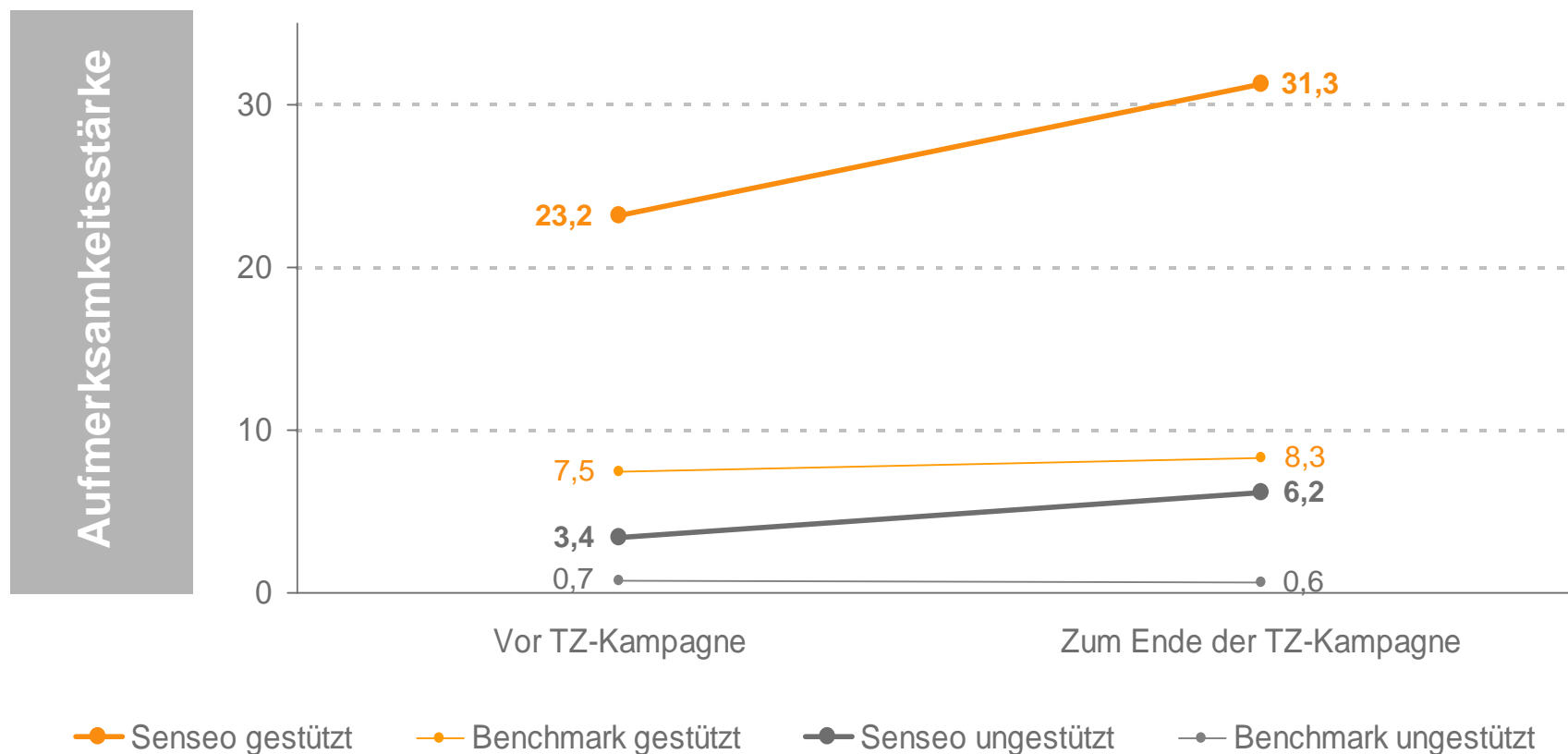


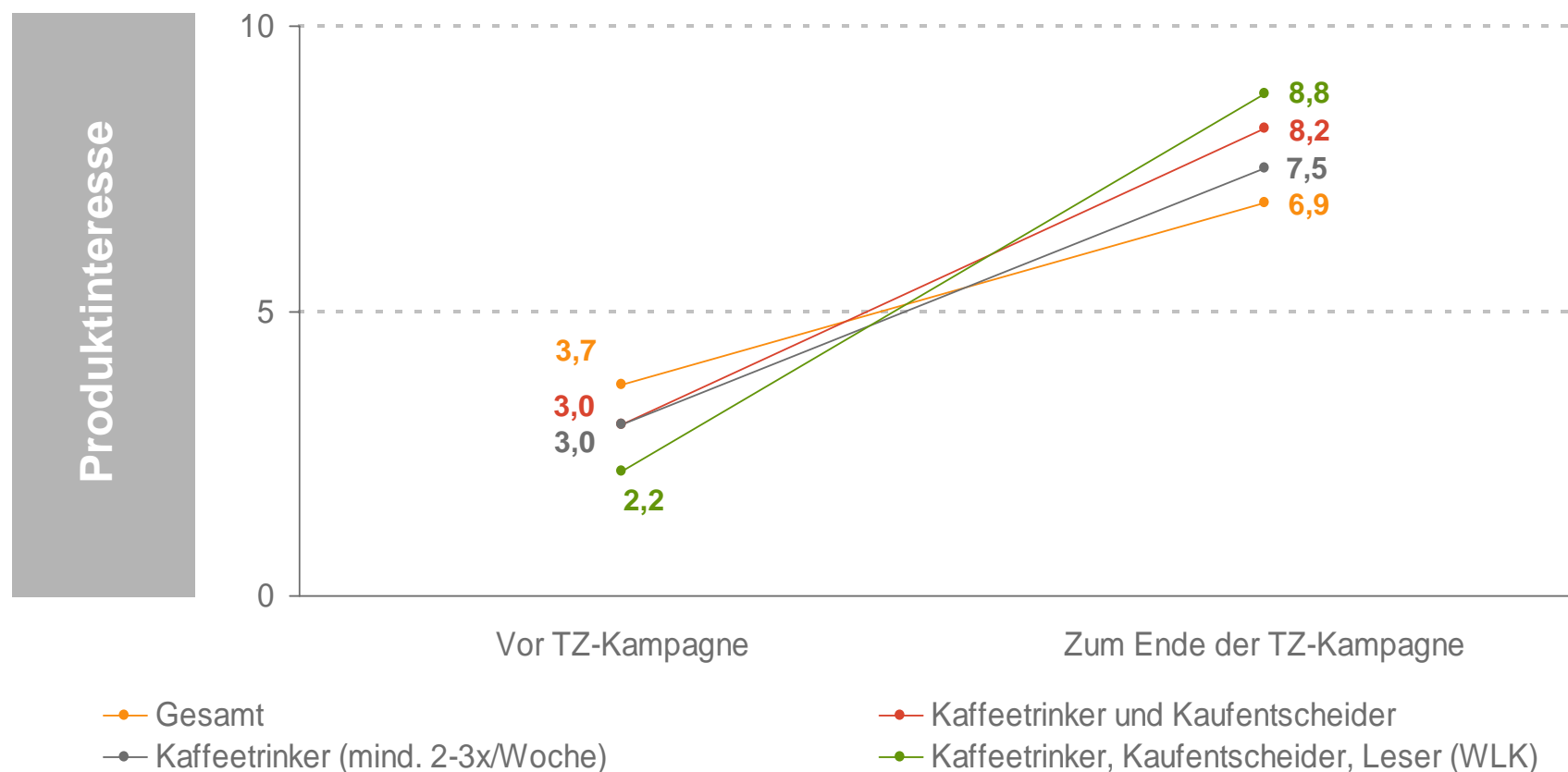
Allgemeine Werbeerinnerung für Kaffeepadsysteme

In den letzten drei Wochen bis einschließlich heute



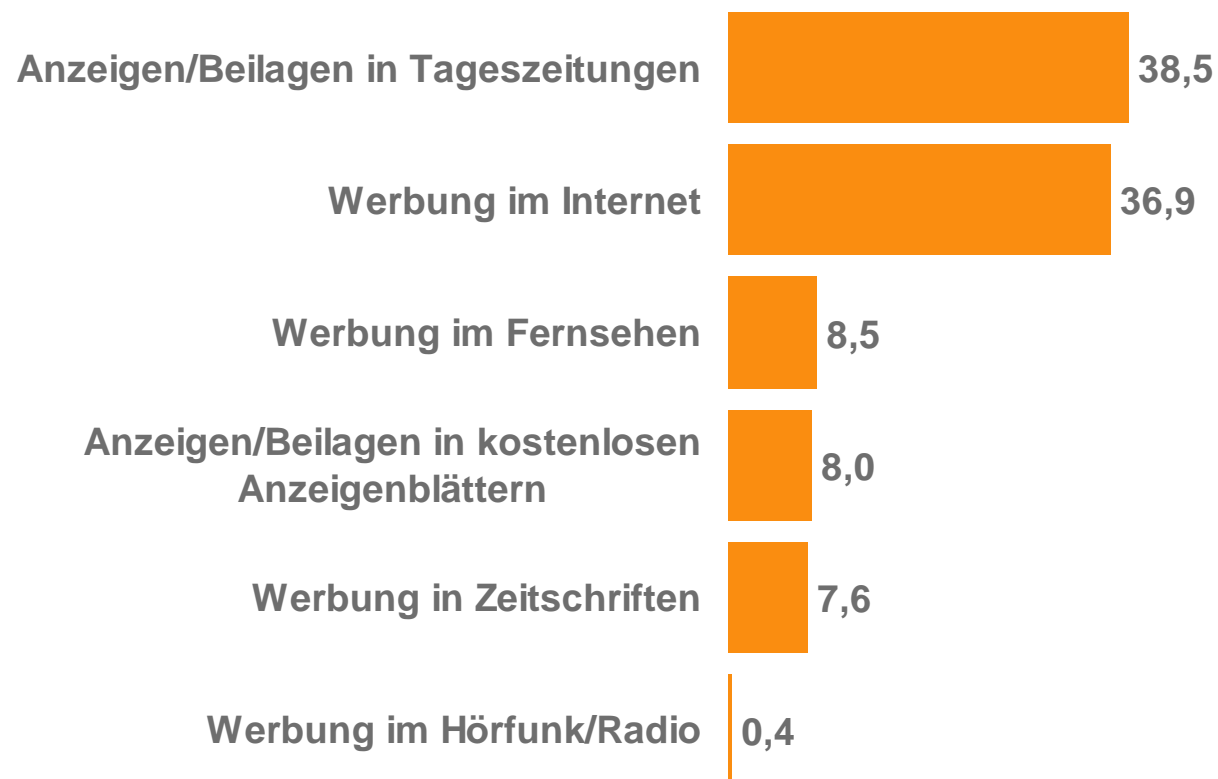
Basis: Bevölkerung im Testgebiet, 60-85 Jahre – Quelle: ZMG Zeitungsmonitor 2010
Angaben: in Prozent – Benchmark: Nespresso, Tassimo, Cafissimo, Dolce Gusto, K-fee, MyCup

Wahrscheinlichkeit, Senseo auszuprobieren „sehr wahrscheinlich“ auf 4er-Skala, nach Zielgruppen



Wichtigste Infoquelle für nächsten Elektrogerätekauf wie z.B. Kaffee- oder Espressomaschinen

Welches wird die wichtigste Informationsquelle sein?



Basis: Bevölkerung im Testgebiet, 60-85 Jahre, die sich über Elektrogeräte informiert
Quelle: ZMG Zeitungsmonitor 2010, Welle 1+2 – Angaben: in Prozent