

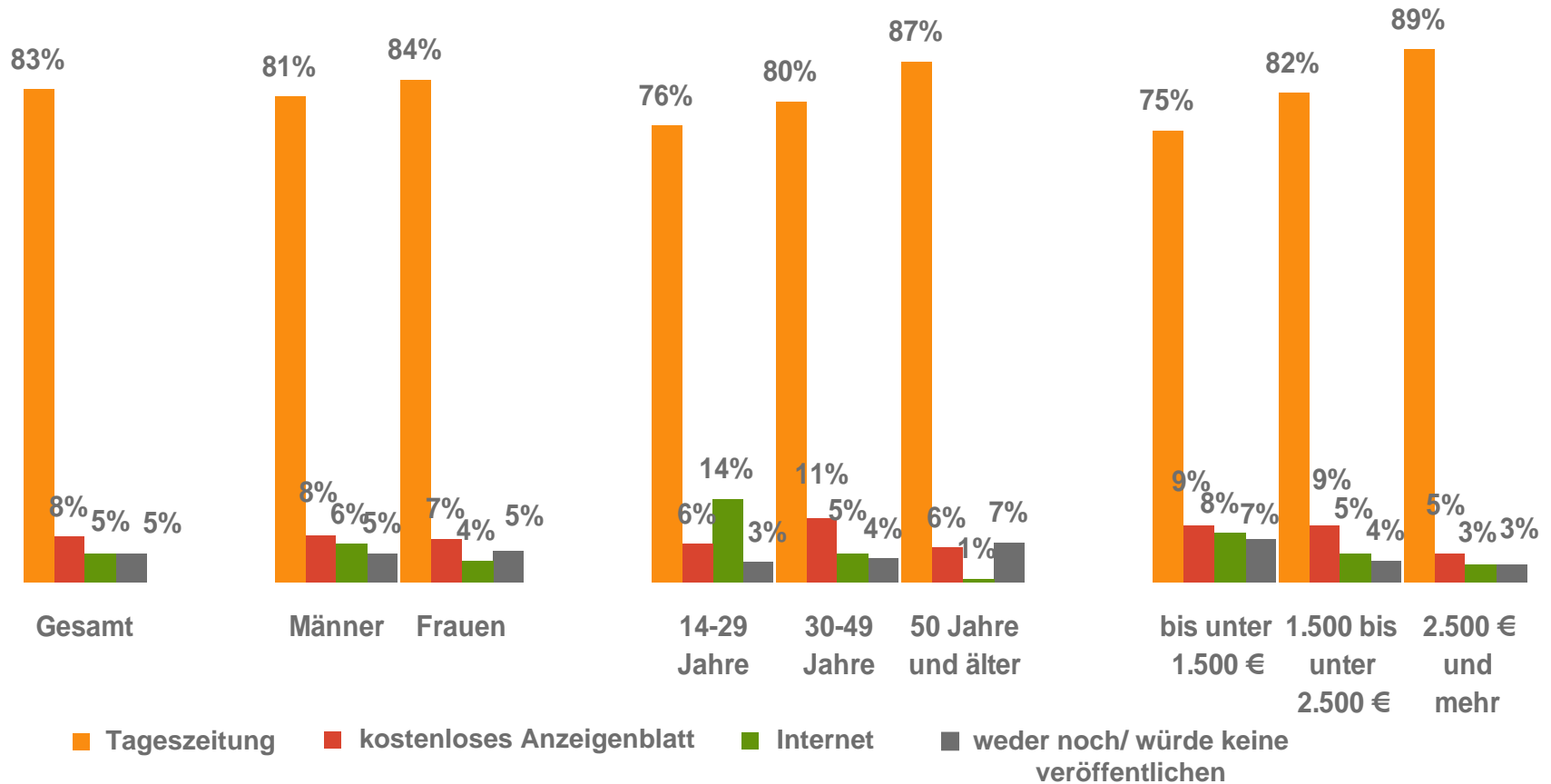
# Rubrik „Familienanzeigen“

## Familienanzeigen gehören in die Tageszeitung

- › Auf die Frage „Wo würden Sie Familienanzeigen, wie z.B. Anzeigen für Hochzeiten, Glückwünsche, aber auch Todesanzeigen, am ehesten veröffentlichen?“ nennen über 80 Prozent der deutschen Bundesbürger die Tageszeitung. Kostenlose Anzeigenblätter und das Internet spielen nur eine untergeordnete Rolle. Lediglich 8 bzw. 5 Prozent geben diese Medien zur Veröffentlichung von Familienanzeigen an. Dies sind Ergebnisse einer repräsentativen ZMG-Befragung. Befragt wurden insgesamt 1.207 in Privathaushalten lebende, deutschsprachige Personen ab 14 Jahren im August 2010.
- › Anzeigen zu familiären Ereignissen sind beehrter Lesestoff, was anhand der Anzeigennutzung deutlich wird. Bezogen auf die Gesamtbevölkerung sind es fast zwei Drittel, die Familienanzeigen häufig oder gelegentlich lesen. Besonders beliebt ist die Lektüre bei Frauen und den Älteren.
- › Der große Vorteil der Tageszeitung liegt darin begründet, dass man durch die hohe Reichweite die Personen erreichen kann, welche man erreichen möchte. Aufgrund dessen lässt sich in diesem Rubrikenbereich ein großer Vorsprung der Tageszeitungen verzeichnen.

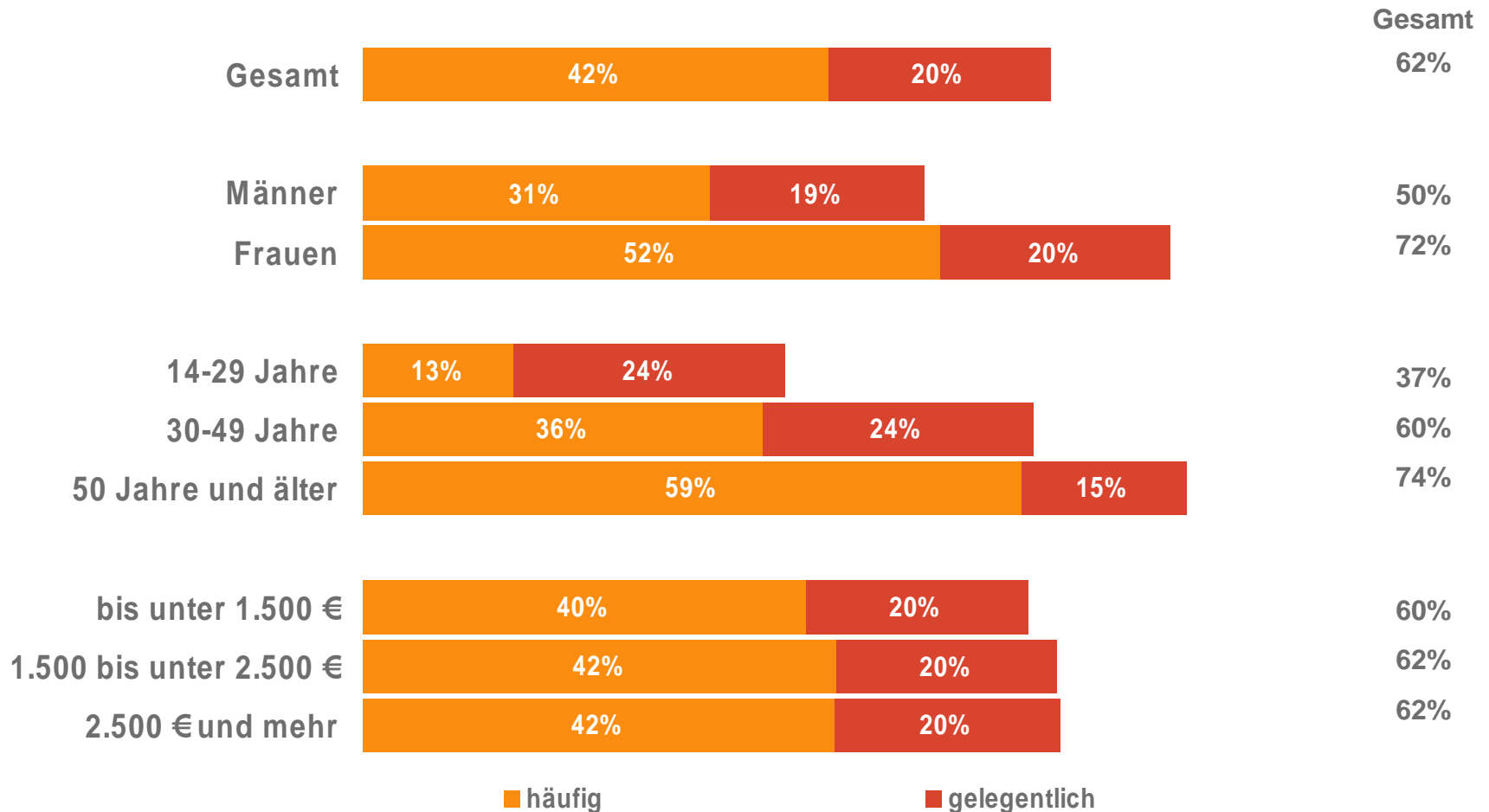
# Veröffentlichung von Familienanzeigen

Wo würden Sie Familienanzeigen, wie z.B. Anzeigen für Hochzeiten, Glückwünsche, Todesanzeigen, am ehesten veröffentlichen?



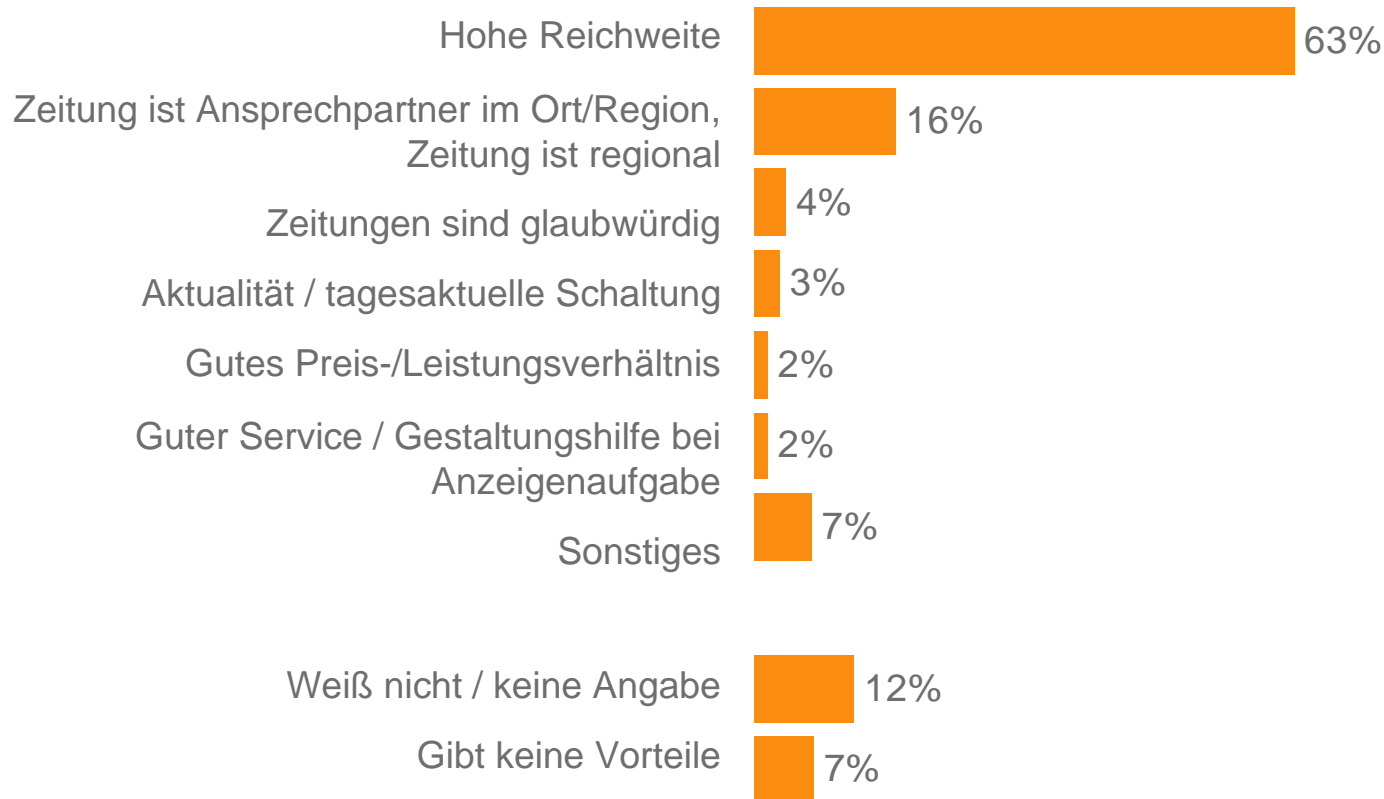
# Familienanzeigen in der Tageszeitung

Wie häufig lesen Sie Familienanzeigen in der Tageszeitung?



# Vorteile von Familienanzeigen in der Tageszeitung

## Offene Frage (Mehrfachnennungen)



## Informationen zur Befragung

- › **Grundgesamtheit** In Privathaushalten lebende, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in der Bundesrepublik Deutschland
- › **Methode** Telefonische Befragung (CATI)
- › **Untersuchungszeiträume** 2. August bis 18. August 2010 (KW 31-34 2010)
- › **Stichprobe** 1.207 Befragte
- › **Feldarbeit** MMA Media Markt Analysen, Frankfurt am Main
- › **Design Fragebogen, Datenanalyse und Bericht** ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft Frankfurt am Main

## Kontakt:

ZMG ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT

Grit Rother

Projektleitung Forschung

- › Telefon +49 69 / 97 38 22 - 71
- › Fax +49 69 / 97 38 22 - 529 71
- › E-Mail [rother@zmg.de](mailto:rother@zmg.de)