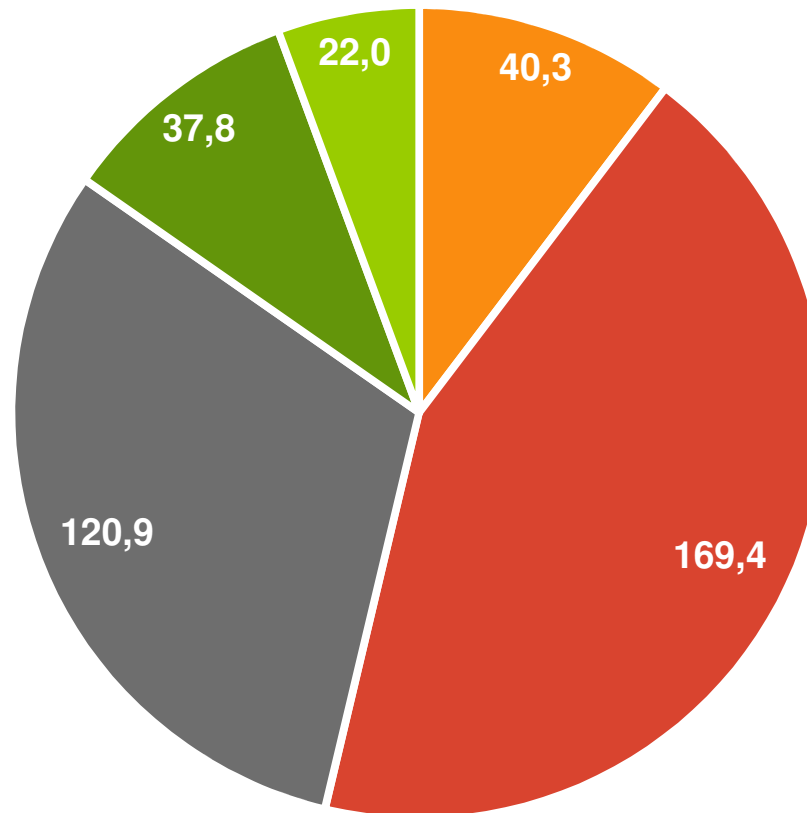


Einnahmen der New York Times im 1. Quartal 2014

Aufteilung nach Art des Abos und der Anzeigen

in Millionen Dollar

- Online-Abos
(digital-only subscription packages, e-readers, replica editions)
- Print-Abos und sonstige Auflagen
- Printanzeigen
- Digitalanzeigen
- sonstiges



Umsatzplus der New York Times im 1. Quartal 2014

in Prozent

