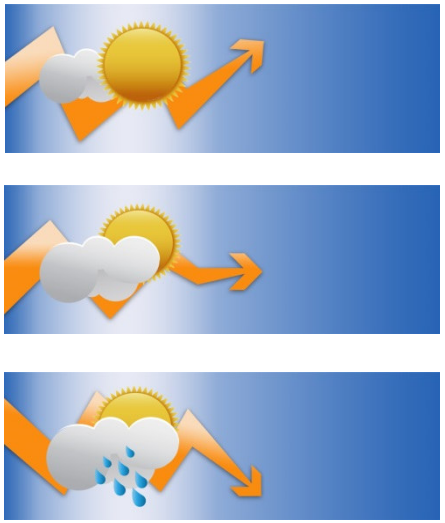
ZMG Media Monitor Konsumklima

September 2015



Konsumklima im September: Anschaffungsneigung bleibt konstant

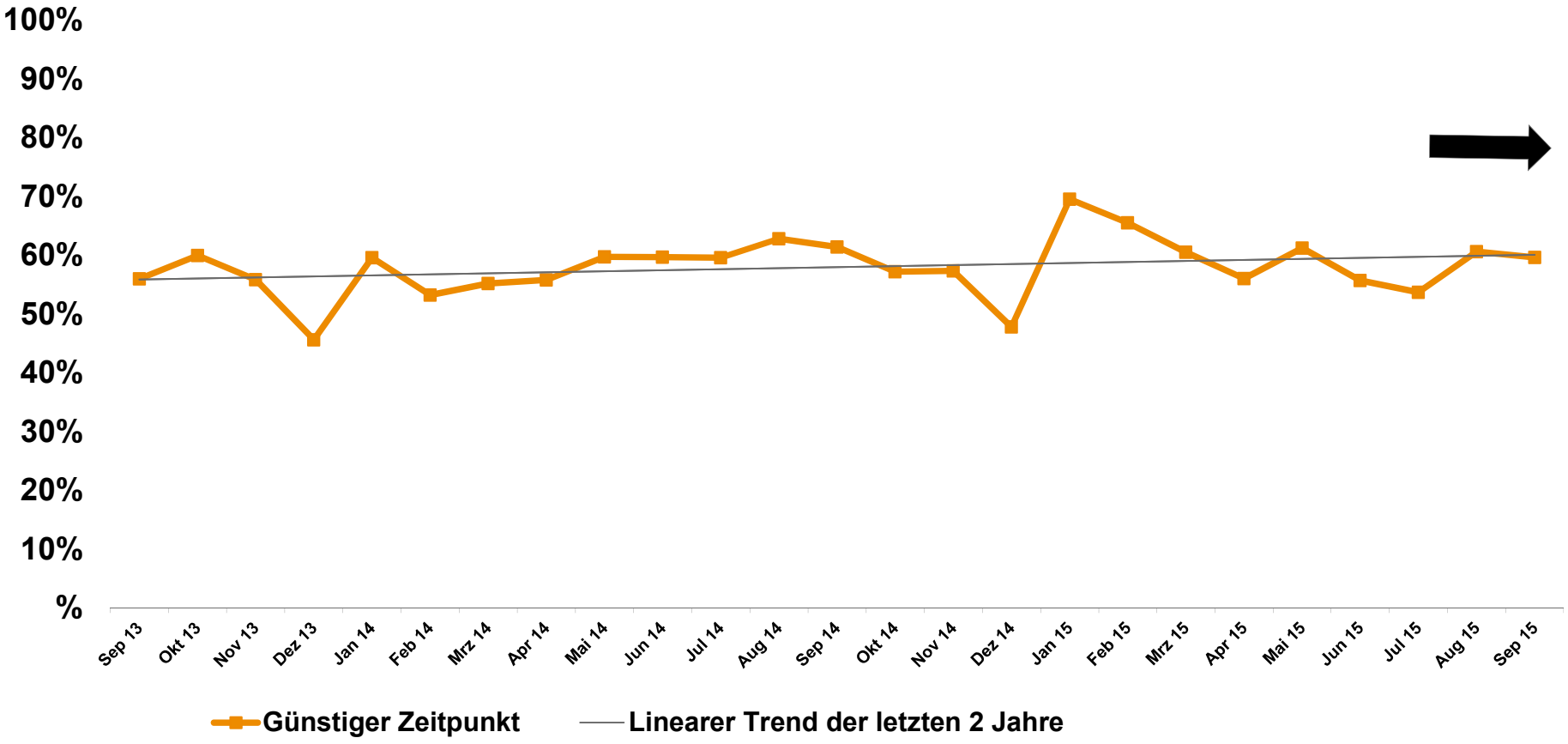
September 2015 vs. August 2015	September 2015 vs. September 2014
59,6 Prozent der Deutschen gaben im September 2015 an, dass „derzeit ein günstiger Zeitpunkt zum Kauf größerer Haushaltswaren“ sei. Damit bleibt die Anschaffungsneigung in Deutschland im Vergleich zum Vormonat konstant.	Die Anschaffungsneigung zur gleichen Zeit im Vorjahr lag auf ähnlichem Niveau (September 2015 59,6%; September 2014 61,4%).

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren – Quelle: ZMG Media Monitor

> +3 Ppt, positive Entwicklung
< -3 Ppt, negative Entwicklung
-3 bis +3 Ppt, konstante Entwicklung

Anschaffungsneigung – im Zeitverlauf

„Derzeit günstiger oder ungünstiger Zeitpunkt zum Kauf größerer Haushaltswaren?“



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren – Quelle: ZMG Media Monitor

Konsumklima im September: Wirtschaftserwartung sinkt stärker

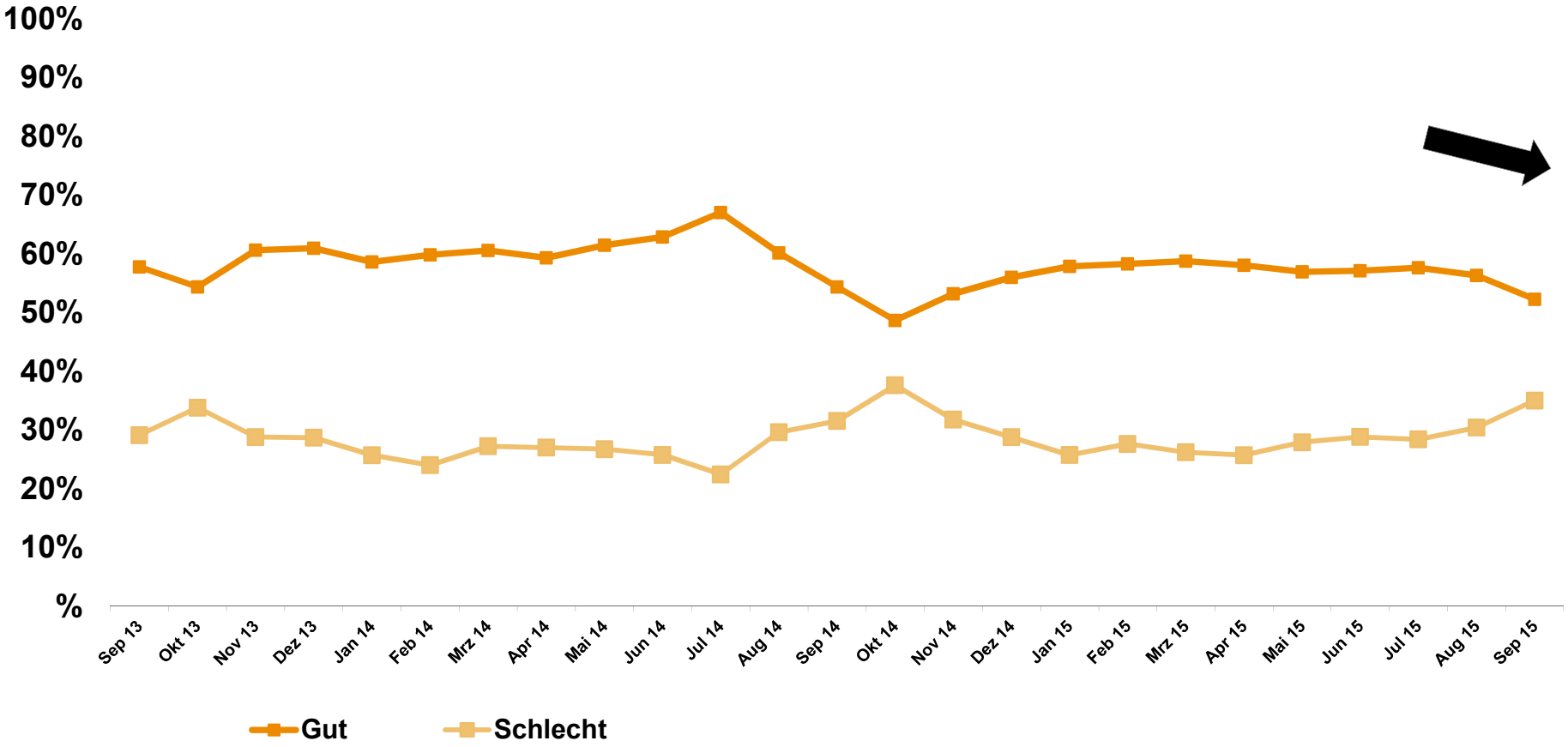
September 2015 vs. August 2015	September 2015 vs. September 2014
Die Schere zwischen den Personen in Deutschland, die glauben, dass es „uns in einem Jahr wirtschaftlich gut gehen“ wird und den Personen, die glauben, dass es „uns in einem Jahr wirtschaftlich schlecht gehen“ wird, hat sich im Vergleich zum Vormonat noch weiter geschlossen. Der Anteil der Optimisten liegt nur noch bei 52,2%, der Anteil der Pessimisten bei 35,0%.	Die Wirtschaftserwartung vor genau einem Jahr war positiver: Anteil der Optimisten 2015 52,2%, 2014 54,3%; Anteil der Pessimisten 2015 35,0%, 2014 31,5%.

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren – Quelle: ZMG Media Monitor

> +3 Ppt, positive Entwicklung
< -3 Ppt, negative Entwicklung
-3 bis +3 Ppt, konstante Entwicklung

Wirtschaftserwartung – im Zeitverlauf

„Wie wird es mit der Wirtschaft in einem Jahr sein? Wie wird es uns wirtschaftlich gehen?“



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren – Quelle: ZMG Media Monitor

Informationen zur Befragung

- Der ZMG Media Monitor ermittelt regelmäßig das Konsumklima im Rahmen der Werbetrackingstudie. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren und basieren im Schnitt auf monatlich 1.200 bis 1.500 Befragten.

- Haben Sie noch weitere Fragen?

Kontakt:

Grit Rother

Projektleitung Forschung

Telefon +49 69 / 97 38 22 - 66

Fax +49 69 / 97 38 22 - 51

E-Septemberl rother@zmg.de