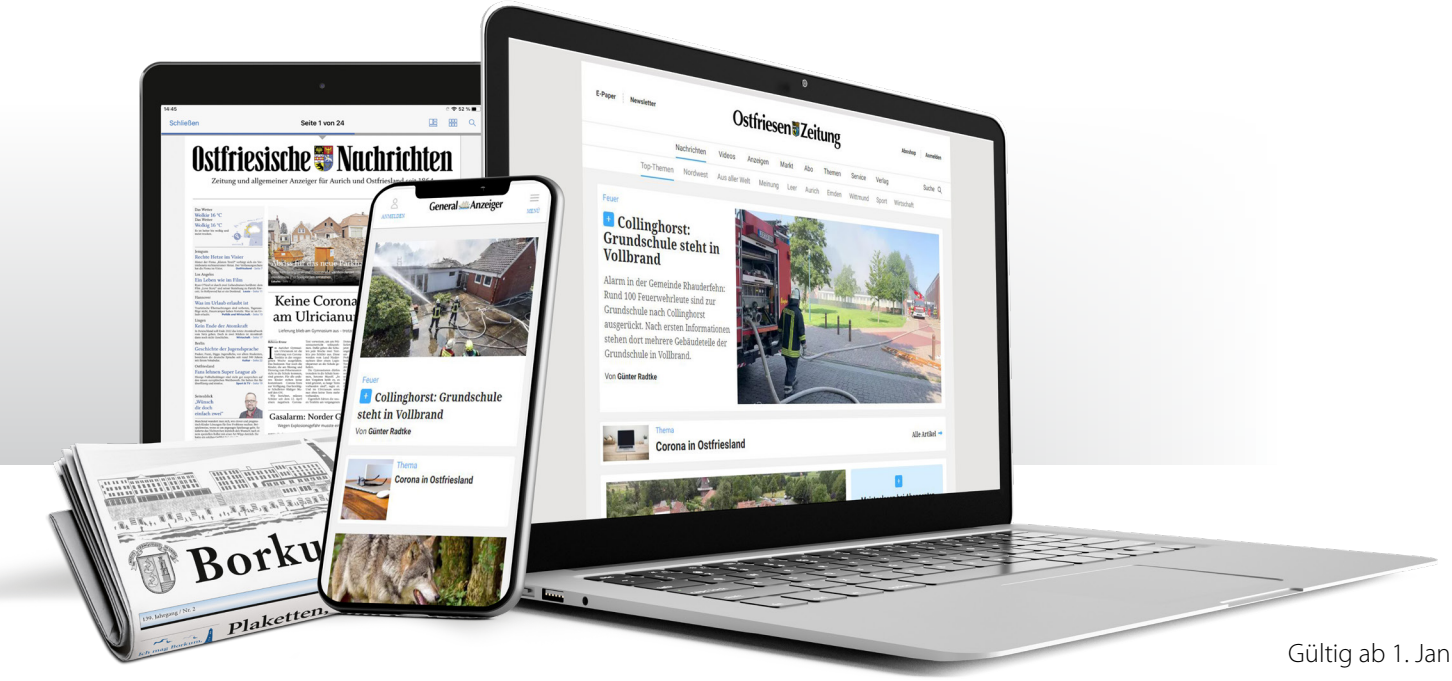
Media-Daten 2023

ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH



Nr. 60
Gültig ab 1. Januar 2023

26789 Leer
Nielsen I

GEPRÜFT

ADA
Auflagenkontrolle der deutschen Medien
BVDA

NOZ OSNABRÜCKER ZEITUNG
ZEITUNGSGRUPPE SÜDWEST-NIEDERSACHSEN

OBS
online booking system

OZ Ostfriesen-Zeitung
GA General-Anzeiger
ON Ostfriesische Nachrichten
BZ Borkumer Zeitung

2 Verbreitungsgebiet

Verlagshäuser

Ostfriesen-Zeitung
26789 Leer-Logabirum
Maiburger Straße 8
Telefon 0491 9790100
E-Mail info@oz-online.de

General-Anzeiger
26817 Rhauderfehn
Untenende 21
Telefon 04952 927200
E-Mail info@ga-online.de

Ostfriesische Nachrichten
26603 Aurich
Kirchstraße 8 - 14
Telefon 04941 17080
E-Mail info@on-online.de

Borkumer Zeitung
26757 Borkum
Bismarckstraße 10
Telefon 04922 91240
E-Mail info@borkumer-zeitung.de

Media Stores / Servicepunkte

OZ Media Store
26789 Leer
Mühlenstraße 57
Telefon 0491 928250

OZ Media Store
26721 Emden
Neuer Markt 28
Telefon 04921 93250

OZ/ON Media Store
26603 Aurich
Kirchstraße 8 - 14
Telefon 04941 17080

GA Media Store
26817 Rhauderfehn
Untenende 21
Telefon 04952 927200

OZ Servicepunkt
26639 Wiesmoor
Hauptstraße 160
Telefon 04944 91950

OZ Servicepunkt
26506 Norden
Am Markt 6
Telefon 04931 92750

ZGO
Zeitungsgruppe Ostfriesland

Tageszeitungen

IVW-geprüft

Ostfriesen-Zeitung · Ostfriesische Nachrichten · General-Anzeiger · Borkumer Zeitung
Erscheinungsweise: werktäglich als Morgenzeitung (BZ: außer Mittwoch und Samstag)

verkaufte / verbreitete Auflage inkl. E-Paper (IVW III. Quartal 2022)		verkaufte Auflage	verbreitete Auflage	ZIS-Nummer*
Ostfriesen-Zeitung Gesamtausgabe	20	27.167 Ex.	28.338 Ex.	101662
Ostfriesische Nachrichten	10	11.183 Ex.	11.539 Ex.	101812
General-Anzeiger	4	7.301 Ex.	7.520 Ex.	100480
Borkumer Zeitung	11	747 Ex.	801 Ex.	104226
ZGO-Total (Tageszeitungen)		46.398 Ex.	48.198 Ex.	104570

* Zeitungs-Informationssystem der ZMG

ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH
26789 Leer-Logabirum · Maiburger Straße 8

Telefon **0491 97900**
Telefax **0491 9790202**

Internet oz-online.de
on-online.de
ga-online.de
borkumer-zeitung.de

E-Mail anzeigen@zgo.de

Bankverbindungen

Raiffeisen-Volksbank eG
IBAN: DE44 2856 2297 0103 6661 00
BIC: GENO DE F1UPL

Sparkasse LeerWittmund
IBAN: DE04 2855 0000 0000 8050 02
BIC: BRLA DE 21LER

Oldenburgische Landesbank Leer
IBAN: DE58 2802 0050 7008 2748 00
BIC: OLBO DE H2XXX

Ostfriesische Volksbank Leer
IBAN: DE67 2859 0075 0001 3943 00
BIC: GENO DE F1LER

Zahlungsbedingungen

- 10 Tage nach Rechnungserhalt
- 2 % Skonto auf gewerbliche Anzeigen bei Bankeinzug

Chiffre-Gebühren

Postzustellung: 9,00 Euro Abholung: 4,50 Euro
zuzüglich Umsatzsteuer

Anzeigen-Annahmeschlüsse

Ostfriesen-Zeitung, Ostfriesische Nachrichten und General-Anzeiger

Ausgabe Montag	Freitag 13.00 Uhr
Ausgaben Dienstag - Freitag	am Tag vor Erscheinen bis 10.00 Uhr
Wochenendausgabe	Donnerstag 13.00 Uhr
dringende Familienanzeigen	am Tag vor Erscheinen bis 17.00 Uhr

Borkumer Zeitung

Ausgabe Montag	Freitag 11.00 Uhr
Ausgaben Dienstag, Donnerstag, Freitag	am Tag vor Erscheinen bis 11.00 Uhr

LokalTreff pur

Wortanzeigen	Dienstag 14.00 Uhr

LokalTreff pur am Wochenende

Wortanzeigen	Mittwoch 14.00 Uhr

Ostfriesen-Zeitung · Ostfriesische Nachrichten · General-Anzeiger · Borkumer Zeitung

Zeitungsformat:	Rheinisches Format
Satzspiegel:	317,6 mm breit, 487 mm hoch
Spaltenbreite:	1-spaltig = 41,6 mm 2-spaltig = 87,6 mm 3-spaltig = 133,6 mm 4-spaltig = 179,6 mm 5-spaltig = 225,6 mm 6-spaltig = 271,6 mm 7-spaltig = 317,6 mm
Panoramaseite:	15-spaltig = 668,6 mm
Druckverfahren:	Rollenoffset
Tonwertumfang Bilder:	Erster druckender Tonwert ab 3 %, zeichnende Tiefe bis 95 %.
Tonwertzunahme:	26 % bei der angegebenen Rasterweite nach DIN ISO 12647-3.
Farbanzeigen:	Flächendeckung sollte 220 % nicht überschreiten.
Druckfarben:	CMYK-Euroskala, bitte verwenden Sie für Ihre Anzeige das Standard-Profil WAN-IFRAnewspaper 26v5.icc
Farbqualität:	Geringe Farbabweichungen berechtigen nicht zu Preisminderungen oder Ersatzansprüchen. Angelieferte Dateien im RGB-Farbraum sowie Sonderfarben werden in CMYK-Prozessfarben konvertiert und können sich deshalb verändern.
Proof:	Zeitungsgerechte Andrucke oder Proofs mit messbaren Kontrollstreifen auf Zeitungspapier oder ähnlichem Trägermaterial.

Übertragung digitaler Druckunterlagen:

Anzeigenauftrag:	Vor der Übermittlung Ihrer Anzeigen sollte ein Anzeigenauftrag vorliegen. Sie können diesen per E-Mail an werben@zgo.de oder per Fax an 0491 9790408 aufgeben.
Empfang:	FTP-Server: ftp.zgo.de (Zugangsdaten auf Anfrage)
Bei techn. Rückfragen:	0491 9790471
Druckdateien:	PDF (Portable Document Format) ab Version 1.3, Bildauflösung Farb- und Graustufenbilder mind. 225 dpi, Farbbilder müssen in CMYK-Euroskala vorliegen. Schriften müssen eingebettet sein. Strichzeichnungen (1-bit-Grafiken) mind. 600 dpi, höchstens 1200 dpi. EPS (Encapsulated Postscript) mit eingebundenen Schriften.

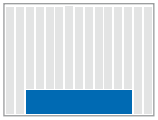
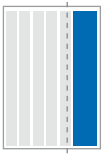
Falls Sie kein entsprechendes PDF oder EPS liefern können:

Programme:	PC: Adobe CC 2019
Schriften:	Nicht vorhandene Schriften werden durch Schriften der ZGO ersetzt.

Sollte keine digitale Übermittlung möglich sein:
Druckvorlagen: auf Anfrage

6 Sonderformate und Platzierungsbedingungen

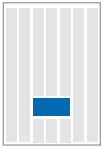
Anzeigenform	Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Farben	Anmerkungen zur Berechnung	Layout
Titelkopf-Anzeige (OZ, GA) (ON) (BZ)	1-spaltig/60 mm	60mm	60 mm	links unter dem Zeitungskopf rechts unter dem Zeitungskopf rechts neben dem Zeitungskopf	1 - 3 Zusatzfarben möglich	siehe Seite 10 bis 14	
Griffeck-Anzeige (OZ, GA, ON, BZ)	2-spaltig/90 mm	180 mm	180 mm	Titelseite unten rechts	1 - 3 Zusatzfarben möglich	siehe Seite 10 bis 14	
Eckfeld-Anzeige (OZ, GA, ON, BZ)	2 - 6 spaltig	600 mm Mindestvolumen	nach Absprache	auf rechten oder linken Textseite außen, nach Terminabsprache	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Blattbreite Anzeige (OZ, GA, ON, BZ)	7-spaltig	90 mm hoch	nach Absprache	am Fuß von Textseiten, bestimmte Seiten nach Absprache möglich	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Blatthohe Anzeige (OZ, GA, ON, BZ)	487 mm hoch	1-spaltig	auf Textseiten 6-spaltig	neben Anzeigen und auf Textseiten	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	

Anzeigenform	Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Farben	Anmerkungen zur Berechnung	Layout
Panorama-Anzeige (OZ, GA, ON, BZ)	15-spaltig = 668,6 mm	140 mm hoch	487 mm hoch	nach Absprache	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Tunnel-Anzeige (OZ, GA, ON, BZ)	11-spaltig = 480,8 mm	140 mm hoch	nach Absprache	am Fuß von Text-seiten, mittig	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Textteil-Anzeige (OZ, GA, ON, BZ)	1-/2-spaltig	20 mm hoch	200 mm	mit mindestens 3 Seiten redaktionellem Text umgeben	1 - 3 Zusatzfarben möglich	siehe Seite 10 bis 14	
Reißverschluss-Anzeige (OZ, GA, ON, BZ)	487 mm hoch	1-spaltig	7-spaltig	auf rechten oder linken Seiten blatthoch, Seite wird durchgehend perforiert, nach Absprache	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Satelliten-Anzeige (OZ, GA, ON, BZ)	1-/2-spaltig	bei 4 Inseraten	nach Absprache	verteilt auf einer Anzeigenseite oder Textseite	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis (An-zeigenseite) oder zum Textteilpreis (redaktionelle Seite)	

weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage

Anzeigenform	Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Farben	Anmerkungen zur Berechnung	Layout
Wetter-präsentation (OZ, GA, ON, BZ)	7-spaltig/25 mm Festgröße	175 mm	175 mm	Wetterseite	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Wetter/Rätsel	3- spaltig/90 mm Festgröße	270 mm	270 mm	Wetterseite, links am Fuß	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Sportpräsentation (OZ, GA, ON, BZ)	7-spaltig/25 mm Festgröße	175 mm	175 mm	Sportseite	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Börsezeile (OZ, GA, ON, BZ)	7-spaltig/20 mm Festgröße	140 mm	140 mm	Börsennachrichten	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Notdienst (OZ, GA, ON, BZ)	7-spaltig/20 mm Festgröße	140 mm	140 mm		1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Inselanzeige	2-spaltig/90 mm	90 mm	nach Absprache	Lokaltreff	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	

weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage

Anzeigenform	Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Farben	Anmerkungen zur Berechnung	Layout
Flexform (OZ, GA, ON, BZ)		ab 600 mm		Rubrik nach Absprache	1 - 3 Zusatzfarben möglich	Angebrochene Spalte x max. Höhe x mm-Preis + 20% Aufschlag	
Sandwich (OZ, GA, ON, BZ)	7- spaltig/150 mm Festgröße	1.050 mm	1.050 mm	mittig von Textseiten	1 - 3 Zusatzfarben möglich	Millimeterpreis + 20% Aufschlag	
Schachbrett (OZ, GA, ON, BZ)	2 x ½ Seite Festgröße			Diagonal verteilt	1 - 3 Zusatzfarben möglich	Millimeterpreis + 20% Aufschlag	
Börsenpräsenter (OZ, GA, ON, BZ)	3- spaltig/55 mm Festgröße	165 mm	165 mm	Börsennachrichten Textanzeige	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Half Cover (OZ, GA, ON, BZ)	4 x ½ Seite Festgröße	3-spaltig blatthoch		Werden Titelseite des 1. Buches und Aufschlagseite des 3. Buches vorgeschaltet. Die 4 Seiten-Hälften können nur zusammen gebucht werden.	1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	
Fernsehanzeige (OZ, GA) (ON)		2- spaltig/50 mm 1- spaltig/55 mm	4- spaltig/50 mm 1- spaltig/55 mm		1 - 3 Zusatzfarben möglich	zum Orts- bzw. Grundpreis	

ZGO Total OZ, ON, GA, BZ

Verbreitete Auflage	48.198 Exemplare
Verkaufte Auflage	46.398 Exemplare

	Grundpreis	Ortspreis
mm	6,98	5,93

Textteilanzeigen

mm	27,92	23,72

Titelkopfanzeigen 1/60 mm

	1.588,80	1.350,00

Griffeckanzeigen 2/90 mm

	3.128,40	2.658,60

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

* Blattbreite bzw. blatthohe Anzeigen werden in den Ausgaben OZ, GA, ON, BZ nach dem Rheinischen Format berechnet.

Stellenanzeigen werden zum mm-Grund- bzw. Ortspreis abgerechnet zzgl. 75 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf ostfriesland-jobs.de.

Ihre Anzeige wird automatisch ins E-Paper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 9 Euro je Tageszeitungstitel (außer BZ) berechnet.

BZ Borkumer Zeitung
ON Ostfriesische Nachrichten
GA General-Anzeiger
OZ Ostfriesen-Zeitung

Ostfriesen-Zeitung

Verbreitete Auflage	28.338 Exemplare
Verkaufte Auflage	27.167 Exemplare

	Grundpreis	Ortspreis
mm	3,86	3,28
Textteilanzeigen		
mm	15,44	13,12
Titelkopfanzeigen 1/60 mm		
	926,40	787,20
Griffeckanzeigen 2/90 mm		
	2.084,40	1.771,20
Freudige Familienanzeigen		
s/w und Farbanzeigen / mm	0,99	0,84
Traueranzeigen		
s/w und Farbanzeigen / mm	1,47	1,25

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Stellenanzeigen werden zum mm-Grundpreis bzw. mm-Ortspreis abgerechnet zzgl. 75 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf ostfriesland-jobs.de.

Ihre Anzeige wird automatisch ins E-Paper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 9 Euro je Tageszeitungstitel berechnet.

OZ Ostfriesen-Zeitung

General-Anzeiger

Verbreitete Auflage	7.520 Exemplare
Verkaufte Auflage	7.301 Exemplare

	Grundpreis	Ortspreis
mm	1,96	1,67
Textteilanzeigen		
mm	7,84	6,68
Titelkopfanzeigen 1/60 mm		
	470,40	400,80
Griffeckanzeigen 2/90 mm		
	1.058,40	901,80
Freudige Familienanzeigen		
s/w und Farbanzeigen / mm	0,77	0,65
Traueranzeigen		
s/w und Farbanzeigen / mm	0,84	0,71

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Stellenanzeigen werden zum mm-Grundpreis bzw. mm-Ortspreis abgerechnet zzgl. 75 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf ostfriesland-jobs.de.

Ihre Anzeige wird automatisch ins E-Paper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 9 Euro je Tageszeitungstitel berechnet.

GA General-Anzeiger

Ostfriesische Nachrichten

Verbreitete Auflage	11.539 Exemplare
Verkaufte Auflage	11.183 Exemplare

	Grundpreis	Ortspreis
mm	2,35	2,00
Textteilanzeigen		
mm	9,40	8,00
Titelkopfanzeigen 1/60 mm		
	564,00	480,00
Griffeckanzeigen 2/90 mm		
	761,40	648,00
Freudige Familienanzeigen		
s/w und Farbanzeigen / mm	0,98	0,83
Traueranzeigen		
s/w und Farbanzeigen / mm	1,08	0,92

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Stellenanzeigen werden zum mm-Grundpreis bzw. mm-Ortspreis abgerechnet zzgl. 75 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf ostfriesland-jobs.de.

Ihre Anzeige wird automatisch ins E-Paper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 9 Euro je Tageszeitungstitel berechnet.

ON
Ostfriesische Nachrichten

Borkumer Zeitung

Verbreitete Auflage	801 Exemplare
Verkaufte Auflage	747 Exemplare

	Grundpreis	Ortspreis
mm	1,41	1,20
Textteilanzeigen		
mm	5,64	4,80
Titelkopfanzeigen 1/60 mm		
	169,20	144,00
Griffeckanzeigen 2/90 mm		
	507,60	432,00
Freudige Familienanzeigen / Traueranzeigen		
s/w und Farbanzeigen / mm	0,53	0,45

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Stellenanzeigen werden zum mm-Grundpreis bzw. mm-Ortspreis abgerechnet zzgl. 75 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf ostfriesland-jobs.de.

BZ
Borkumer Zeitung

Abschluss-Rabatte

	Malstaffel	Mengenstaffel
10 %	12 Anzeigen	3.000 mm
15 %	24 Anzeigen	5.000 mm
20 %	52 Anzeigen	10.000 mm

Bei mehr als 10.000 mm pro Abschlussjahr
Einzelkalkulation möglich.

Anzeigen-Abschlüsse sind schriftlich abzuschließen.
Wort-, Privat- und Familienanzeigen sind nicht rabattfähig.

Multimediale Zuschläge für Stellenanzeigen und Verlinkungen
sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Titel-Kombinationsrabatte auf Anfrage.

LokalTreff pur

Jeden Mittwoch über
50.000 Exemplare
in den Tageszeitungen
Ostfriesen-Zeitung, Ostfriesische Nachrichten und General-Anzeiger

Gestaltete Anzeigen	Grundpreis	Ortspreis	Wortanzeigen	Privat	Gewerblich
mm	€ 5,56	€ 4,73	pro Wort (mind. 5 Wörter)	€ 0,61	€ 0,83

Anzeigenschluss: Dienstag 14.00 Uhr (für Wortanzeigen)

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

LokalTreff pur am Wochenende

Jeden Samstag über 130.000 Exemplare
in den Tageszeitungen **Ostfriesen-Zeitung, Ostfriesische Nachrichten, General-Anzeiger und in der Wochenzeitung SonntagsReport.**

Gestaltete Anzeigen	Grundpreis	Ortspreis	Wortanzeigen	Privat	Gewerblich
mm	€ 7,07	€ 6,01	pro Wort (mind. 5 Wörter)	€ 0,76	€ 1,04

Anzeigenschluss: Mittwoch 14.00 Uhr (für Wortanzeigen)

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Wortanzeigen: Das erste Wort wird **fett** gedruckt. Fettdrucke eines Wortes werden doppelt gezählt und berechnet.

Bei Wortanzeigen mit Rand wird ein Aufschlag von 10 Euro berechnet.
Für den Chiffre-Zusatz werden 9 Wörter zusätzlich benötigt.
Chiffre-Gebühr bei Abholung: 4,50 Euro, bei Zustellung: 9 Euro.
In der Rubrik „Hallo" keine Wortanzeigen möglich.

Bei Wortanzeigen mit Bild wird ein Zuschlag von 12,52 Euro (privat) und 50 Euro für gewerbliche Anzeigen berechnet.

Bei Wortanzeigen sind keine Platzierungswünsche möglich.
Gestaltete Anzeigen mit Abschlussrabatt / mit AE; Wortanzeigen ohne Abschlussrabatt / ohne AE.

Wortanzeigen: Für die Verlinkung von Wortanzeigen im E-Paper der Tageszeitungen der ZGO wird ein Zuschlag von 27 Euro (privat und gewerblich) erhoben.

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

ZGO
Zeitungsgruppe Ostfriesland

Ostfriesland-Jobs

Ostfriesland-Jobs stellt den Nutzern kostenfrei Stellenangebote zur Verfügung, die innerhalb der Region auf Unternehmensseiten, Karriereportalen und bei Online-Jobbörsen aufgespürt werden. Durch diese Funktion bietet Ostfriesland-Jobs mehr Positionen an als die klassischen Jobbörsen.

Wir bieten Ihnen damit einen umfangreichen Überblick über den aktuellen Stellenmarkt in unserer Region.

Mehr Erfolg

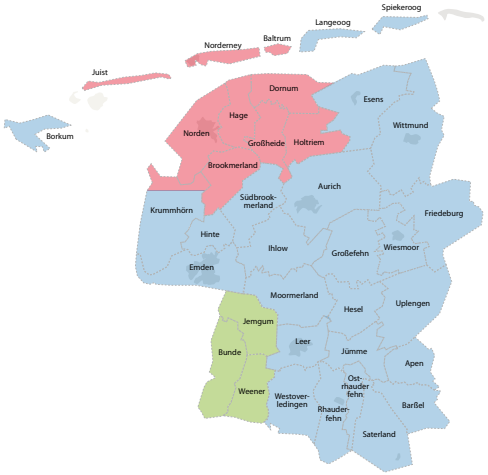
- Erreichen Sie mehr qualifizierte Bewerbungen auf Ihre Anzeige
- Genießen Sie ein anspruchsvolles Umfeld für Ihre Stellenanzeige
- Profitieren Sie von einer starken regionalen Marke
- Nutzen Sie unsere individuelle Beratung
- Gesteigerte Beachtung durch Top-Platzierung

Stellenanzeige Print to Online

Einfache Verlängerung	Printanzeige wird automatisch 7 Tage online verlängert	75 €
Top-Platzierung*	Bessere Wahrnehmung Ihrer Anzeige 37 Tage online	390 €

* Top-Platzierung bei passender Suchabfrage und in Abhängigkeit der Relevanz. Sollten mehr als zwei gesponserte Anzeigen gleich relevant sein, werden die Anzeigen gleichverteilt angezeigt.

Die Ostfriesland-Kombination – Profitieren Sie vom günstigen Kombipreis in Zusammenarbeit mit unten aufgeführten Verlagen



Ostfriesen Zeitung
Ostfriesen-Zeitung

Ostfriesischer Kurier
Ostfriesischer Kurier

Borkumer Zeitung
Borkumer Zeitung

Norderneyer Badezeitung
Norderneyer Badezeitung

General Anzeiger
General-Anzeiger

Rheiderland
UNABHÄNGIGE HEIMATZEITUNG
Rheiderland-Zeitung

Ostfriesische Nachrichten
Ostfriesische Nachrichten

	Titel	ZIS-Schlüssel	verk. Auflage IVW III/22	Grundpreis / mm	Ortspreis / mm
F1–4 + B4	**Gesamt**	**105396**	61.073	8,13	6,84
F1	Ostfriesen-Zeitung/Borkumer Zeitung	105408	27.914	4,57	3,88
F2	General-Anzeiger	100480	7.301	1,96	1,67
F3	Ostfriesische Nachrichten	101812	11.183	2,35	2,00
F4	Ostfriesischer Kurier/Norderneyer Badezeitung	105397	10.116	2,65	2,15
B4	Rheiderland-Zeitung	100972	4.559	1,79	1,52

Stellenanzeigen werden zum mm-Grund- bzw. Ortspreis abgerechnet zzgl. 130 Euro je Anzeige für die Veröffentlichung auf ostfriesland-jobs.de.
Anzeigen werden automatisch ins E-Paper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit 36,20 Euro für F3 und F4 berechnet.

Die Ostfriesland-Kombination – Prospektbeilagen

Nettopreis je 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht	bis 20 g		bis 30 g		bis 40 g		bis 50 g		bis 60 g	
	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
Ostfriesen-Zeitung	€ 88,35	€ 75,10	€ 88,35	€ 75,10	€ 88,35	€ 75,10	€ 88,35	€ 75,10	€ 88,35	€ 75,10
General-Anzeiger	€ 88,35	€ 75,10	€ 88,35	€ 75,10	€ 88,35	€ 75,10	€ 88,35	€ 75,10	€ 88,35	€ 75,10
Ostfriesische Nachrichten	€ 88,35	€ 75,10	€ 88,35	€ 75,10	€ 88,35	€ 75,10	€ 88,35	€ 75,10	€ 88,35	€ 75,10
Borkumer Zeitung	€ 115,06	€ 97,80	€ 154,12	€ 131,00	€ 154,12	€ 131,00	€ 154,12	€ 131,00	€ 154,12	€ 131,00
Ostfriesischer Kurier	€ 85,00	€ 72,25	€ 91,00	€ 77,00	€ 97,00	€ 82,00	€ 103,00	€ 87,00	€ 109,00	€ 92,00
Norderneyer Badezeitung	€ 85,00	€ 72,25	€ 91,00	€ 77,00	€ 97,00	€ 82,00	€ 103,00	€ 87,00	€ 109,00	€ 92,00
Rheiderland-Zeitung	€ 85,00	€ 72,25	€ 100,00	€ 85,00	€ 111,76	€ 95,00	€ 123,53	€ 105,00	€ 135,29	€ 115,00

über 60 g auf Anfrage

Anlieferadressen

Ostfriesen-Zeitung / General-Anzeiger / Ostfriesische Nachrichten / Borkumer Zeitung
Grafschafter Nachrichten
Coesfelder Hof 2
48527 Nordhorn

Ostfriesischer Kurier / Norderneyer Badezeitung
Ostfriesische Pressedruck GmbH
Dithmarscher Straße 6
26723 Emden

Rheiderland-Zeitung
NOZ Druckzentrum GmbH & Co. KG
Weiße Breite 4
49084 Osnabrück

Tageszeitungen

Ostfriesen-Zeitung / General-Anzeiger / Ostfriesische Nachrichten

Nettopreis je 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht	bis 60 g	61 g bis 100 g	101 g bis 140 g	ab 141 g
Grundpreis	€ 88,35	€ 115,06	€ 143,18	nach Absprache
Ortspreis	€ 75,10	€ 97,80	€ 121,70	nach Absprache

Anlieferadresse für OZ, GA und ON
Grafschafter Nachrichten
Coesfelder Hof 2 · 48527 Nordhorn

Borkumer Zeitung

Nettopreis je 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht	bis 20 g	ab 21 g
Grundpreis	€ 115,06	€ 154,12
Ortspreis	€ 97,80	€ 131,00

Anlieferadresse für Borkumer Zeitung
Grafschafter Nachrichten
Coesfelder Hof 2 · 48527 Nordhorn

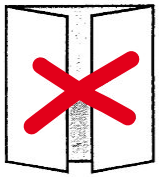
Bitte erfragen Sie die aktuelle Beilagenauflage beim Verlag.
Beilagendisposition: E-Mail an fremdbeilagen@zgo.de

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

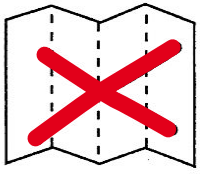
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung dem Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Teilbelegungen sind möglich, Bedingungen auf Anfrage. In diesen Fällen wird jedoch keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Bei Teilbelegungen behält sich der Verlag außerdem ein Verschieberecht vor. Dieses gilt auch für schriftlich bestätigte Beilagenaufträge. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss kann nicht eingeräumt werden. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt berechnet der Verlag die entstandenen Kosten. Rücktrittsrecht spätestens 30 Tage vor dem Streutermin. Anlieferung 3 Tage vorher frei Haus.

BZ Borkumer Zeitung
ON Ostfriesische Nachrichten
GA General-Anzeiger
OZ Ostfriesen-Zeitung

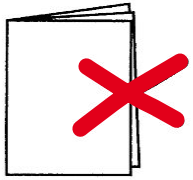
Format:	Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm) größtes Format OZ, GA, ON, BZ: 230 x 320 mm, gegebenenfalls ist die Beilage zu falzen.
Einzelblätter:	Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von mind. 120 g/m² nicht unterschreiten. Formate größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mind. 120 g/m² aufweisen. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mind. 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
Mehranlieferung:	Zur ordnungsgemäßen Verarbeitung sind Mehranlieferungen von 3 % der Gesamtmenge als Verarbeitungsreserve erforderlich.
Beilagenmöglichkeit:	Montag bis Samstag (BZ außer Mittwoch und Samstag)
Weitere Informationen:	auf Anfrage



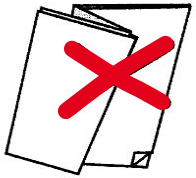
Altarfalz



Leporellofalz

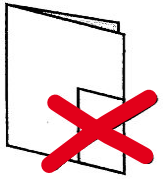


Einlage nicht bündig eingeklebt



Mangelhafte Verabeitung: Falten, Eselsecken

Papier zu dünn - Klammerung trägt auf



Postkartenanbringung grundsätzlich nur innen

Digitale Beilagen

Beilagen aus der gedruckten Ausgabe der Tageszeitungen werden für die Digitalausgaben optimiert bereitgestellt – somit erreichen Sie eine breitere Nutzerschicht und schöpfen aus unserer vollen Reichweite.

Ansicht im E-Paper

E-Paper-App auf dem Tablet

	Auflage 3. Quartal 2022	Grundpreis	Ortspreis
OZ	9.489	882,35*	750,00*
ON	4.145	382,35*	325,00*
GA	2.865	264,71*	225,00*
BZ	212	11,76*	10,00*

*Preisanpassungen entsprechend der Auflagenentwicklung vorbehalten. Alle Preise in Euro zzgl. Umsatzsteuer.

Im stationären E-Paper und in der E-Paper-App auf dem iPad befindet sich am zugehörigen Erscheinungstag eine prominente Voransicht der Beilage, über die der Nutzer intuitiv zu Ihrem Angebot gelangt.

Beachten Sie bitte folgende Kriterien für ein optimales Darstellungsergebnis:

Techn. Anforderungen:	Fortlaufende Einzelseiten innerhalb einer PDF-Datei Keine ausgeschossenen Druckbögen Keine druckrelevanten Hilfszeichen und -Marken Auf Endformat beschnitten Schriften eingebettet
Dokumentfarbraum:	sRGB
Auflösung:	mind. 300 dpi

Übertragung digitaler Beilagen:

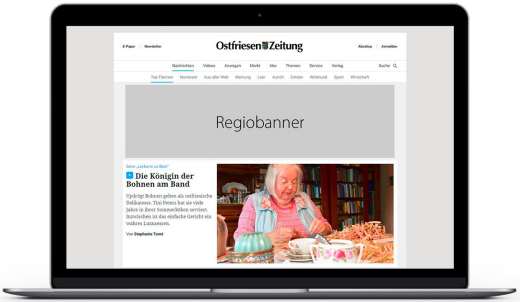
Datenanlieferung:	Datenanlieferung mind. fünf Arbeitstage vor Erscheinung (15.00 Uhr)
Dateibezeichnung:	Erscheinungstag + Firmenname (z. B. 0805_Mustermann.pdf)
Empfang:	Mail: fremdbeilagen@zgo.de FTP-Server: ftp.zgo.de* * FTP-Zugang auf Anfrage

Startseitenplatzierung

Die meisten User kommen über die Startseite auf unsere Internetpräsenz, oftmals sogar über ein Lesezeichen aus der eigenen Favoritenliste.
Die Startseite bietet für Werbung, die ein breites Zielpublikum ansprechen soll, die größtmögliche Reichweite innerhalb eines Internetauftritts.

Wie die Titelseite einer gedruckten Zeitung sorgt sie für eine erste Orientierung des Online-Lesers, ehe er die für ihn interessanten Angebote ansteuert. Durch diesen Filterungsprozess des Benutzers hat Werbung auf der Startseite eine sehr hohe Aufmerksamkeit.

Regiobanner



Größe
940 x 250 Pixel Desktop
620 x 250 Pixel Tablet
320 x 100 Pixel Smartphone

	Grundpreis	Ortspreis
Pro Tausend Einblendungen	**21,18***	**18,00***

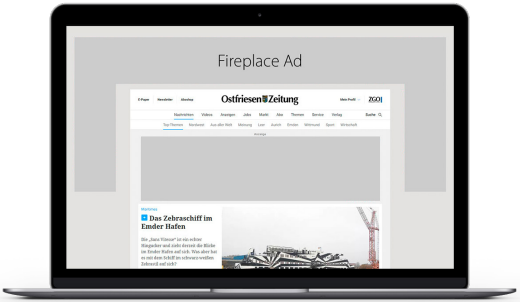
Medium Rectangle

Größe
300 x 250 Pixel

	Grundpreis	Ortspreis
Pro Tausend Einblendungen	**14,12***	**12,00***

* Mind. 20.000 Einblendungen sind zu buchen.
Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Fireplace Ad



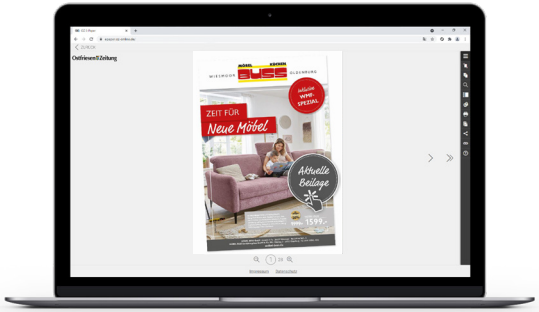
Größe

1140 x 180 Pixel und 160 x 600 Pixel

Preise auf Anfrage

Interstitial

Beim Lesen des E-Papers erscheint diese digitale Werbeform zwischen den redaktionellen Seiten als vollseitiges Banner. Unsere Abonnenten werden nach einem Klick auf Ihre gewünschte Zielseite gebracht. So vermeiden Sie den Medienbruch und erhöhen die Performance Ihres Werbemittels.



Auflagen E-Paper

verbreitete Auflage (IVW III. Quartal 2022)

Ostfriesen-Zeitung	**9.489**
General-Anzeiger	**2.865**
Ostfriesische Nachrichten	**4.145**
Borkumer Zeitung	**212**

Technische Daten

Anlieferung beider Formate als .jpg oder .png-Datei (maximal 20 MB)
Hochformat: B 768 Pixel x H 1024 Pixel
Querformat: B 1024 Pixel x H 768 Pixel

Preise Interstitial

	Pro Tag		Pro Woche	
	OP	GP	OP	GP
OZ	350 €	412 €	1.750 €	2.059 €
GA	200 €	235 €	1.000 €	1.176 €
ON	250 €	294 €	1.250 €	1.471 €

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer.

Abschluss-Rabatte

	Mengenrabatt	Kombirabatt
10 %	5 Wochen oder 30 Tage	zwei Titel
15 %	10 Wochen oder 60 Tage	drei Titel
20 %	20 Wochen oder 120 Tage	
30 %	30 Wochen oder 180 Tage	

Rabatte sind wie bei der Bannerwerbung miteinander kombinierbar.

PR-Ad

Haben Sie Ihr Unternehmen neu eröffnet? Haben Sie einen neuen Geschäftsbereich eingerichtet? Feiern Sie ein Betriebs- oder Meisterjubiläum? Oder möchten Sie einen Abverkauf, Ihre Dienstleistungen oder eine Veranstaltung bewerben? Dann nutzen Sie die PR-Ad, um online die größtmögliche Reichweite zu erzielen.

Unsere PR-Redakteure erstellen gerne einen Werbetext (maximal 700 Wörter) mit entsprechender Bebilderung nach Ihren individuellen Wünschen. Eine Bildergalerie oder ein professionelles Imagevideo, das ostfriesen.tv auf Wunsch für Sie erstellt, können auf Anfrage eingebunden werden.

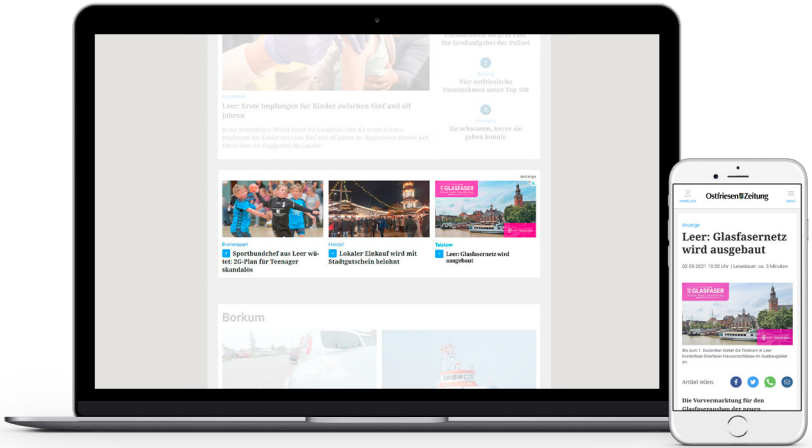
	Grundpreis	Ortspreis
PR Ad 50.000 garantierte Ad-Impressions in Seitenrotation, 7 Tage Laufzeit (i.d.R. Mo.–So.) Text mit max. 700 Wörtern oder identisch zur gedruckten Ausgabe, Galerie mit bis zu 5 Bildern inklusive (mehr Bilder auf Anfrage), Erstellung der Bilder auf Anfrage, Imagevideo gemäß o.tv-Angebot	847,06*	720,00*
Kombi mit Print Text identisch zur gedruckten Ausgabe	564,71*	480,00*
jede weitere 20.000 Ad-Impressions	282,35*	240,00*

* Preis gilt für oz-online.de, ga-online.de oder on-online.de

Native Ad

Positionieren Sie sich mit Ihrem Fachwissen als Experte für ein bestimmtes Themengebiet und steigern Sie so Ihren Bekanntheitsgrad und den Ihres Unternehmens. Unsere PR-Redakteure erstellen für Sie gerne einen qualitativ hochwertigen Artikel mit maximal 700 Wörtern, in dem Sie mit Ihrer fachlichen Expertise punkten und sich dem Leser als Problemlöser und Ratgeber vorstellen können.

Eine Bebilderung mit bis zu fünf Fotos ist inklusive. Auf Anfrage können aber auch eine Bildergalerie oder ein professionelles Imagevideo, das ostfriesen.tv auf Wunsch für Sie erstellt, eingebunden werden. Das Native Ad fügt sich optisch in Gestaltung der übrigen redaktionellen Beiträge ein. Am Ende des Ratgebertextes werden Ihre Kontaktdaten genannt.



Native Ad 50.000 garantierte Ad-Impressions in Seitenrotation, 7 Tage Laufzeit (i.d.R. Mo.–So.) Text mit max. 700 Wörtern, Galerie mit bis zu 5 Bildern inklusive (mehr Bilder auf Anfrage), Erstellung der Bilder auf Anfrage, Imagevideo gemäß o.tv-Angebot	**720,00***
jede weitere 20.000 Ad-Impressions	**240,00***

* Preis gilt für oz-online.de, ga-online.de oder on-online.de

Memo-Stick

Der MemoStick ist Werbung zum Mitnehmen.
Ein beidseitig bedruckbarer Aufkleber zum Abziehen direkt auf der Titelseite der Ostfriesen-Zeitung, der Ostfriesischen Nachrichten und des General-Anzeigers.

Sie haben die Wahl.

Das Grundformat des MemoStick ist 76 x 76 mm oder 72 x 72 mm auf 90 g/m² Papier.
Zusätzlich gibt es noch MemoSticks, die ein kleines Buch mit 4, 6 oder 8 Seiten zum Blättern oder Aufklappen enthalten, sowie Sticks mit einer „Membership Card" – einer Karte, die einer Visitenkarte ähnelt.

Booklet

Membership Card

Basis-Format

Preis für das Basis-Format

Mediakosten (netto), gültig für Standardformate,
inkl. 5-farbigem Druck auf Vorder- und Rückseite:

	Grundpreis	Ortspreis
Nettopreis je 1.000 Stück	152,94	130,00

Mindestauflage für eine MemoStick-Kampagne mit Standardformat: **12.500 Stück.** Für die Ostfriesen-Zeitung und die Ostfriesischen Nachrichten kann nur die **Gesamtauflage** belegt werden. General-Anzeiger auf Nachfrage.

Preis für ein Booklet oder eine Membership Card

Mediakosten (netto), gültig für Standardformate,
inkl. 5-farbigem Druck auf Vorder- und Rückseite:

	Grundpreis	Ortspreis
Booklet (Nettopreis je 1.000 Stück)	241,18	205,00
Membership Card (Nettopreis je 1.000 Stück)	176,48	150,00

Mindestauflage für Booklets und Membership Cards: **25.000 Stück.**

Alle Preise in Euro zuzüglich Umsatzsteuer. In diesen Preisen sind sämtliche Material-, Druck- und Verteilkosten enthalten.
Vorlaufzeit: Basis-Format 15 Werktage, Booklet/Membership Card 20 Werktage.

Technische Anforderungen

- PDF (Portable Document Format)
- Beschnitt von 3 mm
- Auflösung mindestens 300 dpi
- Schrifteinbettung (vollständig) oder in Kurven konvertieren
- Vorlaufzeit: Ab Vorlagenlieferung ca. 3 Wochen

Imagefilm von ostfriesen.tv

Wir erstellen Ihren Imagefilm und bringen Sie auf Sendung!
Konzept. Produktion. Postproduktion. Vermarktung.

Beispielreferenz

Videodreh bei Börjes American Bikes

Für Börjes American Bikes in Augustfehn dreht ostfriesen.tv inzwischen zwei Vorstellungsvideos, in denen die Arbeit der Motorradbauer und die Liebe zum Detail sichtbar werden.

Mit einem professionellen Video...

- **präsentieren** Sie Ihr Unternehmen: emotional und werbewirksam
- **beeindrucken** Sie die Besucher Ihrer Website
- **erklären** Sie komplexe Sachverhalte einfach und unterhaltsam
- **machen** Sie Besucher bei Veranstaltungen und Messen neugierig
- **gewinnen** Sie neue Kunden

Unser Angebot:

Spot-Dauer bis zu 90 Sekunden
inkl. Vertonung und Musik

- Aufnahmen in hochwertiger HD-TV-Qualität
- Hochwertiger digitaler Schnitt
- Professionelle Sprecherstimme – Texteinblendung
- Auswahl und Einbau einer gemafreien Hintergrundmusik
- Unbegrenzte Nutzungsrechte für Ihr Video

netto, ohne weitere Vermarktung	**ab 1.499,00**

Gern unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und sind Ansprechpartner für die Vermarktung Ihres Imagefilms.
Jutta Martens · 04 91 - 97 90 360 · martens@ostfriesen.tv

ostfriesen.tv

Januar

- Der richtige Baumschnitt
- Berufswahl 2023
- Fit für die Schule
- Jahresrückblick

Februar

- Konfirmation, Kommunion, Abiball
- Bestattungsvorsorge
- Expertentipp: Finanzen und Kapitalanlagen
- Hochzeit

März

- Huus & Tuun
- Ihre Entsorger informieren
- KFZ-Extra
- Ferienzeitung Frühjahr
- Urlaub und Reisen

April

- Wenn Eltern älter werden
- Ossiloop Halbformat

Mai

- Freie Ausbildungsplätze
- Würdevolle Bestattungen

Juni

- Starke Arbeitgeber
- Den Sommer im eigenen Garten genießen
- Immobilien-Experten

Juli

- Berufswahl
- Ferienzeitung Sommer

August

- Blütenfest Wiesmoor

September

- Ihre Entsorger informieren
- Berufswahl

- Tag des Friedhofs
- KFZ-Extra

Oktober

- Gallimarkt
- Ferienzeitung Herbst

November

- Trauer – Zeit des Abschiednehmens
- Weihnachten in Leer erleben
- Aurich im Weihnachtszauber

Dezember

- Weihnachtsgrüße

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Kundenzentren, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.
Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
Diese Rechnung gilt als Vorabinformation im Falle der Teilnahme am SEPA-Lastschriftverfahren. Die Frist für die Vorabankündigung wird auf höchstens fünf Tage verkürzt.

Eine zu leistende Vorauszahlung muss mindestens einen Werktag früher als der normale Anzeigenschlusstermin beim Verlag oder auf dessen Bankkonto in vereinbarter Zahlungsweise eingegangen sein, damit ein pünktliches Erscheinen der Anzeige gewährleistet ist.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Die Abrechnungen erfolgen über die ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszins der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet.

Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag zur Kostendeckung des Verwaltungsaufwandes vor, Mahngebühren zu erheben. Dabei gelten folgende Kostensätze:

a) für die 1. Mahnung	3,00 Euro
b) für die 2. Mahnung	5,00 Euro

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden auf Wunsch Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seiner Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigten des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.
Briefe, die das zulässige DIN A4 (Gewicht ... g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen, Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennachme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

a) Etwaige Abbestellungen oder Änderungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes bzw. der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens 4 Wochen vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

b) Werbeagenturen erhalten eine Mittlervergütung für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungtreibenden des Einzelhandels, Handwerks oder Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet, wenn die Aufträge zum Grundpreis abgerechnet werden. Voraussetzung ist, dass die Werbeagentur auch die gesamte Auftragsabwicklung übernimmt, die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilt und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefert. Kombinationsaufträge mit Kombinationsrabatt im Ortsgeschäft sind nur bei Direktabrechnung möglich. Bei Anzeigenaufträgen, die zu abweichenden Preisen disponiert werden, wird der Werbeagentur keine Provision eingeräumt. Ausgenommen von dieser Einschränkung bleiben jedoch die Gruppen Bäderanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, Familienanzeigen, Stellenmarkt.

c) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen und Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.

e) Bei allen Anzeigen und Beilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen ergeben können. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten. Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.

f) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion und Beilagen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

g) Konzernrabatt kann nur gewährt werden, wenn die entsprechende Tochterfirma zu mehr als 50 % zum Konzern zugehörig ist. Hierüber muss dem Verlag eine schriftliche Bestätigung vorliegen.

h) Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe oder einer höherwertigen Kombination vor, so wird bei Belegung von Ortsausgaben oder niederwertigen Kombinationen der sich aus dem Gesamt- bzw. höherwertigen Kombinationsabschluss ergebene Nachlass gewährt, die hierauf entfallenen Mengen zählen bei Berechnung der Abnahmemenge (Gesamt- oder höherwertiger Kombinationsabschluss) nicht mit.

i) Als rabattfähiger Umsatz gilt die Abnahmemenge, die auch bezahlt ist. Im Falle eines Vergleichsverfahrens (gerichtlicher und außergerichtlicher Vergleich) bzw. bei Eröffnung eines Konkursverfahrens wird auf den Stichtag der Eröffnung des jeweiligen Verfahrens eine Rabattrechnung erstellt.
Wird der bereits gewährte Rabatt entsprechend des Anzeigentarifs nicht erreicht, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung. Für die nicht bezahlten Anzeigen besteht kein Anspruch auf Rabatt. Sofern ein entsprechender Rabatt gewährt wurde, erfolgt eine entsprechende Rückbelastung. Bei Konkursen und Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

j) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient -, hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 90 % der im Durchschnitt der letzten vier IVW-Quartale verkauften Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die normalerweise verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

k) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (gemäß § 4, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).

l) Bei mündlich erteilten Aufträgen vereinbart der Verlag, dass Kleinanzeigen im SEPA-Lastschriftverfahren eingezogen werden.
Die Frist für die Vorabankündigung wird auf höchstens acht Tage verkürzt.

m) Die Werbungtreibenden sind damit einverstanden, dass die von ihnen in Auftrag gegebenen Inserate auch in Online-Medien verbreitet werden.

n) Für den Inhalt von verlinkten Internetseiten sind ausschließlich deren Betreiber allein verantwortlich. Insoweit wird keine Haftung für die Inhalte externer Links übernommen.

o) Mit der Auftragserteilung stimmt der Kunde zu, dass Anzeigen und Beilagen in den gebuchten Printausgaben Ostfriesen-Zeitung, General-Anzeiger, Ostfriesischen Nachrichten und Borkumer Zeitung auch in den E-Paper-Ausgaben innerhalb der Apps sowie auf den Websites veröffentlicht werden können und entsprechend abgerechnet werden.

Notizen

BESSER ÜBERALL

Lesen Sie die OZ, den GA, die ON oder die BZ wann, wo und wie Sie wollen!

Testen Sie unsere Angebote!

Besuchen Sie unsere Internetseite:	*oz-online.de* | *ga-online.de* | *on-online.de* | *borkumer-zeitung.de*	**Rufen Sie uns an:**	Telefon *(0491) 97 90 200* Telefon *(04952) 927 200* Telefon *(04941) 17 08 0* Telefon *(04922) 91 24 10*
Kommen Sie in einen unserer Media Stores:	Mühlenstraße 57 *in Leer,* Kirchstraße 8-14 *in Aurich,* Neuer Markt 28 *in Emden,* Untenende 21 *in Rhauderfehn,* Bismarckstraße 10 *auf Borkum*		

OZ Ostfriesen-Zeitung | GA General-Anzeiger | ON Ostfriesische Nachrichten | BZ Borkumer Zeitung

ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH
Maiburger Straße 8
26789 Leer-Logabirum