



/ Presseinformation

Google profitiert vom Vertrauensmedium Nummer 1

Werbewirkungsstudie der Score Media Group: Regionale Tageszeitungsumfelder steigern die Bekanntheit des Fortbildungsangebots Google Zukunftswerkstatt und wirken sich positiv auf die Wahrnehmung von Google aus

Düsseldorf/München, 6. Juni 2018. Für die Google Zukunftswerkstatt hat die Score Media Group, der nationale Vermarkter der regionalen Tageszeitungen, eine erfolgreiche Anzeigenkampagne in sechs deutschen Großstädten umgesetzt. Ziel war es, die Bekanntheit des Fortbildungsangebots zu steigern und Menschen zur Teilnahme an den Kursen und Veranstaltungen zu aktivieren. Wie erfolgreich dies im Umfeld der regionalen Tageszeitung gelungen ist, belegt eine Werbewirkungsstudie nachdrücklich: Jeder dritte Leser kennt nach der Kampagne die Google Zukunftswerkstatt. Das entspricht einer Steigerung um 50 Prozent gegenüber der Nullmessung und macht die Zukunftswerkstatt insgesamt zur bekanntesten digitalen Weiterbildungsplattform*.

Sieben Prozent der Leser gaben nach der Kampagne an, an einem Online-Angebot der Zukunftswerkstatt teilgenommen zu haben (vs. drei Prozent bei den Nicht-Lesern). Damit zeigt sich das hohe Aktivierungspotenzial der regionalen Tageszeitung. Weitere 29 Prozent der Leser können sich vorstellen, in Zukunft an einer Veranstaltung der Zukunftswerkstatt teilzunehmen, was einer Steigerung gegenüber der Nullmessung um 21 Prozent entspricht. Unter Nicht-Lesern hat sich im gleichen Zeitraum der Wert nur um neun Prozent verbessert.

Besonders erfreulich ist zudem der positive Imagetransfer. Der regionalen Tageszeitung als Vertrauensmedium Nummer 1 gelingt es, die Wahrnehmung von Google seitens der Leser positiv zu beeinflussen. So wird Google nach der Kampagne als deutlich vertrauenswürdiger (+37 Prozent) und verantwortungsvoller (+54 Prozent) sowie als weniger bedrohlich (-22 Prozent) und arrogant (-28 Prozent) wahrgenommen.

„Die regionale Tageszeitung hat sich für Google als effektiver Hebel erwiesen, um die Bekanntheit der Zukunftswerkstatt zu steigern und die Zielgruppe zur Teilnahme an unserem Fortbildungsangebot zu aktivieren. Die vertrauensvolle und positive Wahrnehmung des Werbeumfelds hat sich auszahlt“, kommentiert Frida Elisson, Head of Marketing for Digital Skills in DACH von Google Germany, die Ergebnisse.

„Die Studie belegt eindeutig: Der regionalen Tageszeitung gelingt es als Vertrauensmedium Nummer 1, die Wahrnehmung von Google nachhaltig zu verbessern“, ergänzt Heiko Genzlinger, CEO von Score Media. „Ein zentraler Vorteil des Werbeumfelds sind seine positiven Abstrahleffekte: In puncto Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz haben regionale Tageszeitungen klar die Nase vorn und bieten damit ideale Voraussetzungen, Werbebotschaften



vertrauenswürdig und erfolgreich zu adressieren. Die gute Reputation der Regionalzeitung überträgt sich unmittelbar auf die Wahrnehmung der werbenden Marken.“

Studiensteckbrief

- / Online-Befragung von 2.050 Menschen zwischen 18 und 65 Jahren.
- / Befragungszeitraum: 15. August bis 10. September 2017.
- / Die Studie wurde von Trend Research Hamburg im Auftrag der Score Media Group durchgeführt.

*Weitere abgefragte Plattformen (gestützt): Microsoft Bildung, Facebook Digital durchstarten und Apple Education.

Eine Infografik steht Ihnen unter folgendem Link zum kostenlosen Download zur Verfügung: http://score-media.de/pressematerial/#kampagnen_studien

/ ÜBER DIE SCORE MEDIA GROUP

Die Score Media Group ist der One-Stop-Shop für crossmediale Kommunikationskonzepte und zählt mit einem Portfolio von mehr als 270 erfolgreichen regionalen Tageszeitungen mit mehr als 640 Lokalausgaben und einer konvergenten Reichweite von 50 Millionen Leser/Ausgabe und User/Monat (ma Intermedia PLuS 2017, E14+) zu den größten Crossmedia-Vermarktern in Deutschland. Score Media bietet werbungstreibenden Unternehmen umfassenden Service aus einer Hand und steht für die einzigartige Kombination aus redaktionellen Qualitätsumfeldern, maximaler Crossmedia-Reichweite, regionalen Aussteuerungsmöglichkeiten und maßgeschneiderten Kommunikationslösungen.

Weitere Informationen zur Score Media Group finden sich unter www.score-media.de.

Neues erfahren Sie auch auf [Twitter](#) | [LinkedIn](#)

/ PRESSEKONTAKT

SCORE MEDIA GROUP

Verena Conze

Head of PR & Communications

Tel: +49 (0) 151 - 21 22 33 94

E-Mail: verena.conze@score-media.de