

MEDIA DATEN

2023



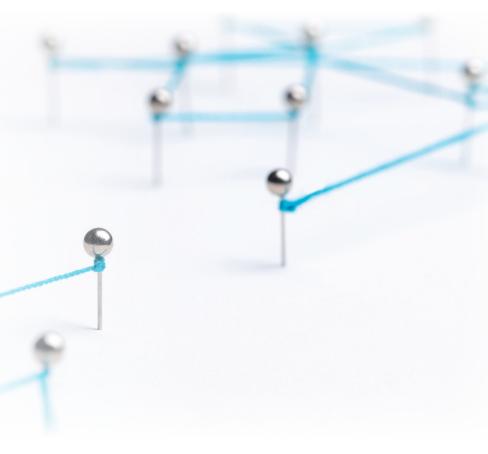
Traunsteiner Tagblatt TRAUNSTEINER ANZEIGEN-KURIER

Werchtesgadener Unzeiger

PREISLISTE 30 | GRUNDPREIS | GÜLTIG AB 01.01.2023

Inhaltsverzeichnis

- 4 Allgemeine Verlagsangaben
- 5 Technische Angaben
- 6 Satzformate
- 7-8 Grundpreis
- 9-10 Platzierungsmöglichkeiten
 - 11 Beilagen
 - 12 Sonstige Angaben
 - 13 Cover Sticker
- 14-16 Online
- 17-19 Sonderthemen
- 20-21 Verbreitungsgebiet
- 22-23 AGB
 - 24 Ansprechpartner



Traunsteiner Tagblatt

Berchtesgadener Unzeiger

TRAUNSTEINER ANZEIGEN-KURIER



Druckauflage: 12.925 E-Paper: 652 Gesamt: 13.577 (IVW 3/22)

ZIS-Code: 101387 Erscheinungstage: Montag-Samstag



Druckauflage: 4.560 E-Paper: 407 Gesamt: 4.967 (IVW 3/22)

ZIS-Code: 100128 Erscheinungstage: Montag-Samstag



Auflage: 53.000 Erscheinungstag: Donnerstag

ZIS-Code: 311028

Das »Traunsteiner Tagblatt« ist nicht nur die älteste sondern auch mit Abstand die am stärksten verbreitete, sechsmal wöchentlich erscheinende Heimatzeitung im Chiemgau und Rupertiwinkl. Im Stadtgebiet Traunstein haben wir einen Marktanteil von 72,8%, das ländliche Verbreitungsgebiet reicht vom Chiemsee bis nahe der Stadt Laufen an der Salzach, von Reit im Winkl im Süden bis vor die Tore der Stadt Trostberg. Die werbungstreibende Markenartikel-Industrie inseriert bevorzugt für dieses Gebiet im »Traunsteiner Tagblatt«.

Der »Berchtesgadener Anzeiger« ist Informationsund Werbeträger für den äußersten Südosten des bayerischen Regierungsbezirks Oberbayern. Sechsmal wöchentlich erscheint die Zeitung mit regionalen und überregionalen Meldungen, wobei der politische Teil in Kooperation mit dem Traunsteiner Tagblatt eingepflegt wird. Das Verbreitungsgebiet erstreckt sich auf die 5 Marktgemeinden im Talkessel: Bischofswiesen, Ramsau, Berchtesgaden, Marktschellenberg und Schönau am Königssee mit gesamt ca. 24.000 Einwohnern. Der Traunsteiner Anzeigen-Kurier ist ein wöchentlich erscheinendes Anzeigenblatt - immer am Donnerstag - mit einer Auflage von ca. 53.000 Stück. Er wird im kompletten Landkreis Traunstein und in Teilen des Berchtesgadener Landes kostenlos verteilt.



Allgemeine Verlagsangaben **Traunsteiner Tagblatt** &

TRAUNSTEINER ANZEIGEN-KURIER

Druck und Verlag: A. Miller Zeitungsverlag KG

Postfach 1560 | 83265 Traunstein Marienstraße 12 | 83278 Traunstein

Geschäftsführer: Thomas Miller

Telefon Zentrale: 0861 9877-0 **Fax Zentrale:** 0861 8305

E-Mail: anzeigen-vertrieb@traunsteiner-tagblatt.de

Internet: www.traunsteiner-tagblatt.de

Bankverbindung: Kreissparkasse Traunstein

IBAN DE24710520500000013730, SWIFT/BIC BYLADEM1TST

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag, 8 bis 17.30 Uhr, Samstag, 8 bis 12 Uhr

Allgemeine Verlagsangaben Berchtesgadener Unzeiger

Verlag: A. Miller Zeitungsverlag KG, Berchtesgadener Anzeiger

Dr.-Imhof-Str. 9 | 83471 Berchtesgaden

Druck: A. Miller Zeitungsverlag KG

Marienstraße 12 | 83278 Traunstein

Geschäftsführer: Thomas Miller

Telefon Zentrale: 08652 9584-0 **Fax Zentrale:** 08652 9584-19

E-Mail: info@berchtesgadener-anzeiger.de **Internet:** www.berchtesgadener-anzeiger.de

Bankverbindung: Kreissparkasse Traunstein

IBAN DE24710520500000013730, SWIFT/BIC BYLADEM1TST

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag, 8 bis 17.00 Uhr, Samstag, 8 bis 12 Uhr

SERVICEBÜRO FÜR ÜBERREGIONALE KUNDEN UND KUNDEN AUSSERHALB DES VERBREITUNGSGEBIETES

 $Verlags b\"{u}ro\ von\ Schroetter\ |\ Am\ Technologie park\ 10\ |\ 82229\ Seefeld\ |\ Telefon:\ 08152\ 4849-0\ |\ Fax:\ 08152\ 4849-30\ |\ E-Mail:\ kontakt@vonschroetter.de\ |\ Internet:\ www.vonschroetter.de\ |\ Internet:\ www.vonschroetter.de\$

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt - siehe Seiten 22 und 23



Traunsteiner Tagblatt

TRAUNSTEINER ANZEIGEN-KURIER

Werchtesgadener Unzeiger

Satzspiegel: 420 mm hoch und 280 mm breit

Spaltenzahl: Anzeigen- und Textteil - 6 Spalten

Spaltenbreiten:

Anzeigenteil 1 Sp. 45 mm, 2 Sp. 92 mm, 3 Sp. 139 mm, 4 Sp. 186 mm, 5 Sp. 233 mm,

6 Sp. 280 mm

Textteil 1 Sp. 44 mm, 2 Sp. 91 mm, 3 Sp. 138 mm, 4 Sp. 185 mm, 5 Sp. 232 mm,

6 Sp. 280 mm

Grundschrift: 8 Punkt = 3 mm

Druckunterlagen: Einwandfreie Fotos, Andrucke (Schwarzdruck auf weißem Papier)

48er Raster, Lichtpunkt nicht unter 5 %, Tiefenpunkt nicht über 95 %

Druckverfahren: Offsetrotationsdruck

Erscheinungshinweise: TTB+BAZ - wöchentlich 6-mal, Mo., Di., Mi., Do., Fr., Sa.

- außer an Sonn- und Feiertagen

TAK - 1-mal wöchentlich - Donnerstag

Anzeigenschluss: (TTB) TRAUNSTEINER TAGBLATT +

(BAZ) BERCHTESGADENER ANZEIGER

- ein Werktag vorher bis 09.30 Uhr

- für die Montagsausgabe bis Freitag 12.30 Uhr

- für die Samstagsausgabe bis Donnerstag 17.30 Uhr

(TAK) TRAUNSTEINER ANZEIGEN-KURIER Montag 17.30 Uhr

Feiertage können den Anzeigenschluss ändern!

Rücktrittstermine: wie Schlusstermine

Datenübertragung:

Jeder Datenübertragung sollte eine Info Datei in Form einer Textdatei beiliegen, aus der Rahmendaten zur Übertragung (Produkt, Absender, Ansprechpartner , Kontaktdaten, Bemerkungen wie Erscheinungstermin , etc.) hervorgehen. Das PDF Dokument ist in der Originalgröße anzulegen. Die Dateinamen sollten ein Stichwort des Produktes sowie die Angabe des Erscheinungsdatums enthalten (z.B. Kundenname_3112.pdf"). Das Dokument gilt als "druckfrei", d.h. inhaltlich komplett. Nachbearbeitungen und inhaltliche Korrekturen können nur bedingt und nur nach vorheriger Absprache ausgeführt werden. Reproarbeiten, die über den üblichen Aufwand hinausgehen, werden gesondert nach Aufwand berechnet. Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.

Dateiformate:

Bevorzugt PDF Dateien (High Quality); EPS Dateien mit eingebundenen oder vektorisierten Schriften: Bilder im CMYK oder Graustufen Modus.

Druckprofil:

ICC-Profil: ISOnewspaper26v4.icc nach DIN ISO 12647-3 für Zeitungsdruck

Tonwertzunahme:

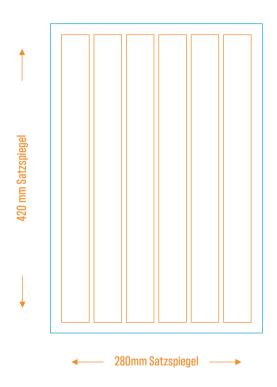
26% Tonwertzuwachs im Mitteltonbereich nach DIN ISO 12647 3 für

Zeitungsdruck

Druckfarben:

Geringe Farbabweichungen sind nicht reklamationsfähig. Fehlt ein Kundenmuster oder erfüllt es nicht die technischen Richtlinien oder fehlen genaue Farbangaben, liegt die Farbabstimmung im Ermessen der Druckerei. Eine mitgelieferte Druckskala kann nur als Richtwert angesehen werden. Max. Flächendeckung 240 %

Satzformate







GRIINDPRFIS

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen

Bei mindestens 6 Mal Bei mindestens 12 Mal 5% Bei mindestens 24 Mal 10% Bei mindestens 36 Mal 15%

Bei mindestens 52 Mal 20%

Mengenstaffel für Millimeter - Abschlüsse

1.000 Millimeter-Zeilen 3% 2.000 Millimeter-Zeilen 5% 4.000 Millimeter-Zeilen 10% 7.000 Millimeter-Zeilen 15% 10.000 Millimeter-Zeilen 20%

Nachlässe: Abschlüsse gelten grundsätzlich für alle Ausgaben und Kombinationen und müssen innerhalb eines Abschlussjahres erfüllt werden. Kombinationsanzeigen zählen nur einfach zur Erfüllung von Rabattabschlüssen. Der Rabatt richtet sich nach der tatsächlichen Anzeigen-Abnahmemenge. Nicht erfüllte Rabattabschlüsse werden nachbelastet. Der Abschlussrabatt gilt nur auf Millimeterpreis - auf Zuschläge gilt kein Abschlussrabatt.

Print-Anzeigen Für einen Aufschlag von 10% auf den Netto-Anzeigenpreis werden die in der Zeitung geschalteten Anzeigen zusätzlich verlängern: online veröffentlicht.

BFISPIFI: TTB

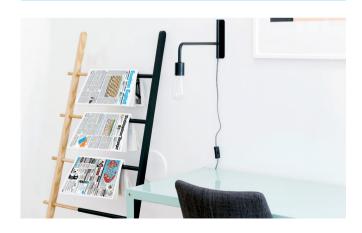
Anzeigenpreis »Visitenkartengröße« s/w 2-spaltig (92 mm breit) x Höhe 50 mm

Berechnung = Anzahl Spalten x Höhe x mm-Preis (netto) => $2 \times 50 \times 1.14 = 114$. - Euro + MwSt.

Chiffre-Gebühr 4.70€ Abholung

9.40€ Zusendung

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.





GRUNDPREIS

AUSGABE	KÜRZEL	ZIS-CODE	AUFLAGE		Schwarz / Weif	}	1-Zusatzfarbe	4-fa	rbig
			Verlagsangabe o. IVW/3/22	EUR/mm	1 Seite 2.520mm	Textteil-Anzeige ab 30mm	EUR/mm	EUR/mm	Textteil
TAGESZEITUNG									
Traunsteiner Tagblatt	TTB	101387	13.577	1,14	2.872,80	2,47	1,68	1,88	5,22
Berchtesgadener Anzeiger	BAZ	100128	4.967	0,85	2.142,00	1,41	1,04	1,30	4,16
ANZEIGENBLATT									
Traunsteiner Anzeigen Kurier	TAK	311028	53.000	1,24	3.124,80	-	1,41	1,70	-
KOMBINATIONEN									
Berchtesgadener Anzeiger + Traunsteiner Anzeigen Kurier	КВА	319104	57.967	1,41	3.553,20	-	1,92	2,36	-
Traunsteiner Tagblatt + Traunsteiner Anzeigen Kurier	KTT	311029	66.577	1,62	4.082,40	-	2,16	2,60	-
Traunsteiner Tagblatt + Berchtesgadener Anzeiger	КТВ	105031	18.544	1,79	4.510,80	3,49	2,33	3,00	6,24
Traunsteiner Tagblatt + Traunsteiner Anzeigen Kurier + Berchtesgadener Anzeiger	КТВА	316299	71.544	2,22	5.594,40	-	3,03	3,76	-



Satzformate/Platzierungsmöglichkeiten

Anzeigenart	Platzierung	Größenangaben	Angaben zı	ır Berechnung	
Titelkopf-Anzeige	Platzierung unter dem Titelkopf Links oder mitte	2 Spalten / 25 mm hoch	Festpreis TTB: BAZ:	470,60 € + Mwst. 352,95 € + Mwst.	Eraunstriner Tagbiatt
Griffecke Titelseite	Platzierung auf der Titelseite rechts unten im Eck	2 Spalten breit x 150 mm hoch 1 Spalte x 150 mm hoch	Festpreis 4c TTB: BAZ: TTB: BAZ:	: 858,82 € + Mwst. 611,76 € + Mwst. 488,24 € + Mwst. 364,71 € + Mwst.	Traunsteiner Tagblatt
Eckfeld-Anzeige	Platzierung auf einer Textseite Rechts oder links unten im Eck	Mindestvolumen 400 mm max. Anzeigenhöhe 330 mm 1.000mm Eckfeld 4 Spalten/250 mm			
Texteil-Anzeige	Platzierung auf einer Textseite, von min. 3 Seiten Text umgeben	min. 30mm Volumen max. 400 mm Volumen	TTB: BAZ: KTB:	s/w 2,47/€ mm I 4c 5,22/€ mm + Mwst. s/w 1,41/€ mm I 4c 4,16/€ mm + Mwst. s/w 3,49/€ mm I 4c 6,24/€ mm + Mwst.	

Anzeigenart	Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung	
Blatthohe Anzeige	Alleinplatzierung auf einer Text- seite oder außen oder am Bund	420 mm hoch mind. 1 Spalte max. 4 Spalten		
Blattbreite Anzeige	Alleinplatzierung auf einer Text- seite unten	Blattbreite = 6 Spalten Mindesthöhe 70 mm		
Panorama-Anzeige	Druck über den Bund/Mittelsteg von zwei zusammenhängenden Zeitungsseiten	Blattbreit=595 mm = 13-Spalten Mindesthöhe 80 mm	Mittelspalte zählt als eine Anzeigenspalte = 13 Spalten	
Tunnel-Anzeige	Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestgröße: 7 Spalten x 60 mm hoch Maximalgröße: 9 Spalten x 200 mm hoch	Mittelspalte zählt als eine Anzeigenspalte	
Ganze Seite		6 Spalten x 420 mm hoch		



Traunsteiner Tagblatt & Werchtesgadener Unzeiger

Bis zu einer Größe von 22 x 30 cm in gefalztem Zustand.

zuzüglich 65,-EURO Postgebühr I nicht AE- und nicht rabattfähig

Prospektauflage:

TTB Gesamt: Mo. - Fr. 13.800 Stück | Sa. 17.600 Stück BAZ Gesamt: Mo. - Fr. 5.000 Stück | Sa. 5.700 Stück Mindestmenge: 4.000 Stück | Samstag nur Gesamtauflage möglich

TRAUNSTEINER ANZEIGEN-KURIER

Bis zu einer Größe von 22 x 30 cm in gefalztem Zustand,

bis zu einem Gewicht von 20 g je 1.000 Stück

je 1.000 Stück 82,35 Euro I jede weitere 5 g

4,15 Euro

Prospektauflage:

TAK Gesamt: 53.000 Stück | Mindestmenge: 4.000 Stück

Zahl der erforderlichen Beilagen auf Anfrage. Beilagen dürfen in Format, Umbruch und Druck nicht zeitungsähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden!

Beilagen-Anlieferung: Kostenfreie Anlieferung zum Druckort: **Druckerei Miller** | **Hochstraße 32** | **83278 Traunstein**, frühestens 8 Tage, aber bis spätestens 3 Tage vor Beilegungstermin. Beilagen müssen gebündelt abgebackt angeliefert werden. **Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer!**

digitale Beilagen im e-Paper: TTB & BAZ 88,25 EURO, je 1000 Stück I TTB: 700 Stück, BAZ: 430 Stück I TAK 59,- EURO | Anlieferung als PDF in Einzelseiten, aufsteigend nummeriert

Technische Angaben

- » Format: Mindestformat DIN A6 (105 mm x 148 mm) Höchstformat 32 x 23 cm (größere Formate » können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind).
- » Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170 g/qm nicht unterschreiten. » Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/qm aufweisen. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/qm sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 zu falzen.
- » Bei Beilagen-Gewichten über 50 g ist eine Abstimmung mit dem Verlag erforderlich. »
- » Falzarten: Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello- oder Fensterfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten. Mehr seitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A 5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

- Beschnitt: Alle Beilagen m\u00fcssen rechtwinkelig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen d\u00fcrfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
- » Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten) sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Es sollte keine Punkt- sondern nur Strichleimung angewendet werden. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.
- › Begleitpapiere: Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Palette (Paletten-Karte) haben hervorzugehen: zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben, Erscheinungstermin, Auftraggeber der Beilage, Beilagen-Titel oder Artikelnummer bzw. Motiv, Absender und Empfänger, Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen, Stückzahl der Beilagen je Palette.



Sonstige Angaben

- » Beilagen-Aufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Ein Anspruch auf Minderung » oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungs- » exemplar beigefügt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet. Platzwünsche sind nicht möglich. »
- » Auch bei bestätigten Terminen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 5 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte.
- » Der Verlag behält sich die Ablehnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben.
- » Teilbelegungen sind möglich, allerdings nur in zusammenhängenden kompletten Tour-Blöcken. In diesen Fällen wird jedoch keine Gewähr dafür übernommen, dass das Zielgebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Bei Teilbele gungen behält sich der Verlag außerdem ein Schieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagen-Aufträge.
- » Die Veröffentlichung eines kostenlosen redaktionellen Beilagen-Hinweises liegt im Ermessen des Verlages und gilt nicht als Auftragsbestandteil.
- » Für die ordnungsgemäße Anlieferung von Beilagen hat der Auftraggeber zu sorgen. Genaue Überprüfung der Prospekte ist nicht möglich. Es werden nur Stichproben gemacht.

- » Warenproben können nicht beigelegt werden.
- » Die Kosten für eine notwendige technische Weiterverarbeitung vor dem Einlegen trägt der Auftraggeber.
- Reklamationen müssen unverzüglich, spätestens innerhalb 48 Stunden nach Verteilung, geltend gemacht werden.



Beilagendruck?

Wir drucken im Bogen- und Rollenoffset Ihre Beilage. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein unverbindliches Angebot!

Infos unter Telefon: 0861/9877-0

So können wir Ihre Beilagen nicht verarbeiten



ALTARFALZ



I FPORFI I FAL 7



EINLAGEN NICHT BÜNDIG EINGEKLEBT



POSTKARTEN Anbringung Aussen



MANGELHAFTE VERARBEITUNG



PAPIER ZU DÜNN KLAMMERUNG TRÄGT AUF



Cover Sticker

Klebst einmal - klebst immer wieder!

Setzen Sie Ihre Werbung mit unseren neuen CoverStickern gekonnt in Szene. Die Sticker werden auf der Titelseite platziert und fallen dem Leser direkt ins Auge. Da der Sticker wie eine Art Haftnotiz agiert, bleibt Ihre Werbung (Gutschein, Coupons, Gewinnspiel, etc.) immer im Aufmerksamkeitsbereich der Leserschaft. Wir bieten Ihnen eine große Auswahl verschiedener Formen und Größen. Sie können Ihren CoverSticker perfekt an die geplante Werbung anpassen und somit Ihren Werbeerfolg steigern.

Der **CoverSticker** hat die bekannten Eigenschaften von klassischen Haftnotizen. Er lässt sich ablösen und an einer beliebigen Stelle (z.B. Kühlschrank, Monitor etc.) wieder anbringen.

Standard: 76,2 x 76,2 mm | Medium: 101,6 x 76,2 mm | Large: 145 x 76,2 mm

Die **CoverSticker ResponseCards** lassen sich klebstofffrei ablösen und eignen sich dank verschiedener Formate als idealer Wegbegleiter z.B. in der Geldbörse.

Standard: 76 x 76 mm | Large: 145 x 76 mm

Die **CoverSticker Booklets** bieten die ideale Plattform, um Ihre Werbebotschaft großflächig auf der Titelseite zu präsentieren. Ihre Booklets lassen sich einfach ablösen und hinterlassen im aufgeklappten Zustand einen bleibenden Eindruck!
Standard: 76 x 76 mm I Large: 145 x 76 mm















ONLINE WERBUNG

WFRBFFORMFN

- BANNERWERBUNG
- ONLINE & PRINT BUNDLES

Kontaktieren Sie uns. um ein individuell zu Ihrer Kampagne und Ihrem Budget

passendes Angebot zu erhalten.



Suedost News Ihr regionaler Werbepartner

Warum Sie auf unseren Nachrichtenseiten werben sollten

Die regionale Verbundenheit erhöht die Werbewirkung auf Nachrichtenwebsites um beeindruckende 80 Prozent. Das Vertrauen in sämtliche Inhalte ist durch die regionale Verankerung und die hohe Nutzer-Seiten-Bindung deutlich stärker. Anzeigen auf entsprechenden Onlineplattformen werden daher als äußerst ansprechend empfunden. Ein wichtiges Grundelement für wirksame Werbemaßnahmen!

Wer regional wirbt, kann sicher sein, dass seine Anzeige von vielen Besuchern gelesen wird, da der direkte Bezug weitaus höheres Interesse weckt als bei landes- oder deutschlandweit betriebenen Websites. Unternehmen, Verbände und Vereine können somit ihren lokalen Bekanntheitsgrad steigern und festigen. Nicht zu vernachlässigen ist auch die Tatsache, dass das Portal im Hinblick auf den touristischen Hintergrund unserer Region für Gäste während und zwischen ihren Urlaubsaufenthalten ein wichtiges Informationsmedium darstellt. Somit ist unser Portal auch ein interessanter Werbeträger für die Touristikhranche.



AUS DER REGION FÜR DIF REGION

T

Preise Standardformate

Preise pro Portal - Bei Kombination 10% Nachlass

BILLBOARD

970x250px (max. 85 KB) JPG I GIF I PNG I HTML

Inhaltsnahe Platzierung unterhalb der Hauptnavigation. Nur Desktop*.

SKYSCAPER

160x600px oder 300x600px (max. 85 KB)

JPG I GIF I PNG I HTML

Direkt rechts neben den Start- und Kategorieseiten sowie neben Artikeln platziert. Nur Desktop.

ARTIKEL-RECTANGLE

300x250px (max. 85 KB) JPG I GIF I PNG I HTML

Platziert im Artikel nach dem ersten Absatz. Maximale Aufmerksamkeit ist somit sowohl in der Desktopansicht, als auch auf Mobilgeräten garantiert. Desktop & Mobilgeräte.

SEITEN-RECTANGLE

300x25px (max. 85 KB) JPG I GIF I PNG I HTML

Inhaltsnahe Platzierung in der Seitenleiste im oberen, rechten Bereich der Kategorieseiten.

TKP = Tausend-Kontakt-Preis (Preis pro 1000 Ausspielungen). Mindestmenge 10.000 Anzeigenimpressionen. Alle Preise bei Direktabwicklung mit dem Verlag und zzgl. Mehrwertsteuer. Verfügbarkeit der Plätze nach Absprache. Anlieferung spätestens 3 Werktage vor Starttermin. Ausführliche Auswertung der Performance Ihrer Online-Anzeigen möglich.

Gerne erstellen wir auch Ihren Banner

Statisch 141,18 € Dynamisch 282,35 €

Hinweise zur Datenanlieferung

Formate:

TKP **14,12** €

TKP 11,76 €

TKP 11,76 €

TKP **7,06 €**

GIF, JPEG, HTML, SWF/Flash

Anlieferung:

mind. 3 Werktage vor der ersten Schaltung.

Bei inkorrekter Anlieferung wird nach Rücksprache ein Bearbeitungszuschlag ab 34,12 € berechnet.

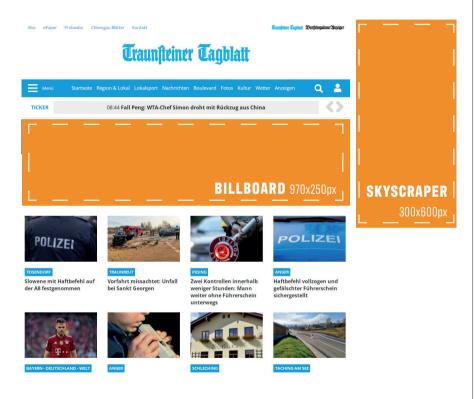
Datenübermittlung als PDF 3 Tage vor Veröffentlichung per Email an online@suedost-news.de.

Kombinationen sind auf Anfrage möglich. Gerne erstellen wir für Sie ein unverbindliches Angebot.

*Falls erwünscht: Bei Anlieferung einer zusätzlichen Grafik (300x250px) auch mobile Darstellung möglich.



Online Platzierung



Die in unseren Mediadaten vorgestellten Werbeformen stellen lediglich eine Vorauswahl dar. Es können selbstverständlich auch alle anderen Standard-IAB-Formate über unseren Verlag gebucht werden. Fragen Sie uns!

lugendleistungsprüfung: Feuerwehrnachwuchs ist auf Zack

TO A LINE THE REPORT OF THE PARTY OF THE PAR



Jugenbeschrigsabenkrin erworbert, zw. schnochrenke des Nebelbewernen frances bedeut der Nachwuchs und übergaben ihnen die sogenannte Jugendflamme als Beleg für die erfolgreiche Teilnahme an der Prüfung, (Foto: Krestfeuerwehnverband)



Traunstein - Strahlende Gesichter gab es bei der Verleihung der Abzeichen im Anschluss an die Jugendleistungsprüfung der Feuerwehr Traunstein. Vorausgegangen waren zahlreiche Feuerwehrtätigkeiten und ein schriftlicher Wissenstest im Gerätehaus an der Scheibenstraße.

Jugendwart Andreas Strohmayer zeigte sich am Ende sichtlich zufrieden, »unser Nachwuchs hat sehr fleißig geübt und wurde am Ende mit der Jugendflamme belohnt, da bin ich schon mächtig stolz«, sagte er im Gespräch mit unserer Zeitung sichtlich erfreut. Insgesamt elf unterschiedliche Aufgaben hatten die fünf Prüflinge zu meistern, ehe sie das Abzeichen überreicht bekamen. Neben verschiedenen Knoten, musste beispielsweise ein Schlauch in einem Zielkorridor ausgerollt werden, eine 90 Meter lange Schlauchleitung gekuppelt werden, eine Saugleitung verbunden werden. Geräte ihrer Bestimmung nach zugeordnet werden und eine Kübelspritze in Betrieb genommen werden. Im schriftlichen Test konnten die Teilnehmer ihr Grundlagenwissen rund um die Feuerwehr zum Besten geben. Neben dem Jugendwart Andreas Strohmayer wurden die Vorbereitungen auf den »großen Tag der Prüfung« durch den zweiten Jugendwart Thomas Konarski, sowie Manfred Stenger und Gerhard Handrick unterstützt.

Sie alle waren in den letzten Wochen an zahlreichen Abenden gefordert, um ihre Prüflinge Carina Mooser, Killian Laskowski, Chris Rinck, Jakob Gaugler und Ryan Berg auf die unterschiedlichen Team- und Einzelaufgaben vorzubereiten. Am Prüfungsabend waren mehrere Aktive und die beiden

RECTANGLE 300x250px Kommandanten Christian Schulz und

ARTIKEL-

Andreas Zeiser als Zuschauer bei der Prüfung und machten sich selbst ein Bild vom Leistungsstand ihrer Jugendfeuerwehr.

Sonderthemenplan 2023

	ERSCHEINUNGSTERMIN		
JANUAR	TTB	TAK	BAZ
Geburten	Di., 10.01.	Do., 12.01.	Sa., 14.01.
VHS Programm	-	-	Sa., 14.01.
Gut entspannt	Fr., 20.01.	Do., 19.01.	Fr., 20.01.
E-Mobilität	Sa., 21.01.	Do., 19.01.	Sa., 21.01.
Traumhochzeit	Fr., 27.01.	Do., 26.01.	Fr., 27.01.
Schreinerinnung	Sa., 28.01.	-	-
KFZ	Di., 31.01.	-	-

FEBRUAR	TTB	TAK	BAZ
Meine Heimat - hier kauf ich ein	Do., 02.02.	Do., 02.02.	Do., 02.02.
Weil ich dich liebe - Geschenkideen zum Valentinstag	Fr., 03.02.	Do., 02.02.	Fr., 03.02.
Berufswahl	Fr., 03.02.	Do., 02.02.	Fr., 03.02.
Reiseträume	Fr., 10.02.	Do., 09.02.	Fr., 10.02.
Geburten	Di., 14.02.	Do., 16.02.	Sa., 11.02.
Fischessen am Aschermittwoch (22.02.)	Do., 16.02.	Do., 16.02.	Do., 16.02.
Ratgeber Recht	Fr., 17.02.	Do., 16.02.	Fr., 17.02.
Lebensqualität im Alter	Fr., 17.02.	Do., 16.02.	Fr., 17.02.
Landwirtschaft und Direktvermarkter	Fr., 24.02.	Do., 23.02.	Fr., 24.02.
Schreinerinnung	Sa., 25.02.	-	-
KFZ	Di., 28.02.	-	-

MÄRZ	TTB	TAK	BAZ
360° Wirtschaft (AS 01.03. / Beilage)	Erscheinung	stermin 2. Q	uartal 2023

Kommunion, Firmung, Konfirmation	Fr., 03.03.	Do., 02.03.	Fr., 03.03.
Rat & Hilfe im Trauerfall	Fr., 03.03.	Do., 02.03.	Fr., 03.03.
Der Traunsteiner Wochenmarkt - genießen erlaubt	Sa., 04.03.	-	-
Bauen und Wohnen	Fr., 10.03.	Do., 09.03.	Fr., 10.03.
Geburten	Di., 14.03.	Do., 16.03.	Sa., 11.03.
Tag der Rückengesundheit (15.03.)	Mi., 15.03.	Do., 09.03.	Mi., 15.03.
Alles rund ums Pferd	Fr., 17.03.	Do., 16.03.	Fr., 17.03.
Start in den Autofrühling	Sa., 18.03.	Do., 16.03.	Sa., 18.03.
Ihre Apotheke vor Ort	Do., 23.03.	Do., 23.03.	Do., 23.03.
Mein Garten im Frühjahr	Fr., 24.03.	Do., 23.03.	Fr., 24.03.
Schreinerinnung	Sa., 25.03.	-	-
KFZ	Di., 28.03.	-	-
Fischessen am Karfreitag	Do., 30.03.	Do., 30.03.	Do., 30.03.
Finanzen	Fr., 31.03.	Do., 30.03.	Fr., 31.03.
Bus- und Städtereisen	Fr., 31.03.	Do., 30.03.	Fr., 31.03.

APRIL	TTB	TAK	BAZ
Geburten	Di., 11.04.	Do., 13.04.	Sa., 08.04.
Lindl-Sonntag (16.04.)	Sa., 15.04.	Do., 13.04.	-
Wald, Forst, Jagd und Fischerei	Do., 20.04.	Do., 20.04.	Do., 20.04.
Zuhause gesucht? Wir helfen Ihnen!	Fr., 21.04.	Do., 20.04.	Fr., 21.04.
Auf geht's auf zwei Rädern	Fr., 21.04.	Do., 20.04.	Fr., 21.04.
KFZ	Di., 25.04.	-	-
Gut essen und trinken	Fr., 28.04.	Do., 27.04.	Fr., 28.04.
Fesch in Tracht (Frühlingsfest-Start 12.05.)	Fr., 28.04.	Do., 27.04.	Fr., 28.04.
Schreinerinnung	Sa., 29.04.	-	-



Gewerbebau

Ratgeber Steuerberater

JULI

MAI	TTB	TAK	BAZ	Regionale Produkte (7. Regionaltag Traunstein)	Sa., 08.07.	Do., 06.07.	S
Insektenschutz - Dauerhaft Insektenfrei	Do., 04.05.	Do., 04.05.	Do., 04.05.	Geburten		Do., 13.07.	
Brot in seiner Vielfalt (Tag des deutschen Brotes 05.05.) Fr., 05.05.	Do., 04.05.	Fr., 05.05.	Schlüsselfertig bauen	•	Do., 13.07.	
Mein schönes Bad			Fr., 05.05.	Besser Hören und Sehen	Fr., 14.07.	Do., 13.07.	F
Geburten			Sa., 13.05.	KFZ	Di., 25.07.	-	
Tag der Pflegenden (12.05.)			Fr., 12.05.	Urlaub daheim		Do., 27.07.	F
Altes Haus wieder neu	Fr., 12.05.	Do., 11.05.	Fr., 12.05.	Schreinerinnung	Sa., 29.07.	-	
Der gesunde Schlaf	Fr., 19.05.	Mi., 17.05.	Fr., 19.05.	AUGUST	TTB	TAK	
Endlich wieder Sommer, Chiemgauer Bäderwelt	Fr., 19.05.	Mi., 17.05.	Fr., 19.05.	Geburten	Di., 08.08.	Do., 10.08.	S
Start in die Bergsaison	Fr., 26.05.	Do., 25.05.	Fr., 26.05.	Alles bio? Logisch	Fr., 25.08.	Do., 24.08.	F
Feuer frei zur Grillerei	Fr., 26.05.	Do., 25.05.	Fr., 26.05.	Schreinerinnung	Sa., 26.08.	-	
Schreinerinnung	Sa., 27.05.	-	-	VHS Programm	-	-	S
KFZ	Di., 30.05.	-	-	KFZ	Di., 29.08.	-	
JUNI	ТТВ	TAK	BAZ	SEPTEMBER	TTB	TAK	
Erdbeeren, Himbeeren & Co.		Do., 01.06.		Fit für die Schule	Fr., 01.09.	Do., 31.08.	F
Haustiere (Tag des Hundes 12.06.)			Sa., 03.06.	Stundenplan (AS Mitte/Ende August)	Sa., 09.09.		S
Geburten			Sa., 10.06.	Geburten	•	Do., 14.09.	
11. Traunsteiner Rosentage (16 18.06.)			Do., 15.06.	Gesundheit für Ihr Tier		Do., 14.09.	
Tag des Sonnenschutzes (21.06.)			Mi., 21.06.	Berufswahl		Do., 14.09.	
Kultursommer			Fr., 23.06.	Tag des Friedhofs (16./17.09.)	Sa., 16.09.		S
Schreinerinnung	Sa., 24.06.	•	-	Der gesunde Schlaf		Do., 21.09.	
KFZ	Di., 27.06.	_	_	Bauen und Wohnen		Do., 21.09.	
IVI L	Dii, 27.00.			Tag der Zahngesundheit (25.09.)	wu., 25.09.	Do., 21.09.	١٧١

JULI	TTB	TAK	BAZ	Gesundheitsführer	Fr., 29.09.
Berufswahl - Schulabschluss und jetzt?	Fr., 07.07.	Do., 06.07.	Fr., 07.07.	Schreinerinnung	Sa., 30.09.

KFZ

Garten im Herbst

Do., 29.06. Do., 29.06. Do., 29.06.

Fr., 30.06. Do., 29.06. Fr., 30.06.

Landwirtschaft und Direktvermarkter

Fr., 29.09.

Do., 28.09. Do., 28.09. Do., 28.09.

Fr., 29.09. Do., 28.09. Fr., 29.09.

Sa., 26.09.



OKTOBER	TTB	TAK	BAZ
Rundum gut versichert	Do., 05.10.	Do., 05.10.	Do., 05.10.
Woche des Sehens (Tag des Sehens 15.10.)	Fr., 06.10.	Do., 05.10.	Fr., 06.10.
Kirchweih (15.10.)	Fr., 06.10.	Do., 05.10.	Fr., 06.10.
Geburten	Di., 10.10.	Do., 12.10.	Sa., 14.10.
Wie stärke ich mein Immunsystem	Do., 12.10.	Do., 12.10.	Do., 12.10.
Weihnachtsfeiern	Fr., 13.10.	Do., 12.10.	Fr., 13.10.
Allerheiligen	Fr., 13.10.	-	Fr., 13.10.
Gute Fahrt in Herbst und Winter	Sa., 14.10.	Do., 12.10.	Sa., 14.10.
Tag der Ausbildung (Beilage NUR für Aussteller)	Sa., 14.10.	Do., 19.10.	-
Heizung - Energie	Fr., 20.10.	Do., 19.10.	Fr., 20.10.
Blattl-Sonntag (22.10.)	Sa., 21.10.	Do., 19.10.	-
Gut versorgt im Alter	Do., 26.10.	Do., 26.10.	Do., 26.10.
Ratgeber Recht	Fr., 27.10.	Do., 26.10.	Fr., 27.10.
Traumhochzeit	Fr., 27.10.	Do., 26.10.	Fr., 27.10.
Schreinerinnung	Sa., 28.10.	-	-
KFZ	Di., 31.10.	-	-

NOVEMBER	TTB	TAK	BAZ
Selbstgemachtes ist wieder »IN«	Do., 09.11.	Do., 09.11.	Do., 09.11.
Fit durch Herbst und Winter	Do., 09.11.	Do., 09.11.	Do., 09.11.
Renovieren, Modernisieren, Heimwerken	Fr., 10.11.	Do., 09.11.	Fr., 10.11.
Reisen - Mit uns durch den Winter	Fr., 10.11.	Do., 09.11.	-
Geburten	Di., 14.11.	Do., 16.11.	Sa., 11.11.
Wohin an den Feiertagen?	Fr., 17.11.	Do., 16.11.	Fr., 17.11.
Allrad/SUV	Sa., 18.11.	Do., 16.11.	-
Weihnachtliche Deko-Tipps	Fr., 24.11.	Do., 23.11.	Fr., 24.11.

Schreinerinnung	Sa., 25.11.	-	-
KFZ	Di., 28.11.	-	-
Advent in Berchtesgaden	-	-	Mi., 29.11.

DEZEMBER	TTB	TAK	BAZ
Auf die Piste fertig los	Fr., 01.12.	Do., 30.11.	-
Weihnachtseinkauf Traunstein I	Sa., 02.12.	Do., 30.11.	-
Weihnachtspreisausschreiben Teil I	-	-	Sa., 02.12.
Ratgeber Steuerberater	Fr., 08.12.	Do., 07.12.	Fr., 08.12.
Weihnachtseinkauf Traunstein II	Sa., 09.12.	Do., 07.12.	-
Weihnachtspreisausschreiben Teil II	-	-	Sa., 09.12.
Geburten	Di., 12.12.	Do., 14.12.	Sa., 09.12.
Weihnachtseinkauf Traunstein III	Sa., 16.12.	Do., 14.12.	-
Schreinerinnung	Sa., 16.12.	-	-
Weihnachtsglückwünsche Teil I	-	-	Sa., 16.12.
Geschenke in letzter Minute	Do., 21.12.	Do., 21.12.	Do., 21.12.
Weihnachtsglückwünsche	Sa., 23.12.	Do., 21.12.	Sa., 23.12
KFZ	Mi., 27.12.	-	-
Neujahrsglückwünsche	Sa., 30.12.	Do., 28.12.	Sa., 30.12.





Verbreitungsgebiet





Traunsteiner Tagblatt Berchtesgadener Unzeiger

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- **5.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich
- 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich ge-

gemacht.

- rechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftrageber unverzüglich mitgeteilt.
- 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen: Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehharen Schaden bis zur Höhe des betreffenden.

- Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzüges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenaufrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich terkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Autraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe. die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben, auch wenn keine Offerten eingehen. Versand der Chiffreunterlagen 2-mal wöchentlich.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren gelteund mach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages anerkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste des Verlages.
- b) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung. Abbestellungen können nur schriftlich erfolqen.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Eine Haftung ist auch ausgeschlossen, wenn eine nicht sofort erkennbare Täuschung durch Unberechtigte vorliegt. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung. die sich auf tatsächliche Behauptungen der öffentlichen Anzeige bezieht. zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags solange er nicht rechtzeitig geändert oder storniert wird, gegen den Verlag erwachsen. Der Auftraggeber haftet für alle Ansprüche, die von einem Dritten etwa gegen den Verlag deshalb erhoben werden, weil dieser als Erfüllungsgehilfe wegen eines unzulässigen Textes belangt wird, falls er zu dem Themenbereich des Inserats vorher oder während der Dauer einer längerfristigen Inseratsserie eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben und dies dem Verlag nicht mitgeteilt hat.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Wer-

- bungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Das gilt sinngemäß auch für mitgeteilte Abbestellungen.
- e) Satzkosten für rechtzeitig abbestellte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzuzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.
- f) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- g) Im Falle höherer Gewalt oder Arbeitskampfmaßnahmen erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen. Schadensersatzansprüche jeglicher Art sind ausgeschlossen, insbesondere auch für aus Irrtum oder sonstigen Gründen nicht erschienene oder nicht termingerecht veröffentlichte Anzeigen.
- h) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres gestellt sein.
- i) Für Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden. Bei Sonderseiten/Anzeigenkollektiven, die von Agenturen bestellt werden, haben sich die Auftraggeber selbst um die dazu nötigen Texte und Bilder zu kümmern, ohne dass dem Verlag dabei Kosten entstehen.
- k) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- Bewerbungsunterlagen sind dem Einsender unverzüglich, unbeschädigt und vollständig zurückzugeben.
- m) Bei Konkurs, Vergleich und Liquidation entfällt jeder tarifliche Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt.
- n) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, auf Grund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.





Medien-Service-Bayern

Verlagsbüro von Schroetter e. K.

Am Technologiepark 10

82229 Seefeld

Geschäftsführer: Alexander von Schroetter

Telefon: +49 (0) 8152 / 48 49 - 0 **Telefax:** +49 (0) 8152 / 48 49 - 30

E-Mail: kontakt@vonschroetter.de **Internet:** www.vonschroetter.de

Ihr Ansprechpartner vor Ort

Alexander von Schroetter

Alexander.von.schroetter@vonschroetter.de

Alexander Tagliapietra

E-Mail:

08152 - 48 49 12

08152-48 49 10

E-Mail: alexander.tagliapietra@vonschroetter.de

Bärbel Huber 08152 - 48 49 14

E-Mail: baerbel.huber@vonschroetter.de

