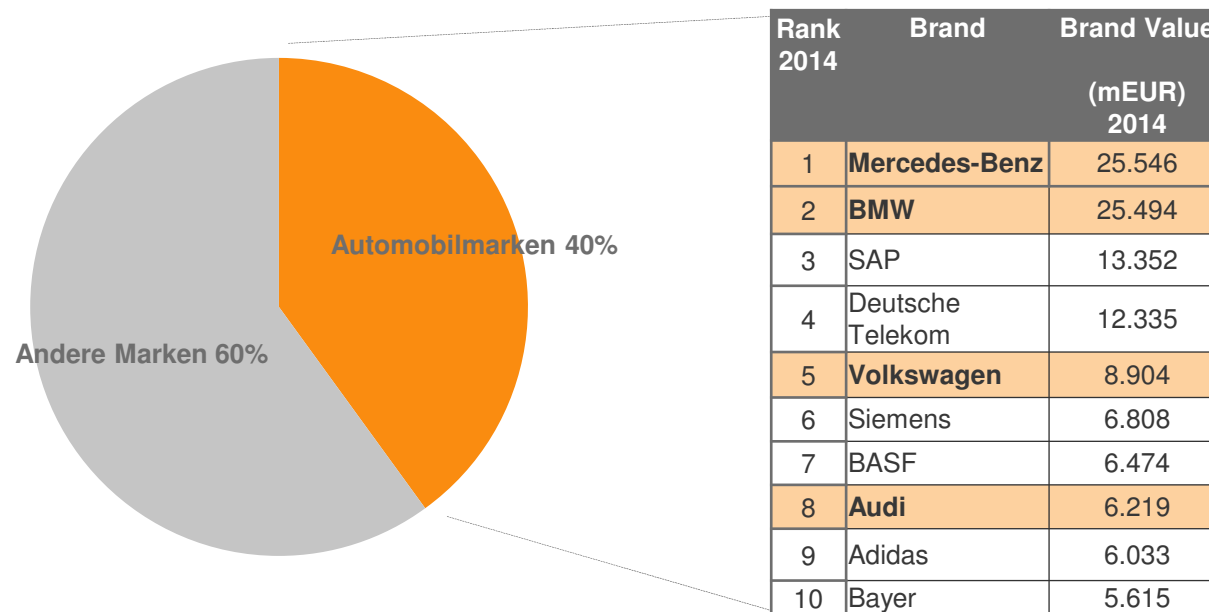


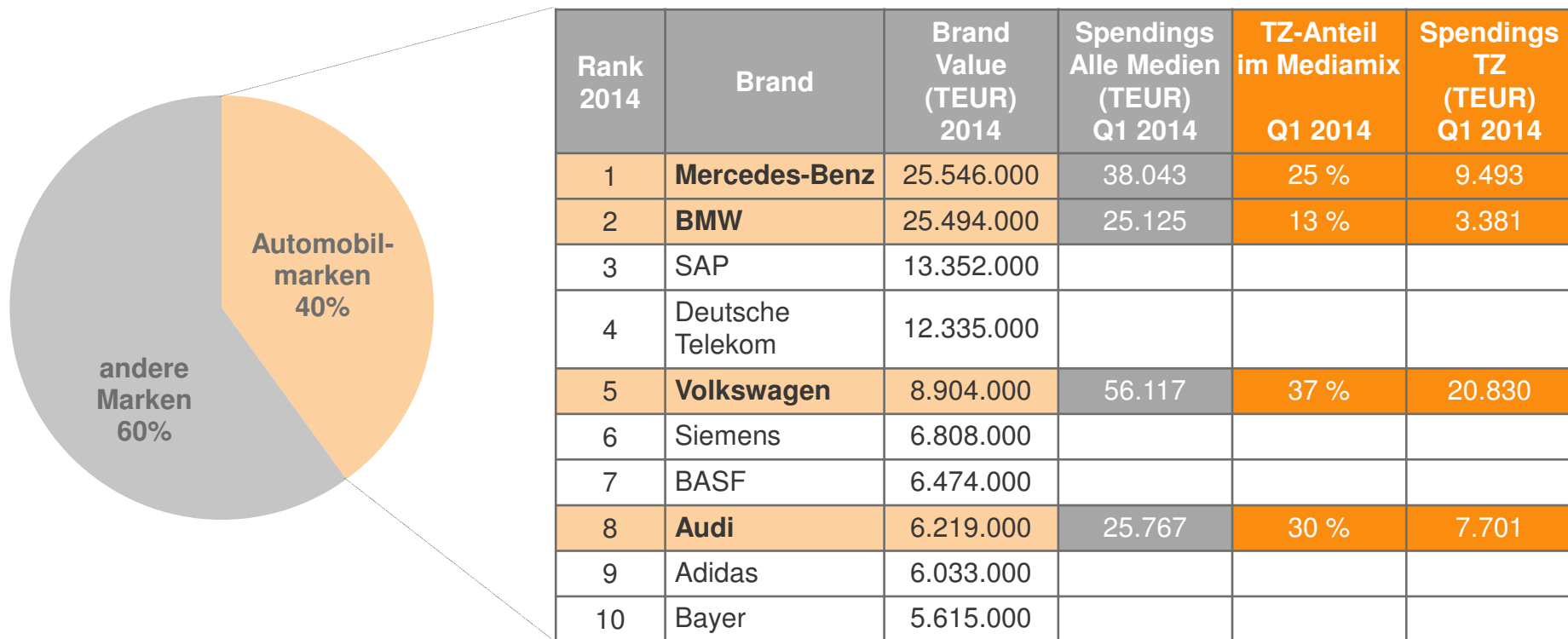
Best German Brands 2014

„Die Automobilmarken performen insgesamt überdurchschnittlich gut – sie machen einen Anteil von über 40 % am Gesamtwert des Rankings aus“ (J Justus Schneider, CEO von Interbrand Central and Eastern Europe).



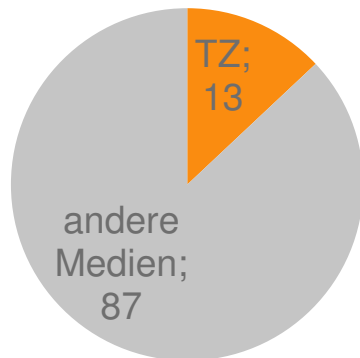
Best German Brands 2014

Die Automobilmarken bauen auf die Zeitung



Best German Brands 2014

Die Automobilmarken bauen auf die Zeitung (Q1 2014)



Mercedes-Benz

