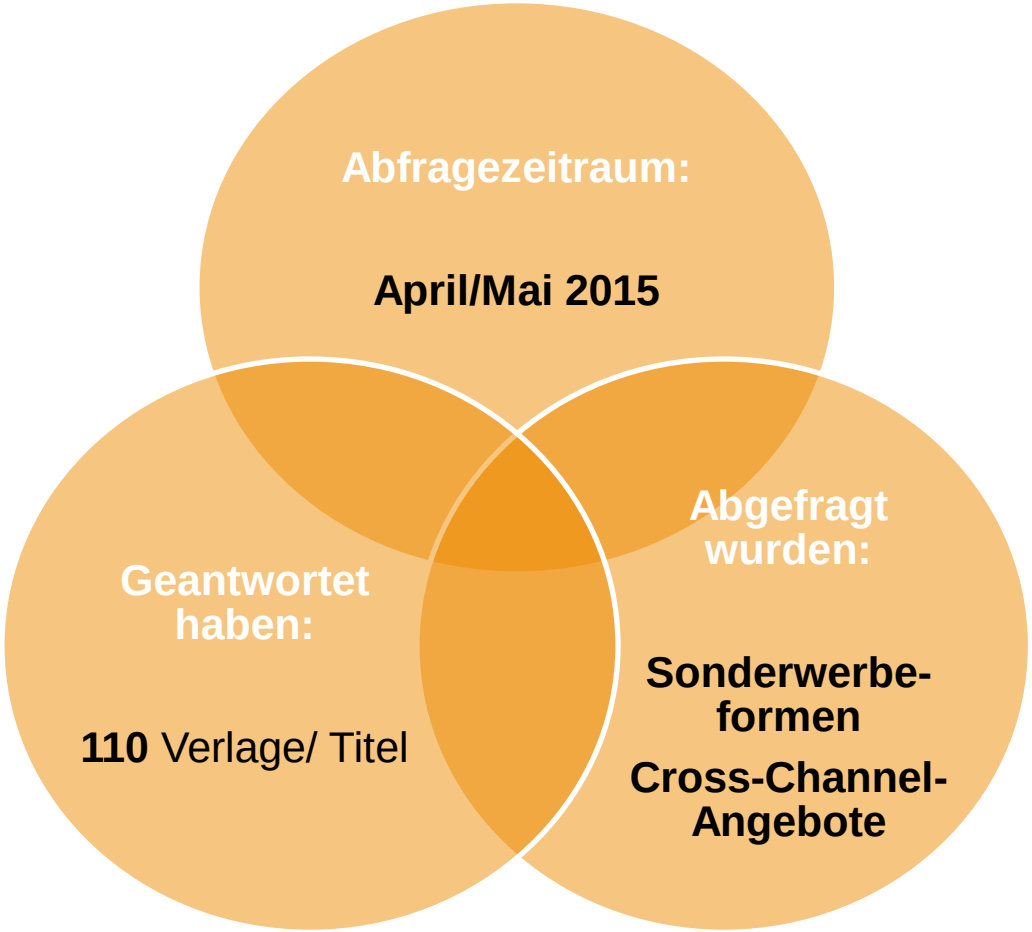
ZMG

Sonderformate in deutschen Zeitungen

Ein Überblick

Sonderwerbeformen/ Cross-Channel-Angebote



1. Beispiele innovativer Sonderformate 2014/2015

Beispiele: Sonderformate & kreative Ideen

Warenprobe

„Banderole“

Perforation

Flexform-Anzeigen

Innovation: Interaction Ad

Beispiel
BILD Ausgaben im Nordischen und im Tabloidformat

Was ist das Besondere?
Mit Hilfe eines hybriden Druckverfahrens können Anzeigen in jedem einzelnen Exemplar individuell bedruckt werden

Was kann eingefügt werden?

- Zahlen- oder Buchstaben-Codes
- Texte, Grafiken, Symbole, Logos
- Zahlenfelder
- Barcodes oder QR-Codes

2. Ergebnisse der Verlagsabfrage zum Thema „Sonderformate“ 2015

Anzeigenstrecke

Bei 97 % der abgefragten Titel möglich.*

Verlagsumfrage Stand 2015: 92 Titel bzw. Kombinationen

* Die Angaben „auf Anfrage“ wurden nicht zugeordnet

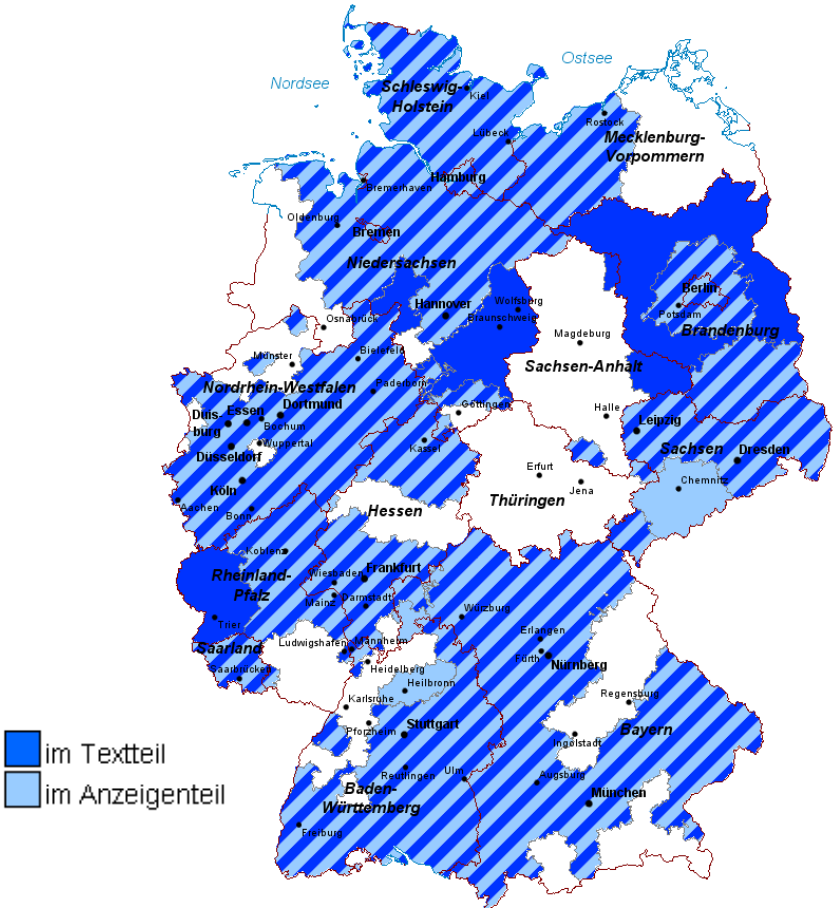
Tunnel-Anzeige

Bei 94 % der abgefragten Titel möglich.*

Verlagsumfrage Stand 2015: 93 Titel bzw. Kombinationen

* Die Angaben „auf Anfrage“ wurden nicht zugeordnet

L-Anzeige

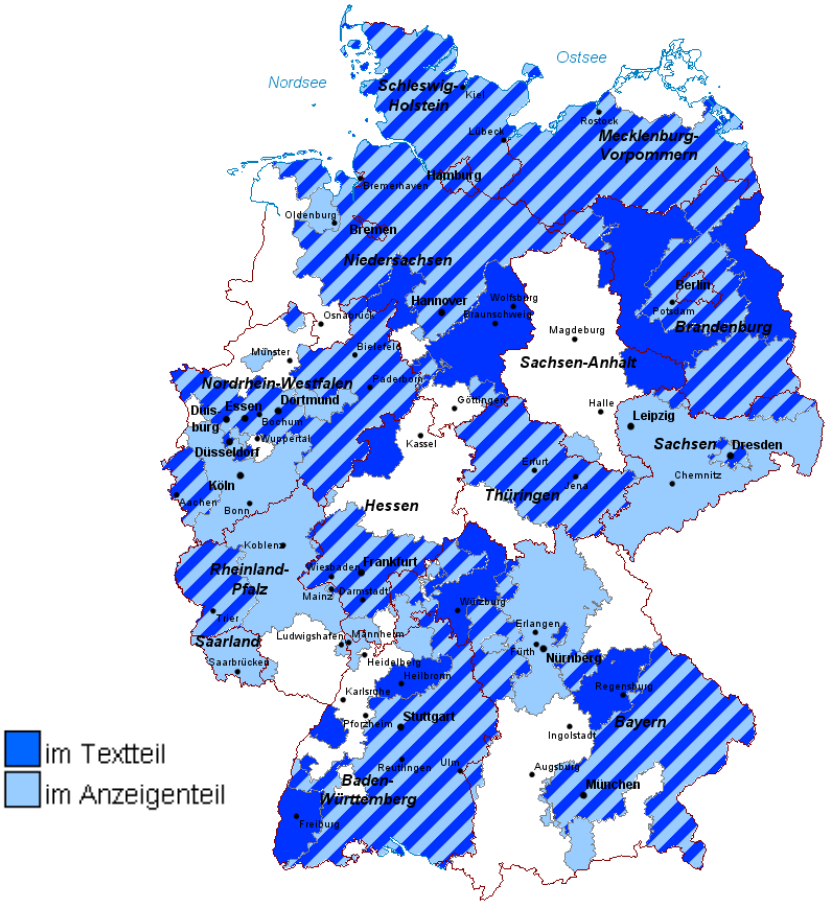


Bei 88 % der abgefragten Titel im AT und bei 87 % im TT möglich.*

Verlagsumfrage Stand 2015: 95 Titel bzw. Kombinationen

* Die Angaben „auf Anfrage" wurden nicht zugeordnet

Insel-Anzeige

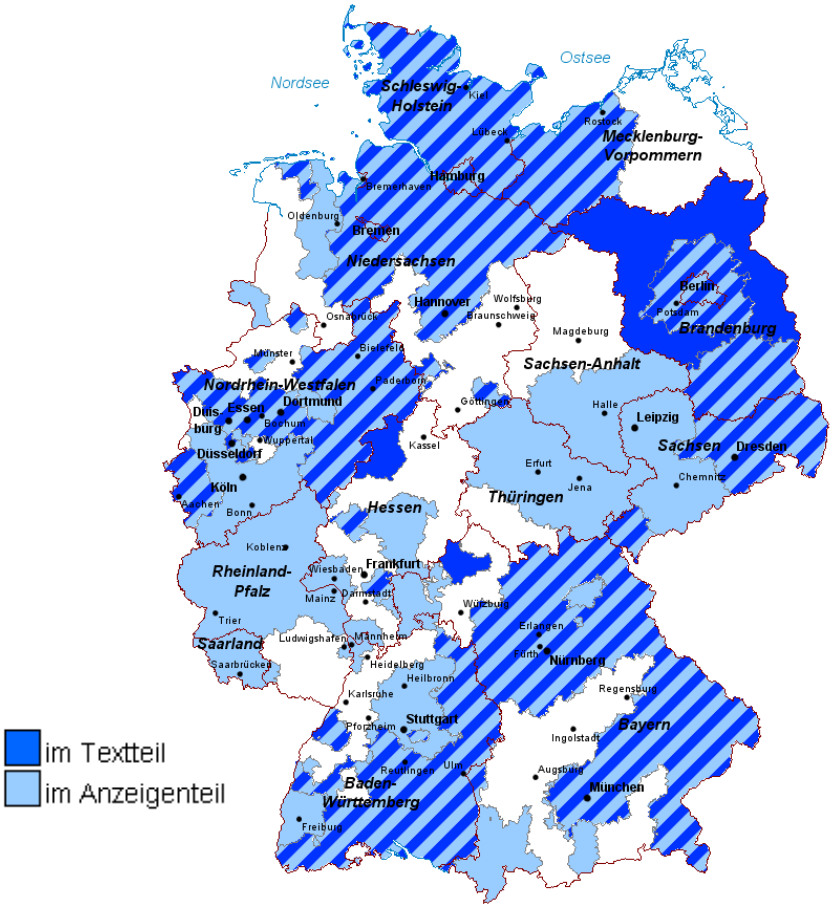


Bei 81 % der abgefragten Titel im AT und bei 63 % im TT möglich.*

Verlagsumfrage Stand 2015: 99 Titel bzw. Kombinationen

* Die Angaben „auf Anfrage“ wurden nicht zugeordnet

Satelliten-Anzeige



Bei 91 % der abgefragten Titel im AT und bei 58 % im TT möglich.*

Verlagsumfrage Stand 2015: 97 Titel bzw. Kombinationen

* Die Angaben „auf Anfrage“ wurden nicht zugeordnet

Titelkopf-Anzeige auf der Titelseite

Bei 50 % der abgefragten Titel möglich.

Griffecke auf der Titelseite

Magdeburger Volksstimme

Hoeneß hinterzieht mehr als 27 Millionen

Til Schweigers Po verschickt jetzt Nachrichten

Hessische Allgemeine

5500 Streikende legten Innenstadt lahm

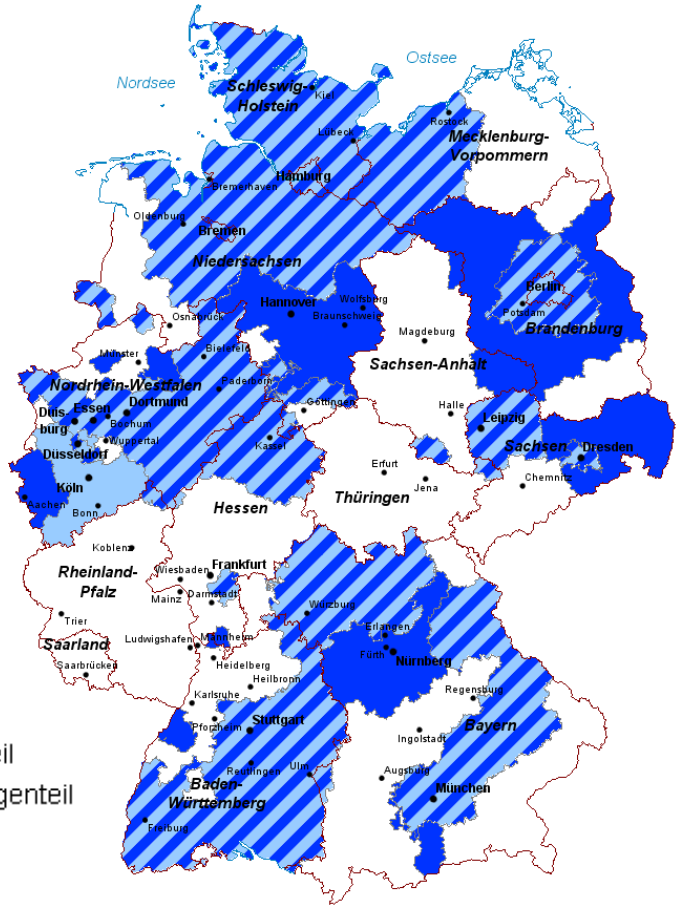
Von Calden direkt nach Fuerteventura

Bei 51 % der abgefragten Titel möglich.

Panorama-Anzeige

Bei 94 % der abgefragten Titel möglich.

Flexform-Anzeige



Bei 66 % der abgefragten Titel im AT und bei 89 % im TT möglich.*

Verlagsumfrage Stand 2015: 73 Titel bzw. Kombinationen

* Die Angaben „auf Anfrage" wurden nicht zugeordnet

Shadowprint-Anzeige

Wirtschaft

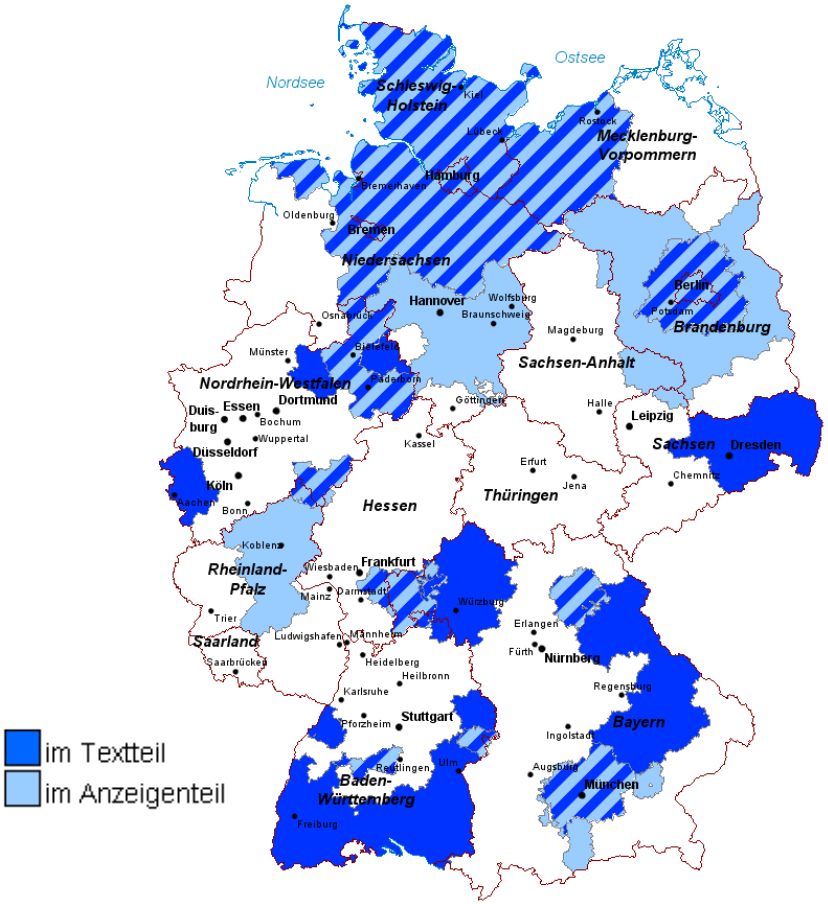
Kuka mit Rekordwerten

Bilanz Obwohl der Konzern gut in Form ist, geht der Finanzvorstand

Manroland: Hoffnung für Werk in Offenbach

Insolvenz Engländer als Investoren im Gespräch

Die aktuellen Kurse: Der Dax honoriert die Euro-Rettung

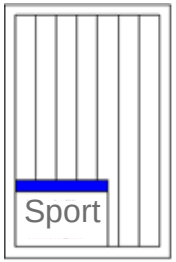


Bei 25 % der abgefragten Titel im AT und bei 44 % im TT möglich.*

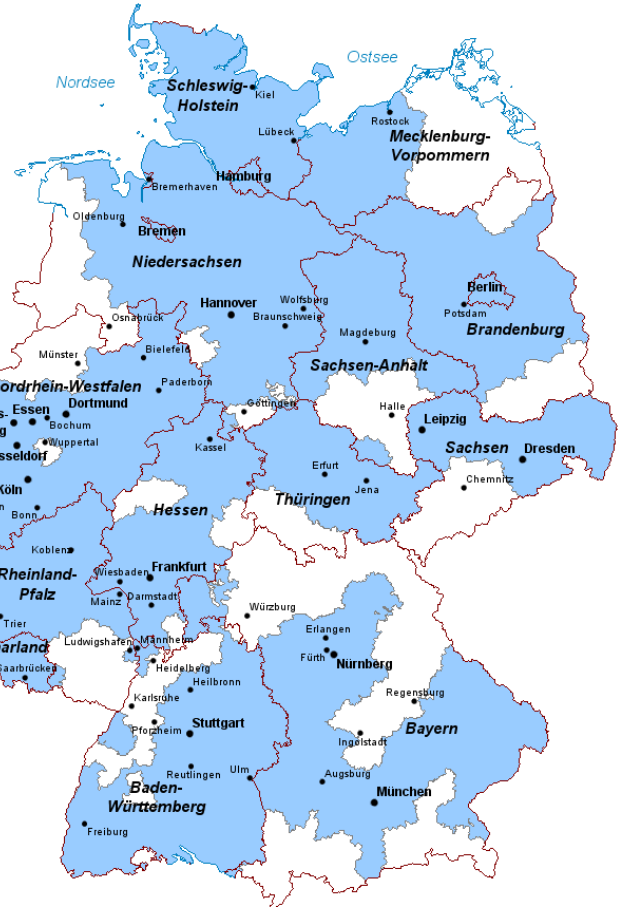
Verlagsumfrage Stand 2015: 71 Titel bzw. Kombinationen

* Die Angaben „auf Anfrage“ wurden nicht zugeordnet

Sponsoring



Wetter
Wirtschaft
TV
Börse
etc.



Bei 83 % der abgefragten Titel möglich.*

Verlagsumfrage Stand 2015: 80 Titel bzw. Kombinationen

* Die Angaben „auf Anfrage“ wurden nicht zugeordnet

Advertorial

Bei 78 % der abgefragten Titel möglich.*

Verlagsumfrage Stand 2015: 80 Titel bzw. Kombinationen

* Die Angaben „auf Anfrage" wurden nicht zugeordnet

Flying-Page/Half-Cover

Bei 79 % der abgefragten Titel möglich.*

Verlagsumfrage Stand 2015: 86 Titel bzw. Kombinationen

* Die Angaben „auf Anfrage“ wurden nicht zugeordnet

Tip-on-Card auf der Titelseite

Bei 35 % der abgefragten Titel möglich.*

Verlagsumfrage Stand 2015: 89 Titel bzw. Kombinationen

* Die Angaben „auf Anfrage“ wurden nicht zugeordnet

Tip-on-Sticker auf der Titelseite

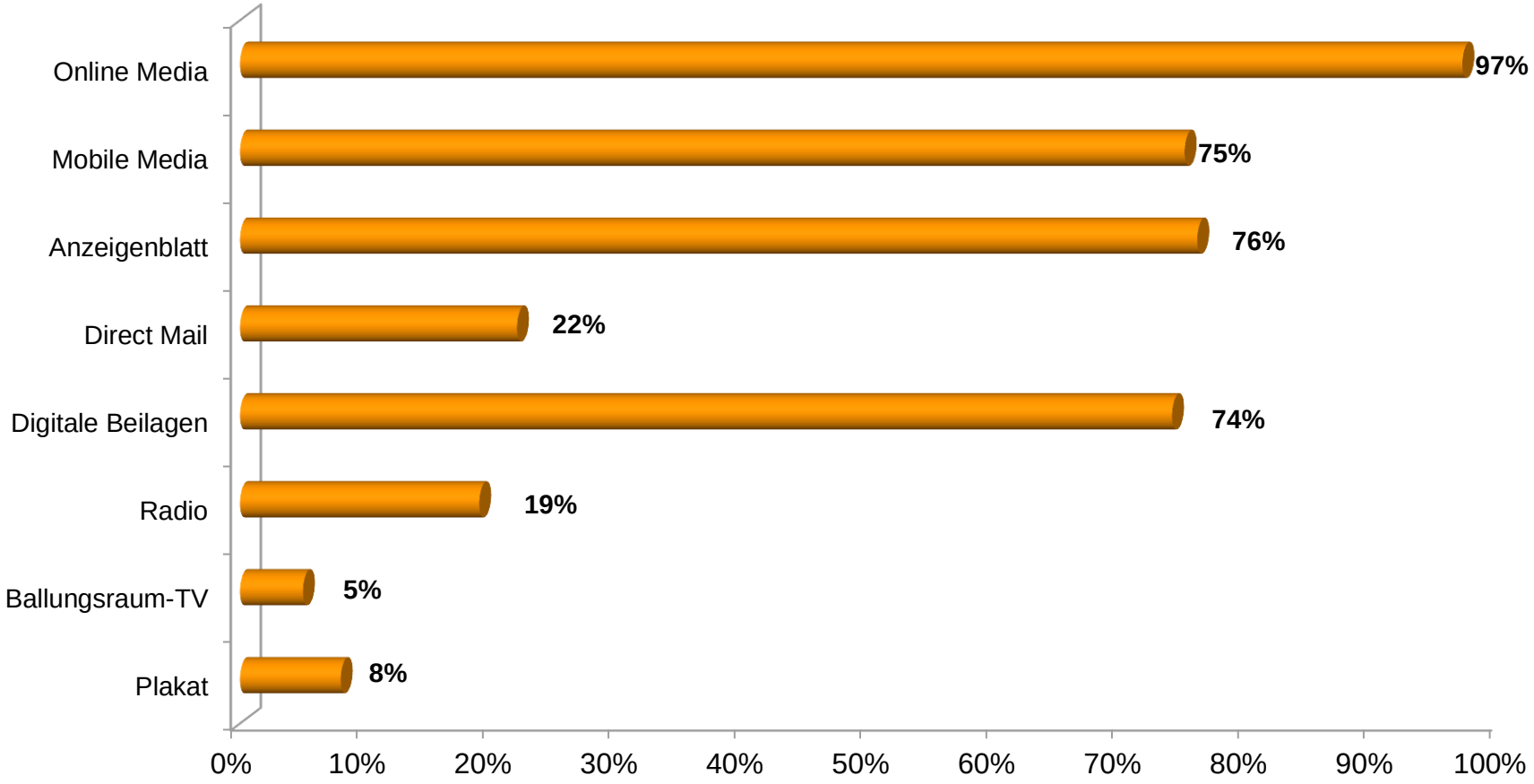
Bei 69 % der abgefragten Titel möglich.*

Verlagsumfrage Stand 2015: 100 Titel bzw. Kombinationen

* Die Angaben „auf Anfrage“ wurden nicht zugeordnet

3. Ergebnisse der Verlagsabfrage zum Thema „Cross-Channel-Angebote“ 2015

Welche Cross-Channel-Angebote sind in Ihrem Portfolio vertreten?



Verlagsumfrage Stand 2015: 102 Titel bzw. Kombinationen

* Die Angaben „auf Anfrage“ wurden nicht zugeordnet

Kostenloser Service der ZMG: Zeitungsplanung leicht gemacht

- Professionelle Beratung und Service rund um die Zeitungsplanung. Die Leistungspalette umfasst:

→ ***Zählservice:***
Verbreitungsanalysen, Kostenkalkulationen, Infolisten, MA/VA-Analysen
Kartographien u.v.m.

→ ***Planungsunterlagen:***
Verbreitungsatlas, Verbreitungsanalyse, Sonderthemen-Übersicht, Reise- u. Touristik-Anzeigen, Verlagsabfragen, Erscheinungsweise an Feiertagen, Anzeigen- / Beilagenstatistik, Auflagenstatistik

→ ***Planungstools***
Umfassende Planungsprogramme: RegioMDS, ZIS Zeitungs Informations System, **www.DIE-ZEITUNGEN.de**

Kontakt:

ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft mbH & Co. KG
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt am Main
Tel. 069/97 38 22-0, Fax 069/97 38 22-51
Internet: www.zmg.de

Leitung Planungsservice:
Claudia Mika, Tel. 069/97 38 22-12, E-Mail mika@zmg.de
Projektleitung Planungssysteme:
Urszula Dolder, Tel. 069/97 38 22-48, E-Mail: dolder@zmg.de

Planungsservice:
Alexander Horwarth, Tel. 069/97 38 22-16, E-Mail horwarth@zmg.de
Carola Kaufmann, Tel. 069-97 38 22-14, E-Mail kaufmann@zmg.de
Claudia Rieth, Tel. 069/97 38 22-17, E-Mail rieth@zmg.de