Mediadaten & Preisliste Nr. 69

Gültig ab 1. Januar 2023
(Mittwochsjournal-Preisliste 27 vom 01.01.2023)

- Allgemeine Verlagsangaben . . . 2
- Technische Angaben und Digitale Übermittlung . . . 3
- Schwarz-Weiß-Anzeigen . . . 4
- Farbanzeigen . . . 5
- Sonderformate und Platzierungen . . . 6-7
- Hinweise zur Schaltung . . . 8
- Elbe Weser Block (EWB) . . . 9
- EWB-Preise Anzeigen & Beilagen . . . 10
- EWB-Preise Stellenmarkt . . . 11
- Beilagen . . . 12
- Technische Angaben / Beilagen . . . 13
- Belegungseinheiten für Beilagen . . . 14
- Verbreitung . . . 15
- TAGEBLATT online + digital . . . 16-17
- Geschäftsbedingungen . . . 18-19

ANZEIGEN ONLINE
tageblatt.de/anzeigen

STADER BUXTEHUDER ALTLÄNDER TAGEBLATT
besser in den Tag

MITTWOCHSJOURNAL TAGEBLATT.de

Mitglied von pro Lokalzeitung, Verband Deutscher LOKALZEITUNGEN

Angeschlossen der MEDIA GRUPPE NORD

www.KREIS-STADE.de

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

ZEITUNGSVERLAG KRAUSE GMBH & CO. KG

STADER TAGEBLATT / MITTWOCHS*JOURNAL* / TAGEBLATT.de

Pressehaus, Glückstädter Str. 10, 21682 Stade · Postfach 2249, 21662 Stade
Sammelnummer Anzeigen: Tel. 04141 936 - 222

Anzeigenannahme:	anzeigen@tageblatt.de
Anzeigenverkauf:	anzeigen@tageblatt.de
Dispo:	anzeigendispo@tageblatt.de
Redaktion:	redaktion-std@tageblatt.de
Journal-Redaktion:	journal@tageblatt.de
Vertrieb:	vertrieb@tageblatt.de

BUXTEHUDER TAGEBLATT, ALTLÄNDER TAGEBLATT

Ritterstraße 16, 21614 Buxtehude · Postfach 1162, 21601 Buxtehude
Anzeigenverkauf: Tel. 04161 5167 - 521

Anzeigenleitung:	anzeigen@tageblatt.de
Redaktion:	redaktion-bux@tageblatt.de

Angeschlossen der Mediagruppe Nord · Johannes-Gutenberg-Str. 1 · 27472 Cuxhaven
Tel. 04721 585 - 317 · Fax: 04721 585 - 4317

Erscheinungsweise

TAGEBLATT: werktäglich, morgens
MITTWOCHS*JOURNAL*: mittwochs

Anzeigenschluss

STADER / BUXTEHUDER / ALTLÄNDER TAGEBLATT: 12.00 Uhr
Für Familienanzeigen (Todesanzeigen): 16.00 Uhr
Für die Montagsausgabe: Freitag, 12.00 Uhr
Stellen-, Reise- und Immobilienanzeigen (Sonnabend): Donnerstag: 11.00 Uhr
MITTWOCHS*JOURNAL*: Montag, 12.00 Uhr
Für die Titelseite, Farbanzeigen und Kollektive: jeweils 2 Werktage vorher

Bankverbindungen

Sparkasse Stade-Altes Land (BIC: NOLADE21STS)
IBAN: DE45 2415 1005 0000 0165 01
Kreissparkasse Stade (BIC: NOLADE21STK)
IBAN: DE59 2415 1116 0000 1488 41
Volksbank Stade-Cuxhaven eG (BIC: GENODEF1SDE)
IBAN: DE37 2419 1015 1000 0356 00
Sparkasse Harburg-Buxtehude (BIC: NOLADE21HAM)
IBAN: DE32 2075 0000 0050 0622 80

Zahlungsbedingungen	Siehe Seite 19, AGB, Abs. 18b,
Chiffregebühr	Zusendung der Offerte: 10,- €

Nachlässe

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichung pro Jahr ab:

6 Anzeigen = 5 %	24 Anzeigen = 15 %
12 Anzeigen = 10 %	48 Anzeigen = 20 %

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse pro Jahr ab

1.000 mm = 5 %	5.000 mm = 15 %
2.000 mm = 10 %	10.000 mm = 20 %

Erweiterte Mengenstaffel für Großinserenten pro Jahr ab:

20.000 mm = 21 %	100.000 mm = 25 %	160.000 mm = 28 %
40.000 mm = 22 %	120.000 mm = 26 %	180.000 mm = 29 %
60.000 mm = 23 %	140.000 mm = 27 %	200.000 mm = 30 %
80.000 mm = 24 %		

Bei Abnahme ab 200.000 mm sind Einzelvereinbarungen möglich. Bei Nichtabnahme des getätigten Abschlusses erfolgt eine Rabattnachbelastung, bei Mehrabnahme, wobei die nächst höhere Rabattstaffel erreicht wird, erfolgt eine Rabattnachvergütung. Abnahme innerhalb eines Jahres.

Satz

Format	Rheinisches Format
Satzspiegel	324 mm x 487 (B x H) 1 Seite = 3409 mm
Spaltenzahl	Anzeigenteil = 7; Textteil = 6
Spaltenbreiten	1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Anzeigenteil	1-spaltig = 45,0 mm 2-spaltig = 91,5 mm 3-spaltig = 138,0 mm 4-spaltig = 184,0 mm	5-spaltig = 231,0 mm 6-spaltig = 278,0 mm 7-spaltig = 324,0 mm
Redaktioneller Teil	1-spaltig = 50,5 mm 2-spaltig = 105,2 mm 3-spaltig = 159,9 mm	4-spaltig = 214,6 mm 5-spaltig = 269,3 mm 6-spaltig = 324,0 mm

Grundschrift Anzeigen- und Textteil: Petit, 8 Punkt

Satzkosten

Bei kurzfristiger Abbestellung für bereits in Satz befindliche Anzeigen werden 25% des Anzeigenpreises für Satzkosten berechnet. Stornierungen nach Anzeigenschluss sind nicht mehr möglich.

Druck

Druckverfahren	Rotations-Offsetdruck, ISO-Norm 12647-3
Druckform	Computer-To-Plate (CTP) 1270 dpi

Zusatz-/Sonderfarben:

Zusatzfarben nach HKS-Farbfächer „Z" für den Zeitungsdruck und Pantone-Farben (PMS) auf Anfrage. Auf 4c-Seiten wird die Farbwiedergabe im Zusammendruck aus den Skalenfarben Yellow, Magenta und Cyan annähernd erreicht. Abweichungen, vor allem bei Pantone-Farben, berechtigen nicht zu Reklamationsansprüchen.

Digitale Übermittlung von Druckunterlagen

Digitale Druckvorlagen müssen komplett und belichtungsfähig, möglichst unter Angabe der Auftragsnummer per E-Mail, Datenträger oder FTP angeliefert werden. Nachbearbeitung nur nach vorheriger Absprache. Bei der Übersendung von 4c-Anzeigen müssen 2 Farbandrucke auf Zeitungspapier als Referenzvorlage mitgeliefert werden, ansonsten übernehmen wir keine Gewähr für das Druckergebnis. Bei Daten im PDF und EPS-Format müssen die Schriften und Bilder eingebunden sein. Mindestauflösung 200 dpi. Vor Datenübermittlung senden Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag mit Angabe des Dateinamens und einem Abdruck der Anzeige (bei Farbanzeigen mit Farbauszügen).

Druckunterlagen	bevorzugt PDF/X3 Bei 4c-Anzeigen maximale Flächendeckung 240 %, Farbprofil: ISOnewspaper26v4 oder WAN-IFRAnewspaper26v5 40er Raster
Disposition	Tel. 04141 936 - 226 Fax: 04141 936 - 300 digital@tageblatt.de (Maximal 20 MB) anzeigendispo@tageblatt.de

Anzeigen auf dem Niederelbe-Sport:

Platzierungen können nur bei gemeinsamer Belegung aller drei Zeitungen (Ring A) erfolgen.

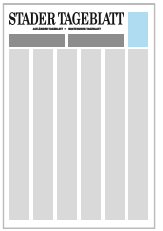
Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise pro Millimeter*3	Rubriken			Ortspreise pro Millimeter*2	Rubriken		
		Immo. / Reise *plus* online*1	Stellenmarkt *plus* online*1	Familienanzeigen*4 *plus* online		Immo. / Reise *plus* online*1	Stellenmarkt *plus* online*1	Familienanzeigen*4 *plus* online
STADER TAGEBLATT	2,18 €	2,33 €	2,88 €	1,20 €	1,84 €	1,99 €	2,47 €	1,01 €
Kombi MITTWOCHS*JOURNAL*	3,64 €	3,79 €	4,52 €	1,47 €	3,08 €	3,23 €	3,83 €	1,16 €
BUXTEHUDER TAGEBLATT ALTLÄNDER TAGEBLATT	1,55 €	1,70 €	2,21 €	0,91 €	1,32 €	1,47 €	1,89 €	0,78 €
Kombi MITTWOCHS*JOURNAL*	3,01 €	3,16 €	3,85 €	1,18 €	2,56 €	2,71 €	3,25 €	0,93 €
Ring A								
STADER TAGEBLATT BUXTEHUDER TAGEBLATT ALTLÄNDER TAGEBLATT	3,08 €	-	-	1,66 €	2,56 €	-	-	1,40 €
Kombi MITTWOCHS*JOURNAL*	4,54 €	3,78 €	4,44 €	1,93 €	3,80 €	3,19 €	3,74 €	1,55 €
Ring B								
STADER TAGEBLATT Niederelbe Zeitung	3,35 €	3,60 €	4,98 €	2,21 €	2,52 €	2,75 €	3,97 €	1,70 €
Kombi MITTWOCHS*JOURNAL*	4,81 €	5,06 €	6,62 €	2,48 €	3,76 €	3,99 €	5,33 €	1,85 €
Ring C								
STADER TAGEBLATT BUXTEHUDER TAGEBLATT ALTLÄNDER TAGEBLATT Niederelbe Zeitung	4,36 €	-	-	2,73 €	3,52 €	-	-	2,24 €
Kombi MITTWOCHS*JOURNAL*	5,82 €	5,17 €	6,72 €	3,00 €	4,76 €	4,24 €	5,61 €	2,39 €
Ring C *plus* Cux. Nachrichten (Ring D)	6,15 €	-	-	-	5,15 €	-	-	-
Kombi MITTWOCHS*JOURNAL*	7,61 €	-	8,06 €	-	6,39 €	-	6,81 €	-
MITTWOCHS*JOURNAL*	2,37 €	2,52 €	3,29 €	1,18 €	2,02 €	2,17 €	2,80 €	1,00 €
Niederelbe Zeitung	1,35 €	1,46 €	2,40 €	1,13 €	1,13 €	1,24 €	2,20 €	0,99 €

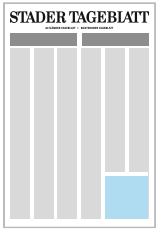
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

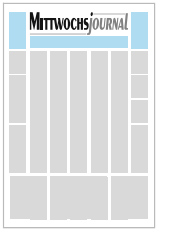
Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise pro Millimeter*3		Rubriken		Ortspreise pro Millimeter*2		Rubriken	
		Immo. / Reise *plus* online*1	Stellenmarkt *plus* online*1	Familienanzeigen*4 *plus* online		Immo. / Reise *plus* online*1	Stellenmarkt *plus* online*1	Familienanzeigen*4 *plus* online
STADER TAGEBLATT	2,95 €	3,10 €	3,74 €	1,62 €	2,49 €	2,64 €	3,18 €	1,37 €
Kombi MITTWOCHS*JOURNAL*	4,92 €	5,07 €	5,95 €	1,98 €	4,17 €	4,32 €	5,01 €	1,58 €
BUXTEHUDER TAGEBLATT ALTLÄNDER TAGEBLATT	2,10 €	2,25 €	2,83 €	1,23 €	1,79 €	1,94 €	2,40 €	1,06 €
Kombi MITTWOCHS*JOURNAL*	4,07 €	4,22 €	5,04 €	1,59 €	3,47 €	3,62 €	4,23 €	1,27 €
Ring A								
STADER TAGEBLATT BUXTEHUDER TAGEBLATT ALTLÄNDER TAGEBLATT	4,16 €	-	-	2,25 €	3,45 €	-	-	1,90 €
Kombi MITTWOCHS*JOURNAL*	6,13 €	5,05 €	5,83 €	2,61 €	5,13 €	4,26 €	4,90 €	2,11 €
Ring B								
STADER TAGEBLATT Niederelbe Zeitung	4,45 €	4,67 €	6,20 €	2,66 €	3,37 €	3,57 €	4,85 €	2,24 €
Kombi MITTWOCHS*JOURNAL*	6,42 €	6,64 €	8,41 €	3,02 €	5,05 €	5,25 €	6,68 €	2,45 €
Ring C								
STADER TAGEBLATT BUXTEHUDER TAGEBLATT ALTLÄNDER TAGEBLATT Niederelbe Zeitung	5,80 €	-	-	3,68 €	4,70 €	-	-	2,98 €
Kombi MITTWOCHS*JOURNAL*	7,77 €	6,78 €	8,48 €	4,04 €	6,38 €	5,59 €	7,05 €	3,19 €
Ring C *plus* Cux. Nachrichten (Ring D)	8,15 €	-	-	-	6,83 €	-	-	-
Kombi MITTWOCHS*JOURNAL*	10,12 €	-	10,01 €	-	8,51 €	-	8,31 €	-
MITTWOCHS*JOURNAL*	3,20 €	3,35 €	4,29 €	1,59 €	2,72 €	2,87 €	3,63 €	1,35 €
Niederelbe Zeitung	1,73 €	1,82 €	2,79 €	1,51 €	1,47 €	1,56 €	2,53 €	1,27 €

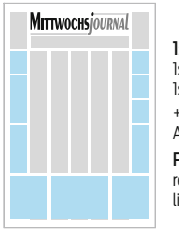
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Sonderformate und Platzierungen



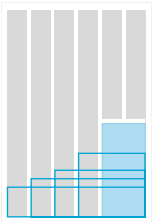




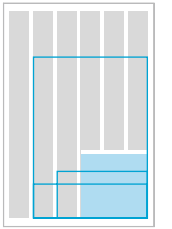


1sp Titelanzeige
1sp/45 x 50 mm
1sp/45 x 100 mm
+ 100% Preis-Aufschlag
Platzierung:
rechte Seite und linke Seite

Format	**Titelkopfanzeige** 1TS/50,5 x 72 mm Gesamtmillimeter x 1,17 + 100% Preis-Aufschlag	**Griffeckanzeige** 2TS/105,2 x 100 mm Höhe Gesamtmillimeter x 1,17 + 100% Preis-Aufschlag	**Titelkopfanzeige** 1 sp/ 45 x 95 mm **Titelbanner** (mittig) 5 sp/231 x 35 mm + 100% Preis-Aufschlag	**Griffeckanzeige** 2 sp/ 91 x 100 mm 3 sp/138 x 100 mm + 100% Preis-Aufschlag
Platzierung	In den Tageszeitungen rechts neben dem Zeitungskopf	Titelseite rechts unten	Im MITTWOCHS*JOURNAL* links u. rechts	Titelseite 2 sp links u. rechts unten 3 sp mittig

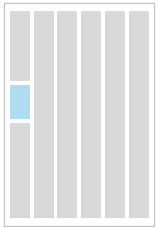


Preis-Aufschlag: 30%

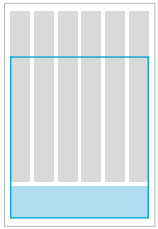


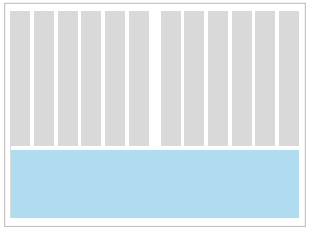
Format	**1. Lokalseite** 2 TS / 220 mm Höhe 3 TS / 150 – 220 mm Höhe 4 TS / 110 – 165 mm Höhe 5 TS / 90 – 130 mm Höhe 6 TS/ 70 – 110 mm Höhe	**Eckfeldanzeige, Kopf** Mind.: 2 TS/100 mm Höhe	**Eckfeldanzeige, Fuß** Mind.: 3 TS / 150 mm Höhe Mind.: 4 TS / 110 mm Höhe Mind.: 5 TS / 80 mm Höhe Max.: 5 TS / 380 mm Höhe	**L-Anzeige** Mind.: 840 mm Höhe
Platzierung	Außen am Fuß	Am Kopf von Textseiten, oben außen	Am Fuß von Textseiten, außen, nach Absprache	Am Fuß außen, auf Text- oder Anzeigenseiten, nach Absprache

Sonderformate und Platzierungen



Gesamt-millimeter x 1,17 + 200% Preis-Aufschlag





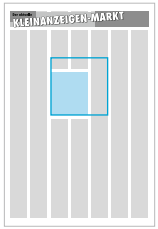
Format	**Textteilanzeige** Mind.: 1 TS / 10 mm Max.: 2 TS / 60 mm	**Blattbreite Anzeige** Mind.: 75 mm Höhe Max.: 380 mm Höhe ab 380 mm Höhe wird als ganze Seite abgerechnet	**Panorama-Anzeige** Mind.: 160 mm Höhe Max.: 487 mm Höhe Breite: 674 mm Höhe ab 380 mm Höhe wird als volle Seite abgerechnet
Platzierung	Im Textteil, abhängig vom Seitenumbruch mind. von 3 Textspalten umgeben	Am Fuß von Textseiten, nach Absprache	Nach Absprache auf Text- oder Anzeigenseite

3 Seiten

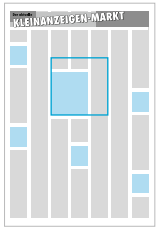
4 Seiten

Auf Wunsch erweiterbar

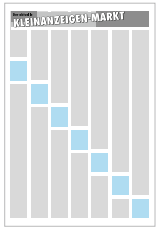
Anzeigenstrecken:
sind mindestens 3 aufeinander-folgende ganzseitige Anzeigen eines Kunden in einer Ausgabe



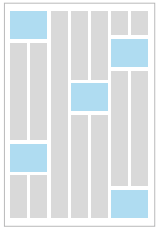
Preis-Aufschlag: 25%



Preis-Aufschlag: 50%



Preis-Aufschlag: 50%



Anzeigen auf dem Niederelbe-Sport:
Platzierungen können nur bei gemeinsamer Belegung aller drei Zeitungen (Ring A) erfolgen.

Format	**Inselanzeige** 2 sp/100 mm Höhe, 3 sp/ 135 mm Höhe, abweichende Formate möglich	**Satelliten-Anzeige** jew. 1 sp/45 mm 5 Anzeigen innerhalb der Kleinanzeigen-seite am Mittwoch in den Tageblättern und MITTWOCHS*JOURNAL*	**Treppenanzeige** jew. 1 sp/45 mm Sieben Anzeigen stufenförmig innerhalb der Kleinanzeigenseite	**Satelliten-Anzeigen** Bei Farbauswahl ergibt die Addition der Anzeigenformate mind. 400 mm
Platzierung	Auf den Kleinanzeigenseiten, optisch Mitte, Mittwoch in den Tageblättern und MITTWOCHS*JOURNAL*			Mehrere Farbanzeigen, verteilt auf einer Anzeigenseite

Hinweise zur Schaltung

*1 Rubrikanzeigen: Immobilien und Reisen stehen 1 Woche im Onlineportal des Verlages. **Stellenanzeigen stehen 30 Tage im Onlineportal und können gegen einen Aufschlag von 99,00 Euro auf der Startseite als „Topjob" platziert werden.** Abweichungen zur Print-Darstellung entstehen durch die HTML-Optimierung.
Bei mehreren Berufspositionen in einer Stellenanzeige kann ab der zweiten Position, gegen einen Zuschlag von 49,50 Euro pro Position, eine Veröffentlichung der weiteren Position im Onlineportal gebucht werden.

*2 Preise für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

*3 Preise für Werbemittler und Geschäftsanzeigen außerhalb des Verbreitungsgebietes. Vermittlungsprovision für anerkannte Mittler 15%, kein Rabatt.

*4 Familienanzeigen, die von den Gestaltungsstandards des Verlages abweichen, werden zum Preis von Geschäftsanzeigen abgerechnet. Alle Familienanzeigen werden zeitgleich unter www.tageblatt.de veröffentlicht.
Vermittler von Familienanzeigen, die in der Anzeige mit ihrem Logo erscheinen, zahlen eine Logo-Pauschale von 50,00 Euro

MITTWOCHS*JOURNAL*

Kostenloses Anzeigenblatt an Haushalte im Landkreis Stade mit einer Auflage von **84.000 Exemplare**. Die Rubriken Immobilien, Reisen und Stellen des Ring A und Ring C erscheinen in fester Kombination mit dem MITTWOCHS*JOURNAL* und den Elbe Weser Kurieren, im Ring B nur zusätzlich mit den Elbe Weser Kurieren.

Kombinationen mit den TAGEBLÄTTERN bzw. Ringen innerhalb sieben Tagen möglich.

Kleinanzeigen

Die „Kleinanzeigen" erscheinen als Fließsatzanzeigen im rubrizierten Kleinanzeigenteil (ohne jede Gestaltung) im MITTWOCHS*JOURNAL* sowie mittwochs und sonnabends im STADER, BUXTEHUDER und ALTLÄNDER TAGEBLATT, Gesamtauflage 110.500 Exemplare.

Preise für Privatanzeigen: Mittwoch und Sonnabend 4,50 € pro Zeile. Gewerbliche Kleinanzeigen werden zum jeweiligen tariflichen Rubriken-mm-Preis abgerechnet.

Eckfeld-Anzeigen Mindesthöhen

1 TS:	45 mm	x	430 mm
2 TS:	105,2 mm	x	180 mm
3 TS:	159,9 mm	x	150 mm
4 TS:	214,6 mm	x	110 mm
5 TS:	269,3 mm	x	90 mm

Platzierung: neben und unter/über Text
Abweichende Größen auf Anfrage

STADER BUXTEHUDER ALTLÄNDER TAGEBLATT besser in den Tag

MITTWOCHSJOURNAL

Telefon 04141 936 - 222
anzeigen@tageblatt.de

Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter BVDA

elbe weser

BLOCK

Mediagruppe Nord GmbH & Co. KG, Johannes-Gutenberg-Straße 1, 27472 Cuxhaven, Telefon: (04721) 585-317.
Geschäftsbedingungen: Die Ausführung von Anzeigen und Beilagenaufträgen erfolgt zu unseren beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. **Ortspreis:** Anzeigenaufträge lokaler Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet werden zum Ortspreis berechnet. **Grundpreis:** Bei der Auftragserteilung über anerkannte Werbemittler erfolgt die Berechnung zum jeweiligen Grundpreis unter Berücksichtigung der AE-Provision. **Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort, spätestens 14 Tage nach Rechnungsempfang, netto. **Anzeigenschluss:** Wochenmitte-Anzeigenblatt freitags, 11.00 Uhr, der Vorwoche. Wochenend-Anzeigenblatt dienstags, 11.00 Uhr. **Platzierungswünsche und Sonderformate:** Auf Anfrage möglich. **Druckverfahren:** Rollenoffset. **Druckunterlagen:** Digitale Daten per FTP, E-Mail, oder Datenträger; 4c-Anzeigen Flächendeckung 240 %, 40er Raster. **Datenübertragung:** digital@elbe-weser-block.de; Versand als PDF x3.

Preisliste Nr. 26 | gültig ab 01.01.2023 | Anzeigen & Beilagen

Ausgabe		Auflage	ET	mm-Preis s/w		mm-Preis Farbe		Beilagen bis 20 g	
				GP	OP	GP	OP	GP	OP
Sonntagsjournal der Nordsee-Zeitung	RF	108.500	So	4,47 €	3,80 €	4,47 €	3,80 €	96,00 €	81,60 €
Elbe-Weser Kurier (CUX)	BF*	28.450	Mi	1,44 €	1,23 €	1,95 €	1,65 €	78,82 €	67,00 €
Elbe-Weser Kurier (CUX) zum Sonntag	BF*	28.450	Sa	1,44 €	1,23 €	1,95 €	1,65 €	78,82 €	67,00 €
Elbe-Weser Kurier (Hadeln)	BF*	21.575	Mi	1,31 €	1,11 €	1,77 €	1,50 €	78,82 €	67,00 €
Elbe-Weser Kurier (Hadeln) z. Sonntag	BF*	24.195	Sa	1,31 €	1,11 €	1,77 €	1,50 €	78,82 €	67,00 €
Elbe-Weser Kurier (Geestland)	BF*	16.395	Mi	1,18 €	1,00 €	1,59 €	1,35 €	78,82 €	67,00 €
Rundschau Bremervörde	RF	29.752	Mi	1,27 €	1,11 €	1,75 €	1,50 €	63,00 €	58,00 €
Sonntagsjournal der Bremerv. Zeitung	RF	18.533	WE	1,27 €	1,11 €	1,75 €	1,50 €	63,00€	58,00 €
Sonntagsjournal der Zevener Zeitung	RF	24.400	WE	1,78 €	1,51 €	1,78 €	1,51 €	96,00 €	81,60 €
Mittwochsjournal Stade	RF	84.000	Mi	2,37 €	2,02 €	3,20 €	2,72 €	70,50 €	63,00 €
Der Neue Ruf Süderelbe	BF	29.900	Sa	2,71 €	2,30 €	3,25 €	2,76 €	80,00 €	68,00 €
Der Neue Ruf Harburg	BF	51.200	Sa	2,76 €	2,35 €	3,31 €	2,82 €	80,00 €	68,00 €
Der Neue Ruf Wilhelmsburg	BF	21.100	Sa	2,29 €	1,95 €	2,75 €	2,34 €	80,00 €	68,00 €
Wochenblatt Marsch & Heide, Winsen	BF	35.353	Do	2,77 €	2,35 €	2,77 €	2,35 €	79,30 €	70,00 €
Gesamt-Kombi (35 % Nachlass)		**521.803**		**18,44 €**	**15,72 €**	**22,14 €**	**18,82 €**		
Wochenmitte-Kombi (25 % Nachlass)		**215.525**		**7,76 €**	**6,62 €**	**9,77 €**	**8,30 €**		
Wochenend-Kombi (30 % Nachlass)		**306.278**		**12,62 €**	**10,75 €**	**14,72 €**	**12,52 €**		

Spaltenbreite:

Sp.	Breite
1	45
2	92
3	138
4	185
5	231
6	278
7	325

in mm

Satzspiegel:

Rheinisches Format (RF)
325 x 487 mm
7 Spalten

Berliner Format (BF)
278 x 420 mm
6 Spalten

Preisliste Nr. 26 | gültig ab 01.01.2023 | Stellenmarkt

Ausgabe		Auflage	ET	mm-Preis s/w		mm-Preis Farbe	
				GP	OP	GP	OP
Sonntagsjournal der Nordsee-Zeitung	RF	108.500	So	4,76 €	4,05 €	4,76 €	4,05 €
Elbe Weser Kurier	BF*	66.420	Mi	4,35 €	3,70 €	5,27 €	4,48 €
Elbe Weser Kurier zum Sonntag	BF*	52.645	Sa	3,22 €	2,74 €	3,90 €	3,32 €
Rundschau Bremervörde	RF	29.752	Mi	1,50 €	1,35 €	1,97 €	1,72 €
Sonntagsjournal der Bremerv. Zeitung	RF	18.533	WE	1,50 €	1,35 €	1,97 €	1,72 €
Sonntagsjournal der Zevener Zeitung	RF	24.400	WE	2,07 €	1,76 €	2,07 €	1,76 €
Mittwochsjournal Stade	RF	84.000	Mi	3,29 €	2,80 €	4,29 €	3,63 €
Der Neue Ruf Süderelbe	BF	29.900	Sa	2,71 €	2,30 €	3,25 €	2,76 €
Der Neue Ruf Harburg	BF	51.200	Sa	2,76 €	2,35 €	3,31 €	2,82 €
Der Neue Ruf Wilhelmsburg	BF	21.100	Sa	2,29 €	1,95 €	2,75 €	2,34 €
Wochenblatt Marsch & Heide, Winsen	BF	35.353	Do	2,77 €	2,35 €	2,77 €	2,35 €
Gesamt-Kombi (35 % Nachlass)		**521.803**		**20,29 €**	**17,36 €**	**23,60 €**	**20,12 €**
Wochenmitte-Kombi (25 % Nachlass)		**215.525**		**8,93 €**	**7,65 €**	**10,73 €**	**9,14 €**
Wochenend-Kombi (30 % Nachlass)		**306.278**		**13,52 €**	**11,55 €**	**15,41 €**	**13,14 €**

Kombinationsnachlässe:

Anzahl	Nachl.
2 Titel	15 %
4 Titel	20 %
6 Titel	25 %
8 Titel	30 %

Malstaffel:

Anzahl	Nachl.
6 x	5 %
12 x	10 %
24 x	15 %
48 x	20 %

Mengenstaffel:

mm	Nachl.
1.000	5 %
2.000	10 %
5.000	15 %
10.000	20 %

* langes Berliner Format

Beilagenpreise je 1.000 Exemplare

	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	jede angefangenen weiteren 5 g
STADER TAGEBLATT						
Ortspreis	75 €	76 €	81 €	86 €	91 €	9,50 €
Grundpreis	84 €	85 €	90 €	96 €	101 €	10,50 €
BUXTEHUDER TAGEBLATT ALTLÄNDER TAGEBLATT						
Ortspreis	75 €	76 €	81 €	86 €	91 €	9,50 €
Grundpreis	84 €	85 €	90 €	96 €	101 €	10,50 €
MITTWOCHS*JOURNAL*						
Ortspreis	58 €	63 €	68 €	73 €	78 €	7,50 €
Grundpreis	64,50 €	70,50 €	75,50 €	81,50 €	87,50 €	8,50 €

Auflagen 1 / 2022	STADER TAGEBLATT	BUXTEHUDER TAGEBLATT	MITTWOCHS-*JOURNAL*
Druckauflage	18.125	7.275	**84.000**

Ansprechpartner für Beilagen:
Bereich Stade
Klaus Günter Vogt: Tel. 04141 936 - 189
E-Mail: vogt@tageblatt.de
Bereich Buxtehude
Sönke Giese: Tel. 04161 5167 - 518
E-Mai: giese@tageblatt.de

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Technische Angaben/Beilagen

Mindestauflage: 5.000 Exemplare TAGEBLATT (mind. 380,- € OP / 425,- € GP), 15.000 Exemplare MITTWOCHS*JOURNAL* (mind. 1.140,- € OP / 1.275 € GP) Beilagenprovision für anerkannte Mittler 10%. Kein Rabatt.

Lieferanschrift: Zeitungsverlag Krause GmbH & Co. KG, Pressehaus, Glückstädter Straße 10, 21682 Stade; Montag bis Donnerstag: 7 – 15 Uhr, Freitag: 7 – 14 Uhr. In der Zeit von 11.45 – 12.15 Uhr keine Warenannahme.

Konkurrenzausschluss: Die Alleinbelegung kann nicht zugesichert werden. Konkurrenzausschluss wird – soweit möglich – berücksichtigt. Bei Auftragserteilung ist ein Ansichtsexemplar beizufügen.

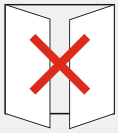
Alle Beilagenbuchungen im TAGEBLATT kommen automatisch in den Genuss der digitalen Lieferung an 3.500 E-Paper Abonnenten. Die Abrechnung erfolgt zum Tausenderpreis gemäß aktueller Preisliste. Jede Beilagenbuchung bedingt die Zusendung der digitalen Druckdaten als PDF der Beilage. Die Anlieferung hat spätestens 3 Tage vor dem Beilagedatum unter **beilagen@tageblatt.de** zu erfolgen. Tel. 04141 936 - 182.

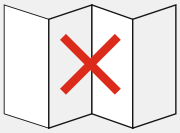
Technische Beschaffenheit: max. 19 MB, als gesamt PDF-Dokument ohne Schnittmarken, Auflösung mind. 150 DPI, Download Link möglich.
Für Beilagen, die nicht den technischen oder qualitativen Anforderungen des Verlages entsprechen, sind Reklamationen ausgeschlossen.

Technische und sonstige Angaben

1. Höchstformat 260 mm breit und 350 mm hoch, letzter Falz oder Bruch links.
2. Mindestformat 105 mm breit und 148 mm hoch.
3. Höchstgewicht 100 g.
4. Mindestgewicht 2,2 g (entspricht Postkartenkarton 170 g/m2).
5. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.
6. Sonderformate auf Anfrage unter Umständen möglich.
7. Die Faserrichtung (der geringere Biegewiderstand des Papiers) muss parallel zur langen und geschlossenen (gehefteten oder gefalzten) Seite der Beilage verlaufen.
8. Bei einer Klammerheftung darf die geklammerte Stelle nicht dicker als die eigentliche Beilage sein.
9. Veredelte Beilagen (z. B. durch Folien oder Lack) können die Laufeigenschaften einer Beilage negativ beeinflussen. Für die dann gegebenenfalls auftretende Fehlbelegungen kann keine Gewähr übernommen werden.
10. Mehrere Einzelblätter, die zu mehreren Seiten wie ein Block verleimt werden, können nicht maschinell verarbeitet werden.
11. Erscheinungstage für Beilagen: Montag bis Sonnabend.
12. Letzter Anlieferungstermin ist 3 Werktage vor Beilegung.
13. Anlieferung frei Haus.
14. Letzter Rücktrittstermin ist 4 Werktage vor Erscheinen.
15. In der belegten Auflage erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.
16. Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungsähnlich sein und nur Eigenwerbung des Auftraggebers enthalten.
17. Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Im Übrigen sind die Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen bindend.
18. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 5 % Fehlzustellungen oder Versandreserve als verkehrsüblich gelten.

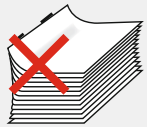
Beilagen dieser Art können wir leider nicht verarbeiten:

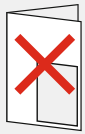

Altarfalz (Fensterfalz)


Leporellofalz (Zickzackfalz)

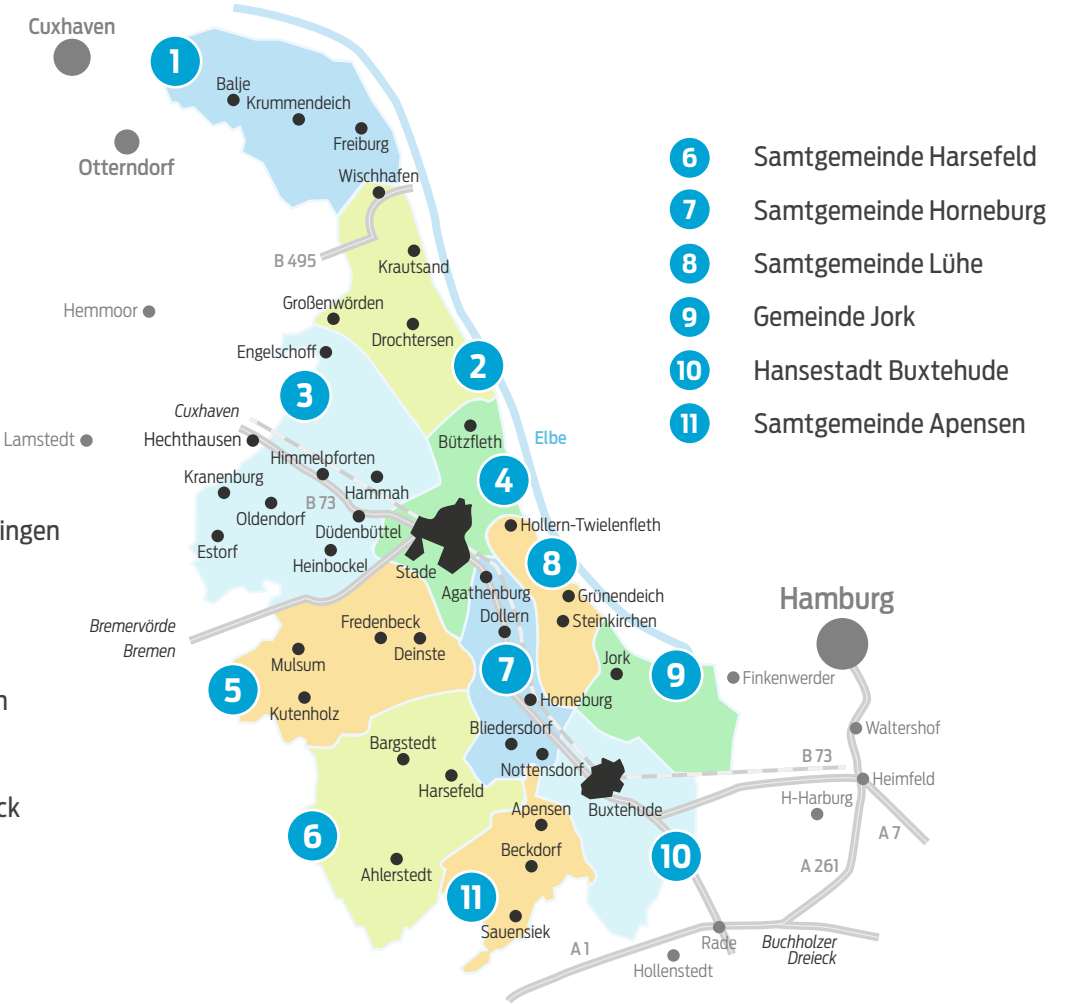
Einlage nicht bündig eingeklebt

Mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsohren

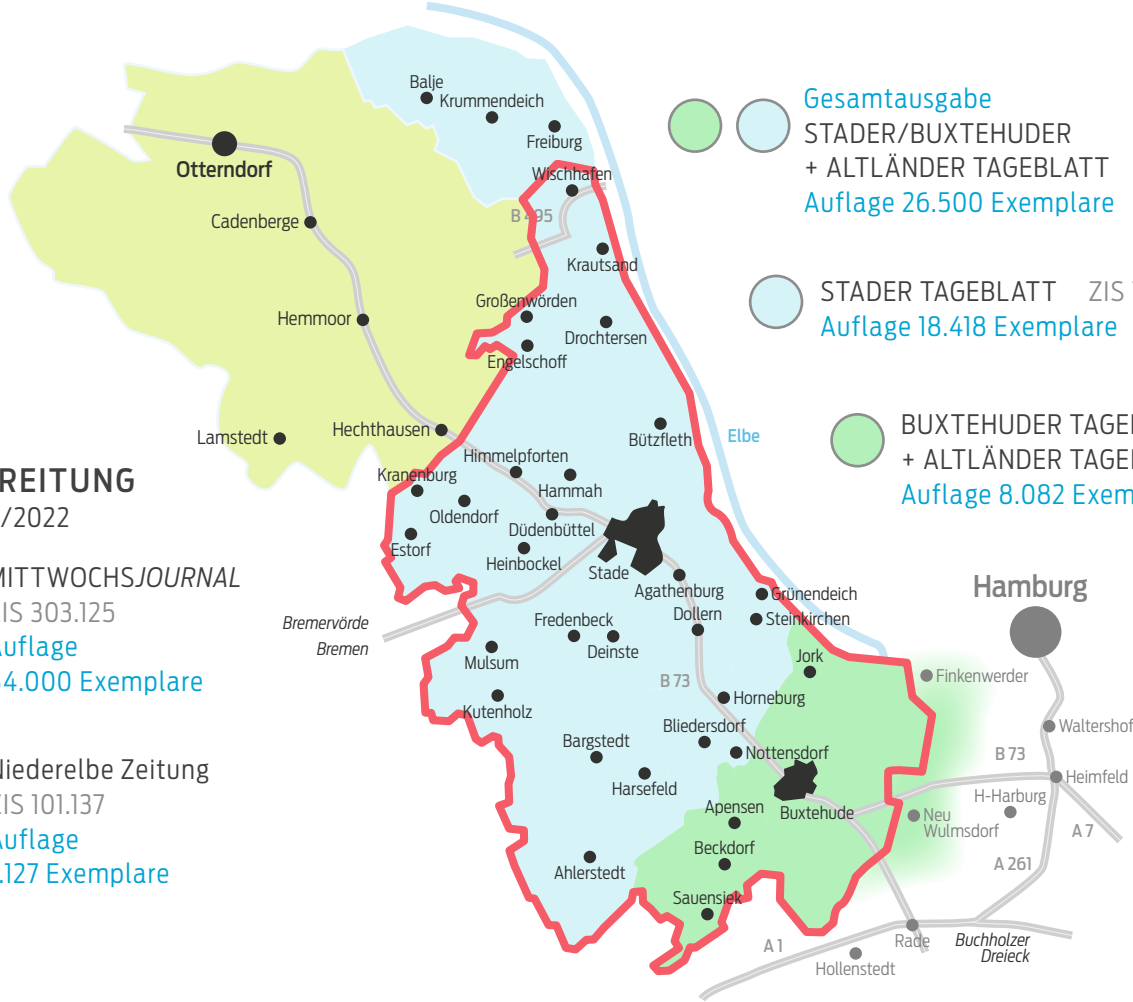

Papier zu dünn – Klammerung trägt auf


Postkarten-anbringung außen

Belegungseinheiten für Beilagen



1. Samtgemeinde Nordkehdingen (über Elbe-Weser Kurier)
2. Gemeinde Drochtersen
3. Samtgemeinde Oldendorf-Himmelpforten
4. Hansestadt Stade
5. Samtgemeinde Fredenbeck
6. Samtgemeinde Harsefeld
7. Samtgemeinde Horneburg
8. Samtgemeinde Lühe
9. Gemeinde Jork
10. Hansestadt Buxtehude
11. Samtgemeinde Apensen



VERBREITUNG

lt. ivw 1/2022

MITTWOCHS*JOURNAL*
ZIS 303.125
Auflage
84.000 Exemplare

Niederelbe Zeitung
ZIS 101.137
Auflage
7.127 Exemplare

Gesamtausgabe
STADER/BUXTEHUDER
+ ALTLÄNDER TAGEBLATT ZIS 100.761
Auflage 26.500 Exemplare

STADER TAGEBLATT ZIS 101.138
Auflage 18.418 Exemplare

BUXTEHUDER TAGEBLATT
+ ALTLÄNDER TAGEBLATT ZIS 100.912
Auflage 8.082 Exemplare

TAGEBLATT.de

Ihre regionale Online-Werbung im informativen Umfeld richtig platziert!

www.tageblatt.de

Bewerben Sie ganz einfach Ihre Printanzeige, Sonderseite oder Ihre Beilage zusätzlich über Online-Banner auf www.tageblatt.de und erreichen Sie eine ergänzende Zielgruppe.

5 TAGE LAUFZEIT

Wir empfehlen:

Banneraus-lieferungen	Ortspreis	Grundpreis
15.000	225,00 €	258,75 €
20.000	300,00 €	345,00 €
30.000	450,00 €	517,50 €

Kontakt TAGEBLATT Digital:

Tel.: 04141 936 - 273, anzeigen@tageblatt.de

Preise und Werbemöglichkeiten zu allen Digitalprodukten finden Sie unter **www.tageblatt.de**

62 %

Hauptnutzer 26 - 54 Jahre

47 %

53 %

Quelle: Auswertung Google Analytics 01.-10./2020

BUSINESS & PEOPLE

Das Wirtschaftsmagazin aus den Metropolregionen Hamburg, Bremen und Bremerhaven

www.business-people-magazin.de

INTERSTITIAL -

Werben im E-Paper des TAGEBLATTs

- Ihre Werbebotschaft als „1/1 Seite“ im E-Paper eingebunden
- Verlinkung zu einer gewünschten Landingpage

Ihre eigenen Werbeinhalte informativ verpackt in TAGEBLATT News & überregionalen Nachrichten. Sie erhalten somit eine enorme Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

STADE APP

Angebote, Nachrichten, Veranstaltungen...
Kompakt für die Hosentasche!

www.stade-app.de

FuPa.net

Aus Liebe zum Fußball.

Amateur-Fußball aus der Region!

www.fupa.net/lueneburg

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages ist die jeweils gültige Anzeigenpreisliste einschließlich der Geschäftsbedingungen.

2. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der erforderlichen Druckunterlagen oder evtl. Textänderungen ist der Auftraggeber verantwortlich.

3. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge oder einzelne im Rahmen von Anzeigenabschlüssen disponierte Teilaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

4. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.

5. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber ist verpflichtet, evtl. Schaden zu ersetzen, der dem Verlag durch eine solche Anzeige entsteht. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

6. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zur Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen, insbesondere für alle aktuellen wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

7. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die etwaige Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
   Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden abgelehnt. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei und mehr Beilagen berechnet. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der zur Verfügung gestellten Beilagen zu überprüfen. Sollte eine geringere als die vereinbarte Anzahl geliefert werden, so trifft die Haftung dafür den Auftraggeber.

Auftragsabwicklung

8. Anzeigenaufträge sind längstens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres im gleichen Verlagsorgan erscheinenden Anzeigen ein und desselben Inserenten gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen, wenn nichts anderes vereinbart wurde.

9. Hat der Auftraggeber von vornherein einen Abschluss mit dem Verlag getätigt, der zu einem Nachlass berechtigt, so erhält er rückwirkend bei Überschreitung der ursprünglichen Abschlussmenge den höheren Nachlass dafür gemäß Preisliste.

10. Bei der Errechnung des Abnahmeumfanges werden Textteilanzeigen in der Weise berücksichtigt, dass entsprechend dem Mehrpreis dieser Anzeigenart gegenüber Anzeigen im Anzeigenteil mehr Millimeter angerechnet werden.

11. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. – Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

12. Wird ein Anzeigenabschluss aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so muss der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Verlag den Unterschied zwischen dem auf Grund des Abschlusses bereits gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zurückzahlen.

13. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

14. Anzeigen im Textteil sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen im Textteil sowie alle textanschließenden Anzeigen in Höhe oder Breite des Satzspiegels, ebenso ganzseitige textseitenähnliche Anzeigen, die nicht eindeutig als Anzeige erkennbar sind, erhalten den Zusatz „Anzeige".

15. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur insoweit, wie der Zweck der Anzeige dadurch beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
    Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
    Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

16. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Reprovorlagen und Datenträger endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

Wahlkampfanzeigen

17. Die inhaltliche Aussage in Wahlanzeigen darf nicht aus aggressiv-polemischen Aussagen bestehen. Gewaltaufrufe, Diskriminierung Andersdenkender werden vom Verlag abgelehnt. Für den Fall einer zu erwartenden, geforderten Gegendarstellung einer anderen Partei behält sich der Verlag hierfür eine Freistellungserklärung vor.

Berechnung und Zahlungsbedingungen

18a. Sind bei der Erteilung des Anzeigenauftrages keine besonderen Größenvorschriften genannt, so wird der Preisberechnung die tatsächliche Abdruckhöhe zugrunde gelegt. Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, bei Neukunden oder während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

18b. Zahlbar sofort, spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Alternativ dazu kann der Auftragsgeber ein SEPA-Basis-Mandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt jeweils 2 Bankarbeitstage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 1 Tag verkürzt. Der Auftraggeber sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Auftragsgebers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.

19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Verzugszinsen in banküblicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Einziehung der Anzeigenbeträge durch gerichtliche Mittel, im Insolvenzverfahren oder bei Zwangsvergleich kommen die gewährten Rabatte in Wegfall.

20. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

21. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

22. Besondere Preisfestsetzungen für Kollektive und Sonderveröffentlichungen bleiben vorbehalten.

23. Der Verlag liefert auf Wunsch kostenlos einen Anzeigenbeleg. Kann der Originalausschnitt nicht mehr beschafft werden, so wird stattdessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung gestellt.

Allgemeines

24. Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung (Ortsgeschäft ausgenommen) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

25. Bei Kennzifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Eingeschriebene oder telegrafisch eingehende Offerten werden nur auf einfachem Postweg weitergeleitet.

26. Alle abholpflichtigen Offerten werden sechs Wochen lang aufbewahrt, nicht abgeholte Offerten werden dann vernichtet.

27. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigten des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeiten der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

28. Die gemäß Preisliste erhobene Kennziffergebühr ist eine Kostenpauschale, die auch dann zu entrichten ist, wenn keine Offerten eingegangen sind.

29. Im Falle höherer Gewalt, bei Störung des Arbeitsfriedens und bei Maschinenbruch erlischt für den Verlag jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

30. Aufträge ortsansässiger Inserenten zum ermäßigten Grundpreis werden nicht von Werbungsmittlern angenommen.

31. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die zum Zeitpunkt des Anzeigenabschlusses maßgebliche Auflage um mehr als 20 Prozent zurückgegangen ist. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Schadenersatzansprüche sind in jedem Falle ausgeschlossen.

32. Erfüllungsort ist Stade. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Stade; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Stade vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Anzeigen, die per Datenträger oder ISDN übermittelt werden, erscheinen in der übersandten Form und Inhalt. Für Fehler, die sich in den Stammdaten befinden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

b) Vom Verlag gestaltete Anzeigen können gegen entsprechende Berechnung in Form von Reprovorlagen zur weiteren Verwendung zur Verfügung gestellt werden. Grafisch aufwendig gestaltete Anzeigen werden entsprechend der Leistung des Verlages berechnet. Die Herausgabe erfolgt erst nach Erscheinen in den verlagseigenen Objekten.

c) Fehlbelegung/Zuschussmenge bei Prospekten: Fehl- und Mehrfachbelegung von 5% gelten als branchenüblich und stellen keinen Reklamationsgrund dar.

Gemeinsam eine starke Kombi im Landkreis Stade

110.500 Exemplare!

Auch unterwegs jederzeit informiert

Lesen Sie das E-Paper der aktuellen Ausgaben und bleiben Sie auf dem Laufenden – egal, wo Sie sind.

Aktuelle Nachrichten auf www.tageblatt.de

Sobald etwas Wichtiges passiert, informieren wir Sie mit einer Eilmeldung – bereits kurz danach erfahren Sie mehr über die Hintergründe.

Jeden Morgen in Ihrem Briefkasten

Frühmorgens erhalten Sie sechsmal in der Woche weitgehende Hintergrundinformationen und Analysen in unserer Printausgabe – für einen perfekten Start in den Tag.