

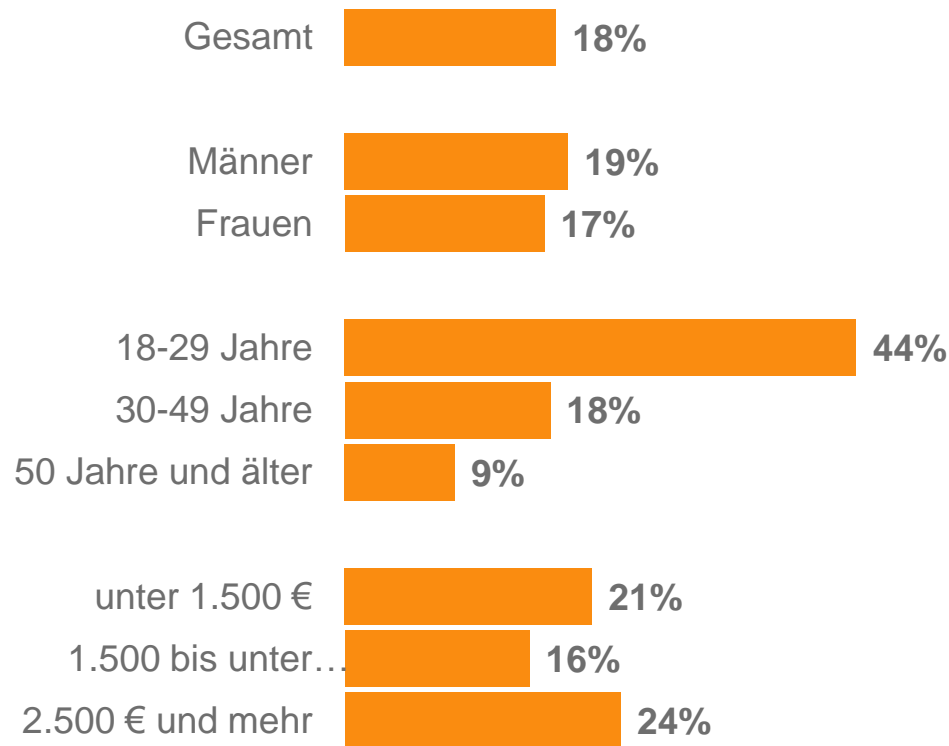
Themenreport Immobilienmarkt

01 | Geplanter Umzug / Immobilienkauf in den nächsten drei Jahren

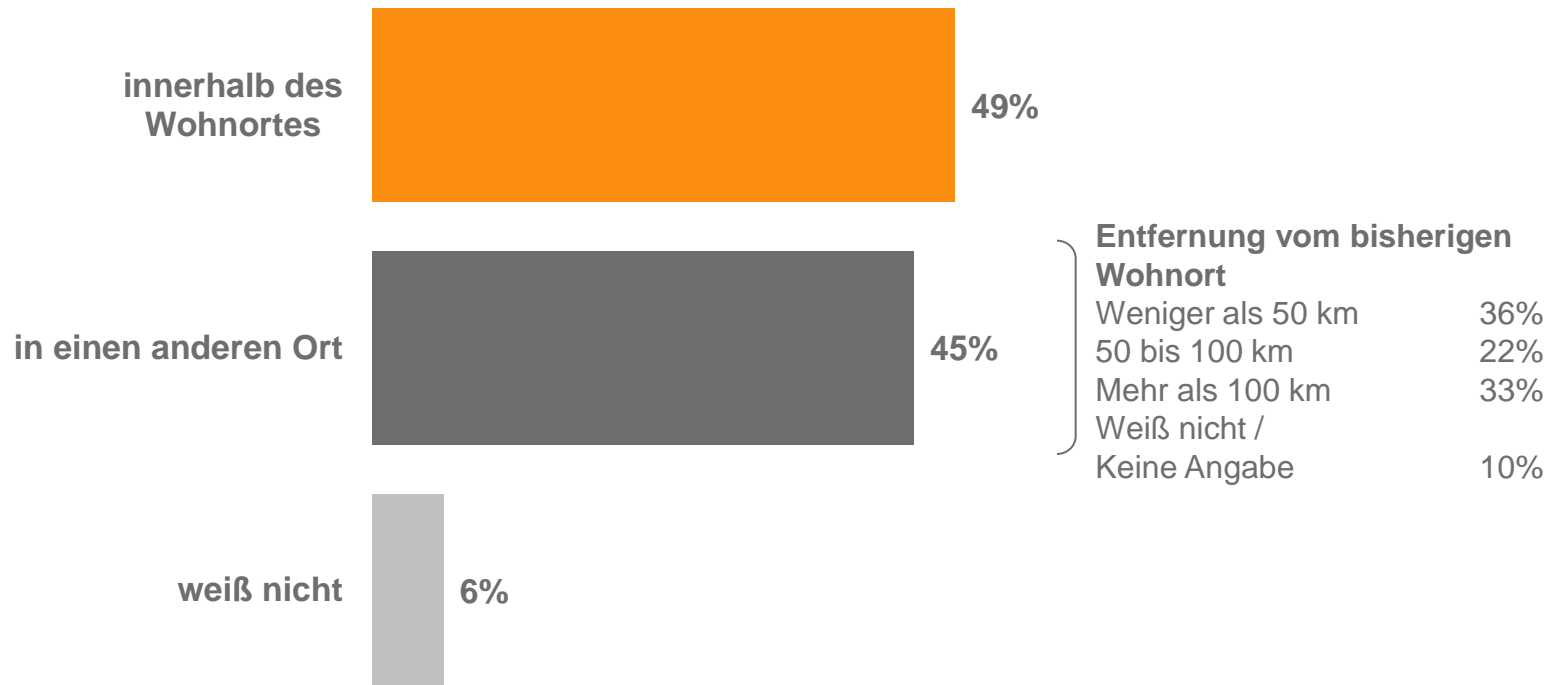
Wichtigste Ergebnisse

- › Innerhalb der nächsten drei Jahre will etwa ein Fünftel der deutschen Bundesbürger ab 18 Jahren in eine Wohnung oder ein Haus umziehen bzw. Immobilien erwerben. Die Jungen (18 bis 29 Jahre) wollen - bezogen auf die nächsten drei Jahre - besonders häufig ihre Bleibe wechseln bzw. Immobilien kaufen (44%).
- › Dabei wollen 49 Prozent im eigenen Wohnort umziehen bzw. dort eine Immobilie kaufen, 45 Prozent ziehen einen anderen Ort in Erwägung.

Umzug / Immobilienkauf innerhalb der nächsten drei Jahre nach Soziodemographie



Geplanter Umzug / Immobilienkauf innerhalb des Wohnortes?



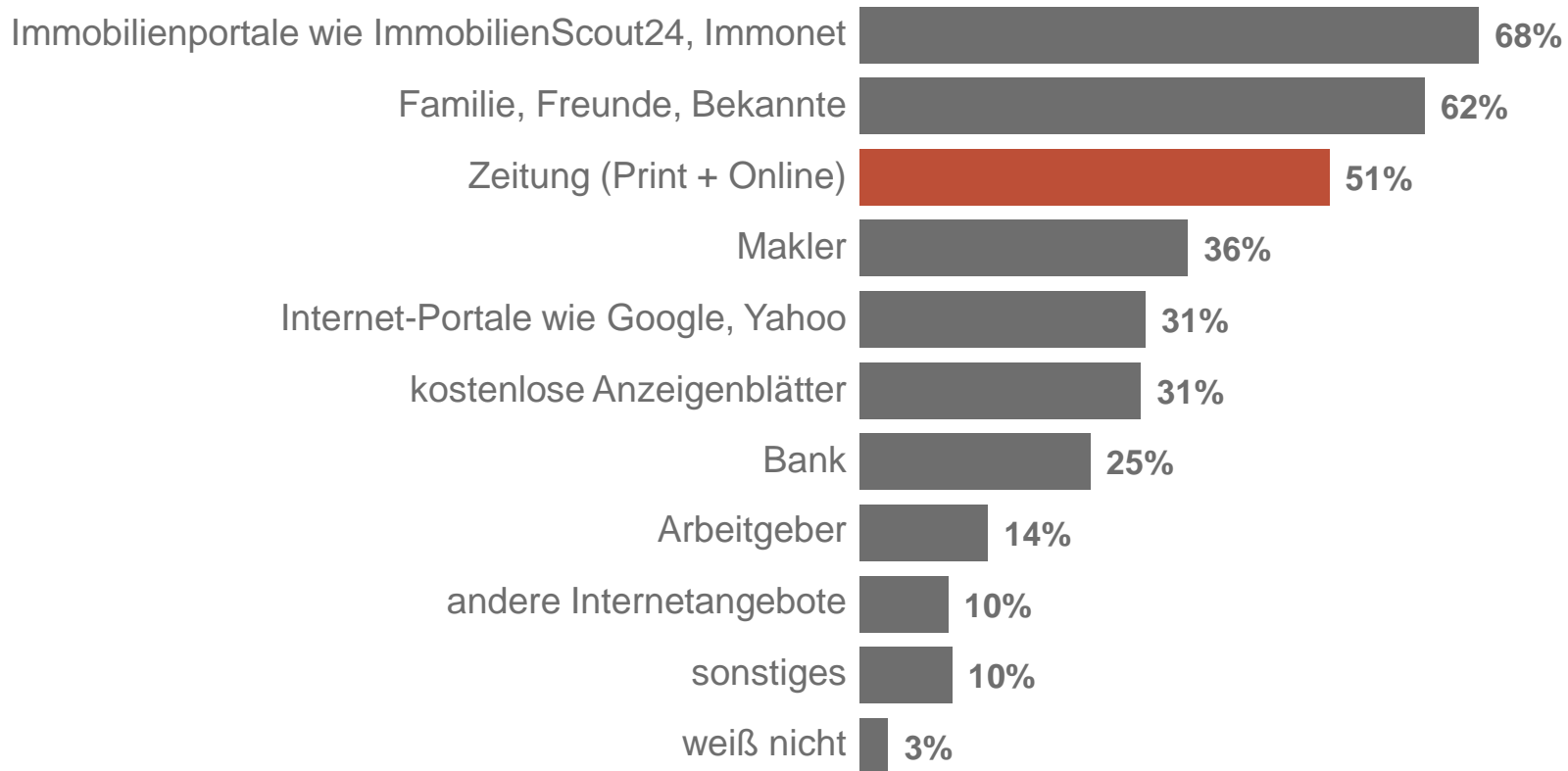
02 | Informationsquellen für die Immobiliensuche

Wichtigste Ergebnisse

- Die Zeitung gehört zum „Relevant Set“ für die Immobiliensuche. Etwa die Hälfte (51 Prozent) der Immobiliensuchenden will die Zeitung zur Immobiliensuche nutzen. Die Immobilienportale im Internet (wie ImmobilienScout24 und Immonet) bei der Immobiliensuche kommen auf 68 Prozent.
- Der Immobilienteil der Zeitung wird genutzt, um sich einen Überblick (62%) über den Immobilienmarkt zu verschaffen. Außerdem schätzen Interessenten die Zeitung, um Angebote ohne Maklergebühr zu finden (62%). Ganz vorne steht auch die verlässliche Aktualität der Angebote in der Zeitung (62%).
- Zusätzlich erreichen die Zeitungen potenzielle Käufer, die nicht direkt auf der Suche sind, sich aber vielleicht von einem interessanten Angebot ansprechen lassen. 43 Prozent der Befragten geben an, dass sie häufig oder gelegentlich Immobilienanzeigen lesen, ohne direkt auf Immobiliensuche zu sein. Dagegen kommt das Internet nur auf einen Anteil von 23 Prozent.

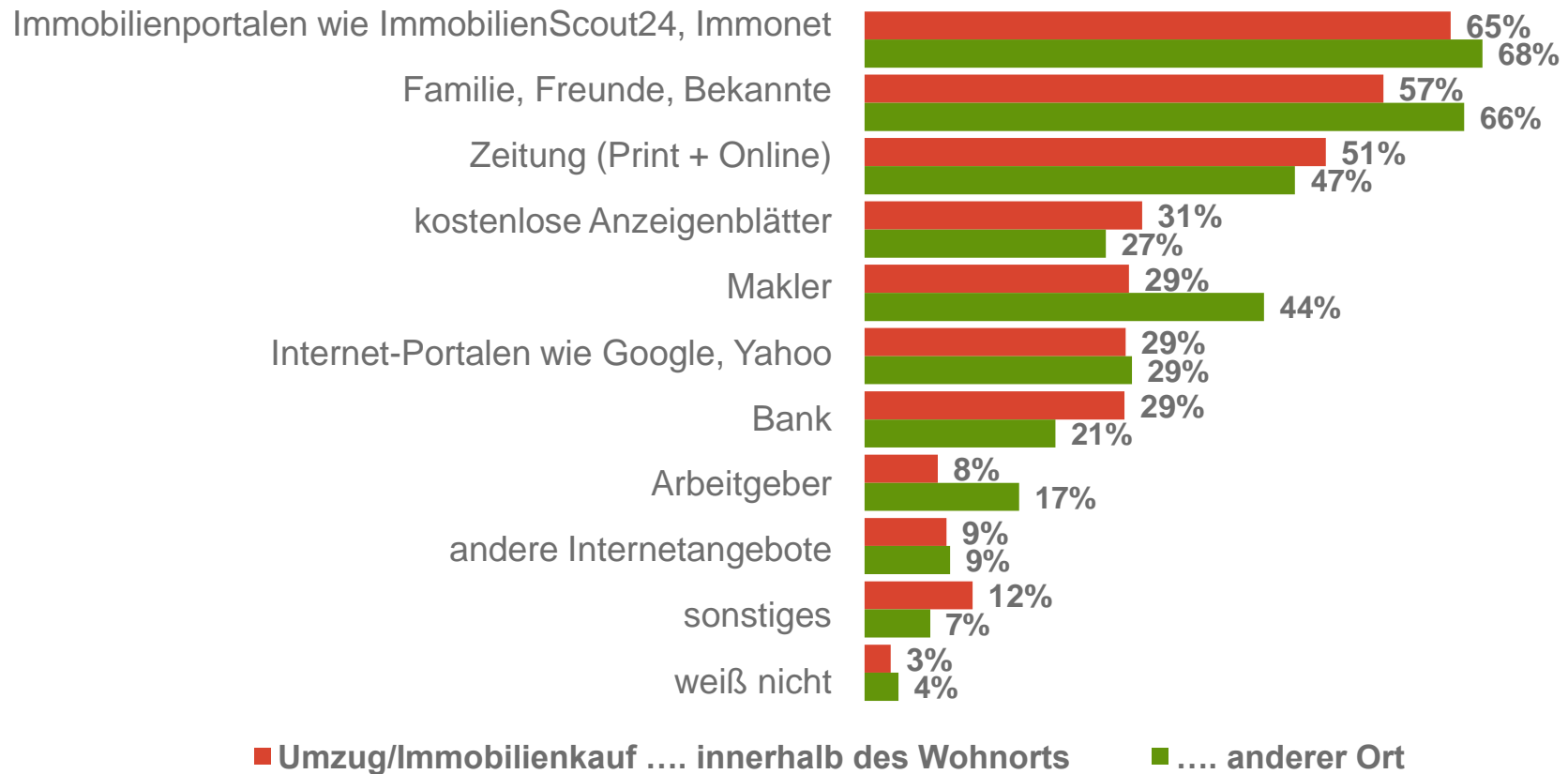
Informationsquellen für die geplante Immobiliensuche

Mehrfachnennungen



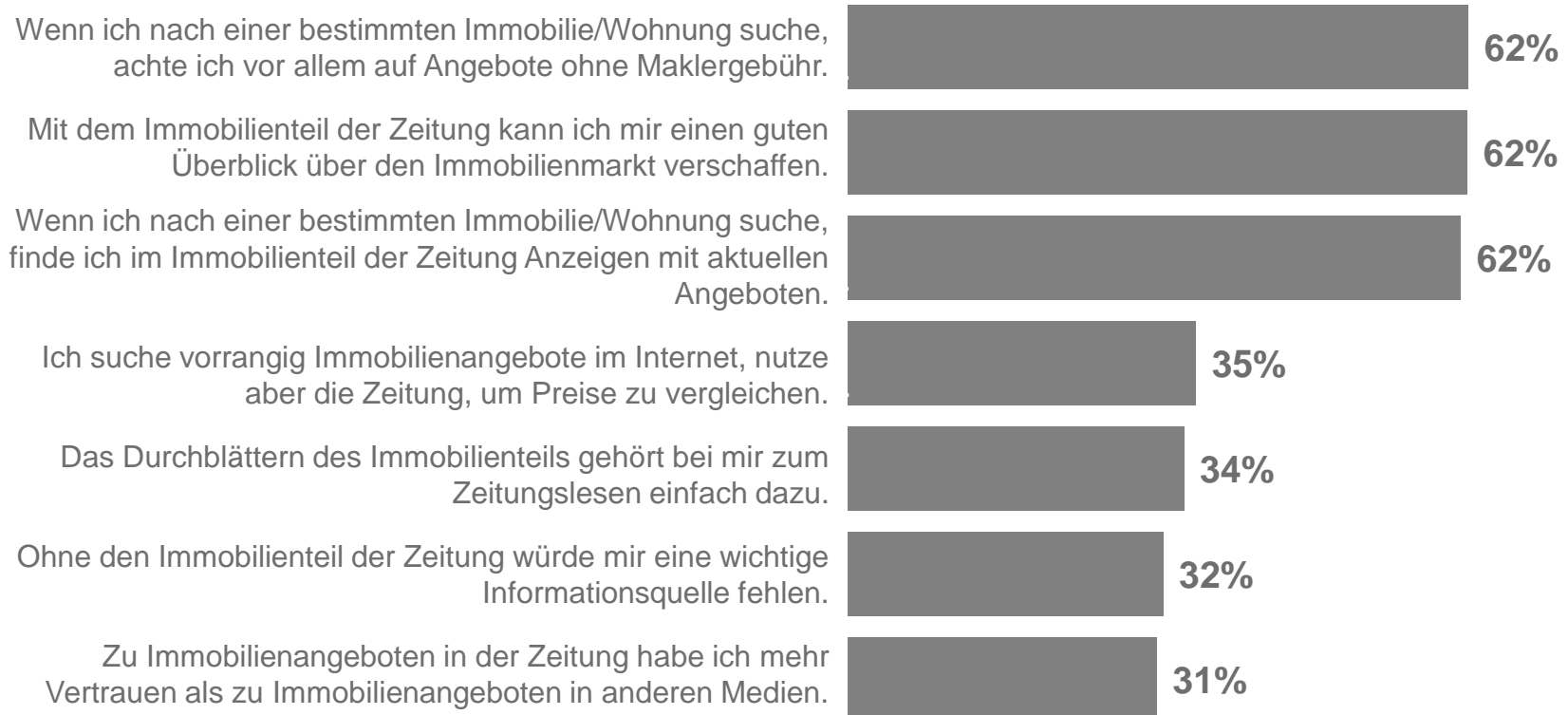
Informationsquellen für die geplante Immobiliensuche

Mehrfachnennungen



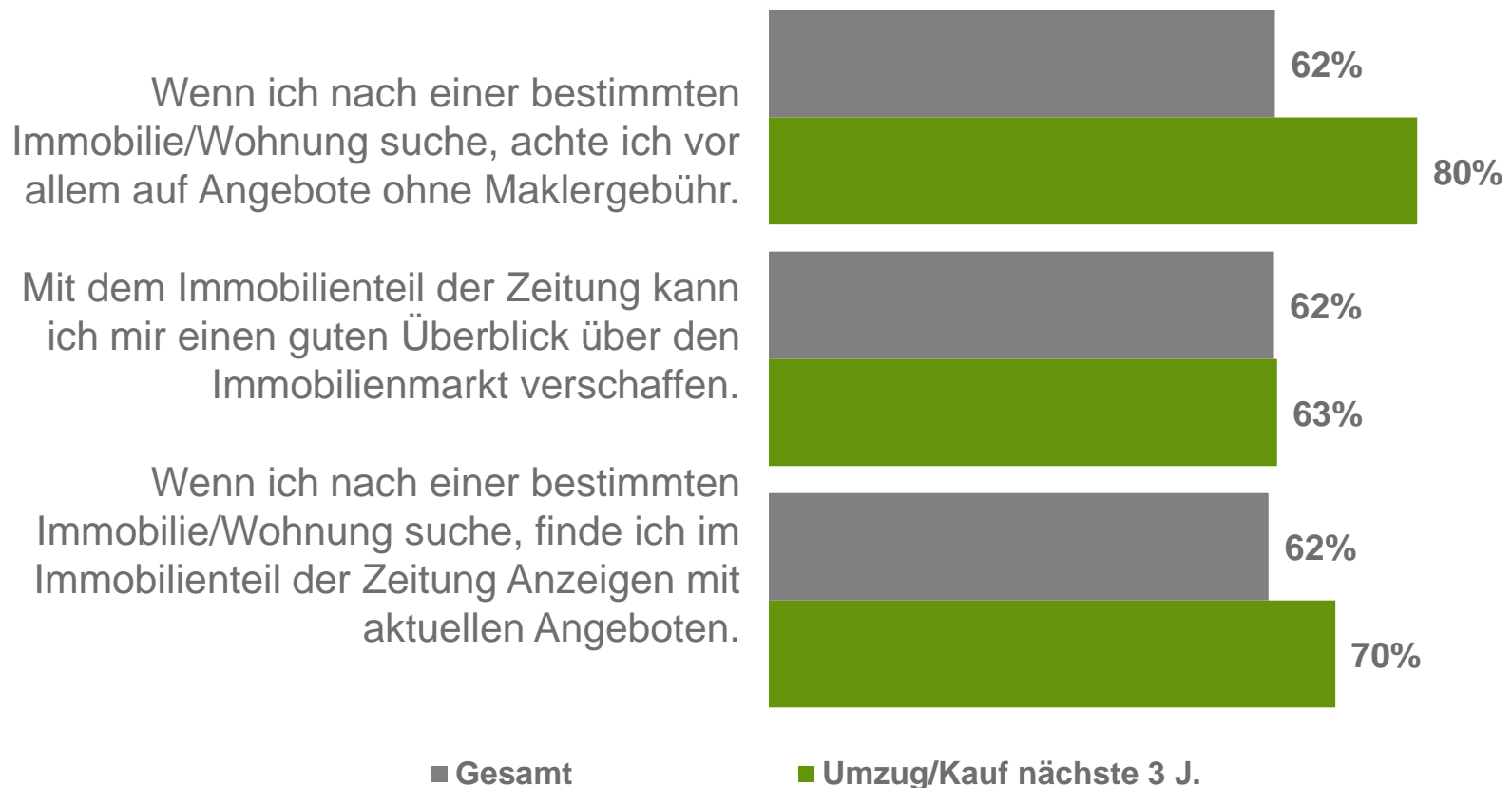
Aussagen zum Immobilienteil der Zeitung

Anteil „trifft voll und ganz zu / trifft teilweise zu“ (Mehrfachnennungen)



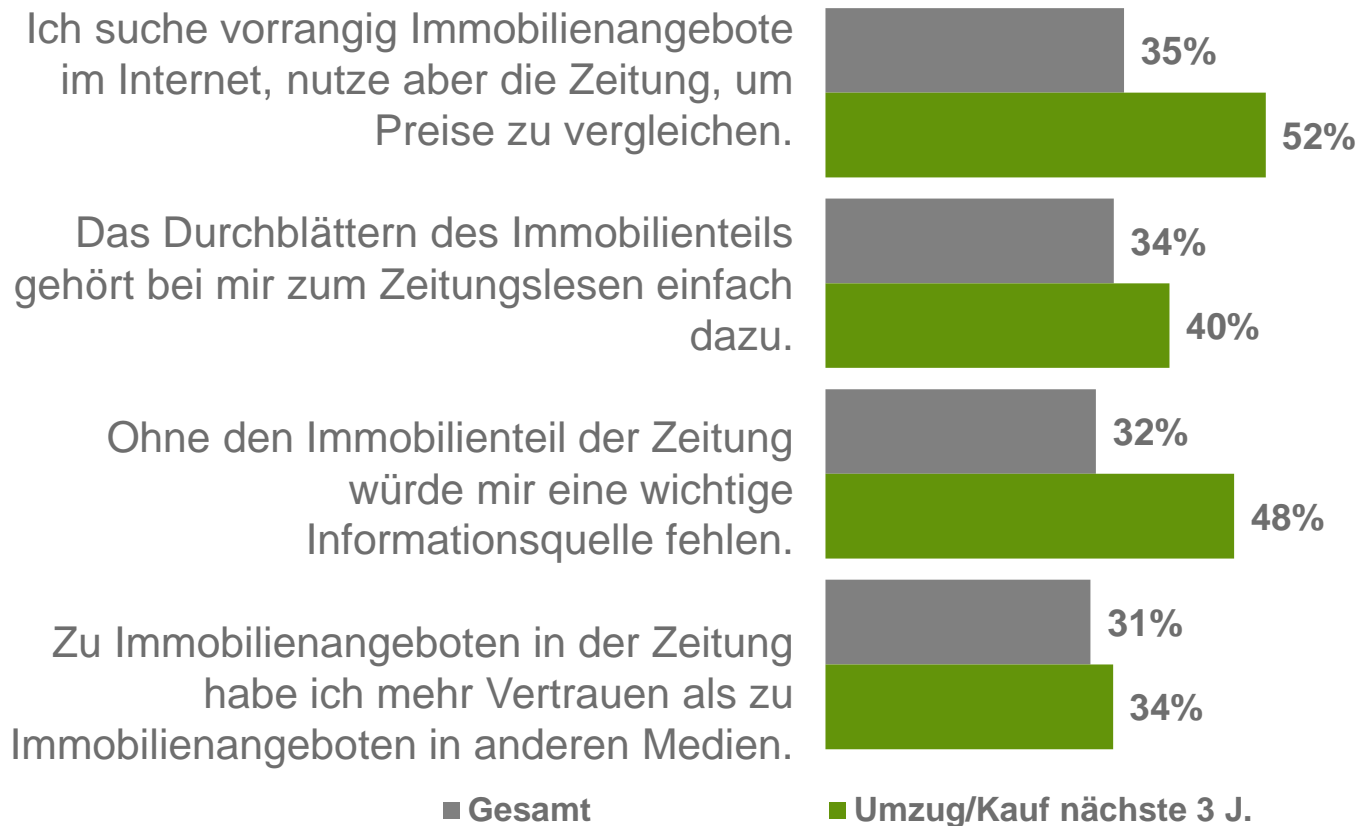
Aussagen zum Immobilienteil der Zeitung (I)

Anteil „trifft voll und ganz zu / trifft teilweise zu“ (Mehrfachnennungen)



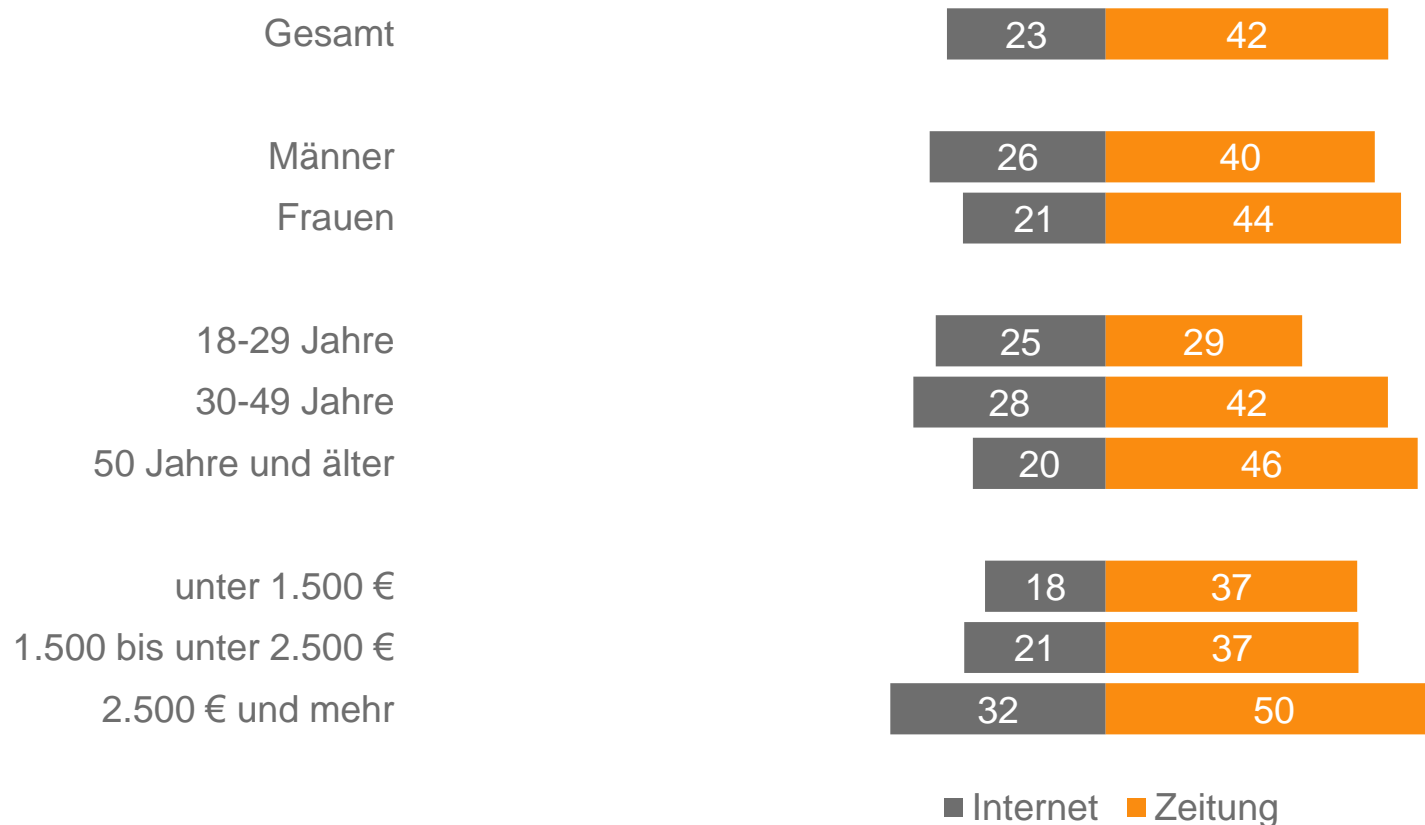
Aussagen zum Immobilienteil der Zeitung (II)

Anteil „trifft voll und ganz zu / trifft teilweise zu“ (Mehrfachnennungen)



Nutzung von Immobilienangeboten, obwohl man keine neue Wohnung / kein neues Haus sucht

Anteil „häufig/gelegentlich“ (Mehrfachnennungen)



Informationen zur Befragung

Grundgesamtheit	In Privathaushalten lebende, deutschsprachige Bevölkerung ab 18 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland
Methode	Telefonische Befragung (CATI)
Untersuchungszeiträume	Oktober / November 2012
Stichprobe	1.022 Befragte
Feldarbeit	teleResearch GmbH, Mannheim
Design, Fragebogen, Datenanalyse und Bericht	ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt am Main

Kontakt:

Grit Rother

Projektleitung Forschung

- › Telefon +49 69 / 97 38 22 - 66
- › Fax +49 69 / 97 38 22 - 51
- › E-Mail rother@zmg.de