Anzeigenpreisliste Nr. 34
Gültig ab 1. Januar 2023 | Erscheinungsort: 33611 Bielefeld | Nielsen II

Mitgliedschaften WESTFALEN-BLATT:

ZGW Zeitungsgruppe Westfalen · SCORE MEDIA GROUP · IVW · agma Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. Kooperationspartner der ZGW · ZMG

Unternehmensgruppe WESTFALEN-BLATT

Anzeigenblätter Panorama

Verlagsangaben 1
Verbreitungsgebiet, Sonderwerbeformen 2
WESTFALEN-BLATT Gesamtausgabe 3
WESTFALEN-BLATT Wirtschaftsraum-Kombinationen 4
WESTFALEN-BLATT Bezirksausgaben 5
WESTFALEN-BLATT Lokale Belegungsmöglichkeiten 6
WESTFALEN-BLATT Gewerbliche Nachrufe 7
WESTFALEN-BLATT Stellenmarkt 8
WESTFALEN-BLATT Digital – Portalwerbung 9
PANORAMA Anzeigenblätter 10
Stadtmagazine 11
SCHÖNER REISEN 12
Fremdbeilagen 13
AGB 14

Verlagsangaben

Verlag: WESTFALEN-BLATT Vereinigte Zeitungsverlage GmbH & Co. KG
Sudbrackstraße 14, 33611 Bielefeld, Postfach 10 31 71 (33531)
Telefon: Sammel-Nummer (05 21) 5 85-0
Telefax: (05 21) 5 85 480
Internet: www.westfalen-blatt.de, E-Mail: wb@westfalen-blatt.de

Erscheinungsweise WESTFALEN-BLATT: werktäglich
Anzeigenschluss: am Tage vor Erscheinen 13 Uhr, für Wochenenden und Feiertage 2 Tage vor Erscheinen. Reiseanzeigen 8 Tage vor Erscheinen.

Erscheinungsweise PANORAMA (samstags):

Objekt	Anzeigenschluss
Weser Spucker	Dienstag, 13:00 Uhr
OWL am Sonntag Höxter	Dienstag, 15:00 Uhr
Desenberg Bote	Dienstag, 16:00 Uhr
OWL am Sonntag Herford	Dienstag, 16:00 Uhr
OWL am Sonntag Gütersloh	Dienstag, 16:00 Uhr
OWL am Sonntag Bielefeld	Mittwoch, 11:00 Uhr
Paderborn am Sonntag	Donnerstag, 16:00 Uhr

Abweichungen bei Feiertagen möglich.

Erscheinungstage für Fremdbeilagen: Nur nach Anfrage
Auflage: Aktuelle Zahlen für Gesamt- und Einzelausgaben auf Anfrage
Anlieferungstermin: Spätestens 4 Werktage vor der Beilegung
Anlieferung: Montag bis Freitag, 7 bis 15 Uhr, frei Haus an
WESTFALEN-BLATT DRUCKZENTRUM
Am Beckhof 1 / Ecke Gildemeisterstraße
33689 Bielefeld

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Bankkonto: Sparkasse Paderborn-Detmold
IBAN: DE64 4765 0130 1010 0569 82 · BIC: WELADE3LXXX

Zahlungsbedingungen: Alle Rechnungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsempfang **ohne jeden Abzug** zahlbar.

Malstaffel oder Mengenstaffel – Nur auf den Grundpreis/Ortspreis

Für mehrmalige Veröffentlichung Textwechsel möglich

Nachlässe:

ab 12mal 10%	ab 5.000 mm 10%	ab 100.000 mm 22%
ab 24mal 15%	ab 10.000 mm 15%	ab 200.000 mm 23%
ab 52mal 20%	ab 20.000 mm 20%	ab 300.000 mm 24%
	ab 50.000 mm 21%	

Chiffregebühr: Zusendung € 5,00 zzgl. MwSt., wird als Verwaltungspauschale erhoben ohne Bezug auf die Menge der Zuschriften

Für die Gestaltung bzw. Überarbeitung von Anzeigenmotiven berechnet der Verlag eine **Gestaltungspauschale** in Höhe von 12,50 € (zzgl. MwSt.) zusätzlich zum Anzeigenpreis. Für sehr aufwändige Gestaltungen behält sich der Verlag einen höheren Kostensatz nach vorheriger Vereinbarung vor.

Technische Daten:
Offset-Rotationsdruck; Druckform: Offsetdruckplatten positiv

Satzspiegel Zeitungsformat: 485 mm hoch, 323,9 mm breit – in 7 Spalten à 44,3 mm Breite
Satzspiegel Magazinformat: 323,9 mm hoch, 230,7 mm breit – in 5 Spalten à 44,3 mm Breite
Satzspiegel Weserspucker: 445 mm hoch, 288 mm breit – in 6 Spalten à 44,3 mm (Anzeigenteil) bzw. 45 mm (Textteil) Breite

Gesamt-mm 1/1 Seite Zeitung: 485 mm x 7 Spalten = 3.395 mm
Gesamt-mm 1/1 Seite Magazin: 323,9 mm x 5 Spalten = 1.620 mm
Gesamt-mm Weserspucker: 445 mm x 6 Spalten = 2.670 mm

Mindestgröße Eckfeldanzeigen: 700 mm
Mindestgröße Farbanzeigen: 100 mm
Mindesthöhe blattbreite Anzeigen: 100 mm
Mindestgröße Textteilanzeigen: 10 mm / 1sp. (Vierfacher Grundpreis)
Panorama-Anzeigen: Mindesthöhe 120 mm, maximal 15 Spalten
Satzspiegel Panorama-Anzeigen: 669 x 485 mm
Satzspiegel Panorama-Magazinformat: 485 x 323,9 mm
Satzspiegel Panorama-Anzeigen Weserspucker: 600 x 445 mm

Spaltenbreiten Anzeigen/Redaktion

1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig	5-spaltig	6-spaltig	7-spaltig
44,3 mm	90,9 mm	137,5 mm	184,1 mm	230,7 mm	277,3 mm	323,9 mm

Spaltenbreiten Weserspucker

1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig	5-spaltig	6-spaltig
45 mm	93 mm	142 mm	191 mm	239 mm	288 mm

Bilddaten:

Bildauflösung:	300 dpi
Farbmodus:	4c CMYK / Graustufen
Separations-Profil:	ISO 26 V4.icc / ISO 26 V4 gr.icc
Lichter Punkt:	4 %
Tiefe:	93 %
Gesamtfarbauftrag (4c):	vgl. ISO 26 V4 = 240 %
Rasterweite Druck:	52 l / cm
Tonwertzunahme Druck:	vgl. ISO 26 V4 = 26 % im Mitteltonbereich (40er Tonwert)
HKS-Z Farbskala	

Wichtig: Bei rahmenlosen Anzeigen sind Schnittmarken erforderlich!

Digitale Druckunterlagen

PDF:

PDF-Standard:	PDF-X1a bevorzugt
Fonts:	bitte alle Schriften einbetten
vorhandene PDF-Tools:	One Vision (Asura und Solvero) Callas PDF-Toolbox Acrobat Prof. 10.0
Belichtung:	volldigitale Druckvorstufe Druckplatten-Ausgabe auf Krause-CTP 1270 dpi

Anlieferung:

per E-Mail:	anzeigen@westfalen-blatt.de oder über Ihre/n Medienberater/in
FTP-Server:	auf Anfrage

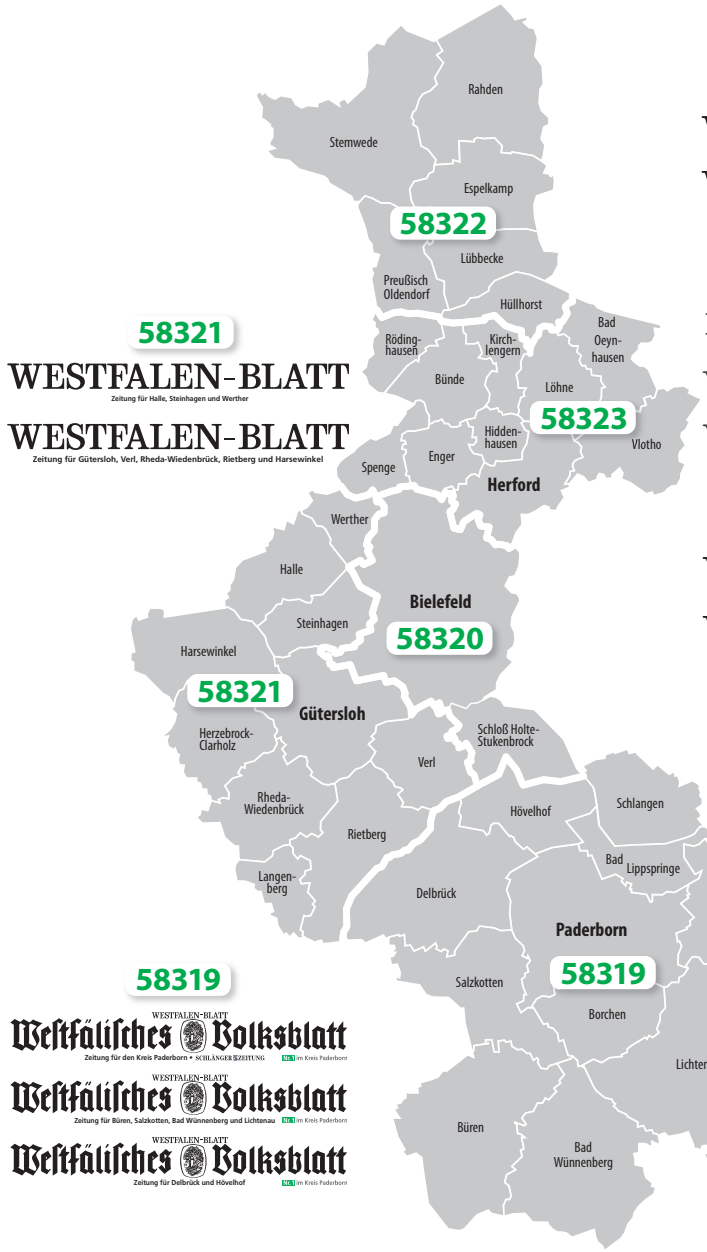
Farben:

Anzeigen mit Schmuckfarben werden verlagsseitig aus den Prozessfarben CMYK angemischt. Basis ist der HKS Z Farbfächer.
Vierfarbanzeigen dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten. Sie werden ausschließlich aus den Prozessfarben CMYK = Cyan, Magenta, Yellow, Black gedruckt (Europa-Skala).
Bitte übermitteln Sie keine RGB-Vorlagen.

Belichter:

Hersteller:	Krause
Belichtertyp:	CTP
Auflösung:	1270 dpi
Hersteller RIP:	Harlequin
Rasterweite:	52
Rasterweite 4c:	52
Postscriptlevel:	1

Gesamtausgabe



58322

WESTFALEN-BLATT
LÜBBECKER KREISZEITUNG ESPELKAMPER ZEITUNG

WESTFALEN-BLATT
RAHDENER ZEITUNG STEMWEDER ZEITUNG

58323

WESTFALEN-BLATT
HERFORDER KREISBLATT
Herforder Zeitung

WESTFALEN-BLATT
BÜNDER ZEITUNG ENGERSCHER ANZEIGER SPENGER NACHRICHTEN

WESTFALEN-BLATT
Zeitung für Bad Oeynhausen und Löhne • VLOTHOER ZEITUNG

58321

WESTFALEN-BLATT
Zeitung für Halle, Steinhagen und Werther

WESTFALEN-BLATT
Zeitung für Gütersloh, Verl, Rheda-Wiedenbrück, Rietberg und Harsewinkel

58320

WESTFALEN-BLATT
Bielefelder Zeitung

WESTFALEN-BLATT
Zeitung für Schloß Holte-Stukenbrock

58319

WESTFALEN-BLATT
Westfälisches Volksblatt
Zeitung für den Kreis Paderborn • SCHLÄNGER ZEITUNG

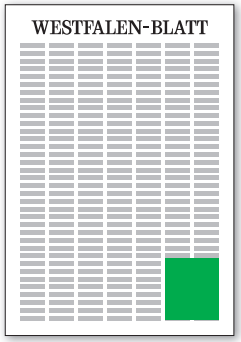
WESTFALEN-BLATT
Westfälisches Volksblatt
Zeitung für Büren, Salzkotten, Bad Wünnenberg und Lichtenau

WESTFALEN-BLATT
Westfälisches Volksblatt
Zeitung für Delbrück und Hövelhof

58823

WESTFALEN-BLATT
Höxtersche Zeitung Warburger Kreisblatt

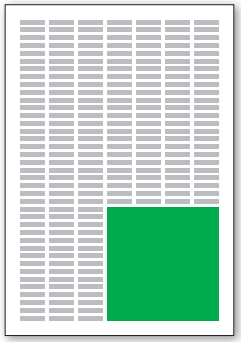
Sonderwerbeformen



Griffanzeige

auf der Titelseite unten rechts

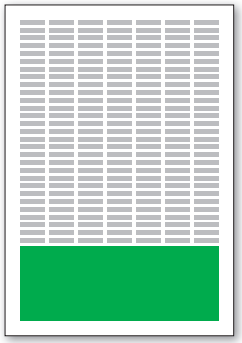
Format
2sp./100 mm



Eckfeld-Anzeige

unter Text

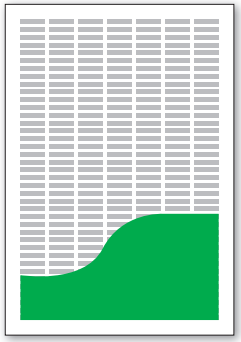
mindestens 700 mm



Streifenanzeige

unter Text

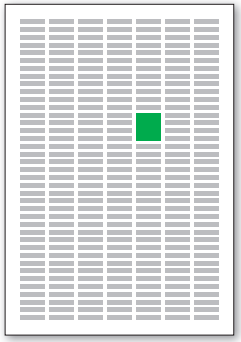
Mindestformat
7sp./100 mm



Flexformanzeige

unter Text – an keine Gestaltungsnorm gebunden

mindestens
700 mm Anzeigen-volumen

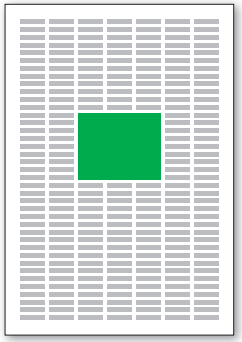


Textteilanzeigen

von mindestens drei Seiten Text umgeben

Mindestformat
1sp./10 mm

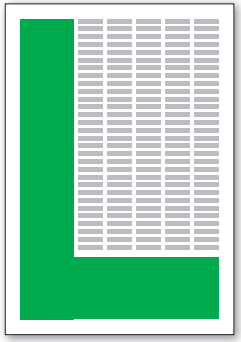
vierfacher Grundpreis



Inselanzeige

in der Mitte einer Kleinanzeigenseite

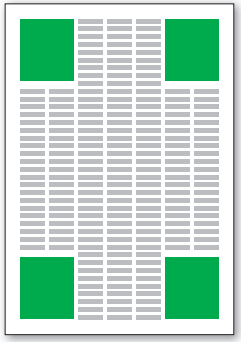
mindestens
3sp./100 mm



L-Anzeige

links oder rechts
2 sp./485 mm –

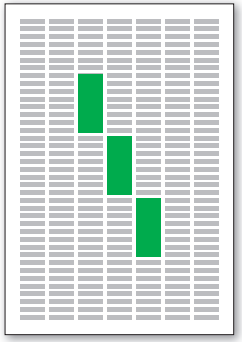
am Fuß
5 sp./100 mm



Quadro-Anzeigen

auf Kleinanzeigenseite vier gleich große Anzeigen in den Ecken platziert

Gesamtvolumen
mindestens
800 mm

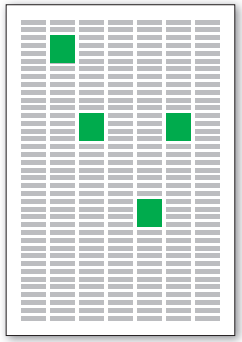


Treppen-Anzeigen

auf Kleinanzeigenseite

drei Anzeigen werden in Treppenform platziert

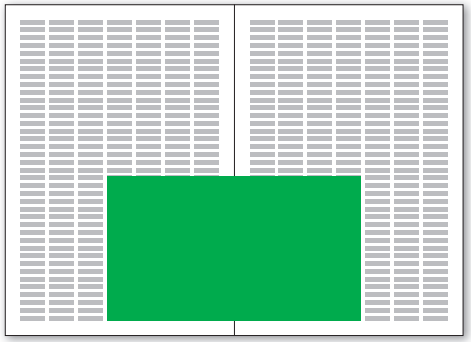
Sonderwerbeformen



Satelliten-Anzeigen

auf Kleinanzeigenseite

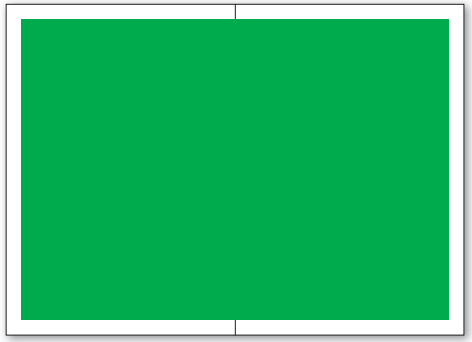
mehrere Anzeigen werden auf der ganzen Seite veteilt



Tunnel-Anzeige

Druck über Bund

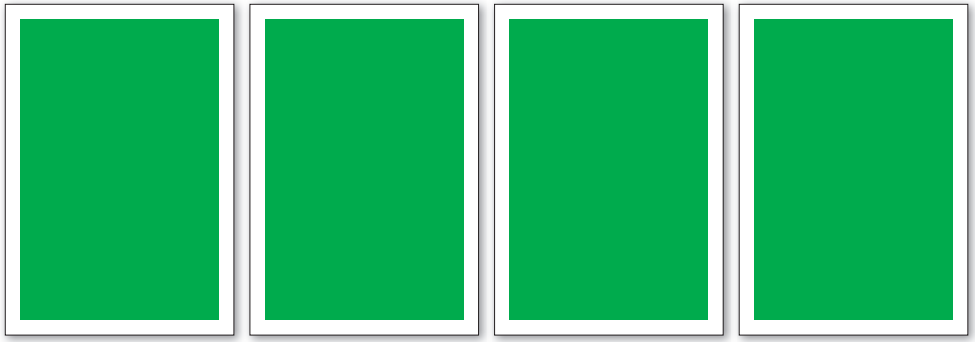
maximal 9 Spalten und 240 mm in der Höhe



Panorama-Anzeige

ganzseitig oder unter Text, aber zwei gegenüberliegende Seiten

mindestens 120 mm hoch, maximal 15 Spalten



Anzeigenstrecke

mindestens vier hintereinander liegende Seiten größerer Umfang immer mit geraden Seitenzahlen

Gesamtausgabe

Anzeigenteil **Satzspiegel:** 485 mm hoch, 323,9 mm breit 7 Spalten je 44,3 mm		**Grundpreise 4c**		**Ortspreise 4c**	
		Mo.–Fr.	Sa.	Mo.–Fr.	Sa.
Ausgabe	**ZIS-Nr.**	**mm / €**	**mm / €**	**mm / €**	**mm / €**
58310	101801	15,04	15,76	12,79	13,40

Textteil **Satzspiegel:** 485 mm hoch, 323,9 mm breit 7 Spalten je 44,3 mm		**Grundpreise 4c**		**Ortspreise 4c**	
		Mo.–Fr.	Sa.	Mo.–Fr.	Sa.
Ausgabe	**ZIS-Nr.**	**mm / €**	**mm / €**	**mm / €**	**mm / €**
58310	101801	60,16	63,04	51,16	53,60

Titelfuß*		**Grundpreise 4c**		**Ortspreise 4c**	
		Mo.–Fr.	Sa.	Mo.–Fr.	Sa.
Ausgabe	**ZIS-Nr.**	**Anzeige / €**	**Anzeige / €**	**Anzeige / €**	**Anzeige / €**
58310	101801	4.839,28	5.034,02	4.113,38	4.279,14

*** Anzeigen auf Seite 1:** Festgröße 100 mm, 2 Anzeigenspalten, Gesamtausgabe (nicht rabattfähig). Lokale Belegung auf Anfrage.

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.

Vereinsnachrichten für Veranstaltungen gegen Eintritt, Immobilien-, Vermietungs- und Nebenbeschäftigungs-Anzeigen werden zum jeweiligen Grund-/Ortspreis berechnet.

Kombination – Gesamtausgabe

Satzspiegel: 485 mm hoch, 323,9 mm breit 7 Spalten je 44,3 mm		**Grundpreise 4c**		WESTFALEN-BLATT Druckauflage am Samstag - Verlagsangaben -	**Ortspreise 4c**	
		Mo.–Fr.	Sa.		Mo.–Fr.	Sa.
Ausgabe	**Titel**	**mm / €**	**mm / €**		**mm / €**	**mm / €**
58410	WESTFALEN-BLATT Wochenend-Gesamtausgabe + OWL am Sonntag Gesamtausgabe für die Bereiche Bielefeld, Halle, Gütersloh, Paderborn, Herford, Bünde, Enger/Spenge, Vlotho, Bad Oeynhausen, Löhne, Lübbecke, Höxter und Warburg **Gesamt:**	–	25,81	**93.810** **+ 564.800** **658.610**	–	21,93

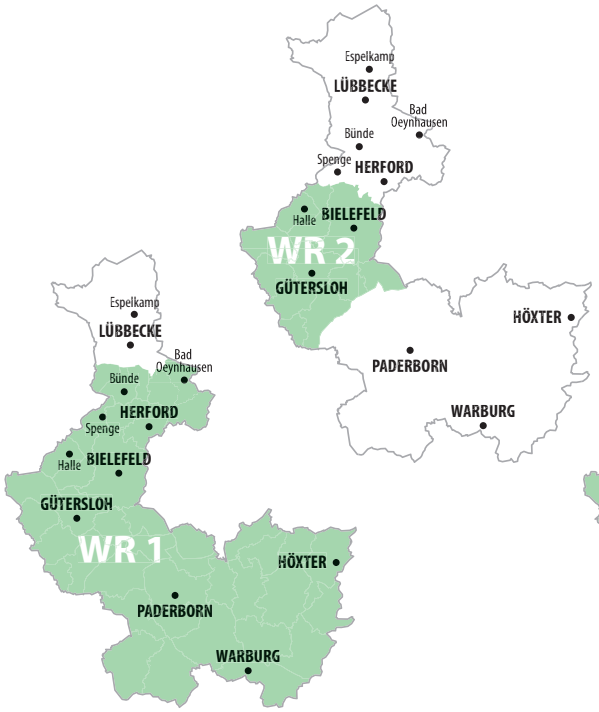
Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.

Die OWL am Sonntag – Gesamtausgabe beinhaltet folgende Objekte Weserspucker Lübbecke, Weserspucker Bad Oeynhausen, OWL am Sonntag Kreis Herford, OWL am Sonntag Bielefeld/Halle, OWL am Sonntag Gütersloh, Paderborn am Sonntag, OWL am Sonntag Höxter, Desenberg-Bote

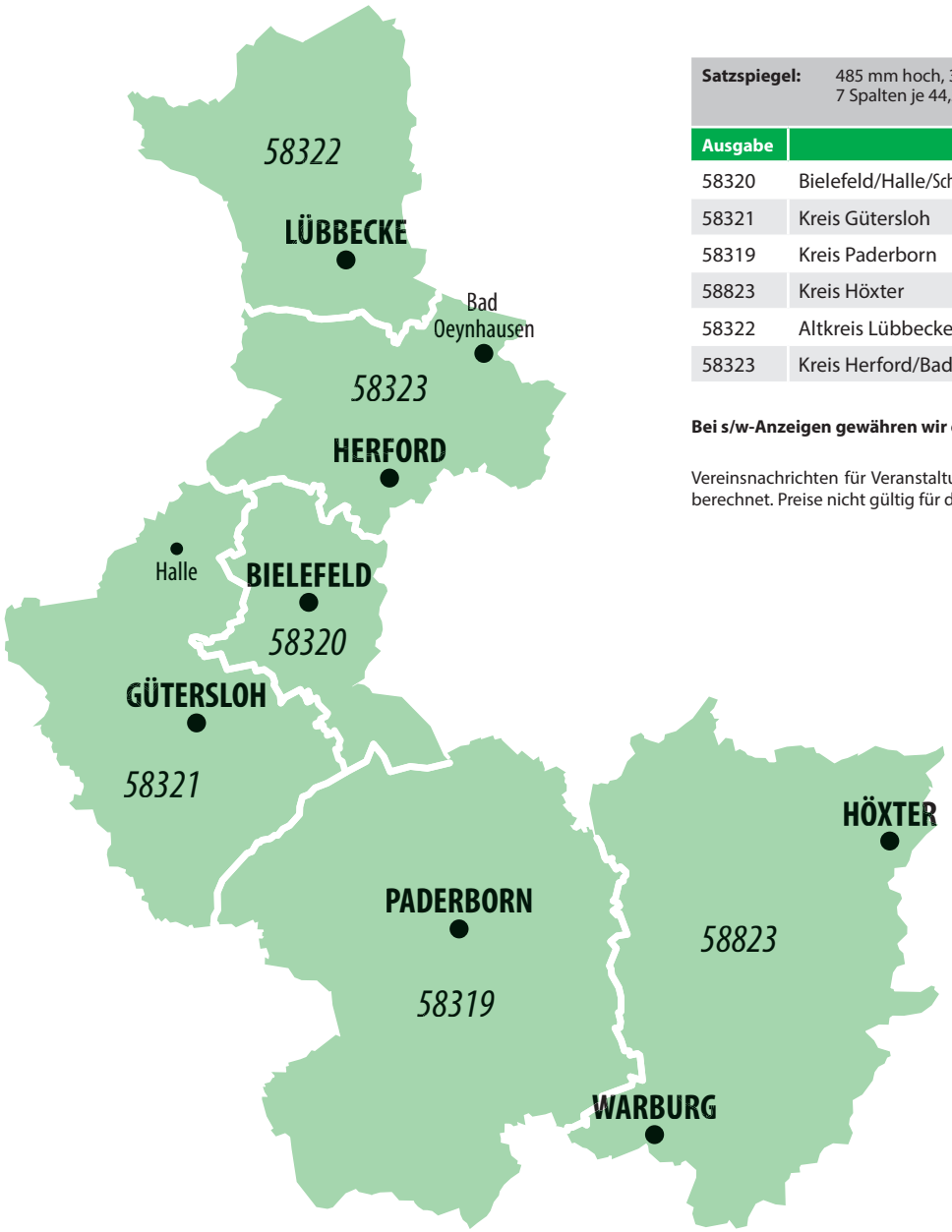
Wirtschaftsraum-Kombinationen

Satzspiegel: 485 mm hoch, 323,9 mm breit 7 Spalten je 44,3 mm			Grundpreise 4c		Ortspreise 4c	
			Mo.–Fr.	Sa.	Mo.–Fr.	Sa.
Ausgabe		**ZIS-Nr.**	**mm / €**	**mm / €**	**mm / €**	**mm / €**
58311 WR 1	58320/58321/58319/58823/58323	105500	12,16	12,72	10,34	10,81
58312 WR 2	58320/58321	100548	5,41	5,57	4,59	4,74
58313 WR 3	58320/58321/58323	105501	8,14	8,36	6,93	7,11
58314 WR 4	58320/58321/58319	101424	10,02	10,50	8,51	8,94
58315 WR 5	58320/58321/58319/58823	105009	10,85	11,25	9,22	9,56
58317 WR 6	58319/58823	100670	8,32	8,47	7,07	7,20
58318 WR 7	58322/58323	100425	8,94	9,24	7,60	7,85

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.



Bezirksausgaben

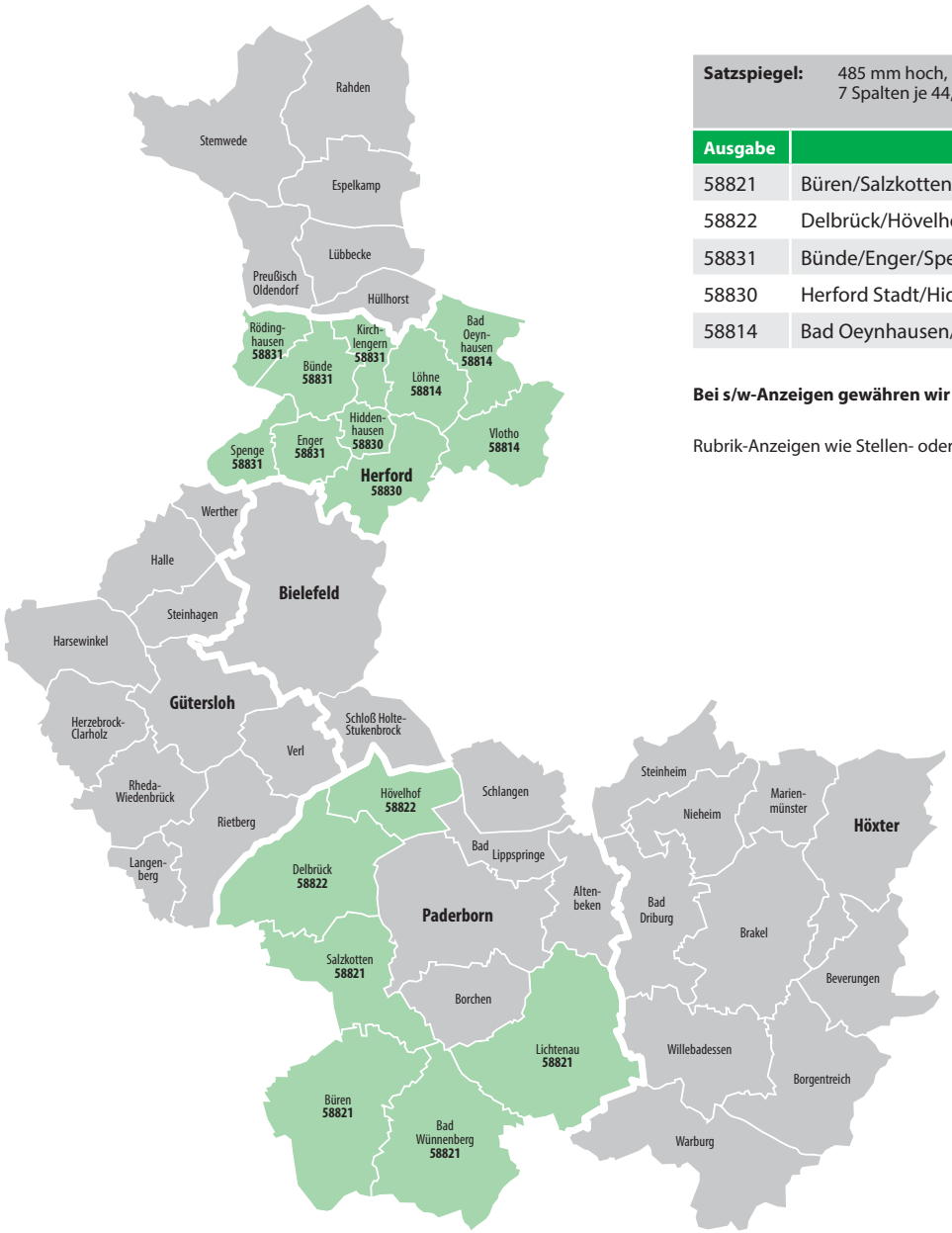


Satzspiegel: 485 mm hoch, 323,9 mm breit 7 Spalten je 44,3 mm			**Grundpreise 4c**		**Ortspreise 4c**	
			Mo.–Fr.	Sa.	Mo.–Fr.	Sa.
Ausgabe		**ZIS-Nr.**	**mm / €**	**mm / €**	**mm / €**	**mm / €**
58320	Bielefeld/Halle/Schloß Holte-Stukenbrock	101853	4,34	4,47	3,69	3,79
58321	Kreis Gütersloh	101113	2,52	2,82	2,14	2,22
58319	Kreis Paderborn	100613	6,94	7,06	5,90	6,00
58823	Kreis Höxter	101064	4,52	4,59	3,84	3,90
58322	Altkreis Lübbecke	102974	3,45	3,55	2,93	3,02
58323	Kreis Herford/Bad Oeynhausen	100101	6,35	6,58	5,41	5,59

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.

Vereinsnachrichten für Veranstaltungen gegen Eintritt, Immobilien, Vermietungs- und Nebenbeschäftigungs-Anzeigen werden zum jeweiligen Grund-/Ortspreis berechnet. Preise nicht gültig für den Stellenmarkt.

Lokale Belegungsmöglichkeiten



Satzspiegel: 485 mm hoch, 323,9 mm breit 7 Spalten je 44,3 mm			**Grundpreise 4c**		**Ortspreise 4c**	
			Mo.–Fr.	Sa.	Mo.–Fr.	Sa.
Ausgabe		**ZIS-Nr.**	**mm / €**	**mm / €**	**mm / €**	**mm / €**
58821	Büren/Salzkotten	104108	2,70	2,76	2,30	2,35
58822	Delbrück/Hövelhof	104107	2,70	2,76	2,30	2,35
58831	Bünde/Enger/Spenge	105476	3,01	3,08	2,56	2,62
58830	Herford Stadt/Hiddenhausen	103145	3,58	3,69	3,04	3,14
58814	Bad Oeynhausen/Löhne/Vlotho	102976	3,29	3,40	2,80	2,89

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.

Rubrik-Anzeigen wie Stellen- oder Familienanzeigen sind auf den *Lokalen Belegungsmöglichkeiten* nicht möglich.

Gewerbliche Nachrufe

Ab 1. Januar 2023 erscheint Ihre Anzeige auch automatisch auf www.wb-trauer.de

Satzspiegel: 485 mm hoch, 323,9 mm breit 7 Spalten je 44,3 mm		**Grundpreise 4c**		**Ortspreise 4c**	
		Mo.–Fr.	Sa.	Mo.–Fr.	Sa.
Ausgabe	**Nummer**	**mm / €**	**mm / €**	**mm / €**	**mm / €**
Bielefeld	58320	4,47	4,60	3,80	3,91
Gütersloh	58321	2,59	2,90	2,21	2,29
Bielefeld, Halle, Gütersloh	58312	5,57	5,74	4,73	4,89
Paderborn	58319	7,14	7,27	6,07	6,18
Höxter	58823	4,65	4,73	3,95	4,01
Paderborn, Höxter	58317	8,57	8,72	7,28	7,42
Lübbecke	58322	3,55	3,66	3,02	3,11
Bad Oeynhausen, Löhne, Vlotho	58814	3,39	3,50	2,88	2,98
Bünde, Enger, Spenge	58831	3,10	3,17	2,64	2,70
Kreis Herford, Bad Oeynhausen	58323	6,55	6,78	5,57	5,76
Kreis Herford, Bad Oeynhausen, Lübbecke	58318	9,20	9,52	7,83	8,09
Gesamtausgabe	58310	15,49	16,24	13,17	13,80

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.

Stellenmarkt-Kombinationen

Ab 1. Januar 2023 erscheint Ihre Anzeige auch automatisch auf www.wb-jobs.de bzw. www.wb-azubi.de

Gesamtausgabe + Wirtschaftsraumkombinationen

Satzspiegel: 485 mm hoch, 323,9 mm breit 7 Spalten je 44,3 mm		**Grundpreise 4c**	WESTFALEN-BLATT Druckauflage am Samstag - Verlagsangaben -	**Ortspreise 4c**
Ausgabe	**Titel**	**mm / €**		**mm / €**
58310	WESTFALEN-BLATT Gesamtausgabe	16,46	**93.810**	13,99
58200	OWL am Sonntag – Gesamtausgabe	13,97	**564.800**	11,87
58410	WESTFALEN-BLATT Gesamtausgabe + OWL am Sonntag – Gesamtausgabe	26,96	**658.610**	22,92
58311	WESTFALEN-BLATT WR 1*	13,22	**86.460**	11,24
58312	WESTFALEN-BLATT WR 2*	5,79	**15.580**	4,92
58313	WESTFALEN-BLATT WR 3*	8,69	**31.070**	7,39
58314	WESTFALEN-BLATT WR 4*	10,91	**52.350**	9,27
58315	WESTFALEN-BLATT WR 5*	11,69	**70.960**	9,94
58317	WESTFALEN-BLATT WR 6*	8,80	**55.390**	7,48
58318	WESTFALEN-BLATT WR 7*	9,60	**22.840**	8,16

*** Belegungseinheiten siehe Seite 4**

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.

Die OWL am Sonntag – Gesamtausgabe beinhaltet folgende Objekte Weserspucker Lübbecke, Weserspucker Bad Oeynhausen, OWL am Sonntag Kreis Herford, OWL am Sonntag Bielefeld/Halle, OWL am Sonntag Gütersloh, Paderborn am Sonntag, OWL am Sonntag Höxter, Desenberg-Bote

Stellenmarkt-Kombinationen

Ab 1. Januar 2023 erscheint Ihre Anzeige auch automatisch auf www.wb-jobs.de bzw. www.wb-azubi.de

Ausgaben Bielefeld/Kreis Gütersloh

Satzspiegel: 485 mm hoch, 323,9 mm breit 7 Spalten je 44,3 mm		**Grundpreise 4c**	WESTFALEN-BLATT Druckauflage am Samstag - Verlagsangaben -	**Ortspreise 4c**
Ausgabe	**Titel**	**mm / €**		**mm / €**
58320	WESTFALEN-BLATT Bielefeld/Halle/ Schloß Holte-Stukenbrock	4,64	**11.920**	3,94
58321	WESTFALEN-BLATT Kreis Gütersloh	2,93	**7.370**	2,49
58312	WESTFALEN-BLATT Bielefeld/Halle/Gütersloh (WR 2)	5,79	**15.580**	4,92
58420	WESTFALEN-BLATT Bielefeld/Halle + OWL am Sonntag Bielefeld/Halle	7,08	**173.500**	6,02
58421	WESTFALEN-BLATT Gütersloh-Halle + OWL am Sonntag Gütersloh	4,88	**86.830**	4,15
58425	WESTFALEN-BLATT Bielefeld/Halle/Gütersloh + OWL am Sonntag Bielefeld/Halle/Gütersloh	8,38	**256.620**	7,12

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.

Stellenmarkt-Kombinationen

Ab 1. Januar 2023 erscheint Ihre Anzeige auch automatisch auf www.wb-jobs.de bzw. www.wb-azubi.de

Ausgaben Kreis Paderborn/Kreis Höxter

Satzspiegel: 485 mm hoch, 323,9 mm breit 7 Spalten je 44,3 mm		**Grundpreise 4c**	WESTFALEN-BLATT Druckauflage am Samstag - Verlagsangaben -	**Ortspreise 4c**
Ausgabe	**Titel**	**mm / €**		**mm / €**
58319	WESTFÄLISCHES VOLKSBLATT Kreis Paderborn – Schlangen	7,34	**36.770**	6,24
58823	WESTFALEN-BLATT Kreis Höxter	4,77	**18.620**	4,05
58317	WESTFALEN-BLATT/ WESTFÄLISCHES VOLKSBLATT Kreis Paderborn/WESTFALEN-BLATT Kreis Höxter (WR 6)	8,80	**55.390**	7,48
58422	WESTFÄLISCHES VOLKSBLATT Kreis Paderborn – Schlangen + Paderborn am Sonntag	8,38	**155.090**	7,12
58423	WESTFÄLISCHES VOLKSBLATT Kreis Paderborn + WESTFALEN-BLATT Kreis Höxter + Paderborn am Sonntag	10,00	**173.710**	8,50
58424	WESTFALEN-BLATT Kreis Höxter + OWL am Sonntag Höxter	5,49	**62.470**	4,67
58428	WESTFALEN-BLATT Kreis Höxter + OWL am Sonntag. Höxter/Desenberg-Bote	6,32	**78.800**	5,37
58426	WESTFÄLISCHES VOLKSBLATT Kreis Paderborn/ WESTFALEN-BLATT Kreis Höxter + Paderborn am Sonntag/Desenberg-Bote/ OWL am Sonntag Höxter	9,80	**233.890**	8,33

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.

Stellenmarkt-Kombinationen

Ab 1. Januar 2023 erscheint Ihre Anzeige auch automatisch auf www.wb-jobs.de bzw. www.wb-azubi.de

Ausgaben Altkreis Lübbecke/Bad Oeynhausen/Kreis Herford

Satzspiegel:	485 mm hoch, 323,9 mm breit 7 Spalten je 44,3 mm	**Grundpreise 4c**	WESTFALEN-BLATT Druckauflage am Samstag - Verlagsangaben -	**Ortspreise 4c**
Ausgabe	**Titel**	**mm / €**		**mm / €**
58322	WESTFALEN-BLATT Altkreis Lübbecke	3,69	**7.350**	3,14
58323	WESTFALEN-BLATT Kreis Herford/Bad Oeynhausen	6,84	**15.490**	5,81
58814	WESTFALEN-BLATT Bad Oeynhausen/Löhne/Vlotho	3,72	**6.160**	3,16
58318	WESTFALEN-BLATT Kreis Herford/ Altkreis Lübbecke/Bad Oeynhausen (WR 7)	9,60	**22.840**	8,16
58427	WESTFALEN-BLATT Kreis Herford/Bad Oeynhausen/ Altkreis Lübbecke + OWL am Sonntag Kreis Herford/Weserspucker Lübbecke/ Weserspucker Bad Oeynhausen	11,11	**168.100**	9,44
58429	WESTFALEN-BLATT Kreis Herford/ Bad Oeynhausen/Löhne/Vlotho + OWL am Sonntag Herford/ Weserspucker Bad Oeynhausen	7,46	**124.710**	6,35
58430	WESTFALEN-BLATT Lübbecke + Weserspucker Lübbecke	4,39	**43.390**	3,73

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.

Digital – Portalwerbung

wb-jobs.de wb-azubi.de stellenanzeigen.de
So sucht man heute.

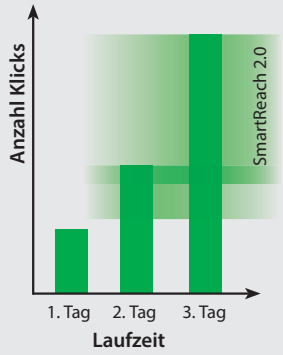
Titel	Laufzeit	Grundpreise crossmedialer Aufpreis Print	Ortspreise crossmedialer Aufpreis Print
Alle Print-Stellenanzeigen werden automatisch als Standard HTML zu wb-jobs.de bzw. wb-azubi.de verlängert.	30 Tage	inkl.	inkl.
Print + Portal gestaltete HTML wb-jobs.de oder wb-azubi.de	30 Tage	282,35 €	240,- €
Print + Premium-Online-Kombination + Reichweitenausspielung über stellenanzeigen.de	30 Tage	588,23 €	500,- €
Print + Premium-Online-Kombination zzgl. Reichweitenausspielung über stellenanzeigen.de + Top Job-Platzierung auf wb-jobs.de/wb-azubi.de	30 Tage	704,71 €	599,- €
Online Only Portal gestaltete HTML wb-jobs.de oder wb-azubi.de	30 Tage	482,35 €	410,- €
Online Only Premium gestaltete HTML wb-jobs.de oder wb-azubi.de + stellenanzeigen.de	30 Tage	1.175,29 €	999,- €
Kontingente Online Only Premium HTML wb-jobs.de oder wb-azubi.de + stellenanzeigen.de	30 Tage	3er Kontingent je Anzeige 1.029,41 €	3er Kontingent je Anzeige 875,- €
Kontingente Online Only Premium HTML wb-jobs.de oder wb-azubi.de + stellenanzeigen.de	30 Tage	5er Kontingent je Anzeige 982,35 €	5er Kontingent je Anzeige 835,- €
Kontingente Online Only Premium HTML wb-jobs.de oder wb-azubi.de + stellenanzeigen.de	30 Tage	10er Kontingent je Anzeige 911,76 €	10er Kontingent je Anzeige 775,- €

Längere Laufzeiten erhalten Sie auf Anfrage.

SmartReach 2.0 – Intelligente Reichweite über unseren starken Partner stellenanzeigen.de

SmartReach 2.0 – misst und analysiert die Klickrate all Ihrer Anzeigen während der gesamten Schaltdauer und reagiert in Echtzeit auf zusätzlichen Trafficbedarf mit automatischen Zusatzbuchungen:

- Deutschlands bekannteste Metasuchmaschinen (z. B. indeed.de, jobturbo.de, careerjet.de)
- Fachspezifisches Mediennetzwerk mit über 100 Partnern (z. B. gehalt.de, vwi.org, t3n.de, heise.de, kommunal-jobs.de)
- Regionales Mediennetzwerk mit über 150 Mio. Visits (z. B. jobs.noz.de, frankfurt-stellen.de, jobs-kassel.de, jobs-hannover.org, jobs-dortmund.org)
- Suchmaschinen (über SEO-optimierte Ergebnislisten)
- Hochkarätige Websites (z. B. spiegel.de, gmx.de, sueddeutsche.de) über Retargeting



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Digital – Portalwerbung

Social Media

Social Media Upsell*1

Facebook-Anzeige (Text/Bild Ad)	je 7 Tage	149 €*2
Instagram-Anzeige (Newsfeed + Story)	je 7 Tage	149 €*2

*1 *Nur in Kombination mit Print-Anzeige möglich.*
*2 *Sie liefern ein zu Ihrer Anzeige passendes Bild in der Größe 1200 x 628 px oder bei mehreren Anzeigen in 600 x 600 px an.*

Facebook + Instagram

Facebook *oder* Instagram Push	1 Text/Bild Ad oder Video Ad	7 Tage	250,- €
Facebook *oder* Instagram	1 Text/Bild Ad oder Video Ad 500 € 1 Carousel Ad	1 Monat	500,- €
Facebook *oder* Instagram	3 Text/Bild Ads oder Video Ads 3 Carousel Ads	3 Monate	1.250,- €
Facebook *oder* Instagram	Text/Bild Ad oder Video Ad *oder* Carousel Ad	je 10.000 AIs/7 Tage	250,- €
Facebook *und* Instagram	1 Text/Bild Ad oder Video Ad 1 Carousel Ad	7 Tage	500,- €
Facebook *und* Instagram	2 Text/Bild Ads oder Video Ads 2 Carousel Ads	1 Monat	1.000,- €
Facebook *und* Instagram	3 Text/Bild Ads oder Video Ads 3 Carousel Ads	3 Monate	2.500,- €
Facebook *und* Instagram Reach & Frequency	2 Text/Bild Ads oder Video Ads 1 Carousel Ad	1 Monat	2.500,- €
Facebook *und* Instagram	Text/Bild Ad oder Video Ad Carousel Ad	20.000 AIs/7 Tage	500,- €

LinkedIn Corporation

Linkedin®	2 Text/Bild Ads oder Video Ads 2 Carousel Ads	1 Monat	1.250,- €
Linkedin®	Text/Bild Ad oder Video Ad oder Carousel Ad	7 Tage	750,- €

yeew

	yeew S	yeew M	yeew L	yeew XL
Garantierte Mindest-Impressionen* (Laufzeit 14 Tage)	40.000	100.000	175.000	350.000
Instagram-Anzeige (Newsfeed + Story)	500 €	1.000 €	1.500 €	2.500 €

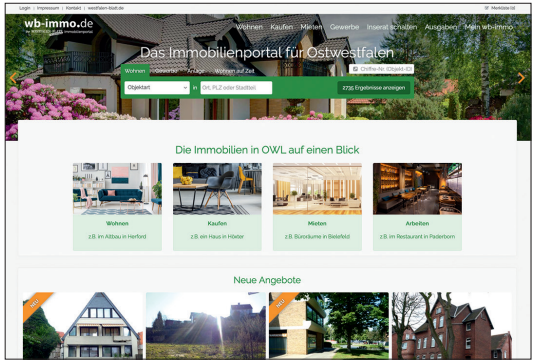
** Mediaüberschüsse werden als weitere Impressionen ausgespielt*
*** zzgl. gesetzl. MwSt.*

Digital – Portalwerbung

westfalen-blatt.de

wb-jobs.de

wb-azubi.de



wb-immo.de

wb-trauer.de

Advertorial

Digital – Portalwerbung

Standardwerbeformen

Stationär	Format/Pixel	Grundpreise Preis je 1.000 Kontakte	Ortspreise Preis je 1.000 Kontakte
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	25,30 €	22,00 €
Fireplace	728 x 90 + 160 x 600 (2x) oder 200 x 600 (2x)	47,05 €	40,00 €
Superbanner	728 x 90	14,88 €	12,00 €
Premiumbanner	970 x 90	14,88 €	12,00 €
Skyscraper	160 x 600	14,88 €	12,00 €
Premium Rectangle	300 x 250	14,88 €	12,00 €
Content Rectangle	300 x 250	14,88 €	12,00 €

Mobil*	Format/Pixel	Grundpreise Preis je 1.000 Kontakte	Ortspreise Preis je 1.000 Kontakte
mobile Premium-Banner	320 x 50	14,88 €	12,00 €
mobile Rectangle	300 x 250	14,88 €	12,00 €
mobile Content Premium-Banner	320 x 50	9,48 €	8,00 €
mobile Cube	320 x 150	33,82 €	26,00 €
mobile Poster Ad	300 x 600	33,82 €	26,00 €

*Ausspielung auch in der WB-News-App
Dateiformat: jpg oder png, 72 dpi Auflösung, max. Dateigröße 30 KB, Dateigröße Wallpaper 80 KB

Wallpaper

Fireplace

Superbanner

Content Rectangle

Digital – Portalwerbung

wb-immo.de – Immobilienanzeigen

Ausgabe	Titel	WESTFALEN-BLATT Druckauflagen am Samstag -Verlagsangaben-	4c-Preis je Anzeige 1sp / 75 mm
58310	WESTFALEN-BLATT Gesamtausgabe	**93.810**	69,00 €
58410	WESTFALEN-BLATT Gesamtausgabe + OWL am Sonntag Gesamtausgabe	**93.810** **+ 564.800** **658.610**	89,00 €

Neubau-Einfamilienhaus in Paderborn Zentrum

Neubau nach aktuellen Standards. Zentrale, ruhige Lage: Familiengerecht mit viel Platz und großen Fensterfronten. 180 qm. Dreifachverglasung und moderne Isolierung.

Kaufpreis 850.000 EUR

Tel.: 0521 585-0
E-Mail: wb@westfalen-blatt.de

wb-immo.de: 0-123

Preise gelten bei Registrierung auf wb-immo.de und Buchung über das Portal.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Grundpreis auf Anfrage.

Digital – Portalwerbung

Online Advertorial

Ihr Advertorial wird im redaktionellen Umfeld von www.westfalen-blatt.de platziert.

Titel / Beschreibung	Preis je 1000 Kontakte
Online Advertorial • Teaser im gewünschten redaktionellen Umfeld • Mit Verlinkung auf Ihre **Info-Seite** oder **Homepage** • Lokalausgabe, Ausspielungsvolumen und Laufzeit individuell buchbar	25,00 €
Online Advertorial • Teaser im gewünschten redaktionellen Umfeld • Mit Verlinkung auf Ihre **Info-Seite** • **Wir erstellen Ihren Content/Text und Ihre Bilder für Ihre Info-Seite** • Lokalausgabe, Ausspielungsvolumen und Laufzeit individuell buchbar	40,00 €

Preis zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenblätter, Kombinationen, Stadtmagazine

OWL am Sonntag Gesamtausgabe

Satzspiegel: 485 mm hoch, 323,9 mm breit, 7 Spalten je 44,3 mm OWL am Sonntag Druckauflage am Samstag (Verlagsangaben): **564.800**		**Grundpreise 4c** Sa.	**Ortspreise 4c** Sa.
Ausgabe	**Titel**	**mm / €**	**mm / €**
58200	OWL am Sonntag Gesamtausgabe für die Bereiche Bielefeld, Halle, Gütersloh, Paderborn, Herford, Bünde, Enger/Spenge, Vlotho, Lübbecke, Bad Oeynhausen, Löhne, Höxter, Warburg	13,44	11,43

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.

58210 OWL am Sonntag
OWL am Sonntag Bielefeld / Altkreis Halle
Auflage: 161.580

58230 OWL am Sonntag
OWL am Sonntag Kreis Herford
Auflage: 90.980

58240 OWL am Sonntag
OWL am Sonntag Kreis Gütersloh
Auflage: 79.460

58920 Weser Spucker
Weserspucker Bad Oeynhausen
Auflage: 18.240

58220 PADERBORN AM SONNTAG
Paderborn am Sonntag
Auflage: 118.320

58910 Weser Spucker
Weserspucker Kreis Lübbecke
Auflage: 36.040

58260 OWL am Sonntag
OWL am Sonntag Kreis Höxter
Auflage: 43.850

Raum Minden
siehe Seite 19

58250 DESENBERG BOTE
Desenberg-Bote
Auflage: 16.330

Technische Angaben, Rabatte etc. siehe Allgemeine Verlagsangaben. Preise nicht gültig für den Stellenmarkt, diese erhalten Sie auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenblätter, Kombinationen

Bereich BIELEFELD/GÜTERSLOH

Satzspiegel: 485 mm hoch, 323,9 mm breit 7 Spalten je 44,3 mm		**Grundpreise 4c**		WESTFALEN-BLATT Druckauflage am Samstag - Verlagsangaben -	**Ortspreise 4c**	
		Mo.–Fr.	Sa.		Mo.–Fr.	Sa.
Ausgabe	**Titel**	**mm / €**	**mm / €**		**mm / €**	**mm / €**
58210	OWL am Sonntag Bielefeld/Halle	–	6,43	**161.580**	–	5,47
58420	WESTFALEN-BLATT Bielefeld-Halle + OWL am Sonntag Bielefeld/Halle **Gesamt:**	7,52	7,72	**11.920** **+ 161.580** **173.500**	6,39	6,57
58240	OWL am Sonntag Gütersloh	–	2,61	**79.460**	–	2,21
58421	WESTFALEN-BLATT Gütersloh-Halle + OWL am Sonntag Gütersloh **Gesamt:**	4,54	4,69	**7.370** **+ 79.460** **86.830**	3,87	3,99
58425	WESTFALEN-BLATT Bielefeld-Halle/Gütersloh + OWL am Sonntag Bielefeld/Halle OWL am Sonntag Gütersloh **Gesamt:**	7,76	7,91	**15.580** **+ 161.580** **+ 79.460** **256.620**	6,60	6,72

Preise nicht gültig für den Stellenmarkt. Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.

58210 OWL am Sonntag
OWL am Sonntag Bielefeld / Altkreis Halle
Auflage: 161.580

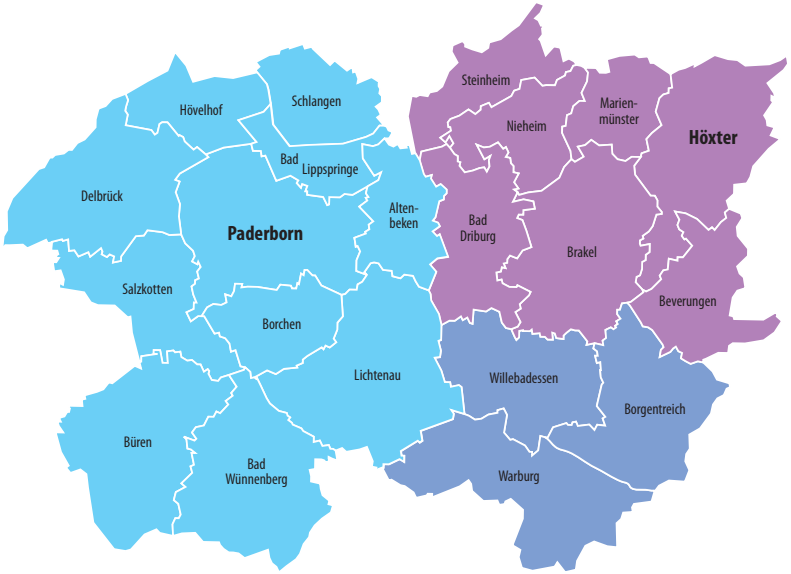
58240 OWL am Sonntag
OWL am Sonntag Kreis Gütersloh
Auflage: 79.460

Anzeigenblätter, Kombinationen

Bereich PADERBORN/HÖXTER

Satzspiegel: 485 mm hoch, 323,9 mm breit 7 Spalten je 44,3 mm		**Grundpreise 4c**		WESTFALEN-BLATT Druckauflage am Samstag - Verlagsangaben -	**Ortspreise 4c**	
		Mo.–Fr.	Sa.		Mo.–Fr.	Sa.
Ausgabe	**Titel**	**mm / €**	**mm / €**		**mm / €**	**mm / €**
58220	Paderborn am Sonntag	–	2,41	**118.320**	–	2,05
58422	WESTFÄLISCHES VOLKSBLATT Kreis Paderborn + Paderborn am Sonntag **Gesamt:**	7,95	8,07	**36.770** **+ 118.320** **155.090**	6,75	6,85
58423	WESTFÄLISCHES VOLKSBLATT Kreis Paderborn + WESTFALEN-BLATT Kreis Höxter + Paderborn am Sonntag **Gesamt:**	9,29	9,44	**36.770** **+ 18.620** **+ 118.320** **173.710**	7,89	8,02
58428	WESTFALEN-BLATT Kreis Höxter + Desenberg-Bote + OWL am Sonntag Höxter **Gesamt:**	5,91	6,08	**18.620** **+ 16.330** **+ 43.850** **78.800**	5,02	5,16
58260	OWL am Sonntag Höxter	–	2,02	**43.850**	–	1,71
58250	Desenberg-Bote	–	1,74	**16.330**	–	1,48
58424	WESTFALEN-BLATT Kreis Höxter + OWL am Sonntag Höxter **Gesamt:**	5,21	5,28	**18.620** **+ 43.850** **62.470**	4,43	4,50
58426	WESTFÄLISCHES VOLKSBLATT Kreis Paderborn + WESTFALEN-BLATT Kreis Höxter + Paderborn am Sonntag + Desenberg-Bote + OWL am Sonntag Höxter **Gesamt:**	9,07	9,25	**36.770** **+ 18.620** **+ 118.320** **+ 16.330** **+ 43.850** **233.880**	7,71	7,86

Preise nicht gültig für den Stellenmarkt. Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.



58220 PADERBORN AM SONNTAG
Paderborn am Sonntag
Auflage: 118.320

58260 OWL am Sonntag
OWL am Sonntag Kreis Höxter
Auflage: 43.850

58250 DESENBERG BOTE
Desenberg-Bote
Auflage: 16.330

Anzeigenblätter, Kombinationen

Bereich HERFORD/LÜBBECKE/BAD OEYNHAUSEN

Satzspiegel: 485 mm hoch, 323,9 mm breit 7 Spalten je 44,3 mm		**Grundpreise 4c**		WESTFALEN-BLATT Druckauflage am Samstag - Verlagsangaben -	**Ortspreise 4c**	
		Mo.–Fr.	Sa.		Mo.–Fr.	Sa.
Ausgabe	**Titel**	**mm / €**	**mm / €**		**mm / €**	**mm / €**
58230	OWL am Sonntag Herford, Vlotho, Bünde, Enger/Spenge, Löhne**	–	4,41	**90.980**	–	3,74
58910	Weserspucker Lübbecke*	–	1,85	**36.040**	–	1,58
58920	Weserspucker Bad Oeynhausen*	–	1,54	**18.240**	–	1,31
58930	Weserspucker Minden*	–	2,61	**63.740**	–	2,19
58427	WESTFALEN-BLATT Kreis Herford/Bad Oeynh. + WESTFALEN-BLATT Altkreis Lübbecke + OWL am Sonntag Herford, Vlotho, Bünde, Enger/Spenge, Löhne + Weserspucker Bad Oeynhausen + Weserspucker Lübbecke** **Gesamt:**	10,42	10,69	**15.490** **+ 7.350** **+ 90.980** **+ 18.240** **+ 36.040** **168.100**	8,86	9,09
58429	WESTFALEN-BLATT Kreis Herford/Bad Oeynh. + OWL am Sonntag Herford, Vlotho, Bünde, Enger/Spenge, Löhne + Weserspucker Bad Oeynhausen	6,85	7,04	**15.490** **+ 90.980** **+ 18.240** **124.710**	5,82	5,99
58430	WESTFALEN-BLATT Altkreis Lübbecke + Weserspucker Lübbecke** **Gesamt:**	4,15	4,25	**7.350** **+ 36.040** **43.390**	3,53	3,59

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.
*** s/w-Preise für den Weserspucker auf Anfrage**
**** Preise sind nicht gültig für den Stellenmarkt. Diese erhalten Sie auf Anfrage.**

58230 OWL am Sonntag
OWL am Sonntag Kreis Herford
Auflage: 90.980

58920 Weser Spucker
Weserspucker Bad Oeynhausen
Auflage: 18.240

58910 Weser Spucker
Weserspucker Kreis Lübbecke
Auflage: 36.040

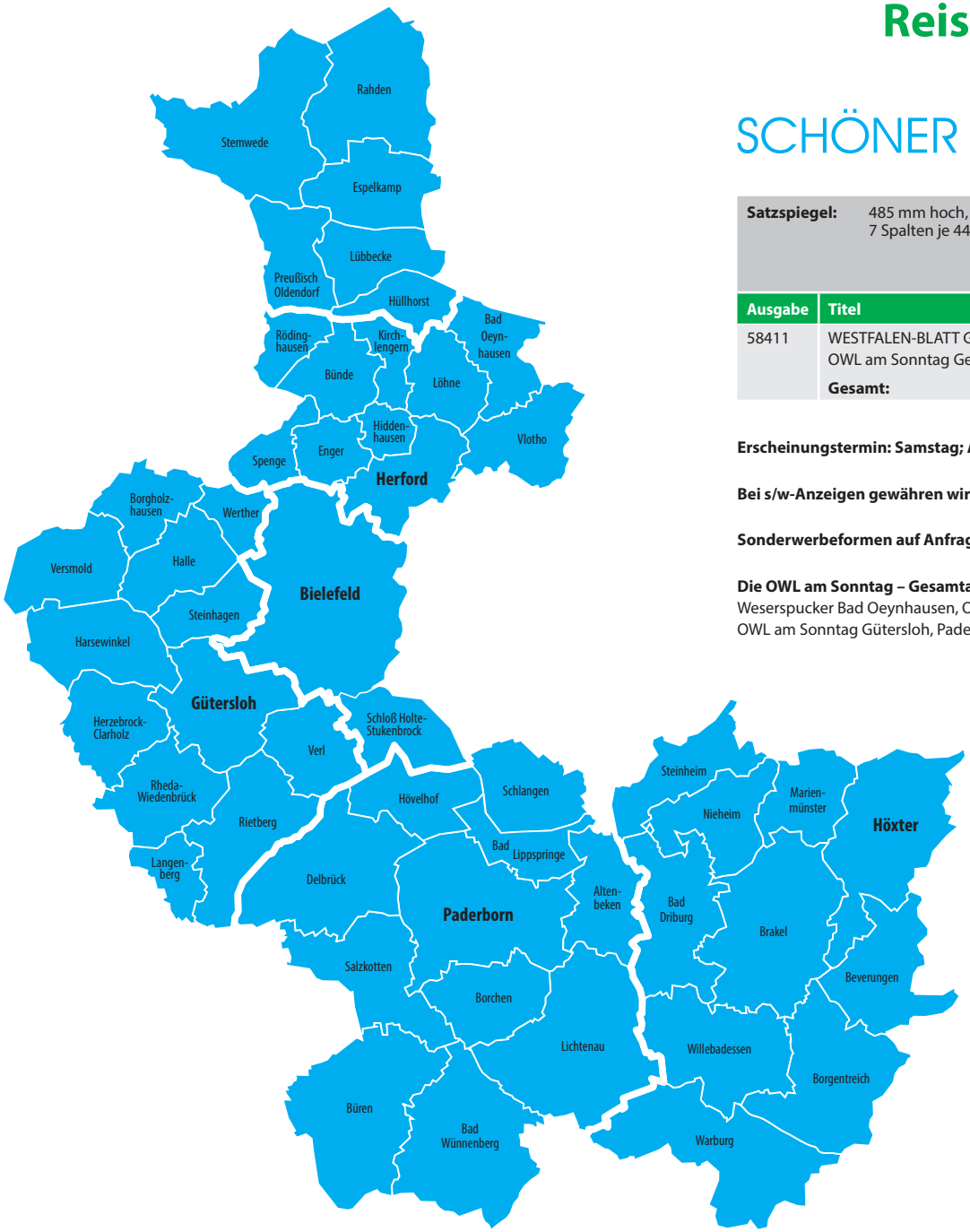
58930 Weser Spucker
Weserspucker Minden
Auflage: 63.740

Stadtmagazine

Satzspiegel: Magazinformat – Zeitungsdruck 230,7 mm breit/323,9 mm hoch * = DIN A4 – Offsetdruck Satzspiegel: 182 mm breit/279 mm hoch		**Grundpreise 4c**	Druckauflage - Verlagsangaben -	**Ortspreise 4c**
Ausgabe	**Titel**	**mm / €**		**mm / €**
58730	Die 15 – Lichtenau	1,00	**5.850**	0,85
58732	Sintfeldbote Bad Wünnenberg	0,82	**6.960**	0,70
58785	Borchen aktuell	0,82	**6.770**	0,70
58786	*Delbrücker Stadtpost	2,14	**17.600**	1,82
58744	Treffpunkt Nieheim	1,32	**6.110**	1,12
58715	Kalletaler Blick	1,61	**6.050**	1,37
58759	Wir in Löhne	1,61	**15.830**	1,37

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.

Erscheinungstermine auf Anfrage



Reise

SCHÖNER REISEN

Satzspiegel:	485 mm hoch, 323,9 mm breit 7 Spalten je 44,3 mm	WESTFALEN-BLATT Druckauflage am Samstag - Verlagsangaben -	Grundpreise 4c Sa.	Ortspreise 4c Sa.
Ausgabe	**Titel**		**mm / €**	**mm / €**
58411	WESTFALEN-BLATT Gesamtausgabe + OWL am Sonntag Gesamtausgabe **Gesamt:**	**93.810** **+ 564.800** **658.610**	8,16	8,04

Erscheinungstermin: Samstag; Anzeigenschluss: Freitag der Vorwoche

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 30 % auf den 4c-Preis.

Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Die OWL am Sonntag – Gesamtausgabe beinhaltet folgende Objekte Weserspucker Lübbecke, Weserspucker Bad Oeynhausen, OWL am Sonntag Kreis Herford, OWL am Sonntag Bielefeld/Halle, OWL am Sonntag Gütersloh, Paderborn am Sonntag, OWL am Sonntag Höxter, Desenberg-Bote

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Fremdbeilagen

Belegung mit Auflagenzahlen		Fakturauflage *		eZeitung	Druckauflage	
Ausgabe	**Titel**	**Mo-Fr**	**Sa**		**Mo-Fr**	**Sa**
58310	Gesamtausgabe	**99.100**	**108.470**	**14.660**	**84.440**	**93.810**
58320	Bielefeld/Halle/Schloß Holte-Stukenbrock	**13.200**	**14.040**	**2.120**	**11.080**	**11.920**
58321	Kreis Gütersloh	**7.960**	**8.450**	**1.080**	**6.880**	**7.370**
58319	Kreis Paderborn	**38.650**	**43.170**	**6.410**	**32.240**	**36.760**
58823	Kreis Höxter	**19.110**	**21.170**	**2.550**	**16.560**	**18.620**
58322	Altkreis Lübbecke	**7.720**	**8.290**	**940**	**6.780**	**7.350**
58323	Kreis Herford/Bad Oeynhausen	**16.030**	**17.160**	**1.670**	**14.360**	**15.490**

* Fakturauflage = Druckauflage + eZeitung. Alle Beilagen werden in der eZeitung veröffentlicht. Die Berechnung erfolgt aufgrund des 1.000er-Tarifpreises.

Grundpreise

je 1000 Exemplare	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
Tageszeitung:	115,90 €	125,30 €	141,20 €	155,90 €
OWL am Sonntag:	79,40 €	85,90 €	96,80 €	106,90 €

Ortspreise

je 1000 Exemplare	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
Tageszeitung:	98,50 €	106,50 €	120,00 €	132,50 €
OWL am Sonntag:	67,50 €	73,00 €	82,30 €	90,90 €

Für Beilagen **über 50 g** Einzelkalkulation.
Preise **unter Vorlage eines Musters** auf Anfrage.

Alle Beilagen werden in der eZeitung veröffentlicht. Die Berechnung erfolgt aufgrund des 1.000er-Tarifpreises.

Anlieferungstermin: Spätestens 4 Werktage vor der Beilegung.

Anlieferung: Montag bis Freitag, 7 bis 15 Uhr, frei Haus an
WESTFALEN-BLATT DRUCKZENTRUM
Am Beckhof 1 / Ecke Gildemeisterstraße, 33689 Bielefeld
Telefon: Sammel-Nummer (05 21) 5 85-0

Weserspucker-**Anlieferungstermin:** Spätestens Mittwoch, 12 Uhr vor Beilegung.

Weserspucker-**Anlieferung:** Bruns Druckwelt GmbH & Co. KG
Trippeldamm 20
32429 Minden

Grundsätzliche Hinweise

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.

Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden oder führen zu Fehlbelegungen.

Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht zu verarbeiten.

Einsteckauftrag des Verlages

Der schriftliche Beilagenauftrag ist spätestens 8 Tage vor dem Erscheinungstermin schriftlich zu übergeben. Der Beilageneinsteckauftrag beinhaltet folgende Informationen:

- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- zu belegendes Zeitungsobjekt und zu belegende Ausgaben bzw. Verbreitungsgebiet mit den entsprechenden Auflagen
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Gesamtstückzahl der einzusteckenden Beilagen

Anlieferung der Beilagen

Die Anlieferung im Lager des Verlages oder der Druckerei soll frühestens 8 Arbeitstage und spätestens 4 Arbeitstage frachtkostenfrei vor dem Erscheinungstermin erfolgen. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.

Die Anlieferung von bereits vorgewickelten Beilagen ist nur nach Abstimmung mit der verarbeitenden Druckerei möglich.

Digitale Beilagen

Senden Sie bitte eine PDF-Datei Ihres Prospektes (Auflösung 96 dpi, Dokument mit Einzelseiten und identischen Seitenformaten, keine ausgeschossenen Seiten, nicht passwortgeschützt) an: bannerwerbung@westfalen-blatt.de

Die Anlieferung der Unterlagen als PDF sollten bis spätestens drei Werktage vor Erscheinungstermin mit der Benamung Kundenname_Erscheinungsterminttmmjj_ Seitenzahl_Varianten erfolgen.

Wenn Daten nicht im korrekten Format angeliefert werden, fallen Bearbeitungskosten an.

Zuschussmenge

Beim Einstecken treten technisch bedingte Verluste für das Einrichten der Maschine und beim Verarbeiten ein. Die prozentuale Höhe der Verluste ist abhängig von der Einsteckauflage, der Art der Beilage und der möglichen Kombination mit weiteren Beilagen. In jedem Falle sind mindestens 2 Prozent Zuschuss erforderlich.

Fehlstreuungen, Doppelbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen.

Beilagenreste werden am Erscheinungstag entsorgt, wenn kein anderslautender Auftrag vorliegt.

Beilagengewicht

Bei Einzelgewichten über 80 Gramm ist eine vorherige Abstimmung erforderlich; bei Wochenendausgaben können in Einzelfällen niedrigere Höchstgewichte vorgegeben werden. In diesen Fällen ist eine vorherige Abstimmung erforderlich.

Das Gesamtgewicht aller Beilagen darf das Gewicht des Trägerobjektes nicht überschreiten (Presse Distribution Beilagen der Deutschen Post).

Beilagenformate

Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6)

Maximalformat: 235 × 310 mm, mit dem Falz an der langen Seite

Die Fremdbeilagen sollen in ihrem Format kleiner sein als das Zeitungsformat, ggfs. ist die Beilage zu falzen (Abb. 1). Beilagen, deren Ummantelung ein kleineres oder größeres Format haben als der Innenteil (Loseblattform, geheftet oder zweite Beilage), bedürfen der vorherigen Abstimmung.

Flächengewichte des Papiers für Beilagen

Format DIN A6: von 120 bis 240g/m²

Formate größer DIN A6 bis DIN A4: mindestens 120g/m²

Formate größer DIN A4: mindestens 60g/m²

Mehrseitige Beilagen: ab 4 und bis 6 Seiten: mindestens 60g/m²,

ab 8 Seiten: mindestens 50g/m²

Fremdbeilagen

Beilagenbeschaffenheit

Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten):

Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen bündig im Falz in der Mitte der Beilage angeklebt werden. Postkarten müssen für besseren Halt im Strichleimungsverfahren angeklebt werden.

Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine vorherige Abstimmung mit dem Verlag notwendig.

Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist erst nach vorheriger technischer Prüfung möglich. Runde oder herzförmige Beilagen können nicht verarbeitet werden.

Falzarten

Verarbeitbar sind:	Kreuz- (Abb. 2), Wickel- (Abb. 3), Einfach- (Abb. 4) oder Parallelmittenfalz (Abb. 5)
Nicht verarbeitbar ist:	Leporello- bzw. Zickzackfalz (Abb. 6)
Auf Anfrage:	Altarfalz (Abb. 7)

Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 × 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

Beschnitt

Rechtwinkelig und formgleich geschnitten

Die Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

Drahtheftung

Die Rückstichheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.

Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Bei Verblockung durch Draht-Rückenheftung sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.

Lagen

Unverschränkte, kantengerade Lagen mit einer Höhe von 10 bis 12 cm (mindestens 50 Exemplare), damit sie von Hand greifbar sind.

Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.

Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

Wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von ca. 10 bis 12 cm nicht erreicht werden kann, ist die zu praktizierende Alternative abzustimmen.

Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm (einschließlich Schutzverpackung) nicht überschreiten.

Beilagen sollen generell nicht gebündelt werden – außer es handelt sich um Resthaushalts- oder Direktverteilung und wenn es der Transport (z. B. gegen Verrutschen) nicht anders zulässt.

Beilagen für mehrere Ausgaben bzw. Erscheinungstermine müssen klar gekennzeichnet nach Ausgabe bzw. Erscheinungstermin auf je einer Palette angeliefert werden.

Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen.

Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.

Das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen zu vermeiden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Hohlräume sind zu vermeiden.

Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.

Zur Gewährleistung sind die Paletten an jeder Stirnund Längsseite mit Palettenzetteln im DIN A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:

(a) Absender- und Empfängeranschrift

(b) Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/Kundenname

(c) zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe

(d) Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette

(e) Paletten-Nummer durchnummeriert

Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.

Eingesetzte Papiere, Voll- und Wellpappe sollten nicht imprägniert, nassfest oder beschichtet sein.

Das Bedrucken und Einfärben der Packstoffe ist zu vermeiden.

Palettenbänder sollen aus PE sein, Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen zu vermeiden.

Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.

Klebebänder und Etiketten sollten aus dem gleichen Material wie der Packstoff sein.

Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.

Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Rücknahmeverpflichtung und Entsorgungskosten bei Transportverpackungen

Der Lieferant von Beilagen ist zur Rücknahme der Transportverpackungen verpflichtet. Zu Transportverpackungen zählen insbesondere Paletten, Folien, Zwischen- und Abdecklagen sowie Palettenbänder.

Die Rücklieferung der Transportverpackungen wird durch die Zeitungsdruckerei veranlasst oder es erfolgt die Mitnahme durch den Lieferanten anlässlich einer Folgelieferung bei der Zeitungsdruckerei. In beiden Fällen kann die sortenreine Erfassung von Verpackungsmaterialien oder eine entsprechende Nachsortierung vereinbart werden.

Die Entsorgungskosten trägt der jeweils rücknahmepflichtige Lieferant.

Alternativ kann auch eine Entsorgung durch die Zeitungsdruckerei vereinbart werden (gegen Erstattung der Entsorgungskosten). In diesem Fall werden die reinen marktüblichen Entsorgungskosten (ohne Transportkosten bis zur Annahmestelle) berechnet. Die Vereinbarung einer Entsorgungskostenpauschale ist zulässig.

Die Benennung von Dritten oder einer Annahme-/Sammelstelle, die im Auftrag des Lieferanten dessen Rücknahmeverpflichtung erfüllt, ist möglich.

Lieferschein

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen.

Der Lieferschein enthält:

- den Beilagentitel
- zu belegendes Zeitungsobjekt und zu belegende Ausgaben bzw. das Verbreitungsgebiet, Erscheinungstermin bzw. -zeitraum
- das Gewicht
- Stückzahl der Beilagen je Palette
- die Anzahl der Paletten
- die Exemplarmengen der Teil- und Gesamtmenge
- ein Feld zur Dokumentation des Palettentauschs
- ein Feld für Vermerke
- sowie die korrekte Empfänger- und Absenderanschrift und Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme.

Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bei mehr als 3 Anlieferungen empfiehlt sich ein Versandplan über alle Teillieferungen.

Sonstige Angaben

Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.

Beilagenaufträge sind erst nach rechtzeitiger Vorlage eines Musters bindend.

Liegt eine Kennung als Eindruck auf der Beilage vor, ist diese dem Verlag frühstmöglich mitzuteilen.

Beilagen dürfen im Druck und Umbruch nicht zeitungsähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten.

Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehrere Firmen werben.

Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege.

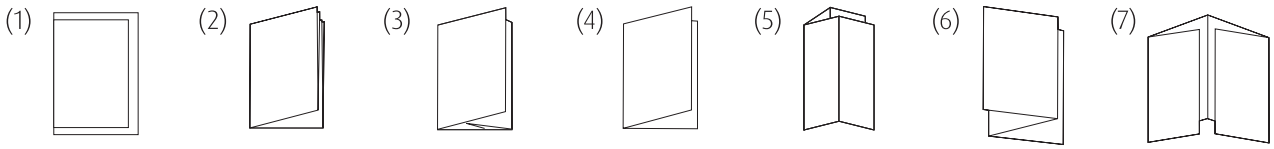
Eine Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss kann der Verlag nicht zusichern. Bei Vorliegen mehrerer Beilagenaufträge für einen Tag können die Prospekte auch ineinander gesteckt der Zeitung beigefügt werden. Bei Beilagen über 50 Gramm Einzelgewicht behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Beilegungs- und Verteilungstoleranzgrenze beträgt 5 %.

Bei einem später als 5 Werktage vor Erscheinungstermin stornierten oder verschobenen Beilagenauftrag wird eine Ausfallgebühr von 50 % des Beilagenpreises der jeweils niedrigsten Gewichtsstufe erhoben.

Technische Richtlinien

Wir verweisen auf die technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen des Bundesverband Druck und Medien e.V., die wir Ihnen bei Bedarf gerne zur Verfügung stellen.



Verbreitungsgebiet

Ort	PLZ*	Ausgabe	Haushalte°
Altenbeken	33184	58319	4.100
Bad Driburg	33014	58823	8.700
Bad Lippspringe	33175	58319	7.100
Bad Oeynhausen	32545	58323	23.500
Bad Wünnenberg	33181	58319	5.300
Beverungen	37688	58823	6.100
Bielefeld	33611	58320	171.700
Borchen	33178	58319	5.800
Borgentreich	34434	58823	4.100
Brakel	33034	58823	7.200
Bünde	32257	58323	22.100
Büren	33142	58319	9.600
Delbrück	33129	58319	14.000
Enger	32130	58323	9.100
Espelkamp	32339	58322	10.500
Gütersloh	33330	58321	50.000
Halle (W)**	33790	58320	9.600

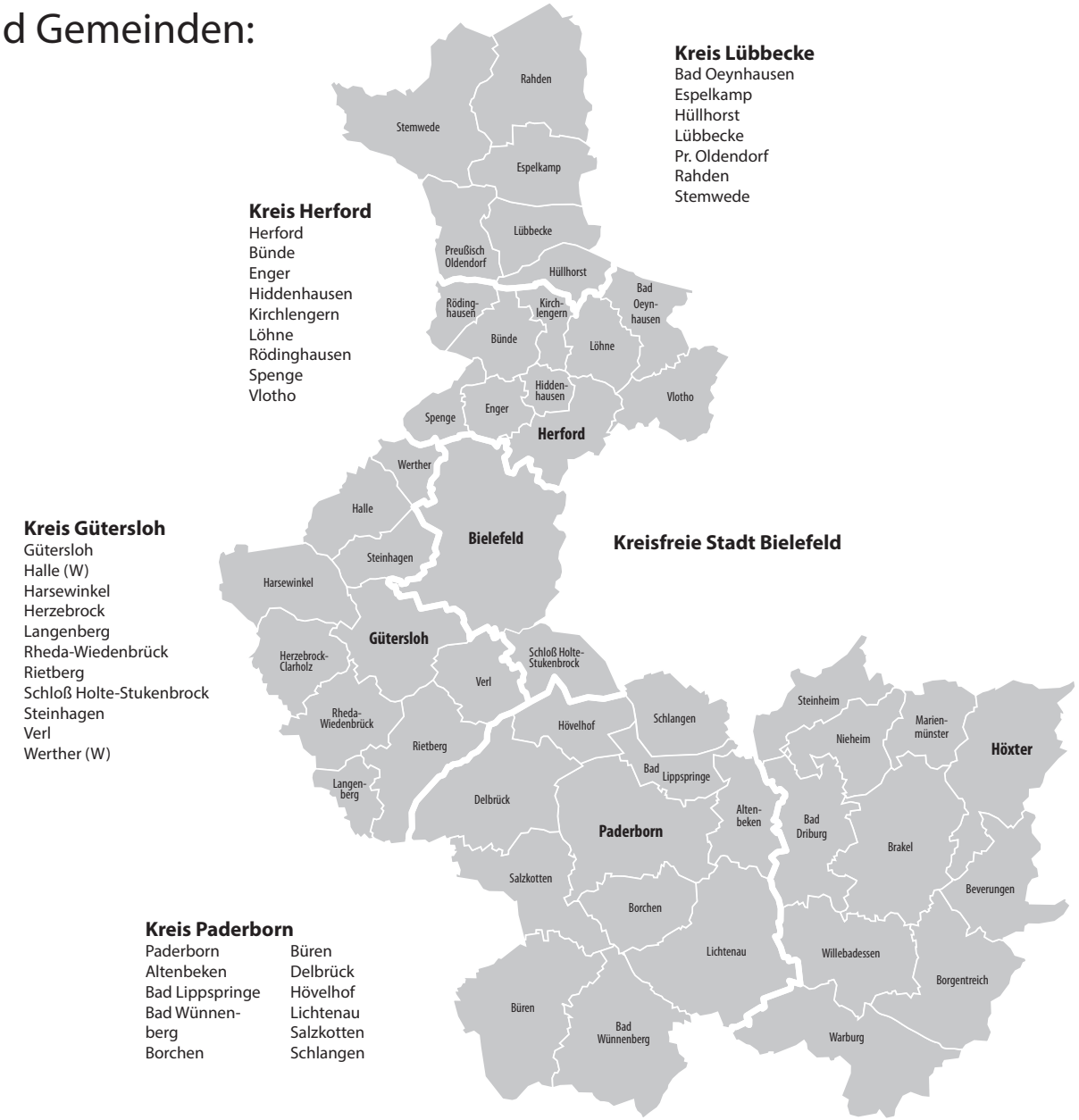
Ort	PLZ*	Ausgabe	Haushalte°
Harsewinkel	33428	58321	10.700
Herford	32052	58323	31.500
Herzebrock	33442	58321	7.000
Hiddenhausen	32120	58323	9.700
Hövelhof	33161	58319	7.200
Höxter	37671	58823	13.600
Hüllhorst	32609	58322	5.800
Kirchlengern	32278	58323	7.300
Langenberg	33449	58321	3.800
Lichtenau	33165	58319	4.800
Löhne	32584	58323	18.100
Lübbecke	32312	58322	11.400
Marienmünster	37696	58823	2.300
Nieheim	33039	58823	2.800
Paderborn	33098	58319	69.300
Preußisch Oldendorf	32361	58322	5.600
Rahden	32369	58322	7.100

Ort	PLZ*	Ausgabe	Haushalte°
Rheda-Wiedenbrück	33378	58321	21.300
Rietberg	33397	58321	12.900
Rödinghausen	32289	58323	4.500
Salzkotten	33154	58319	10.900
Spenge	32139	58323	6.600
Steinhagen**	33803	58320	9.200
Steinheim	32839	58823	5.700
Stemwede	32351	58322	6.100
Schlangen	33189	58319	4.100
Schloß Holte-Stukenbrock	33758	58320	11.800
Verl	33415	58321	11.200
Vlotho	32602	58323	8.600
Warburg	34414	58823	10.600
Werther (W)**	33824	58320	5.100
Willebadessen	34439	58823	3.500

* PLZ, auf Geschäftsstellen bezogen, wenn mehrere PLZ **Orte, in denen auch andere Bezirksausgaben verbreitet werden. ° gerundet auf 100. Lt. IVW-Analyse I/2020

Verbreitungsgebiet

Kreise, Städte und Gemeinden:



Kreis Lübbecke
Bad Oeynhausen
Espelkamp
Hüllhorst
Lübbecke
Pr. Oldendorf
Rahden
Stemwede

Kreis Herford
Herford
Bünde
Enger
Hiddenhausen
Kirchlengern
Löhne
Rödinghausen
Spenge
Vlotho

Kreis Gütersloh
Gütersloh
Halle (W)
Harsewinkel
Herzebrock
Langenberg
Rheda-Wiedenbrück
Rietberg
Schloß Holte-Stukenbrock
Steinhagen
Verl
Werther (W)

Kreisfreie Stadt Bielefeld

Kreis Paderborn
Paderborn
Altenbeken
Bad Lippspringe
Bad Wünnenberg
Borchen
Büren
Delbrück
Hövelhof
Lichtenau
Salzkotten
Schlangen

Kreis Höxter
Höxter
Bad Driburg
Beverungen
Borgentreich
Brakel
Marienmünster
Nieheim
Steinheim
Warburg
Willebadessen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden (nachfolgend: „Auftraggeber") oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den gleichen Konditionen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in AnzeigenMillimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In diesem Fall müssen Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen und Anzeigen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht oder nach Wahl des Auftragnehmers nur gegen eine gesonderte Vergütung angenommen. Diese Vergütung entspricht der Summe, die der Verlag aufgrund der jeweils aktuellen Preisliste bei einer entsprechenden Eigenanzeige unter Berücksichtigung etwaig gewährter Nachlässe hätte verlangen können. Dem Auftraggeber bleibt ausdrücklich der Nachweis gestattet, dass dem Verlag ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder aber wesentlich niedriger ist, als der nach den vorstehenden Grundsätzen zu zahlenden Betrag. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Soweit der Verlag lediglich das Anzeigenvermittlungsgeschäft betreibt und sich der Herausgeber der entsprechenden Publikation das ausschließliche Recht vorbehalten hat, ohne nähere Begründung über die tatsächliche Veröffentlichung der Anzeige zu entscheiden, besteht kein Anspruch des Anzeigenkunden auf Veröffentlichung der gebuchten Anzeige, solange eine Freigabe durch den Herausgeber nicht erfolgt ist.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Im Falle einer nicht rechtzeitigen Lieferung ist der Verlag zu einem Abdruck bzw. einer Veröffentlichung nicht verpflichtet. Erfolgt gleichwohl ein Abdruck bzw. eine Veröffentlichung, geschieht dies nur unter ausdrücklichem Ausschluss jeglicher Gewährleistung sowie Reklamationsrechte des Auftraggebers.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden und das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Ansprüche wegen mittelbarer Schäden, Mangelfolgeschäden oder wegen entgangenen Gewinns. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Der Verlag behält sich vor, Rechnungen elektronisch zu versenden.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf der Frist gerät der Auftraggeber in Verzug. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Ansprüche auf weitergehende Verzugsschäden bleiben vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung für gestaltete Anzeigen auf Wunsch einen Anzeigenbeleg; bei Wiederholungsanzeigen nur von der ersten Anzeige. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung nur hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage

    - bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H.
    - bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H.
    - bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H.
    - über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt.

    Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden nur bearbeitet, wenn sie innerhalb eines Zeitraums von vier Wochen nach erstmaligem Erscheinen der Chiffreanzeige bei dem Verlag eingehen. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden ebenso wie der Inhalt von EMails nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Nach Ablauf dieser Frist können diese Zuschriften ebenso wie Zuschriften, die nicht innerhalb eines Zeitraums von vier Wochen nach erstmaligem Erscheinen der Chiffreanzeige eingegangen sind, vernichtet werden. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag behält sich vor, offensichtlich gewerbliche Offerten nicht weiterzuleiten, wenn keine ausdrückliche Weisung des Auftraggebers in Textform erteilt wird. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 500 Gramm) überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

20. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

21. Der Verlag ist berechtigt, die ihm vom Auftraggeber überlassenen Daten elektronisch zu speichern und weiterzuverarbeiten. Der Verlag ist berechtigt, Daten, die sich aus den Vertragsunterlagen ergeben oder die zur Vertragsdurchführung notwendig sind, an dem Verlag verbundene Unternehmen weiterzugeben, soweit dies zur Auftragsabwicklung erforderlich ist. Im Übrigen gelten die Bestimmungen des Datenschutzrechts gem. des Bundesdatenschutzgesetzes und der EUDatenschutzgrundverordnung in seiner/ihrer jeweils gültigen Fassung.

22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei NichtKaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei NichtKaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

23. **Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG): Wir sind nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes teilzunehmen.**

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

b) Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe, deren Auftraggeber in unserem Verbreitungsgebiet ansässig sind, Amtliche Bekanntmachungen und Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen werden zum ermäßigten Anzeigenpreis abgerechnet. Eine Provision kann Werbemittlern davon nicht gewährt werden. Diese Anzeigen werden jedoch provisioniert, wenn die Abrechnung zum Grundpreis erfolgt.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag; für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

g) Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich, soweit der Auftraggeber ein Verbraucher ist in Textform, mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin, bei Beilagenaufträgen 4 Wochen vor dem Streutermin, zu übermitteln. Bei Abbestellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Schadensersatz für die Wiederholungsanzeige ausgeschlossen, wenn und soweit der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung den Fehler nicht sofort reklamiert hat. Für die erste Veröffentlichung gilt Nr. 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Wird der Auftraggeber aufgrund einer von ihm wegen eines wettbewerbswidrigen Verhaltens abgegebenen Unterlassungserklärung oder Verurteilung auf Zahlung in Anspruch genommen, haftet der Verlag nur insoweit für Ersatz, als er den die Zahlung auslösenden Wettbewerbsverstoß bei der Bearbeitung einer in Auftrag gegebenen wettbewerbsrechtlich einwandfreien Anzeige vorsätzlich oder grob fahrlässig begangen hat. Gibt der Auftraggeber keinen Hinweis auf einen Fehler in einer veröffentlichten Anzeige und erscheint eine wiederholte oder im Wesentlichen gleiche Folgeanzeige wettbewerbswidrig, ist eine Haftung des Verlages ausgeschlossen.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine textanschließende Unterbringung blattbreiter Streifenanzeigen ist nur bei Formaten ab 100 mm Höhe und nur nach vorheriger Vereinbarung möglich. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen erfolgt unverbindlich. Eckfeldanzeigen, die eine Höhe ab 400 mm erreichen, werden in den Raum gestellt und blatthoch berechnet.

j) Für Sonderseiten und rubriken, für in dieser Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 150.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagenaufträgen ab 2 Millionen Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden. Dies gilt auch für Anzeigen, die in Sonderseiten – aus Anlass von Jubiläen, Eröffnungen, Ausstellungen, Umbauten oder sonstigen Anlässen – erscheinen; soweit solche Veröffentlichungen von der Anzeigenleitung veranlasste redaktionell gestaltete Beiträge enthalten, ist das hierfür seitens der einzelnen Auftraggeber anteilig zu zahlende Entgelt in dem festgelegten Preis enthalten; auf Ziffer 7., zweiter Satz, wird hingewiesen.

k) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige haftet der Auftraggeber; er hat den Verlag und die Herausgeberin von Ansprüchen Dritter freizustellen. Die Freistellung erfolgt einschließlich aller Kosten der Rechtsverteidigung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

l) Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Texte ergänzend zu der Veröffentlichung in Druckschriften ebenfalls in elektronischen Medien verbreitet werden.

m) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam.

n) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung die Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Freiwillige Angaben werden, soweit hierzu ausdrücklich eingewilligt wurde, zusammen mit den für die Abwicklung des Geschäftsvorfalles erforderlichen Angaben von Westfalen-Blatt Vereinigte Zeitungsverlage GmbH & Co KG und/oder den verbundenen Unternehmen der Unternehmens-gruppe für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und um den Kunden über Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für ihn von Interesse sein können. Der Kunde hat jederzeit das Recht, einer bestimmten Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu widersprechen bzw. seine Einwilligung darüber mit Wirkung für die Zukunft schriftlich, soweit der Kunde als Verbraucher handelt, ist die Textform ausreichend, zu widerrufen. Auf schriftliche Anforderung bzw., soweit es sich bei dem Kunden um einen Verbraucher handelt, auf Anforderung in Textform, wird dem Kunden auch jederzeit Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten erteilt. Auskunftsersuchen, Anfragen, Widersprüche oder Mitteilung über eine etwaige Berichtigung der persönlichen Daten sind an: datenschutzbeauftragter@westfalen-blatt.de, zu richten.

o) Enthält eine Anzeige nur eine Internet oder EMailAdresse, so wird diese nach Anzeigengröße zum Textteilpreis abgerechnet. Anzeigen, die nur einen QRCode enthalten, werden mit mindestens 150 mm/2sp. abgerechnet.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen sind solche, welche per Datenträger, direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. ISDN, Breitband, E-Mail) an den Verlag papierlos übermittelt werden. Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften), die sich auf eine Abweichung des Auftraggebers von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Technische Angaben“ und „Digitale Datenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.

Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen bevorzugt der Verlag geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeiten der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter Indesign gespeichert wurden, können vom Verlag ebenfalls weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden. Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner, siehe

„Digitale Datenübermittlung“ in dieser Preisliste), gesendet bzw. gespeichert werden. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem für den Zeitungsdruck farbverbindlich erstellten Papierproof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farbproof sind Farbabweichungen unvermeidbar. Der Auftraggeber kann hieraus keinerlei Gewährleistungsansprüche geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch. Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die zu übermittelnden Daten frei von eventuellen Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken?

Score Media ermöglicht Ihnen einen einfachen und direkten Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie Anzeigenblättern.

Und das ganz einfach mit einem Preis, viel Raum für Ideen und vor allem: nur ein*e Ansprechpartner*in.

Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Planungen. Rufen Sie uns an.

Score Media Group GmbH & Co. KG
T +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de

SCORE MEDIA
GROUP

Verlag

Sudbrackstraße 14
33611 Bielefeld
Telefon: 0521 585-0
Fax: 0521 585-480
Internet: www.westfalen-blatt.de
E-Mail: wb@westfalen-blatt.de

Medienberatung vor Ort

32545 **Bad Oeynhausen**, Klosterstraße 24, Telefon: 05731 2515-28

33611 **Bielefeld**, Sudbrackstraße 14, Telefon: 0521 585-393

32257 **Bünde**, Eschstraße 17, Telefon: 05223 1794-19

33034 **Brakel**, Industriestraße 25, Telefon: 05272 3741-16

33129 **Delbrück**, Oststraße 24, Telefon: 05250 9382-15

33330 **Gütersloh**, Königstraße 13, Telefon: 05241 8706-20

33790 **Halle**, Ronchinplatz 3, Telefon: 05201 8111-15

32052 **Herford**, Brüderstraße 30, Telefon: 05221 5908-30

37671 **Höxter**, Marktstraße 2, Telefon: 05271 9728-34

32312 **Lübbecke**, Gerichtsstraße 1, Telefon: 05741 3429-27

33100 **Paderborn**, Senefelderstraße 13, Telefon: 05251 896-131

32602 **Vlotho**, Lange Straße 121, Telefon: 05733 9122-16

34414 **Warburg**, Kalandstraße 17, Telefon: 05641 7604-25

WESTFALEN-BLATT
die Lokalzeitung