MADSACK
MEDIENGRUPPE

Mediadaten Nr. 49

ONLINE & PRINT | GÜLTIG AB 1. JANUAR 2023

Schaumburger Nachrichten SN

Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken?

Score Media ermöglicht Ihnen einen einfachen und direkten Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie Anzeigenblättern.

Und das ganz einfach mit einem Preis, viel Raum für Ideen und vor allem: nur ein*e Ansprechpartner*in.

Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Planungen. Rufen Sie uns an.

Score Media Group GmbH & Co. KG
T +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de

SCORE MEDIA
GROUP

Inhalt

Inhaltsverzeichnis . . . 3

Allgemeine Verlagsangaben . . . 4

Online-Werbung und Digitale Dienstleistungen . . . 5–17
- Online Reichweiten . . . 5
- Online Reichweiten Madsack Mediengruppe . . . 6
- Jobs für Niedersachsen . . . 7
- Website-Pakete . . . 8
- Unser Plus für Sie . . . 9
- Online Plus . . . 10
- Online-Werbeformate . . . 11
- Trauerportal . . . 12
- Interstital & Sponsored Post . . . 13
- reisereporter . . . 14
- Schaumburg erleben . . . 15
- Mediabox/DOOH . . . 16–17

Verbreitungsgebiet, Wirtschaftsräume und Lokalausgaben . . . 18

Platzierungen und Sonderformate . . . 19–20

Anzeigenpreise . . . 21
- Gesamtausgabe . . . 21
- Anzeigenteil . . . 21
- Textteilanzeigen . . . 21
- Titelkopfanzeigen . . . 21
- Titelgriffecke . . . 21
- Eckfeldanzeige . . . 21
- Streifenanzeige . . . 21
- Stellen- und Ausbildungsmarkt . . . 21

Beilagen
- Print und Online . . . 22–23

Technische Informationen und AGBs
- Technische Angaben . . . 24
- Allgemeine Geschäftsbedingungen und zusätzliche Geschäftsbedingungen . . . 25–26

MMG-Titel . . . 27

Ansprechpartner . . . 28

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag: Schaumburger Nachrichten
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Postanschrift: Vornhäger Straße 44, 31655 Stadthagen

Telefon: Vertrieb (08 00) 12 34 02 1
Anzeigen (08 00) 12 34 02 2

Telefax: (0 57 21) 80 92 23

Internet: www.sn-online.de
Die Mediadaten finden Sie unter
www.sn-online.de/Anzeigen-Maerkte/Mediadaten

E-Mail: sn-vertrieb@madsack.de
sn-anzeigen@madsack.de

Schlusstermin: 1 Werktag vor Erscheinen, 10 Uhr
Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
Wochenendausgabe, Immobilien-,
Auto- und Stellenmarkt:
Donnerstag, 16 Uhr

Für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine.

Erscheinungsweise: täglich morgens, außer sonn- und feiertags

Format: Berliner Format

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Bankverbindung: IBAN: DE 15250800200109579100
BIC: DRESDEFF250
Bankname: Commerzbank AG

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungserhalt. Der Verlag ist berechtigt, die Ausführung der Anzeigenaufträge vom vorherigen Zahlungsausgleich (Vorkasse) abhängig zu machen.

Rabatte: Etwa bewilligte Rabatte kommen bei Zahlungsverzug (§284 BGB) oder im Falle des gerichtlichen Vergleichsverfahrens und Konkurses dann in Wegfall, wenn die weitere Erfüllung des Vertrages abgelehnt wird.

Verzugszinsen: 1 v.H. über dem gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Nachlässe für Abschlüsse:

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen

6 Anzeigen	5 %	24 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	10 %	52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

3.000 mm	5 %	50.000 mm	22 %
5.000 mm	10 %	70.000 mm	23 %
10.000 mm	15 %	90.000 mm	24 %
20.000 mm	20 %	100.000 mm	25 %
30.000 mm	21 %		

Chiffregebühr: 7 Euro inkl. MwSt. je Veröffentlichung. Einschreibezustellung nur gegen Einzelberechnung möglich.

Reichweiten der Schaumburger Nachrichten

Facebook: **23.898** Abonnenten
Instagram: **7.754** Follower
Twitter: **2.651** Follower

www.sn-online.de
108.906 Unique User monatlich

SN Digital-out-of-Home
Mehr als **50 Mediaboxen** in der Region Schaumburg
Bundesweit über **2.600 Geräte** im Netzwerk

SN ePaper
10.800 Nutzer
täglich

SN Print
29.200 Leser
täglich

Stand: 12|2022

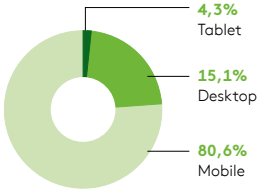
Online-Reichweiten

MADSACK Mediengruppe

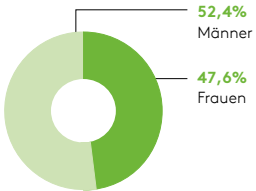
MADSACK ist als überregional agierende Mediengruppe in weiten Teilen Nord- und Mitteldeutschlands aktiv und an zahlreichen Standorten – u. a. Leipzig, Hannover, Kiel, Lübeck, Rostock, Göttingen und Potsdam – mit erfolgreichen Online-Portalen vertreten. Gemeinsam mit dem Redaktionsnetzwerk Deutschland und den bundesweiten Portalen reisereporter.de und sportbuzzer.de erzielen die Web-Angebote der MADSACK-Tageszeitungen eine Reichweite von über 72 Mio. Seitenaufrufen und 24 Mio. Nutzern.

Portal		Nutzer in Mio.	Sitzungen in Mio.	Seitenaufrufe in Mio.
Redaktionsnetzwerk Deutschland	RND	11,1	18,7	23,4
Sportbuzzer	sportbuzzer.de	2,5	8,0	10,5
Hannoversche Allgemeine Zeitung/ Neue Presse	haz.de + neuepresse.de	2,0	5,1	8,6
Leipziger Volkszeitung	lvz-online.de	1,4	3,8	6,3
Ostsee-Zeitung	ostsee-zeitung.de	1,1	2,5	4,2
Kieler Nachrichten	kn-online.de	0,9	2,3	4,1
Märkische Allgemeine	maerkischeallgemeine.de	0,9	2,1	3,6
Lübecker Nachrichten	ln-online.de	0,7	1,8	3,0
reisereporter	www.reisereporter.de	2,2	3,0	3,5
Wolfsburger Allgemeine Zeitung/ Aller-Zeitung	waz-online.de	0,3	0,8	1,4
Göttinger Tageblatt	goettinger-tageblatt.de	0,4	0,8	1,3
Dresdner Neueste Nachrichten	dnn.de	0,3	0,6	0,9
Schaumburger Nachrichten	sn-online.de	0,1	0,4	0,7
Peiner Allgemeine Zeitung	paz-online.de	0,1	0,3	0,6
MADSACK gesamt		**24,0**	**50,2**	**72,1**

Gerätekategorie



Verteilung nach Geschlecht und Alter

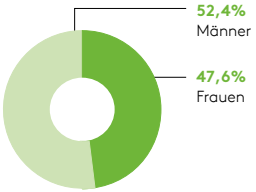


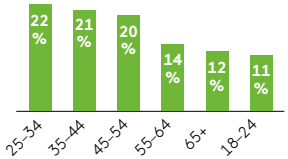
Schaumburger Nachrichten

Die Websites der SN mit monatlich über 108.000 Usern werden wie die konzernweiten Angebote von überwiegend jüngeren und gebildeten Zielgruppen genutzt.

Nutzer	Sitzungen	Seitenaufrufe
108.906	**641.203**	**883.897**

Verteilung nach Geschlecht und Alter





Mein Job gleich nebenan.

Finde Deinen Job bei Jobs für Niedersachsen

Jobs für NIEDERSACHSEN

Bewerben 2.0: Online-Jobbörse

Jobs für Niedersachsen bietet als das größte regionale Online-Jobportal täglich über 45.000 Stellenangebote in der Wirtschaftsregion. Wir sorgen dafür, dass immer der richtige Kandidat bei Ihnen landet.

Sie möchten auch die Zeitungsleser erreichen? Dann buchen Sie die Print-Online-Kombination (s. Seite 10).

Merkmale und Vorteile

- 83.000 Nutzer*
- Unternehmensprofil
- Online-Bewerbungsfunktion
- Service und/oder Self-Service
- Direkter Draht von Arbeitgeber zu Bewerber
- Suchmaschinenoptimiert
- Google for Jobs
- Möglichkeit externe Werbenetzwerke direkt mitzubelegen mit „Multiposting“

Online Stellenanzeige	
Laufzeit 30 Tage	499,00

Multiposting Anzeige	
Online-Stellenanzeige und Ausspielung im Werbenetzwerk	799,00

Online Ausbildungsanzeige	
Laufzeit 90 Tage	299,00
Laufzeit 180 Tage	399,00

Mögliche Upgrades	
Verlängerung 30 Tage	199,00
Refresh alle 7 Tage	99,00
Hervorstellung „Premium“	99,00
TOP-Arbeitgeber	199,00

* Verlagsangaben Juni 2022 | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Unsere Website-Pakete im Überblick.

GOOGLE-MYBUSINESS Website: 149,00 € zzgl. MwSt.

- Eintrag bei Google-My-Business
- Erstellung der Google-My-Business-Website auf Grundlage der Angelieferten Bilder und Inhalte

BASIC PAGER: ab 299,00 € zzgl. MwSt.

- Hosting und Beantragung der Domain (falls noch nicht vorhanden) exkl. der Hostinggebühren
- Eigener Zugang, um die Website zu aktualisieren. Keine Programmier-Kenntnisse nötig
- Optimiert für Smartphones und Tablets
- Eine Unterseite inkl. der Punkte News, About und Produkte/Leistungen
- Kontaktformular mit E-Mail-Weiterleitung
- Auffindbarkeit bei den gängigen Suchmaschinen
- Integration von Google Maps, Social Signs und Google my buisness

PREMIUM Website: ab 699,00 € zzgl. MwSt.

- Hosting und Beantragung der Domain (falls noch nicht vorhanden) exkl. der Hostinggebühren
- Eigener Zugang, um die Website zu aktualisieren. Keine Programmier-Kenntnisse nötig
- Optimiert für Smartphones und Tablets
- inklusive bis zu 10 Unterseiten und Sub-Menü nach Wahl
- Kontaktformular mit E-Mail-Weiterleitung
- Basis-SEO-Optimierung
- Shop-Option
- Integration von Google Maps, Social Signs und Google my buisness

Foto und Filme

z.B. für Ihre Homepage oder Ihre Social-Media-Kampagne

- Imagefilme
- Unternehmensportraits
- Produktvideos
- Drohnen-Luftaufnahmen
- Veranstaltungsdokumentationen
- 360°-Kamera für digitale Rundgänge durch ihr Unternehmen
- uvm.

Wir erarbeiten mit Ihnen gemeinsam das Konzept und setzen es für Sie um. Professionell.

Corporate Publishing

Die Schaumburger Nachrichten bieten Ihnen unterschiedliche CP-Produkte, wie Werbung, Bücher, Magazine, Geschäftsausstattung und vieles mehr – gekoppelt mit der Reichweite unseres Verlags. Damit die Inhalte auch bei der Zielgruppe landen.

Unsere Leistungen im Überblick
- Kundenmagazine, Jubiläumsausgaben, Sonderpublikationen
- Advertorials
- Werbung, wie z. B. Flyer, Plakate, Anzeigen, Schilder, u. v. m.
- Bücher, Chroniken
- Geschäftsausstattung
- (Visitenkarten, Briefpapier, Briefumschläge, Logo)
- Prospektverteilung

Veranstaltungen

Bestimmt waren Sie schon auf einer unserer Veranstaltungen – denn wir richten eine Vielzahl der größten Events im Schaumburger Land aus. Beispielsweise die Regionalschau, das Stadtfest Bad Nenndorf oder die Sommerparty Funky Castle im Bückeburger Schloss. Im Auftrag von Unternehmen, Städten/Gemeinden und Gewerbevereinen kümmern wir uns als Dienstleister auch um die Organisation diverser anderer Veranstaltungen.

Kontakt: Michael Angelis, Telefon: 05721 8092-60, sn-angelis@madsack.de

Unsere Leistungen im Überblick
- Messen
- Großveranstaltungen
- Partys
- Jubiläen
- Weihnachtsmärkte
- Stadtfeste
- Live-Events
- Talkformate
- Firmenveranstaltungen

Online Plus (Preise in € zzgl. MwSt.)

Ergänzen Sie Ihre Print-Maßnahmen perfekt mit unseren lokalen Online-Angeboten.
Wählen Sie dazu hier das passende Paket aus – je nachdem, in welchem Umfang Sie Ihre Online-Werbung schalten wollen.

STANDARD

Sie haben noch nie Online-Werbung geschaltet?
Das STANDART-Paket ist Ihr perfekter Einstieg!

Ihr Vorteil:

- Platzierung in einem attraktiven Umfeld

Was bekommen Sie?

- 1 Woche Laufzeit
- Formate: Medium Rectangle und Mobile Medium Rectangle
  20.000 Auslieferungen der Werbemittel

229,- €

KOMFORT

Sie haben schon Erfahrungen mit Online-Werbung gemacht und verfügen bereits über eigene Werbemittel? Das KOMFORT-Paket erweitert Ihre Aktivitäten optimal!

Ihr Vorteil:

- Platzierung in einem attraktiven Umfeld

Was bekommen Sie?

- 2 Wochen Laufzeit
- Formate: Wallpaper und Mobile Medium Rectangle
- 40.000 Auslieferungen der Werbemittel

699,-€

PREMIUM

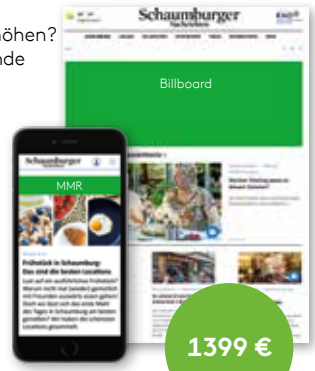
Sie möchten Ihre Bekanntheit durch aufmerksamkeitsstarke Online-Werbung erhöhen?
Das PREMIUM-Paket bietet Ihnen die passende Bühne dafür!

Ihr Vorteil:

- Platzierung in einem attraktiven Umfeld

Was bekommen Sie?

- 4 Wochen Laufzeit
- Formate: Wallpaper und Mobile Medium Rectangle
- 80.000 Auslieferungen der Werbemittel



1399 €

Agenturpreis auf Anfrage.

Online-Werbung, Werbeformate

Die MADSACK Mediengruppe bietet zahlreiche Online-Werbeformen für image- und abverkaufsorientierte Kampagnen.
Im Folgenden finden Sie eine Übersicht der Platzierungsmöglichkeiten.

Weitere Formate und Angebotsdetails finden Sie unter: **www.madsack-adcenter.de**

Desktop

Auf den Desktop-Versionen der Portale der MADSACK Mediengruppe können Sie vielfältige Display-Werbeformen buchen. Einen Auszug aus den gängigsten Werbemitteln haben wir hier für Sie zusammengestellt.

Wallpaper*
45,-

Billboard Ad*
35,-

Halfpage Ad*
30,-

Sitebar-Ad**
40,-

Medium Rectangle**
15,-

Skyscraper**
15,-

Superbanner**
15,-

Spinning Skyscraper Cube*
30,-

*Aufschläge	
Regio	5,00€
Channel	5,00€
1 Targetting Kriterium (PTB)	5,00€
Kriterien auf Anfrage z.B. Alter, Geschlecht, Bildung...	
Keyword	5,00€
Einzelseite	10,00€

Unser Hingucker:
Exklusives Premiumformat, buchbar ausschließlich über den Verlag – wir programmieren Ihren Dreh-Effekt:
> 4 rollierende Werbemittel platzieren Ihr Produkt vielseitig und eindrucksvoll
> Durch dynamische Gestaltung des Formats wird hohe User-Interaktion und Engagement sichergestellt
> Sehr gut für Angebotskommunikation und Darstellung von Produktwelten geeignet

Mobile

Das Leben der Menschen wird immer mobiler. Das Smartphone ist zum Kommunizieren und zur Informationssuche immer dabei.
Erreichen Sie Ihre Kunden unterwegs mit dem passenden Werbemittel. Einen Auszug der beliebtesten Werbemittel haben wir hier für Sie zusammengestellt.

300x250px
Mobile Medium Rectangle** **20,-**

375x680px
Mobile Poster Ad**
40,-

(viermal) 300x250px
Mobile Spinning, Rectangle** **30,-**

Unser Hingucker:
Exklusives Premiumformat, buchbar ausschließlich über den Verlag – wir programmieren Ihren Dreh-Effekt:
> 4 rollierende Werbemittel platzieren Ihr Produkt vielseitig und eindrucksvoll
> Durch dynamische Gestaltung des Formats wird hohe User-Interaktion und Engagement sichergestellt
> Sehr gut für Angebotskommunikation und Darstellung von Produktwelten geeignet

** ROS-Rotation verteilt auf ganze Website

Trauer findet heute digital statt – auf trauer-anzeigen.de

Menschen teilen neben schönen Lebensereignissen auch ihre Trauer im digitalen Raum. Unser Online-Portal trauer-anzeigen.de bietet Ihnen hierfür den angemessenen Rahmen.

210.000 Nutzer auf trauer-anzeigen.de

2,79 Mio. Seitenaufrufe

Google Analytics 12/2022

Online-Werbebanner
Mit den folgenden digitalen Werbeformaten präsentieren Sie sich auf trauer-anzeigen.de

Superbanner
Ab 15,00*

Skyscraper
Ab 15,00*

Medium Rectangle
Ab 15,00*

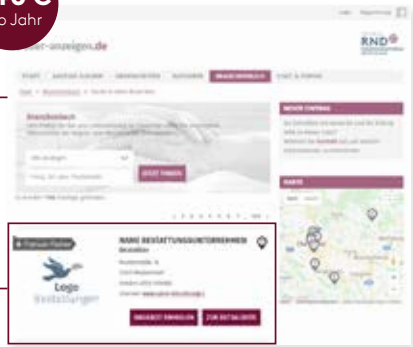
Wallpaper
Ab 45,00*

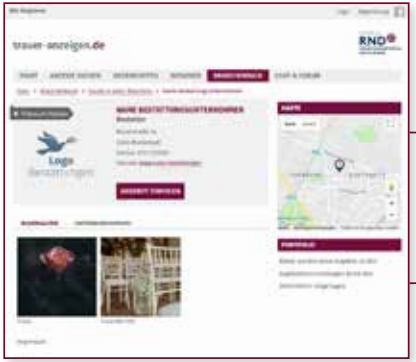
Dank zusätzlicher Ratgeberinhalte, Checklisten und hilfreicher Downloads können Sie sich in einer hochwertigen Umgebung angemessen präsentieren.

Mobile Medium Rectangle
Ab 15,00*

Ihr Unternehmensprofil im Branchenbereich
Ihre Services werden detailliert und übersichtlich dargestellt. Durch Bilder, Unternehmensvorstellung, Google Maps Vorschau und direkte Kontaktmöglichkeit verschaffen wir Ihnen einen professionellen Auftritt.

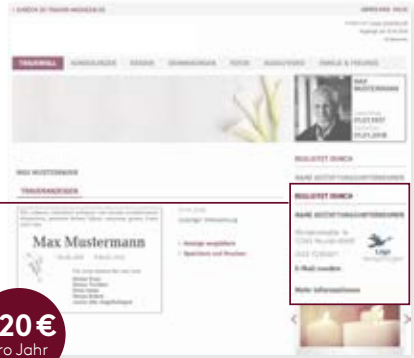
240 € pro Jahr





Ihr Profil neben jeder Traueranzeige
Jede durch Sie vermittelte Traueranzeige wird mit Ihrem Profil verknüpft, sodass Ihr Logo, Ihr Name und Ihre Kontaktdaten direkt zu sehen sind. Zusätzlich sind „Ihre" Anzeigen auch in Ihrem Profil sichtbar.

420 € pro Jahr



E-Paper Interstitial

Unsere Hingucker:
- Zwischen den redaktionellen Seiten des E-Papers in App und Web
- Verlinkung zu Ihrer Website
- Sehr gut geeignet für Kampagnen mit Aktionscharakter und Darstellung von Produktwelten

Technische Daten:
- Dateiformat: JPG (mindestens 72 dpi)
- Abmessung: hoch 1.532 x 2.232 px oder quer 2.232 x 1.532 px
- Anlieferung: mind. 3 Werktage vor Erscheinen

- Laufzeit: Ab einem Erscheinungstag, 7 Tage rückwirkend abrufbar

- Im journalistischen Premiumumfeld: ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer

1 Erscheinungstermin	149 €
3 Tage Laufzeit	379 €
6 Tage Laufzeit	499 €

Sponsored Posts – Unser soziales Netzwerk

Facebook zählt mit zwei Milliarden Nutzern weltweit und 31 Millionen aktiven Nutzern in Deutschland (Stand 12/2017) zum größten sozialen Netzwerk der Welt und belegt zudem Platz 2 der am häufigsten besuchten Webseiten im Internet. Für die Vermarktung von Produkten, Dienstleistungen und Unternehmen spielt Facebook eine große Rolle.

Verbreitung von Werbeinhalten bei Facebook mit redaktionellem Rückenwind

- Die Beiträge werden im Namen der Zeitung (Absender) veröffentlicht, dadurch profitieren die Kunden von der hohen Glaubwürdigkeit sowie dem positivem Image der Schaumburger Nachrichten (SN).

- Da die SN ein Nachrichtenportal sind, gibt es höhere Aktionsraten bei den veröffentlichten Beiträgen als in anderen Branchen.

- Kunden profitieren von der großen Reichweite der SN.

- Die Facebook-Seite der SN verspricht durch eine hochwertige Redaktionsqualität sowie einem genauen Zielgruppenzuschnitt vielversprechende Resultate zur Steigerung der Markenbekanntheit.

Zahlen und Fakten

- Die Facebook-Seite der SN erreicht eine überwiegend jüngere Zielgruppe. **23.898 Abonnenten**

- **Ø 55.900** Facebook-Seitenaufrufe monatlich

- **Zielgruppe:**
  55 % Frauen /45 % Männer
  51 % zwischen 18 bis 54 Jahren
  70 % kommen aus Schaumburg und der Region

für 290 €

Das ist der reisereporter! Reichweiten. Stark.

reisereporter.de – Ihr Partner für starke Digital- & Print-Kampagnen

Ihre Kampagne auf dem größten crossmedialen Reiseportal Deutschlands

- 4,5 Mio. Visits monatlich*
- Über 77.000 Facebook-Fans**, 18.400 Instagram-Follower**
- Über 42.000 Newsletter-Abonnenten**
- 2,1 Mio. Leser jeden Samstag in den Tageszeitungen

*08/2022 (Google Analytics), **09/2022

Die reisereporter-Zielgruppe:

- Mit reisereporter.de erreichen Sie eine reiseaffine Zielgruppe zu Beginn ihrer Customer Journey
- Die Leser verteilen über die gesamten Bundesrepublik, die stärksten Quellgebiete sind NRW, Bayern und Baden-Württemberg
- 50 % der Leser sind zwischen 18-44 Jahre alt
- 52 % weibliche Leser, 48 % männliche Leser

Individuelle und native Vermarktung auf reisereporter.de

- Wir bieten Advertorials und Native Stories an, die nativ in das Redaktionsumfeld eingebunden sind
- Durch Onsite- (Empfehlungsalgorithmus) und Offsite-Maßnahmen (Social Media, Newsletter, etc.) stellen wir garantierte Performance Parameter sicher

Fordern Sie gleich Ihr individuelles Angebot an:

Niklas Noah Müller
Telefon: (05 11) 518 8007
n.mueller@madsack.de
www.reisereporter.de

reise reporter

SCHAUMBURG ERLEBEN – DAS NEUE SERVICE-PORTAL FÜR ALLE SCHAUMBURGERINNEN UND SCHAUMBURGER.

- Branchenführer
- Veranstaltungen
- Blogs zu verschiedenen Themen
- News aus Schaumburg
- Optionen:
- Produktvorstellung
- Online-Shop
- 360° - Rundgang

PAKET 01 – FIRMENEINTRAG	PAKET 02 – FIRMENEINTRAG + PRODUKTE	PAKET 03 – FIRMENEINTRAG + PRODUKTE + ONLINESHOP
• Bild und Logos • Unternehmensvorstellung • Kontakt und Öffnungszeiten • Google-Maps **19 €** monatl.		
• Produktvorstellung (3 Produkte inklsuive)	**39 €** monatl.	
• Onlineshop-Option		**49 €** monatl.

360°-RUNDGANG

Für nähere Infos sprechen Sie Ihren Mediaberater der SN an.

ab 299 € (einmalig/je nach Aufwand)

BEREICH EIGENWERBUNG

SUPERBANNER

- 960 x 300 px
- Platzierung auf der Startseite oder einer Unterseite

MOBILE MEDIUM RECTANGLE

- 300 x 250 px
- Platzierung auf der Startseite oder einer Unterseite

149 € (monatl.) | **49 €** (wöchentl.)

IMMOBILIE DER WOCHE

- Logo
- Bilderslider
- Lage | Größe | Zimmer
- Ansprechpartner
- Optional: Video
  (Herstellung durch die SN wird extra berechnet)

399 € (wöchentl.)

DIE SN MEDIABOX

Ihr Display. Ihr Programm. Ihr Erfolg.

Die SN Mediabox – Hier läuft Ihr Programm

Digitale Angebote auf großen Bildschirmen sind heutzutage überall präsent. Begeistern auch Sie Ihre Kunden mit eigenen Angeboten – auf der SN Mediabox. Erstellen Sie im Handumdrehen Ihr eigenes Programm aus regionalen Nachrichten der SN, überregionalen Meldungen und eigenen Angeboten.

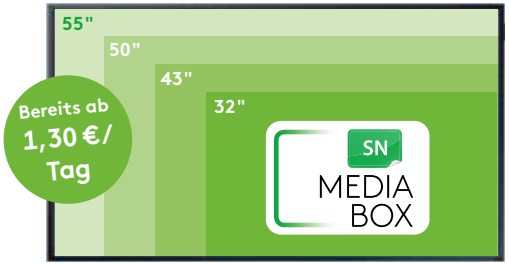
Anschließen, durchstarten und Umsatz steigern

Wählen Sie zwischen verschiedenen Größen der professionellen Bildschirmsysteme, welche sich durch eine längere Laufzeit und eine höhere Leuchtkraft gegenüber handelsüblichen Bildschirmen auszeichnen.

10 % Preisvorteil ggü. Ratenkauf

Varianten	Ratenkauf 36 Monate	Sofortkauf
32" Komplettsystem	39,90	1.293,90
43" Komplettsystem	49,90	1.617,90
50" Komplettsystem	69,90	2.314,90
55" Komplettsystem	74,90	2.588,90
55" Sunlight Readable	149,90	4.857,90

Alle Preise verstehen sich in € zzgl. der gesetzlichen MwSt. Unter Berücksichtigung des direkten Konkurrenzausschlusses können max. 15 % Ihrer Sendezeit mit Werbung angereichert werden. Unabhängig von der Gerätegröße zahlen Sie ab Monat 37 nur 14,95 € im Monat für die Bereitstellung Ihres Benutzerportals und der redaktionellen Inhalte.



Bereits ab 1,30 €/ Tag

- Inkl. 36 Monate Vor-Ort-Reparaturservice für Komplettsysteme
- Inkl. aller Supportleistungen
- Keine Zusatzkosten durch GEMA-Gebühren

Werben auf der SN Mediabox

Fair, flexibel und sekundengenau

An immer mehr Orten in Schaumburg begegnen Ihnen prominent platzierte SN Mediaboxen große Bildschirme, die alle Blicke auf sich ziehen. Werbung auf der Mediabox bietet Ihnen das ideale Umfeld, um Ihre Angebote aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Werben Sie genau dort, wo sich Ihre Kunden aufhalten im Fitnessstudio, beim Arzt und im Hotel.

Werbung auf der Mediabox bietet Ihnen volle Kostenkontrolle. Die Preise ergeben sich aus der Buchungsdauer, der Anzahl an täglichen Einblendungen sowie der individuellen Auswahl der Mediabox-Standorte, an denen Sie werben möchten.

SN MEDIA BOX

Ihre Vorteile

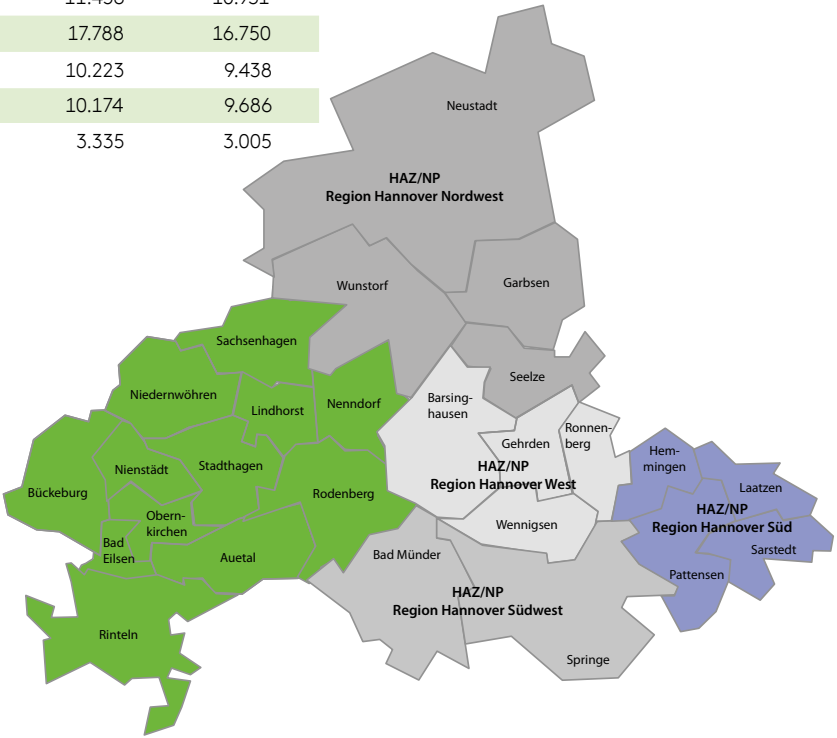
- Erreichen der Zielgruppe direkt am Point of Sale ohne Streuverluste
- Individuelle Standortauswahl und Buchung (u. a. nach Branchen)
- Zusätzliche Aufmerksamkeit und Emotionalisierung durch Bewegtbild
- Pay per play: nur tatsächliche Ausspielungen werden berechnet
- 20 % Preisvorteil für Mediabox-Kunden
- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung im vertrauenswürdigen, redaktionellen Umfeld der Tageszeitung

Schon ab 69 € zzgl. MwSt.

Buchungsbeispiel:	
Umkreis:	5 Standorte
Dauer:	1 Woche (7 Tage)
Zeiten:	täglich 8–17 Uhr
Einblendung:	6 x pro Stunde
Spotlänge:	10 Sekunden

Auflagen und Verbreitungsgebiet*

Titel der Ausgabe	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage lt. IVW III/2022	Druck-auflage	Verbreitete Auflage
Schaumburger Nachrichten	101.873	11.646**	10.711	11.783**
HAZ/NP Region Hannover Nord	100.475	12.732	13.456	12.835
HAZ/NP Region Hannover Ost	101.148	10.839	11.458	10.931
HAZ/NP Region Hannover Nordwest	101.515	16.533	17.788	16.750
HAZ/NP Region Hannover Süd	105.097	9.288	10.223	9.438
HAZ/NP Region Hannover West	101.615	9.593	10.174	9.686
HAZ/NP Region Hannover Südwest	105.096	2.832	3.335	3.005



* III. Quartal, 2022 Mo — Sa

**inklusive 1.526 EPaper

Platzierungen und Sonderformate

	Mindestgröße	Maximalgröße
Eckfeldanzeige auf Textseiten	300 Gesamt-mm	200 mm / 3-spaltig
Streifenanzeige • auf Textseiten • Blattbreite Anzeigen unter 100 mm können nur im Anzeigenteil platziert werden.	100 mm/ 6-spaltig (281 mm breit)	—
Seitenteilanzeigen auf Textseiten	430 mm/ 1-spaltig (44 mm breit)	—
Panoramaanzeigen • im Textteil • blattbreite Anzeige über Bund • 565,5 mm breit = 13 Spalten	100 mm / 13-spaltig (565,5 mm breit)	—

	Mindestgröße	Maximalgröße
1/1 Seite	430 mm /6-spaltig (281 mm breit)	
Titelkopfanzeige Titelseite	44 mm x 44 mm	
Titelgriffecke Titelseite	100 mm /2-spaltig	

Weitere Sonderformate und Sonderplatzierungen sind auf Anfrage möglich.

Platzierungen und Sonderformate (Preise in € zzgl. MwSt.)

	Grundpreise		Ortspreise [1]	
	s/w	4c	s/w	4c
1/1 Seite	5.521,20 €	8.978,40 €	4.644,00 €	7.636,80
1/2 Seite Quer 1/2 Seite Hoch	2.760,60 €	4.489,20 €	2.322,00 €	3.818,40
1/3 Seite Quer	1.836,12 €	2.985,84 €	1.544,40 €	2.539,68 €
1/3 Seite Hoch	1.840,40 €	2.992,80 €	1.548,00 €	2.545,60 €
1/4 Seite Eckfeld 1/4 Seite Quer max. 600 mm	1.284,00 €	2.088,00 €	1.080,00 €	1.776,00 €
Junior-Page (1.000er-Eckfeld)	2.140,00 €	3.480,00 €	1.800,00 €	2.960,00 €

[1] Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

Anzeigenpreise (Preise in € zzgl. MwSt.)

Printpreis				
Montag-Samstag	**Grundpreise**		**Ortspreise [1]**	
Gesamtausgabe	**s/w**	**4c**	**s/w**	**4c**
mm-Preis	2,14	3,48	1,80	2,96
Anzeigenteil				
mm-Preis	2,14	3,48	1,80	2,96
Textteilanzeigen				
mm-Preis	2,99	4,05	2,55	3,44
Titelkopfanzeigen				
44 x 44 mm	—	340,00	—	290,00
Titelgriffecke				
100 x 90,325mm	—	738,78	—	641,97
1. Lokalseite, 1. Sportseite				
Eckfeldanzeige				
Max. Größe 200 x 138 mm	—	2.206,14	—	1.920,82
Streifenanzeige				
100 x 277,5 mm	—	2.206,14	—	1.920,82

Stellenmarkt (Preise in € zzgl. MwSt.)

Printpreis				
Montag-Samstag	**Grundpreise**		**Ortspreise [1]**	
	s/w	**4c**	**s/w**	**4c**
Stellenanzeige				
mm-Preis	2,72	3,48	2,30	2,96
Stellenanzeige Kombi				
Schaumburger Nachrichten, Schaumburger Zeitung und Schaumburg-Lippische Landeszeitung				
mm-Preis	3,23	3,61	2,74	3,08

Alle gestalteten Anzeigen: 599,00 €
Ihre Anzeige steht automatisch top platziert für 30 Tage online bei Jobs für Niedersachsen inkl. zusätzlicher Reichweite in unserem Netzwerk (Multiposting)

[1] Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

Prospektbeilagen Print-Digitalkombi (Preise € zzgl. MwSt.)

Prospektbeilagen Print (Preise pro 1.000 Exemplare)

Gewichtsklasse bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	je weitere 10 g
Grundpreise	104,59	107,65	127,41	139,53	152,12	28,50 zusätzlich
Ortspreise [1]	88,90	91,50	108,30	118,60	129,30	28,50 zusätzlich

Prospektbeilagen mit Onlineverlängerung auf SN E-Paper und www.sn-online.de

Zuschlag auf Prospektbeilagen nach Gewicht; Printpreis pro 1000 Exemplare x E-Paper-Auflage

Auftragsbedingungen und wichtige Informationen

Rücktrittstermin
- Letzter Rücktrittstermin: 10 Kalendertage vor Erscheinen. Bei kurzfristigerem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
- Reservierungen: nach Absprache mit dem Verlag ist eine beiderseits unverbindliche Reservierung von Terminen möglich. Spätestens 8 Wochen vor Erscheinungstermin ist eine verbindliche Zu-/Absage erforderlich.

Technische Richtlinien
Bitte beachten Sie unbedingt für die Produktion Ihrer Prospekte unsere technischen Richtlinien auf den folgenden Seiten. Prospekte, die nicht diesen Richtlinien entsprechen, können grundsätzlich nicht verarbeitet werden. Bitte informieren Sie im eigenen Interesse Ihre Druckereien/Speditionen über die zwingende Einhaltung der Auftragsbedingungen und technischen Richtlinien des Verlages. Kann ein Auftrag aufgrund von höherer Gewalt nicht termingerecht ausgeführt werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht auf den nächstmöglichen Erscheinungstermin vor. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Fremdwerbung
Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung der Firma enthalten. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen oder Einleger anderer Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet (gilt nicht, wenn der Händler die Produkte der anderen Firma verkauft). Beilagen, die durch Format und Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen, die den Eindruck mehrseitiger Anzeigen einer Firma erwecken, müssen zweimal gefalzt oder an den Seiten 2 cm beschnitten sein.

Muster
Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage von 3 Mustern spätestens 4 Werktage vor dem Streutermin und deren Billigung für den Verlag bindend. Bitte Wochenenden beachten. Es wird empfohlen, Beilagen mit einer Artikel-Nr. zu kennzeichnen.

Fehlstreuungen
können sich ergeben, wenn Prospektbeilagen zusammenhaften oder bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen. Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100-prozentige Belegung auch bei einwandfreiem Zustand der angelieferten Prospekte nicht garantiert werden. Bis zu 1 % Fehlstellungen oder Verlust gelten als verkehrsüblich. Bei Fehlstreuungen im Rahmen des Verkehrsüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.

Prospektbeilagen Online-Only (Digitale Beilage)

Auslieferung im E-Paper und Einbindung auf www.sn-online.de (Teaser mit Link zur Beilage)

	7 Tage
Grundpreise	294,20
Ortspreise [1]	250,00

Konditionen

- Veröffentlichung im E-Paper am Erscheinungstag der Printbeilage
- Verweildauer im Web mit Teaser 7 Tage, bei der Kombination mit
- einer Printbeilage gekoppelt an den ersten Erscheinungstag
- Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Vollständigkeit und
- Richtigkeit der Inhalte der digitalen Beilage.

Technische Daten

Wir benötigen die PDF-Datei Ihrer Beilage für die Online-Stellung bis spätestens 3 Werktage vor Erscheinen. Im PDF müssen alle Schriften inkludiert sein und die Bilder im RGB-Modus mit einer Auflösung von 72 dpi vorliegen. Bei der Datei sollte es sich um ein Gesamtseiten-PDF handeln, damit die Reihenfolge der Seiten im Dokument vorgegeben ist. Maximale Dateigroße 6 MB

Versandanschrift (Beilagen)
Druckzentrum Hottenbergsfeld
Beilagenabteilung Schaumburger Nachrichten
Carl-Wilhelm-Niemeyer-Straße 15
31789 Hameln OT Rohrsen

Annahmezeiten
Montag – Donnerstag:
8:00 – 15:00 Uhr
Freitag:
8:00 – 11:00 Uhr

Technische Richtlinien für Prospekte

Formate und Gewichte

Grundsätzlich sind Format, Umfang und Gewicht einer Beilage dem Verlag bei Auftragserteilung, aber spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin zu nennen. Bei Prospekten, die in ihrer Beschaffenheit dem Verlag zu diesem Termin nicht bekannt gemacht werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht von 1 bis max. 6 Werktagen vor.
Die Auftragsbestätigung ist für den Verlag erst nach Angabe der o. g. Daten verbindlich.

1. Formate
- Mindestformat ist DIN A6 (105 x 148 mm), Unterschreitungen sind technisch nicht möglich.
- Maximalformat entspricht der jeweiligen Vorgabe des Verlages (bei Verlagen mit Berliner Format
- Zeitungsformat 230 x 315 mm); gegebenenfalls ist die Beilage zu falzen.
- Beilagenformate mit ungeraden Kanten oder ungleichen Winkeln sind vorab beim Verlag anzufragen.
- Kleinformate (DIN A6 bis DIN A5) müssen dem Verlag vorab gemeldet werden.

2. Gewichte und Papierbeschaffenheit
- Das Gewicht einer Beilage soll 100 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Anfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.
- Beilagen mit Papiergrammaturen >180 g/m² sind vorab beim Verlag anzufragen.
- Die Prospektdicke darf 2 mm nicht übersteigen. Glatte Papieroberflächen sind zu vermeiden. Es kann zu erhöhten Mehr- und Fehlabzugsquoten führen.

3. Einzelblätter

• Format	• Flächengewicht (mindestens)
DIN A6 bis DIN A5	170 g/m²
ab DIN A4	140 g/m²

- Das maximale Flächengewicht von Einzelblättern darf 200 g/m² nicht überschreiten.
- Grundsätzlich sind Mehrfachabzüge bei der Verarbeitung von Einzelblättern nicht auszuschließen.

4. Mehrseitige Beilagen
Beilagen im jeweils möglichem Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben.
Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von 80 - 120 g/m² gewünscht.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten
- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz (⊽) sind maschinell nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit den Formaten größer als DIN A6 (105 x 148 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

6. Beschnitt
- Alle Beilagen müssen formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)
- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Beilagen mit Einlegern
- Grundsätzlich sind Mehrfachabzüge bei der Verarbeitung von Beilagen mit Einlegern nicht auszuschließen.
- Der Einleger muss in der Mitte des Mantelprodukts kantengerade in der Falzkante platziert werden.
- Der Einleger darf nicht stärker und größer sein als das Mantelprodukt.
- Bei DIN-A4-Beilagen darf die Größe des Einlegers DIN A5 nicht unterschreiten.
- Beilagen < DIN A5 mit Einleger können nicht maschinell verarbeitet werden.

9. Drahtrückenheftung
- Die Drahtrückenheftung sollte vermieden werden. Grundsätzlich jedoch muss das Produkt 1,5-mal stärker als die Klammerung sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt werden.
- Dünne Beilagen müssen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Verblockung durch Drahtrückenheftung sind Mehrfachabzüge nicht auszuschließen.

Richtlinien für Verpackung und Transport

10. Anlieferungszustand
- Grundsätzlich müssen die angelieferten Beilagen in Art und Form eine einwandfreie sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. In Ausnahmefällen ist eine kostenpflichtige Nachbearbeitung der Prospekte durch den Verlag in Absprache möglich.
- Für Beilagen, die in ihrer Beschaffenheit (Format, Umfang, Papierqualität etc.) nach Vorlage von 3 Mustern für die Produktion nicht beurteilbar sind, bittet der Verlag um die kurzfristige Vorlage von mindestens 200 Mustern vorab.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden bzw. führen zu Fehlabzügen.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagerten (runden) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

11. Lagen
- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 80–100 mm oder mindestens 50 Exemplare aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Die Vorsortierung wegen zu dünner Lagen ist nicht möglich. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder extra verpackt sein. Für Briefumschläge gibt es abweichende technische Richtlinien. Bitte fragen Sie diese direkt beim Verlag ab.

12. Palettierung
- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Die Palettenhöhe darf 1,20 m nicht überschreiten.
- Beilagen sollten gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
- Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.
- Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.
- Stahlumreifung unerwünscht (Unfallgefahr).
- Beilagen für mehrere Erscheinungstage müssen pro Termin getrennt palettiert werden.

Hinweise zum Materialeinsatz

13. Packmitteleinsatz
- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.
- Die Anlieferung von Umschlägen im DIN-Lang-Format wird in Großraumkartons erbeten.

14. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial
- Paletten sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein (recyclingfähig).
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

15. Begleitpapiere
Aus dem Lieferschein hat hervorzugehen:
- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Auftraggeber der Beilage
- Auslieferungstermin vom Beilagenhersteller
- Anzahl der Paletten
- Stückzahl der Beilagen je Palette

Ferner sind erforderlich:
- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Absender und Empfänger
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Stückzahl pro Paket bzw. Lage
- Raum für Vermerke

Formatrichtlinien Digitale Beilage

- Maximale Dateigröße: 6 MB
- Auflösung: 72 dpi

Technische Angaben

Format

Technische Daten ..... Satzspiegel: 281 mm Breite zu 430 mm Höhe (2580 mm)

Spaltenzahl: .... Anzeigeteil: 6., Textteil: 6

Panorama Anzeige: Satzspiegelformat: 595 mm breit, 430 mm hoch

Spalten-breite/-zahl: ... Berliner Format:

Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1-spaltig	44,400 mm	43,538 mm
2-spaltig	91,725 mm	90,325 mm
3-spaltig	139,037 mm	137,113 mm
4-spaltig	186,363 mm	183,900 mm
5-spaltig	233,675 mm	230,688 mm
6-spaltig	281,000 mm	277,500 mm

Allgemeines

Druckverfahren: ..... Rollenoffset

Kopierverfahren: ..... Computer-to-Plate

Rasterweite: ..... 40 Linien/cm

Rasterpunktform: .... gemäßigter Kettenpunkt

Gesamtfarbauftrag: .. max. 240 %

Grundschrift: ..... Helvetica im Anzeigenteil
Times für Familienanzeigen
mind. 8 p (3 mm)

Farbtöne: ..... Die Farbwiedergabe wird im Zusammendruck aus den Skalenfarben Schwarz, Cyan, Magenta und Yellow erreicht. Abweichungen geringfügiger Art in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatz oder Minderungsanspruch.

Platzierungsausschluss für Farbanzeigen: ..... Der Verlag behält sich aus technischen Gründen vor, mehrere Anzeigen mit Schmuckfarben auf eine Seite zu platzieren.

Druckunterlagen

Bilder: ..... Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern empfehlen wir die Verwendung des Standardprofils für den Zeitungsdruck, ISO_Newspaper26*.

Bildauflösung: ..... 200 dpi für 4c- und Graustufenbilder, 1.270 dpi für Strichzeichnungen

Analoge Druckunterlagen: ..... reproduktionsfähige Vorlagen

Proofs: ..... zeitungsgerechter Proof oder Andruck

Hinweise zur Datenübertragung

Dateiformate: ... ausschließlich PDF- und EPS-Dateien.
Die Dateien sind in der Originalgröße der Anzeige ohne Weißraum anzulegen.

Schriften: ..... sind generell einzubinden bzw. mitzuliefern. Andernfalls kann der Verlag Ersatzschriften verwenden, die u. U. zu anderen Schriftverläufen führen.

Minimale Schriftgrößen: ... positiv 6 Punkt, negativ 8 Punkt, gerastert 12 Punkt

Dateiname: ..... Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname_erstes Erscheinungsdatum. Bitte nicht Anz_fuer_SN o. Ä.).

Info-Datei: ..... In einer separaten Info-Datei sind folgende Angaben mitzuliefern:

- Kundenname
- Erscheinungstag
- Erstellungsprogramm mit Versions-Nummer
- Anzeigengröße und ggf. Farbigkeit (mit korrekter Farbangabe)
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

Allgemeines: .... Die Auftragserteilung für digital angelieferte Anzeigen muss grundsätzlich vorab auf schriftlichem Weg erfolgen.

*Das Profil kommt in Photoshop beim Wandeln von RGB- in CMYK- oder Graustufenbildern zum Einsatz. Es passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme (im Mitteltonbereich ca. 26 %), an den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung bei dem Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. – Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. – Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Darüber hinaus ist im kaufmännischen Geschäftsverkehr die Haftung des Verlages für grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt. – Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. – Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Geschäftskunde ist damit einverstanden, dass bei einer SEPA-Lastschrift die Frist der Versendung der Vorabankündigung (sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als 5 Tage ist.
15. Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen", Ziffer d.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 v. H.,	
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 v. H.,	
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 v. H.,	
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 v. H.	beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. – Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

    Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. Datenschutz: Der Verlag verarbeitet personenbezogene Daten im Einklang mit den Bestimmungen der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG-neu). Weitere Informationen finden Sie unter www.madsack.de/dsgvo-info.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder hat er Dritten gegenüber ein Vertragsstrafeversprechen abgegeben oder ist ihm die Verbreitung dieser Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung eingeht. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

c) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine vereinbarte Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneut nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber von dem Vertrag zurücktreten. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.

d) Anzeigenbelege bzw. -ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch stattdessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige ausgestellt.

e) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von vier Monaten erscheinen sollte.

f) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Verlagsbeilagen je nach Art und Erscheinungsweise sowie bei Abnahme von 200 000 mm und mehr Sonderkonditionen zu vereinbaren.

g) Bei der Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.

h) Die gewerbliche Verwertung und die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte sind nicht gestattet.

i) Die Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Zahlung der Mittlungsvergütung ist Voraussetzung, dass die Werbungsmittler auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Druckunterlagen direkt anliefern.

k) Bei Auftragserteilung über Werbungsmittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigen und Beilagenaufträgen zu den jeweiligen Grundpreisen.

l) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

m) Für Anzeigengesamtbelegungen und Anzeigenkombinationen ist Auftragnehmer und Inkassoberechtigter die Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG.

n) Bei vorliegenden Forderungen werden die Namen des Kunden sowie die Tatsache, dass titulierte Forderungen nicht ausgeglichen sind, an Gläubigerschutz dienende Institutionen weitergeleitet.

o) Bei Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.

p) Zur Reichweitensteigerung und Erhöhung des Verbreitungsgrades werden Ihre Anzeigen nicht nur im Printteil, sondern auch zusätzlich in den Internetportalen unserer Anzeigenkooperationspartner veröffentlicht..

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

a) Die Empfehlungen des Verlages zur Übermittlung von digitalen Druckunterlagen (siehe wichtige Informationen) sind vom Kunden zu beachten. Weicht der Kunde hiervon ab und führt dies zu einer Verschlechterung der Druckqualität, kann der Kunde hieraus keine rechtlichen Ansprüche ableiten.

b) Im Falle der Übermittlung von digitalen Druckunterlagen hat der Kunde dafür einzustehen, dass die übermittelten Druckunterlagen/Daten nicht mit Viren behaftet sind. Mit Computerviren behaftete Dateien werden vom Verlag vollständig gelöscht. Hieraus kann der Kunde keinerlei rechtliche Ansprüche herleiten. Führt die Übermittlung von Druckunterlagen im vorstehenden Sinne zu Schäden beim Verlag, behält sich der Verlag Schadenersatzansprüche gegenüber dem Kunden vor.

c) Farbanzeigen, die digital übermittelt werden, können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof zuverlässig bearbeitet werden. Bei Farbabweichungen ohne Farbproof können keine Preisminderungen geltend gemacht werden.

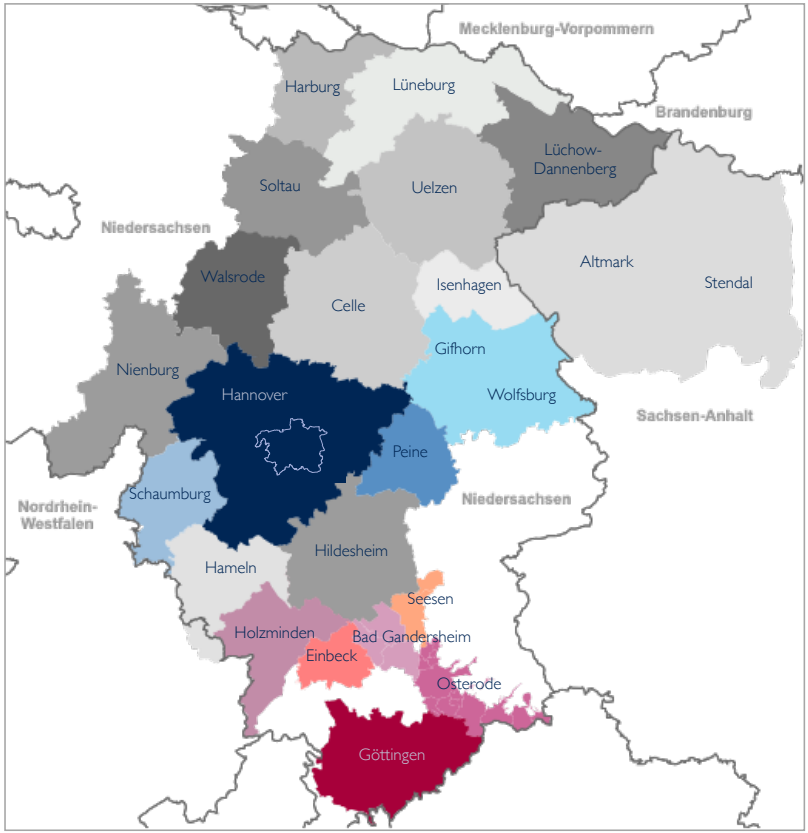
d) Auf Wunsch des Kunden sendet der Verlag per Telefax einen Korrekturabzug der auf Papier erstellten digitalen Druckvorlage. Für den Fall, dass die Faxübertragung scheitert, ist der Verlag zu einer Übertragung auf anderem Wege nicht verpflichtet. Der Korrekturabzug gilt als vom Kunden als vertragsgemäß gebilligt, wenn der Kunde bis zum Anzeigenschlusstermin keine Fehler meldet. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung oder Schadensersatz wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die elektronische Rechnung

Der elektronische Rechnungsversand bedarf der besonderen (formlosen) Vereinbarung. Eine zusätzliche Papierrechnung (bzw. Gutschrift) wird nicht versandt. Um Missbrauch mit elektronischen Daten zu vermeiden und eine ordnungsgemäße elektronische Rechnung (bzw. Gutschrift) gemäß den aktuellen gesetzlichen Anforderungen bereitzustellen, erfolgt der Versand qualifizierter signierter Daten. Die qualifizierte Signatur ermöglicht dem Geschäftspartner den Vorsteuerabzug bei elektronischen Rechnungen (bzw. Gutschriften) gemäß den aktuellen Anforderungen des Umsatzsteuergesetzes. Auf die besonderen Anforderungen der Archivierung wird hiermit verwiesen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die Erstellung von Onlinewerbemitteln „Smart Ads“

Bei der Erstellung der “Smart Ad” wird der Verlag oder dessen Unterauftragnehmer zur Aufwertung der Inhalte aus Print nach eigenem Ermessen die Online-Anzeige wie die Landingpage mit Daten und Bildern aus der Webseite oder den Social Media Profilen des Anzeigenkunden aufwerten und ergänzen. Der Verlag bzw. deren Auftragnehmern wird für die jeweiligen Leistungen ein Nutzungsrecht eingeräumt, dessen Art und der Umfang die bestimmungsgemäße Nutzung ermöglicht. Im Falle der Beendigung einzelner Leistungen, endet das jeweils übertragene Nutzungsrecht. Der Anzeigenkunde räumt dem Verlag und deren Unterauftragnehmern soweit möglich ein unentgeltliches, weltweites, nicht ausschließliches, nicht übertragbares Nutzungsrecht an allen Texten und Bildern und weiteren Inhalten, die für die Leistungserbringung erforderlich sind, für die Dauer der Vertragsdurchführung ein. Sollte eine Rechtsübertragung im Einzelfall nicht möglich sein, stellt der Anzeigenkunde den Verlag und dessen Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei und ersetzt diesen Schäden und die erforderlichen Aufwendungen, die im Zusammenhang mit der Verletzung Rechten Dritter entstehen.



MMG-Titel

Verkaufte Auflage Mo. – Sa.: IVW III/2022

Hannoversche Allgemeine / Neue Presse [1]	123.113
Schaumburger Nachrichten [1]	11.646
Peiner Allgemeine [1]	13.296
Aller Zeitung / Wolfsburger Allgemeine [1]	25.581
Göttinger Tageblatt / Eichsfelder Tageblatt [2]	25.509

HAZ Total 108 Partnertitel (Kombination)
Deister- und Weserzeitung, Schaumburger Zeitung, Schaumburg-Lippische Landeszeitung, Hildesheimer Allgemeine, Neue Deister-Zeitung, Leine-Deister-Zeitung, Die Harke Cellesche Zeitung, Walsroder Zeitung, Niedersächsisches Tageblatt
Verkaufte Auflage HAZ TOTAL gesamt = 367.367

GTmk-Partnertitel (Kombination)
Täglicher Anzeiger Holzminden, Alfelder Zeitung, Seesener Beobachter, Einbecker Morgenpost, Gandersheimer Kreisblatt, Harz Kurier
Verkaufte Auflage GTmk gesamt = 62.456

[1] in HAZ-TOTAL-Kombi enthalten
[2] in GTmk-Kombi enthalten

Unser Team berät Sie gern!
MADSACK Mediasales Niedersachsen
Telefon: 0511 5182101
E-Mail: niedersachsen-sales@madsack.de

So erreichen Sie uns:

1 | STADTHAGEN

Vornhäger Straße 44, 31655 Stadthagen

Redaktion
Telefon (0 57 21) 80 92 30
Geschäftsstelle / Vertrieb
Telefon (08 00) 1234 021
Anzeigen
Telefon (08 00) 1234 022
Öffnungszeiten
Mo., Di., Do., Fr.: von 9 bis 18 Uhr, Mi.: 9 bis 13 Uhr

2 | BÜCKEBURG

Lange Straße 20, 31675 Bückeburg

Anzeigen
Telefon (08 00) 1234 022
www.sn-online.de
www.sn-online.de/digital
sn-anzeigen@madsack.de

3 | MEDIABERATER STADTHAGEN

Claudia Watermann
Telefon (0 57 21) 80 92 13
Mobil (01 72) 516 07 92
sn-watermann@madsack.de

Mario Kirchner
Telefon (0 57 21) 80 92 64
Mobil (01 73) 2 16 19 67
sn-kirchner@madsack.de

4 | MEDIABERATER BAD NENNDORF

Sina Engelking
Telefon (0 57 23) 9 08 41 80
sn-engelking@madsack.de

5 | MEDIABERATER BÜCKEBURG

Andrea Rauch
Telefon (0 57 22) 9 54 79 38
Mobil (01 51) 21 3719 17
sn-rauch@madsack.de

6 | DIGITAL- / ONLINEBERATUNG

Timo Nottebrock
Telefon (0 57 21) 80 92 71
Mobil (01 77) 67 07 086
sn-nottebrock@madsack.de

Schaumburger Nachrichten
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Vornhäger Straße 44 | 31655 Stadthagen
Telefon 0 57 21 / 80 92 26 | sn-anzeigen@madsack.de
www.sn-online.de