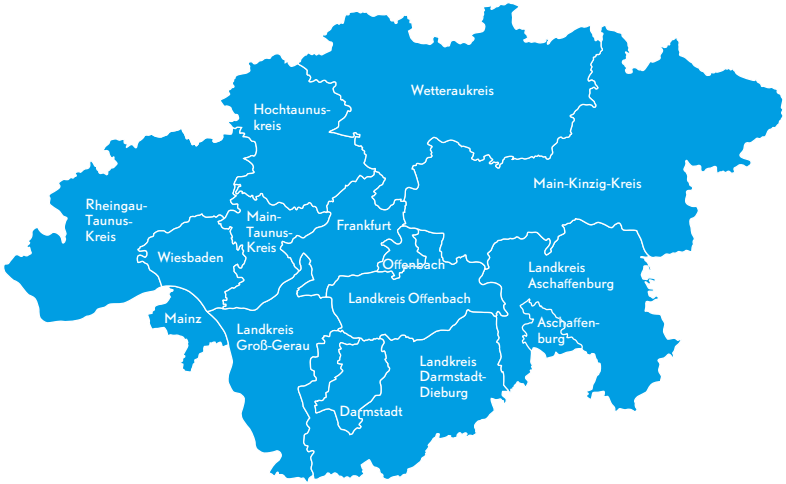
→ Die Traueranzeigen und Firmennachrufe erscheinen zeitlich unbegrenzt automatisch online auf trauer-rheinmain.de. Für die Veröffentlichung berechnen wir 10,00 € (inkl. gesetzlicher MwSt.).

→ Musteranzeigen unter www.rmm.de

Prospektbeilagen »

Prospektbeilagen

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen



→ Erhöhen Sie die Reichweite und veröffentlichen Sie Ihren Prospekt als digitale Beilage auf fnp.de oder fr.de

Laufzeit	1 Woche
fr.de	290,00 €
fnp.de	290,00 €

Verteilmöglichkeiten

Prospektbeilagen in den RMM-Tageszeitungen sind sowohl titelspezifisch als auch regional kleinteilig planbar.

Gerne beraten wir Sie über Ihre individuell optimierten Verteilungsmöglichkeiten.

	Preis pro tausend Exemplare[1]	
Gewicht pro Exemplar bis	Montag – Samstag	Sonntag
15 g	99,90 €	147,00 €
20 g	105,00 €	152,00 €
25 g	117,00 €	157,00 €
30 g	129,00 €	162,00 €
je weitere 5 g	10,00 €	–
je weitere 10 g	–	10,00 €

Prospektbeilage E-Paper only	Montag – Samstag	Sonntag
Laufzeit 7 Tage	99,90 €	–

→ Aktuelle Prospektbeilagen-Auflagen finden Sie unter www.rmm.de/loesungen/anzeigenbeilagen

→ Prospektbeilagen im E-Paper (Laufzeit 7 Tage) nur in den E-Paper-Gesamtauflagen Frankfurter Neue Presse und/oder Frankfurter Rundschau möglich. Preise siehe Preistabelle (Montag – Samstag).
Bitte senden Sie Ihre Prospekte als PDF-Datei (Dateigröße max. 10 MB) an beilagen@rmm.de

1 = Beilagenpreise sind nicht abschlussfähig

Prospektbeilagen –
Technische Angaben »

Prospektbeilagen

Technische Angaben, Anschriften etc.

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Technische Angaben

Folgende Bedingungen sind aus technischen Gründen für das Beilegen von Fremdprospekten erforderlich:

- Höchstformat 280 x 390 mm, wobei sich der Falz auf der langen Seite befinden muss.
- Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm).
- Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten, Einzelblätter mit Formaten zwischen DIN A6 und DIN A4 müssen ein Gewicht von 120 g/m² aufweisen. Bei geringeren Gewichten muss der Prospekt vorher einmal gefalzt werden, wobei das Mindestformat nicht unterschritten werden darf.
- Prospekte mit Leporello- und Altarfalz, Kreis- oder Ovalformate können nicht beigelegt werden.
- Antwortkarten dürfen nicht auf der Prospektaußenseite angebracht sein. Warenproben können nicht beigelegt werden.
- Höchstgewicht 75 g, bei höheren Gewichten ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

Sonstige Angaben

- Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Mehrfachbelegungen bleiben vorbehalten.
- Rücktrittstermin 3 Wochen vor Erscheinen.
- In der belegten Ausgabe kann ein kostenloser Beilagenhinweis abgedruckt werden. Jedoch berechtigt Nichterscheinen dieses Hinweises nicht zu Ersatzansprüchen.
- Anlieferung der Prospekte frei Haus.
- Die Prospekte müssen in Lagen von mindestens 12 cm Höhe angeliefert werden. Verpackungen mit Schrumpf- und Stretchfolie sollten nicht verwendet werden.
- Die Anlieferung der Prospekte muss auf Euro-Paletten mit gesicherten Plattendeckeln erfolgen.
- Der Lieferschein muss Angaben zum Erscheinungstag und ein Stichwort enthalten. Ein Musterexemplar ist beizufügen.
- Mindestbelegungsmenge: 15.000 Exemplare.
- Postabonnements werden nicht bestückt.

Versandanschrift

Druckzentrum Mörfelden-Walldorf
Kurhessenstraße 4 – 6, 64546 Mörfelden-Walldorf – Industriegebiet

Anlieferzeiten

Mo., Di., Do.: 6.30 bis 15.30 Uhr
Mi.: auf Anfrage, Fr.: 6.30 bis 13.30 Uhr
Letzter Anlieferungstermin: 3 Werktage vor Erscheinen

Wir bitten Sie, diese Punkte schon bei der Prospektplanung zu berücksichtigen. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagenanlieferung sind die Richtlinien „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern" des Bundesverbandes Druck und Medien e. V. (bvdm)*. Bei Lieferung von Prospekten, die diesen Anforderungen nicht entsprechen, können wir für die Verteilung keine Gewähr übernehmen. Evtl. Mehrkosten für Weiterverarbeitung müssen wir dem Auftraggeber belasten. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Beilagen, die den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, und solche, die Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Einzelprüfung vom Verlag angenommen.
Für solche Beilagen gelten abweichende Preise auf Anfrage.

* Download unter:
https://www.bvdm-online.de/fileadmin/user_upload/86485_Richtlinie_Beilagen_Zeitungen-Anzeigenblaetter.pdf

Weitere Auskünfte und Beratung

Fragen zu Terminen, technischen Spezifikationen, Anlieferung sowie Beratung zu Belegungsmöglichkeiten: (069) 75 01-45 32
E-Mail: beilagen@rmm.de

- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Vorlage des Musters spätestens 1 Woche vor Erscheinen.

Sonderthemen »

Sonderthemen

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Magazine

Einige unserer Sonderthemen werden in einem hochwertigen Umfeld im attraktiven Magazinformat präsentiert.

Themen- und Terminänderungen sind vorbehalten. Bei Detailfragen kontaktieren Sie uns bitte per Telefon unter (069) 75 01- 41 79

Leckerbissen Backgenuss

Das Rezepte Magazin
von Lesern für Leser

Erscheinungstermin:
17. März 2023

MAINfeeling

Das Lifestyle-Magazin
für Rhein-Main

Erscheinungstermine:
26. März 2023
25. Juni 2023
24. September 2023
26. November 2023

Taunus erleben

Frühlingsmagazin im
Hochtaunus und Main-Taunus

Erscheinungstermin:
25. März 2023

MAINgolf

Magazin für Golf
in Rhein-Main

Erscheinungstermin:
6. Mai 2023

Bad Vilbeler Burgfestspiele

Das Magazin zur
Veranstaltung

Erscheinungstermin:
Juni 2023

Laurentius Markt Usingen

Das Magazin
zum Markt

Erscheinungstermin:
September 2023

Heimvorteil Oberursel

Die Image-Broschüre
des Standorts Oberursel

Erscheinungstermin:
30. September 2023

Frankfurter Rundschau Geschichte

Die Magazinserie der Frankfurter
Rundschau im Einzelverkauf

Erscheinungstermin:
November 2023

Advent, Advent

Das Weihnachtsmagazin
für Frankfurt, Hochtaunus
und Main-Taunus

Erscheinungstermine:
24./25. November 2023

Weitere Sonderthemen »

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Frankfurter Allgemeine METROPOL
WIRTSCHAFT IN RHEIN-MAIN

→ Die Preisliste erhalten Sie unter www.faz-metropol.de oder www.rmm.de

Das regionale Wirtschaftsmagazin der Frankfurter Allgemeinen

Das Wirtschaftsmagazin „Frankfurter Allgemeine Metropol" widmet sich 6x im Jahr den aktuellen Entwicklungen in der Unternehmenswelt und der Wirtschaftspolitik in der Region Frankfurt/Rhein-Main. Inhaltliche Schwerpunkte sind wirtschaftspolitische Nachrichten, Praxiseinblicke in Unternehmen, Unternehmerporträts sowie Lifestyle- und Servicethemen. Damit bietet „Frankfurter Allgemeine Metropol" den Entscheidern der Region Information und Hintergrundwissen sowie Service und Inspiration.

Die Wirtschaftsredaktion der F.A.Z. Rhein-Main trägt die redaktionelle Verantwortung und garantiert höchste journalistische Qualität auf dem Niveau der Frankfurter Allgemeinen Zeitung.

Erscheinungstermine

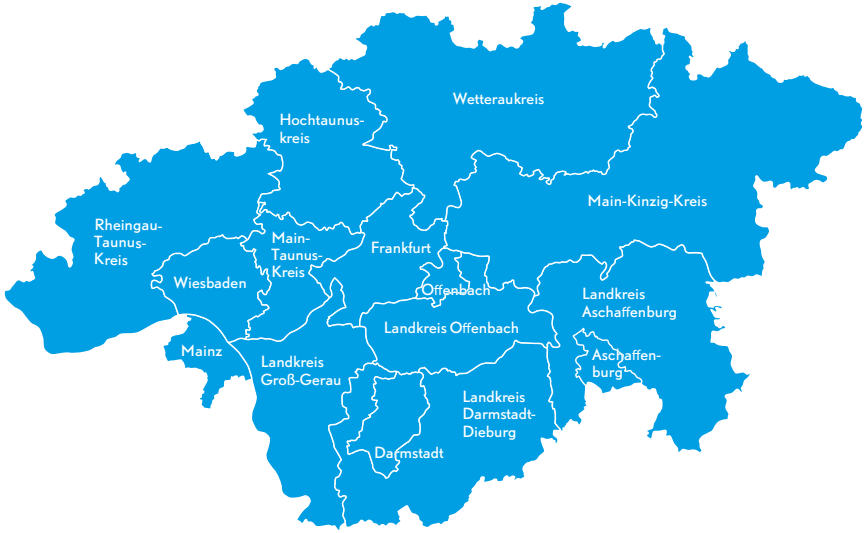
8. Februar 2023
5. April 2023
7. Juni 2023
26. Juli 2023
27. September 2023
22. November 2023

„Frankfurter Allgemeine Metropol" wird an ausgewählte Entscheideradressen versendet.

verbreitete Auflage 20.000 Exemplare[1]

+

rund 10.000 E-Paper-Downloads pro Ausgabe[1]



1 = Verlagsangabe

Weitere Sonderthemen »

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Gesund leben

Die Gesundheitsbeilage der RheinMain.Media informiert Menschen der Region 4 x im Jahr ausführlich über Gesundheit in Rhein-Main.

Gesund leben erscheint in den führenden Tageszeitungen der Region: Frankfurter Neue Presse, Höchster Kreisblatt, Taunus Zeitung, Frankfurter Rundschau und F.A.Z. Rhein-Main. Ihre Anzeige trifft auf Kunden mit einem ausgeprägten Gesundheitsbewusstsein, die gezielt Angebote für Gesundheit, Wohlbefinden und Prävention suchen und nutzen. Das ideale Umfeld für Ihre Produkte, Dienstleistungen und Services.

Belegungseinheit
RMM Großraum

Verkaufte Auflage[1]
128.845 Expl.

Reichweite[2]
731.000 Leser

Erscheinungstermine

17. Februar 2023
2. Juni 2023
8. September 2023
10. November 2023

Gesundheitsexperten

Im redaktionell anmutenden Ratgeber **Medizin-Journal** informieren erfahrene Top-Mediziner der Region mit lebendigen Interviews ganz aktuell zu bedeutenden Themen wie „Künstliche Gelenke" oder „Krebs".

Die monothematische Beilage hat jeweils nur das eine Schwerpunktthema, so dass Sie mit Ihren Experten ohne Streuverluste genau die interessierten Leser und Patienten ansprechen, für die Ihre Dienstleistungen relevant ist.

Zeigen Sie in einem Advertorial, welche besonderen Leistungen an Prävention, Diagnostik und Therapie Sie in Ihrem Haus bieten. Bisherige Ausgaben können Sie unter folgenden Internetseiten finden: www.fnp.de/ratgeber/gesundheit
www.fr.de/ratgeber/gesundheit

Belegungseinheiten
RMM Großraum (Abo-Auflage)
Offenbach Post
Hanauer Anzeiger

Auflage[2]
136.730 Expl.

Erscheinungstermine

15. Februar 2023
26. April 2023
21. Juni 2023
6. September 2023
18. Oktober 2023
22. November 2023

1 = IVW-Auflagenliste 3/2022 2 = Reichweite lt. MA 2022; Reichweite der F.A.Z. Rhein-Main = Reichweite der F.A.Z. mit enthaltenem Rhein-Main-Teil
3 = Verlagsangabe

Digitale Werbung »

Digitale Werbung: Tausend-Kontakt-Preise

Gültig für fnp.de und fr.de

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Billboard

800 x 250 Pixel

40,00 € (Rubrik)
30,00 € (ROS)

Wallpaper

1.024 x 250 + 250 x 800 Pixel

40,00 € (Rubrik)
30,00 € (ROS)

Content-Ad

480 x 220 Pixel

20,00 € (Rubrik)
15,00 € (ROS)

Rectangle

300 x 250 Pixel

20,00 € (Rubrik)
15,00 € (ROS)

Halfpage-Ad

300 x 600 Pixel

30,00 € (Rubrik)
23,50 € (ROS)

Skyscraper (Sticky)

300 x 600 Pixel

30,00 € (Rubrik)
23,50 € (ROS)

Native Teaser

Teaserbild:
Querformat (16:9)
Breite max. 1.200 Pixel

22,00 €

Überschrift & Dachzeile: max. 60 Zeichen
Teasertext: max. 170 Zeichen

Die Native Teaser rotieren innerhalb verschiedener Platzierungen.
Abweichende Darstellung möglich.

* Erläuterung ROS (Run of Site): Die Werbung wird auf dem gesamten Portal verteilt.

Digitale Werbung »

Digitale Werbung: Native Advertising

Erzählen Sie eine interessante Geschichte über Ihr Unternehmen

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Was ist Native Advertising?

Native Advertising bedeutet „Werbung mit redaktionellen Inhalten". Eine interessante Geschichte weckt das Interesse der Kunden und generiert eine gesteigerte Aufmerksamkeit.

Als RheinMain.Media verbreiten wir Ihre Botschaft über die Nachrichtenportale und Social Media Kanäle der Frankfurter Neuen Presse und der Frankfurter Rundschau.

Ihre Vorteile

- **Interesse** – Mit relevanten Inhalten binden Sie Ihre Zielgruppe an Ihr Unternehmen.
- **Targeting** – Durch modernes Targeting erreichen Sie stets Ihre Zielgruppe.
- **Viralität** – Ihre Inhalte verbreiten sich in den sozialen Netzwerken durch verschiedene Interaktionen.

Digitale Werbung »

Digitale Werbung: Native Advertising

Unsere Pakete für den schnellen Start

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Premium Plus-Paket	Premium-Paket	Professional-Paket	Basis-Paket
Advertorial auf unseren Nachrichtenportalen[1]	Advertorial auf unseren Nachrichtenportalen[1]	Advertorial auf unseren Nachrichtenportalen[1]	Advertorial auf unseren Nachrichtenportalen[1]
Auslieferung des Advertorials mit **220.000 Impressionen,** verteilt (ROS) auf fnp.de und fr.de	Auslieferung des Advertorials mit **150.000 Impressionen,** verteilt (ROS) auf fnp.de und fr.de	Auslieferung des Advertorials mit **120.000 Impressionen,** verteilt (ROS) auf fnp.de und fr.de	Auslieferung des Advertorials mit **90.000 Impressionen,** verteilt (ROS) auf fnp.de und fr.de
400 € Budget auf Facebook	400 € Budget auf Facebook	140 € Budget auf Facebook	Kein Facebook Budget
Laufzeit von 30 Tagen	Laufzeit von 21 Tagen	Laufzeit von 14 Tagen	Laufzeit von 7 Tagen
2.620 €	**2.060 €**	**1.420 €**	**960 €**

1= fnp.de und fr.de

Veranstaltungen & Messen »

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Die Menschen der Region bewegen

Die Medien von RheinMain.Media sind ein wichtiger Teil der Region, denn sie sind hier zu Hause und deshalb für die Menschen ein wichtiges Stück Heimat. So ist es kein Wunder, dass Veranstaltungen und Messen, die unsere Medien als Partner begleiten, echte Publikumsmagneten sind.

Regionale Veranstaltungen und Messen in und um Frankfurt sind wichtige Treffpunkte für Verbraucher und die regionale Wirtschaft. Deshalb engagieren sich RheinMain.Media und die von ihr vermarkteten Medien hier immer stärker. Als Kraft der Region sind die Tageszeitungen und digitalen Angebote immer auch vor Ort präsent und treten gerne als Partner auf. Sie sorgen dabei für mehr Öffentlichkeit und schaffen Aufmerksamkeit für starke Events.

Beim Thema Messen verlässt sich RheinMain.Media auf die Erfahrung von Partnern wie der Frankfurter Messe & Event GmbH, die die Kreativ Welt, die VELOFrankfurt und die gesund leben Messe veranstaltet, sowie bei der Frankfurter Automobilausstellung auf die Automeile Deutschland.

→ Weitere Infos unter www.rmm.de/loesungen/veranstaltungen-messen oder rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne!

Kreativ Welt

www.kreativ-welt.de

Mitmachen. Kaufen. Selbst gestalten.

Die Kreativ Welt begeistert seit über 25 Jahren ihre Besucher. Auf dem Gelände der Messe Offenbach präsentieren sich Aussteller aus allen kreativen Bereichen, zeigen ihre Materialien, Techniken und Ideen.

Termin: 2.–5. November 2023

VELO FRANKFURT

www.velofrankfurt.com

Erleben. Testen. Kaufen.

Ob E-Bike, Pedelec, Mountain- oder Citybike. Immer mehr Menschen in der Region steigen täglich aufs Rad oder nutzen es verstärkt in ihrer Freizeit. Und viele von ihnen treffen sich seit 2016 auf der VELOFrankfurt, dem Fahrradfestival.

Termin: 20. und 21. Mai 2023

FRANKFURTER AUTOMOBILAUSSTELLUNG

www.frankfurter-automobil-ausstellung.de

Schauen. Vergleichen. Testen.

Einmal im Jahr treffen sich die auto-begeisterten Menschen der Region auf der Frankfurter Automobilausstellung. Denn hier präsentieren mehr als 35 Automarken auf der Automeile Deutschland ihre Neuheiten.

Termin: 7. Mai 2023

gesundleben

www.gesundleben-messe.de

Gesundheit, Ernährung und Fitness.

Ab 2020 lädt die gesund leben Messe ein, die Gesundheitsangebote der Rhein-Main-Region kennenzulernen. Besucher können sich rund um die Themen Gesundheit, Fitness, Ernährung, Lifestyle, Wellness & Beauty und Reisen informieren.

Termin: 25. und 26. Februar 2023

Technische Angaben

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Zeitungsdruck

Druckverfahren	Zeitungs-Rollenoffsetdruck nach ISO 12647-3:2013
Gesamtfarbauftrag	220 %
Standard Farbprofil	WAN-IFRAnewspaper26v5.icc
Tonwertzunahme	im Mitteltonbereich (40%) ca. 26 %
Tonwertumfang	mind. 3 % bis max. 95 %
Bildauflösung	240 dpi (Farb- und Graustufenbilder) 1270 dpi (Strichzeichnungen)
Minimale Strichbreiten	mindestens 0,10 mm (Schrift und Linie)
Minimale Schriftgrößen	Positiv: 6 Punkt, Negativ: unter 10 Punkt sind zu vermeiden, insbesondere bei leichten Schnitten, Schreib- oder Serifenschriften
Rasterwinkel	Cyan = 15°, Schwarz = 135°, Magenta = 75°, Gelb = 0°
Farbdichten	Cyan = 0.90, Schwarz = 1.10, Magenta = 0.90, Gelb = 0.90
Rasterweite	48 Linien/cm (120 lpi), gemäßigter Kettenpunkt
Dateiformat	PDF/X1a, ohne Passkreuze, ohne Beschnittzeichen
Farben	CMYK, keine Schmuck-, RGB- oder LAB Farben Vierfarbseparation nach ISO 2846-2 Farbstandard („Euroskala“) und ISO 12647-3:2013 Zeitungsprozessstandard

Magazindruck

Druckverfahren	Rollenoffsetdruck mit Trocknung (Heat-Set) nach ISO 12647-2
Gesamtfarbauftrag	300 %
Standard Farbprofil	PSO LWC Improved
Tonwertzunahme	im Mitteltonbereich 16 bis 19 %
Tonwertumfang	mind. 2 % bis max. 97 %
Bildauflösung	300–350 dpi (Farb- und Graustufenbilder) 800 dpi (Strichzeichnungen)
Minimale Schriftgrößen	-
Minimale Strichbreiten	Positiv: 0,3 Punkt
Rasterweite	70 Linien/cm (175 lpi)
Dateiformat	PDF/X1a, 5 mm Anschnitt (Schnittmarken und Seiteninformation genügen, Wichtig: 5 mm Versatz)
Farben	CMYK, keine Schmuck-, RGB- oder LAB Farben Vierfarbseparation nach ISO 2846-2 Farbstandard („Euroskala“)
Papier	LWC aufgebessert matt (Bilderdruck matt bei separatem Umschlag)

Satzspiegel und Spaltenbreiten »

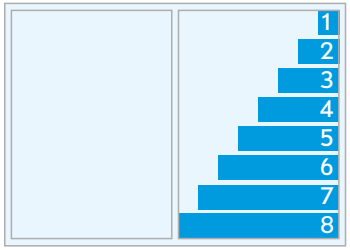
Satzspiegel und Spaltenbreiten

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Basis-Satzspiegel

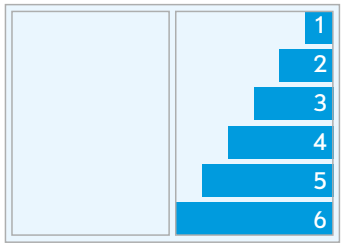
Nordisches Format
528 mm hoch, 371 mm breit = 4.224 mm

Spaltenbreite im Anzeigenteil
(alle Belegungseinheiten)



45,0 mm
91,5 mm
138,0 mm
184,5 mm
231,0 mm
277,5 mm
324,0 mm
370,5 mm

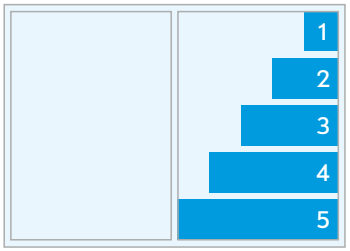
Spaltenbreite im Textteil
(alle Belegungseinheiten)



57,6 mm
120,2 mm
182,8 mm
245,4 mm
308,0 mm
370,6 mm

6 Textspalten = 8 Anzeigenspalten
Umrechnungsfaktor von Text- auf
Anzeigenspalten: 1,3333

Spaltenbreite Wochenende!/
RHEIN MAIN MARKT



45,0 mm
91,5 mm
138,0 mm
184,5 mm
231,0 mm

Maximale Höhe 370 mm,
bei rubrizierten Anzeigen
maximale Höhe 359 mm.

→ Anzeigen, die höher als 370 mm und /oder breiter als 245 mm sind, werden für die Veröffentlichung in der Auflage der Frankfurter Rundschau, die im Tabloid-Format erscheint, automatisch skaliert. Für Lesbarkeit übernehmen wir keine Verantwortung.

Kaufkraftanalyse »

Kaufkraftanalyse

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

→ Die Kernverbreitung der RMM-Medien erfolgt in einer der kaufkraftstärksten Regionen Deutschlands.

Kaufkraftkennziffer [1]

- > 110
- 100 – 110
- < 100

1 = Quelle: Gfk Nürnberg 2022, Bundesschnitt = 100

Auflagenstruktur »

Auflagenstruktur

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

				Verkaufte Auflage	
	Einwohner [1]	Einwohner ab 14 Jahre [1]	Haushalte [1]	RMM Großraum [2] (Mo.–Sa.)	Kaufkraft-kennziffer [3]
Kreisfreie Städte					
Frankfurt am Main	531.000	450.646	280.000	44.644	110,7
Wiesbaden	218.000	187.031	110.000	2.944	108,3
Darmstadt	121.000	104.931	59.000	1.927	104,6
Mainz	178.000	155.912	88.000	1.358	106,2
Offenbach, Stadt	78.000	65.240	41.000	1.691	90,8
Aschaffenburg, Stadt	58.443	51.359	30.389	319	106,6
Landkreise					
Hochtaunuskreis	196.281	167.511	95.589	21.482	129,5
Main-Taunus-Kreis	197.832	168.059	98.301	17.482	128,5
Offenbach, Land	285.497	242.876	142.237	7.099	109,2
Wetteraukreis	267.519	230.615	124.925	6.005	106,7
Main-Kinzig-Kreis	352.528	303.731	166.074	5.597	102,5
Groß-Gerau	232.902	195.998	109.103	3.935	102,4
Darmstadt-Dieburg	253.499	217.100	116.912	2.163	109,0
Rheingau-Taunus-Kreis	163.335	142.026	75.990	1.632	112,2
Aschaffenburg, Land	157.428	137.678	72.530	461	106,6
Gesamt in o.g. Kreisen	**3.291.264**	**2.820.713**	**1.610.050**	**118.739**	**109,4**
Gesamtauflage lt. IVW 3/2022 [4]				**128.845**	

Quellen:
1 = Deutsche Einwohner und Haushalte lt. IVW-VA 2022 2 = Auflagen in den Stadt- und Landkreisen lt. IVW-VA 2022
3 = GfK Nürnberg 2022; Bundesschnitt =100 4 = Gesamtauflage RMM Großraum inkl. E-Paper

Leseranalyse »

Leseranalyse
MA 2022[1]

RMM | RheinMain.Media

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Nettoreichweiten im Vergleich zur Bevölkerungsstruktur

	Gesamtbevölkerung	RMM Großraum		
	Zusammensetzung	in Tausend	Zusammensetzung	Index
Basis	100 %	**731**	100 %	100
Gebiet				
Frankfurt am Main, Stadt		**219**	30 %	
Main-Taunus-Kreis		**69**	9 %	
Hochtaunuskreis		**68**	9 %	
Geschlecht				
Männer	49 %	**437**	60 %	121
Frauen	51 %	**294**	40 %	79
Altersgruppen				
14 – 29 Jahre	20 %	**105**	14 %	73
30 – 49 Jahre	29 %	**244**	33 %	115
50 – 69 Jahre	34 %	**239**	33 %	98
70 Jahre und älter	18 %	**143**	20 %	111

1 = Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; Anteil Reichweite der F.A.Z. Rhein-Main = Reichweite der F.A.Z. mit enthaltenem Rhein-Main-Teil.

Weitere Zielgruppen »

Leseranalyse
MA 2022[1]

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

	Gesamtbevölkerung	RMM Großraum		
	Zusammensetzung	in Tausend	Zusammensetzung	Index
Schulabschluss des Befragten				
Haupt-(Volks-)Schulabschluss	30 %	**106**	14 %	49
Realschulabschluss oder gleichwertiger Abschluss	32 %	**171**	23 %	74
Fachhochschulreife	10 %	**77**	11 %	110
allgemeine Hochschulreife (Abitur)	26 %	**373**	51 %	194
Beruf des Hauptverdieners (jetziger oder früherer)				
Selbständige (alle)	11 %	**149**	21 %	195
leitende/hochqualifizierte Angestellte, Beamte	30 %	**339**	47 %	154
qualifizierte + sonstige Angestellte, Beamte	29 %	**152**	21 %	71
leitender Arbeiter/Facharbeiter	23 %	**65**	9 %	38
sonstige Arbeiter	4 %	**4**	1 %	14
nie berufstätig gewesen/ in Ausbildung	3 %	**21**	3 %	89
Haushalts-Netto-Einkommen				
Bis unter 1000 Euro	6 %	**34**	5 %	79
1.000 bis unter 2.000 Euro	20 %	**80**	11 %	56
2.000 bis unter 3.000 Euro	23 %	**116**	16 %	68
3.000 bis unter 4.000 Euro	20 %	**120**	16 %	82
4.000 bis unter unter 5.000 Euro	12 %	**104**	14 %	121
5.000 Euro und mehr	20 %	**278**	38 %	191
Wohnungsart				
im eigenen Haus	39 %	**318**	44 %	113
in eigener Eigentumswohnung	8 %	**116**	16 %	196
zur Miete, Untermiete	53 %	**297**	41 %	76
Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten				
ja	82 %	**618**	85 %	103

1 = Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; Anteil Reichweite der F.A.Z. Rhein-Main = Reichweite der F.A.Z. mit enthaltenem Rhein-Main-Teil.

Wichtige Informationen »

Wichtige Informationen

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Standard

Montagsausgabe	Freitag	11.00 Uhr
Dienstags- bis Samstagsausgabe	jew. werktags davor	11.00 Uhr
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main (FAS R-M)	Mittwoch	16.00 Uhr
(FAS R-M textanschließende Anzeigen	Mittwoch	11.00 Uhr)

Rubrikenmärkte (gewerblich)

Immobilien	Freitag	10.00 Uhr
Stellen	Freitag	10.00 Uhr
Bildung	Freitag	10.00 Uhr
Reise	Freitag	10.00 Uhr
Fahrzeuge	Freitag	10.00 Uhr
Kino	Mittwoch	10.00 Uhr
Kunst und Antiquitäten	Freitag	10.00 Uhr
Gastronomie	Donnerstag	10.00 Uhr
Telefontafel	Montag	10.00 Uhr
Partnerschaften	Freitag	10.00 Uhr
Veranstaltungen	Freitag	10.00 Uhr
Panorama-Anzeigen	2 Werktage vor Erscheinen	
Korrekturabzüge	2 Werktage vor Erscheinen	

Elektronische Anzeigenübermittlung

Siehe Technische Angaben, Seite 33.
E-Mail-Druckunterlagen: service@rmm.de

Bankkonten	IBAN	BIC
Frankfurter Sparkasse	DE18 5005 0201 0000 2655 00	HELADEF1822

Agenturprovision: 15 %

Abschlussrabatte

Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse

3.000 mm	5 %		
5.000 mm	10 %	40.000 mm	22 %
10.000 mm	15 %	60.000 mm	23 %
20.000 mm	20 %	80.000 mm	24 %
30.000 mm	21 %	100.000 mm	25 %

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen

bei mind.	6 mal	5 %
bei mind.	12 mal	10 %
bei mind.	24 mal	15 %
bei mind.	52 mal	20 %

Alle Preise sind AE- und abschlussfähig. Ausgenommen Privatanzeigen. Beilagenpreise und Preise für digitale Werbung sind nicht abschlussfähig. Ab 1,5 Mio. Beilagenexemplare p. a. Einzelkalkulation auf Anfrage. Die mm-Mengen von Textteilanzeigen werden mit dem Multiplikator 4 angerechnet. Bei mehr als 100.000 Anzeigen-Millimeter p. a. Einzelkalkulation auf Anfrage. Preise für Prospektanzeigen, Anzeigenstrecken und Prospektstrecken nach Einzelkalkulation auf Anfrage.

Chiffregebühren

Zustellung durch die Post:
10,92 € (zzgl. gesetzlicher MwSt.) / 13,00 € (inkl. gesetzlicher MwSt.)

Zahlungsbedingungen

Gewerblich: Überweisung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, neue Aufträge zur Veröffentlichung von Anzeigen oder Beilagen nur gegen Vorauszahlung auszuführen. **Privat:** Kontoabbuchung unter Angabe der Bankverbindung. **SEPA-Lastschriftverfahren:** Bankeinzug frühestens 9 Tage nach Rechnungsdatum – es wird kein Skonto gewährt. **Vorauszahlung:** Zahlungseingang beim Verlag vor Erscheinen der Anzeige – es wird kein Skonto gewährt. **Scheckzahlungen** werden nicht akzeptiert. **Gewerbliche Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; private Preise inklusive gesetzlicher MwSt.** Das Preisblatt für private Rubrikenanzeigen können Sie unter service@rmm.de anfordern oder unter www.rmm.de als PDF abrufen.

AGB Print & Online »

Allgemeine Geschäftsbedingungen Print

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1 „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet. Die über Score Media Group geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt.

6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen beinhalten, werden aus diesen Gründen nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
Die nachstehenden Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten auch für deliktische Ansprüche, soweit diese mit vertraglichen Ansprüchen konkurrieren.
Die Haftung des Verlages für Schäden gleich welcher Art ist ausgeschlossen. Dieser Ausschluss gilt nicht für Schäden, die
- der Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt hat;
- für Schäden, die auf einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit beruhen;
- vorbehaltlich der nachfolgenden Regelungen für Schäden, die auf einer Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch den Verlag beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind alle Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut und vertrauen darf.

In den Fällen leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung des Verlages - mit Ausnahme von Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit - auf den vertragstypischen, für den Verlag bei Abschluss des Vertrages oder Begehung der Pflichtwidrigkeit vorhersehbaren Schaden begrenzt. Insoweit ist die Haftung des Verlages für Schäden ausgeschlossen, die ausschließlich dem Risikobereich des Auftraggebers zuzurechnen sind.
Schadensersatzansprüche des Auftraggebers wegen leichter Fahrlässigkeit des Verlages gem. den vorstehenden Absätzen sind in jedem Fall ausgeschlossen, wenn sie nicht binnen einer Frist von drei Monaten nach Ablehnung der Ansprüche mit einem entsprechenden Hinweis durch den Verlag oder dessen Versicherer gerichtlich geltend gemacht werden.
Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten auch für die Haftung des Verlages für seine Organe, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen sowie die persönliche Haftung der Organe, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen des Verlages.
Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten nicht, soweit der Verlag sich durch eine branchenübliche, ihrem Geschäftsbetrieb angemessene Betriebshaftpflichtversicherung versichern kann. Sie gelten auch nicht für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz, soweit danach zwingend gehaftet wird. Sie gelten schließlich nicht, wenn und soweit der Verlag eine Zusicherung bestimmter Eigenschaften abgegeben hat.

11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche wegen Auflagenminderung ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

AGB Print Fortsetzung »

Allgemeine Geschäftsbedingungen Print

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

19 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz.
Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

21 Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages
Präambel Mit Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste des Verlages an. Die oben aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten nur insoweit, als sie den folgenden zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages nicht entgegenstehen.

Zustandekommen des Vertrages
Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (www.obs-portal.de).

Platzierung der Anzeigen
a) Platzierungsvorschriften sind nur gültig, wenn sie vom Verlag in Textform bestätigt worden sind.
b) Der Anzeigenteil dieser Zeitung wird nach typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung bestimmter rubrizierter Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung der Verlag sich vorbehält.

Technische Zusatzkosten Bei aufwändigen typographischen Arbeiten und bei über den üblichen Rahmen hinausgehenden Anfertigungen von Reinzeichnungen, Filmen und anderen Druckunterlagen behält sich der Verlag vor, diese Arbeiten gesondert in Rechnung zu stellen.

Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung unterscheiden, sowohl Text als auch Werbung Dritter enthalten und durch ein eigenes Impressum gekennzeichnet sind. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Musters vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen.

Sonderveröffentlichungen Bei Anzeigenkollektiven, Sonderveröffentlichungen und Verlagsbeilagen behält sich der Verlag vor, Extrapreise und -konditionen festzusetzen.

Beilagen Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen in bestimmten Gebieten und bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche, z. B. Beilegungen in bestimmten Zeitungsprodukten, können nicht berücksichtigt werden. Im redaktionellen Teil kann ein Beilagenhinweis veröffentlicht werden, dessen Text über die Nennung des Firmennamens hinaus keine Werbung enthalten darf. Beilagen dürfen nur einem Auftraggeber dienen. Die Verbreitung von Warenproben, auch im Zusammenhang mit Beilagen, ist nicht möglich. Die Mittlervergütung für Werbeagenturen beträgt für Beilagenaufträge 15 %. Die Einbeziehung von Beilagenaufträgen in Anzeigenabschlüsse ist nicht möglich.

Abbestellungen
a) Abbestellungen von ganzseitigen Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen können nur bis zu 5 Tage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin berücksichtigt werden.
b) Abbestellungen müssen in Textform erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

Verbindlichkeiten der Preisliste
a) Die Werbungsmittler und die Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
b) Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

Nachlass/Rabatt
a) Nachlasspflichtige Aufträge können nur zugunsten ein und derselben natürlichen oder juristischen Person abgeschlossen werden. Gesellschaften, mit denen der Auftraggeber einen Organvertrag abgeschlossen hat, können in nachlasspflichtige Aufträge einbezogen werden. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
b) Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

Höhere Gewalt Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz.

Verantwortlichkeit des Auftraggebers
Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen, insbesondere für die verwendeten Bilder, Logos, Schriften und sonstigen Elemente. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
Der Auftraggeber versichert mit Erteilung des Anzeigen- oder Beilagenauftrags, dass er über alle zur Schaltung des Anzeigen- oder Beilagenauftrags erforderlichen Rechte verfügt. Der Auftraggeber stellt den Verlag mit Erteilung des Anzeigen- oder Beilagenauftrags von jeglichen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere gegen das Wettbewerbs- oder Urheberrecht, frei, die aus dem aufgegebenen Anzeigen- oder Beilagenauftrag herrühren können. Der Auftraggeber verpflichtet sich insoweit, sämtliche Kosten einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung zu tragen, die dem Verlag aus der Veröffentlichung des Anzeigen- oder Beilagenauftrags entstehen. Dies gilt insbesondere auch für Aufwendungen, die durch eine Gegendarstellung zu dem Anzeigen- oder Beilagenauftrag begründet werden. Die Höhe der Aufwendungen bemisst sich hierbei nach der aktuellen Preisliste bzw. dem jeweils gültigen Anzeigentarif.
Ist der Inserent wegen der Rechtswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder hat er Dritten gegenüber ein Vertragsstrafeversprechen abgegeben oder ist ihm die Verbreitung der Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenabteilung unverzüglich in Textform zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung eingeht.

Haftungsausschluss des Verlages
a) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an.
b) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung.
c) Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht weiterverarbeitet werden können. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenabteilung erfolgt.
d) Fällt die Veröffentlichung von Anzeigen im Online-Anzeigenmarkt aus programmlichen oder technischen Gründen, insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Providern, Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen aus, so besteht kein Anspruch auf spätere Veröffentlichung.
e) Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Ausgaben und auf bestimmten Plätzen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Datenschutz
Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen werden die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden. Zum Zwecke der kaufmännischen und technischen Auftragsabwicklung, der Markt- und Meinungsforschung sowie der Buchhaltung gibt der Verlag regelmäßig diese Daten unter Beachtung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen an Dritte, derzeit Verlag Dierichs GmbH & Co KG, ab, die ihrerseits zur Erfüllung dieser Zwecke unter Beachtung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen Dritte einschaltet.
Dem Auftraggeber ist bekannt und er erklärt sich damit einverstanden, dass seine personenbezogenen Daten zur Durchführung seines Auftrages vom Verlag ohne weitere Einwilligung erfasst, gespeichert, geändert und/oder gelöscht und an zur Durchführung des Auftrages beauftragte Dienstleister übermittelt werden. Mit und unter allen beteiligten Dienstleistern bestehen entsprechende Auftragsdatenvereinbarungen. Im Übrigen erfolgt keine Weitergabe von personenbezogenen Daten des Auftragsgebers (bzw. Verlages) an Dritte.

Streitbeilegungsverfahren
Der Verlag ist weder bereit noch verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Salvatorische Klausel
Sollte eine oder mehrere der vorgenannten Allgemeinen oder Zusätzlichen Bedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit aller übrigen Bedingungen hiervon unberührt.

AGB Online-Werbung »

Allgemeine Geschäftsbedingungen Online

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

1. Werbeauftrag
(1) „Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.
(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel
(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
– aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern,
– aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).
(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss
(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Anbieter ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung…) bedürfen einer zusätzlichen geschlossenen Vereinbarung in Textform.

4. Abwicklungsfrist
Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung
Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung
(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.
(2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Datenanlieferung
(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Anbieters entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.
(2) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
(3) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Chiffrewerbung
(1) Für den Fall, dass Chiffrewerbung geschaltet werden kann, werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht
(2) Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 300 Kilobyte pro E-Mail weitergeleitet.

9. Ablehnungsbefugnis
(1) Der Anbieter behält sich vor, die Ausführung eines zustande gekommenen Werbeauftrages oder einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen bzw. entsprechende Werbemittel zu sperren, wenn insbesondere
– deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
– deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
– deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
(2) Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

10. Rechtegewährleistung
(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
(2) Der Auftraggeber übernimmt ebenfalls die Verantwortung für den ordnungsgemäßen technischen Zustand der angelieferten Daten. Für Schäden/Folgeschäden aus fehlerhaften Daten oder aufgrund von Viren, Würmern, Trojanern oder anderen Schadensquellen, die in den angelieferten Daten enthalten sind, haftet der Auftraggeber gegenüber dem Anbieter. Sind etwaige Mängel bei den Werbe-Unterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche, bleibt jedoch zur Zahlung der vereinbarten Vergütung verpflichtet.
(3) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstiger Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

11. Gewährleistung des Anbieters
(1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
– durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder
– durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
– durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder
– durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
– durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Leistungsstörungen
Fällt die Veröffentlichung von Anzeigen im Online-Anzeigenmarkt aus programmlichen oder technischen Gründen, insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Providern, Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen aus, so besteht kein Anspruch auf spätere Veröffentlichung.

13. Haftung
Die nachstehenden Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten auch für deliktische Ansprüche, soweit diese mit vertraglichen Ansprüchen konkurrieren.
Die Haftung des Anbieters für Schäden gleich welcher Art ist ausgeschlossen. Dieser Ausschluss gilt nicht für Schäden, die
– der Anbieter vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt hat;
– für Schäden, die auf einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit beruhen;
– vorbehaltlich der nachfolgenden Regelungen für Schäden, die auf einer Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch den Anbieter beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind alle Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut und vertrauen darf.
In den Fällen leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung des Anbieters - mit Ausnahme von Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit - auf den vertragstypischen, für den Anbieter bei Abschluss des Vertrages oder Begehung der Pflichtwidrigkeit vorhersehbaren Schaden begrenzt. Insoweit ist die Haftung des

AGB Online-Werbung
Fortsetzung »

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Anbieters für Schäden ausgeschlossen, die ausschließlich dem Risikobereich des Auftraggebers zuzurechnen sind.
Schadensersatzansprüche des Auftraggebers wegen leichter Fahrlässigkeit des Anbieters gem. den vorstehenden Absätzen sind in jedem Fall ausgeschlossen, wenn sie nicht binnen einer Frist von drei Monaten nach Ablehnung der Ansprüche mit einem entsprechenden Hinweis durch den Anbieter oder dessen Versicherer gerichtlich geltend gemacht werden.
Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten auch für die Haftung des Anbieters für seine Organe, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen sowie die persönliche Haftung der Organe, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen des Anbieters.
Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten nicht, soweit der Anbieter sich durch eine branchenübliche, ihrem Geschäftsbetrieb angemessene Betriebshaftpflichtversicherung versichern kann. Sie gelten auch nicht für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz, soweit danach zwingend gehaftet wird. Sie gelten schließlich nicht, wenn und soweit der Anbieter eine Zusicherung bestimmter Eigenschaften abgegeben hat.

14. Preisliste
a) Die Werbungsmittler und die Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Anbieters zu halten. Die vom Anbieter gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

15. Zahlungsverzug
(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Kündigung
Kündigungen von Werbeaufträgen müssen in Textform erfolgen.

17. Informationspflichten des Anbieters
Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzuhalten:
– die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel
– die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

18. Datenschutz
Im Rahmen der Abwicklung des Werbeauftrags werden die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden. Zum Zwecke der kaufmännischen und technischen Auftragsabwicklung, der Markt- und Meinungsforschung sowie der Buchhaltung gibt der Anbieter regelmäßig diese Daten unter Beachtung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen an Dritte, derzeit Verlag Dierichs GmbH & Co KG, ab, die ihrerseits zur Erfüllung dieser Zwecke unter Beachtung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen Dritte einschaltet.
Dem Auftraggeber ist bekannt und er erklärt sich damit einverstanden, dass seine personenbezogenen Daten zur Durchführung seines Auftrages vom Anbieter ohne weitere Einwilligung erfasst, gespeichert, geändert und/oder gelöscht und an zur Durchführung des Auftrages beauftragte Dienstleister übermittelt werden. Mit und unter allen beteiligten Dienstleistern bestehen entsprechende Auftragsdatenvereinbarungen. Im Übrigen erfolgt keine Weitergabe von personenbezogenen Daten des Auftragsgebers (bzw. Anbieters) an Dritte.
Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z.B. dem Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Onlineangeboten des Anbieters gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die jeweils gültigen datenschutzrechtlichen Vorgaben einhalten wird. Setzt der Auftraggeber Systeme eines Dritten ein, wird er sicherstellen, dass auch dieser die jeweiligen Vorgaben einhält.

19. Streitbeilegungsverfahren
Der Anbieter ist weder bereit noch verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

20. Erfüllungsort/Gerichtsstand
Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht.
Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken?

Score Media ermöglicht Ihnen einen einfachen und direkten Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie Anzeigenblättern.

Und das ganz einfach mit einem Preis, viel Raum für Ideen und vor allem: nur ein*e Ansprechpartner*in.

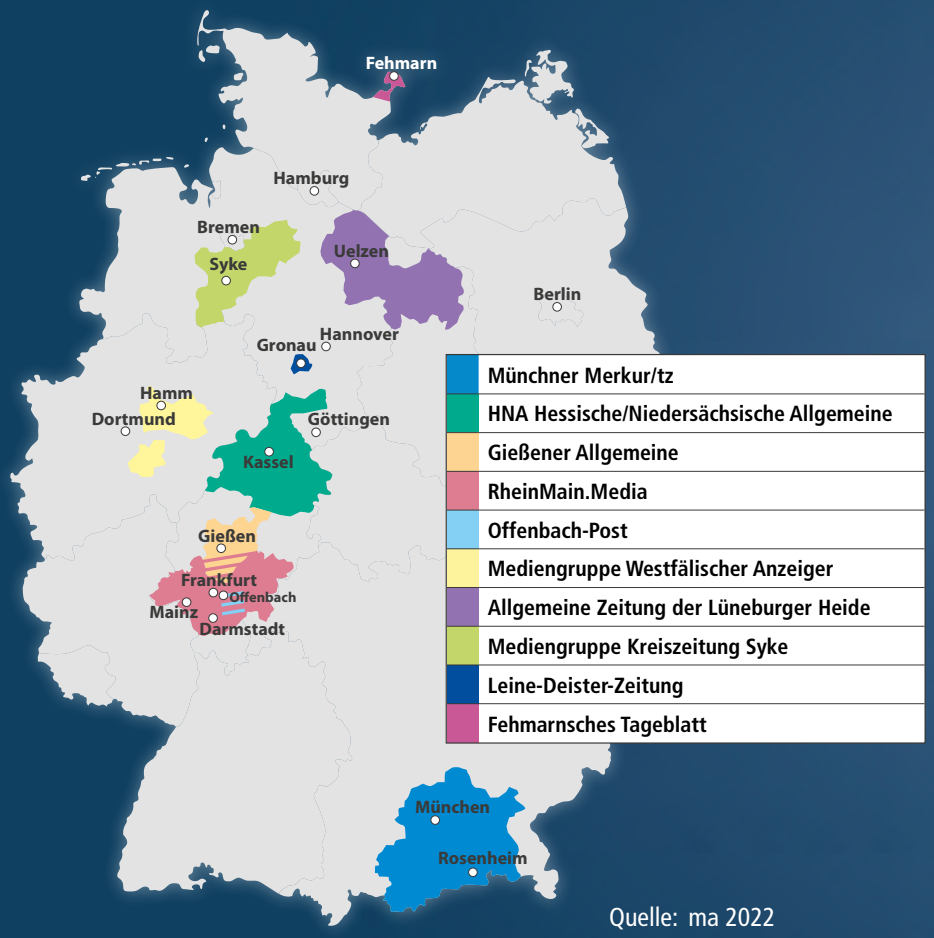
Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Planungen. Rufen Sie uns an.

Score Media Group GmbH & Co. KG
T +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de

SCORE MEDIA GROUP

Die Ippen-Verlagsgruppe

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen



Quelle: ma 2022

Das Ippen-Netzwerk

- 80 Tageszeitungen
- 3,3 Mio. Leser
- 1 Ansprechpartner

Die Ippen-Verlagsgruppe umfasst Tageszeitungsverlage von Fehmarn bis Rosenheim.

Als Teil des Ippen-Netzwerks vermitteln wir Ihren Auftrag gerne an unsere Partnerverlage weiter.

Gerne erstellen wir für Sie ein maßgeschneidertes Angebot.

Kontakt:
Andrea Müller
Telefon: (069) 7501 – 4170
E-Mail: andrea.mueller@rmm.de

Verlagsanschrift,
Regionale Vertretungen »

Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

RheinMainMedia GmbH

Frankfurt

Hausanschrift:
Waldstraße 226
63071 Offenbach

Telefon (069) 75 01-33 36
Telefax (069) 75 01-33 37

E-Mail:
service@rmm.de
(Druckunterlagenübermittlung Seite 33)

Internet:
www.rmm.de
www.rheinmainmarkt.de

Geschäftsführer:
Achim Pflüger
Telefon (069) 75 01-41 00
E-Mail: achim.pflueger@rmm.de

Hochtaunuskreis

61348 Bad Homburg
Schwedenpfad 2
Telefon (0 61 72) 92 73-0

Main-Taunus-Kreis

65719 Hofheim
Kirschgartenstraße 4
Telefon (0 61 92) 96 52-50

→ Hier finden Sie Ihren persönlichen Ansprechpartner: www.rmm.de/ueber-uns/team

Hinweise zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie unter: http://www.rmm.de/datenschutz/

Überregionale Vertretungen

Inhalt
RMM-Belegungseinheiten
Sonderplatzierungen
Sonstige Werbeformen
Rubrikenmärkte
Prospektbeilagen
Sonderthemen
Digitale Werbung
Veranstaltungen & Messen
Technische Angaben
Satzspiegel und Spaltenbreiten
Kaufkraftanalyse
Auflagenstruktur
Leseranalyse
Wichtige Informationen
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Score Media Group
Ippen-Verlagsgruppe
Verlagsanschrift, Regionale Vertretungen
Überregionale Vertretungen

Nielsen I

pms: PRINTMEDIEN-SERVICE GMBH
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon (040) 63 90 84-0
Telefax (040) 63 90 84-44
E-Mail: info@pms-tz.de
Internet: www.pms-tz.de

Nielsen II

TZ-Media GmbH
Graf-Recke-Straße 18
40239 Düsseldorf
Telefon (02 11) 55 85 60
Telefax (02 11) 55 65 95
E-Mail: info@tz-media.de
Internet: www.tz-media.de

Nationale Vermarktung

Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62
40549 Düsseldorf
Hultschiner Straße 8
81677 München
Telefon: (02 11) 81 98 45 10
E-Mail: info@score-media.de
Internet: www.score-media.de

Nielsen IIIb

Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
Telefon (0 81 31) 3 76 60-0
Telefax (0 81 31) 3 76 60-25
E-Mail: info@vbs-feldgeding.de
Internet: www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen IV

Medien Service Bayern
Verlagsbüro von Schroetter
Am Technologiepark 10
82229 Seefeld
Telefon (0 81 52) 48 49-0
E-Mail: kontakt@vonSchroetter.de