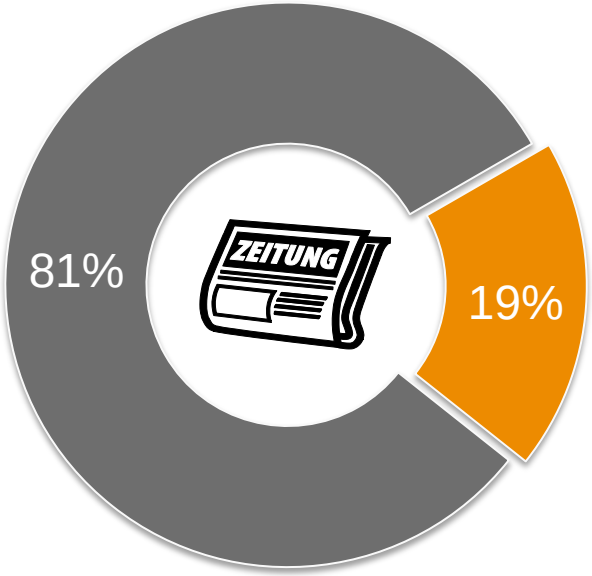
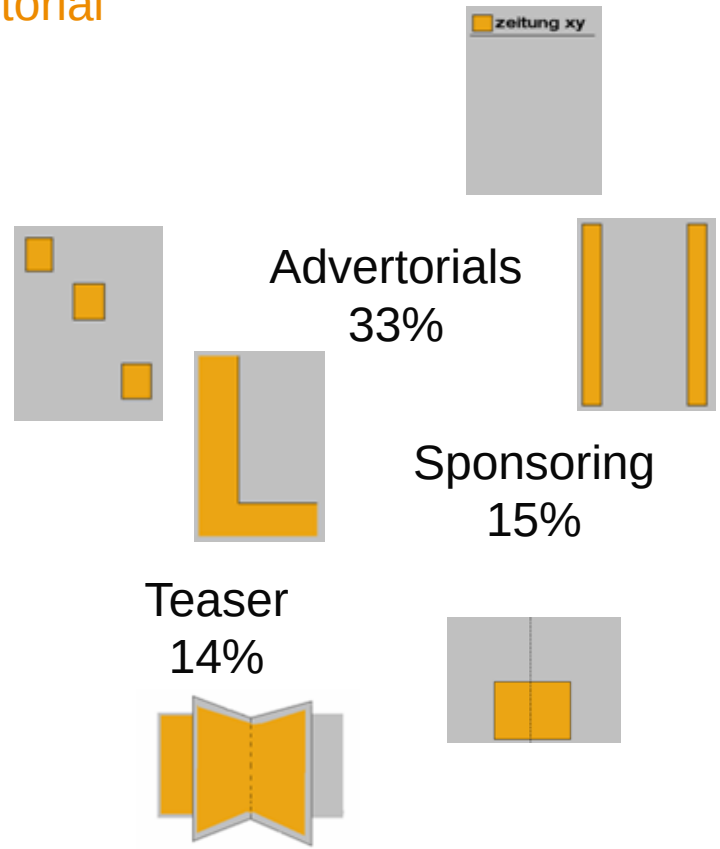
Zeitungsanzeigen in der gedruckten Zeitung

Jede fünfte Anzeige erschien 2014 als Sonderwerbeform

Jede dritte Sonderwerbeform war ein Advertorial





Basis: Anzeigenschaltungen mit Sonderformat 2014 (15656 Anzeigen gesamt davon 2990 Sonderformate) – Quelle: ZMG-Anzeigenbeobachtung 2014

Methodischer Überblick

- Die ZMG vercodet täglich Anzeigen aus zwanzig Tageszeitungen, dabei werden alle Anzeigen miteinbezogen, die mindestens ¼ Seite groß sind. Bei Sonderformaten, die häufig auch kleiner als ¼ Seite sind, bestehen Sonderregelungen. Rubrikenanzeigen, Sonderteile der Zeitungen sowie Anzeigen von lokalen/regionalen Anbietern werden nicht erfasst.

- Die in der Anzeigenbeobachtung erfassten Tageszeitungen bilden eine Stichprobe aus der deutschen Zeitungsvielfalt und setzen sich wie folgt zusammen: 1 Kaufzeitung, 2 überregionale Tageszeitungen und 17 regionale Tageszeitungen. Dabei verteilen sich die regionalen Tageszeitungen auf alle acht Nielsengebiete.

- In diese Sonderanalyse wurden 17 der 20 Titel einbezogen. Grundlage der Analyse bilden alle aus diesen 17 Titeln erfassten Anzeigen (ohne Sonderformat ≥¼ Seite, mit Sonderformat größenunabhängig) im Jahr 2014.