



SONDERFORMATE IN ZEITUNGEN

Eine Analyse der Anzeigenbeobachtung
der ZMG

WICHTIGSTE ERGEBNISSE

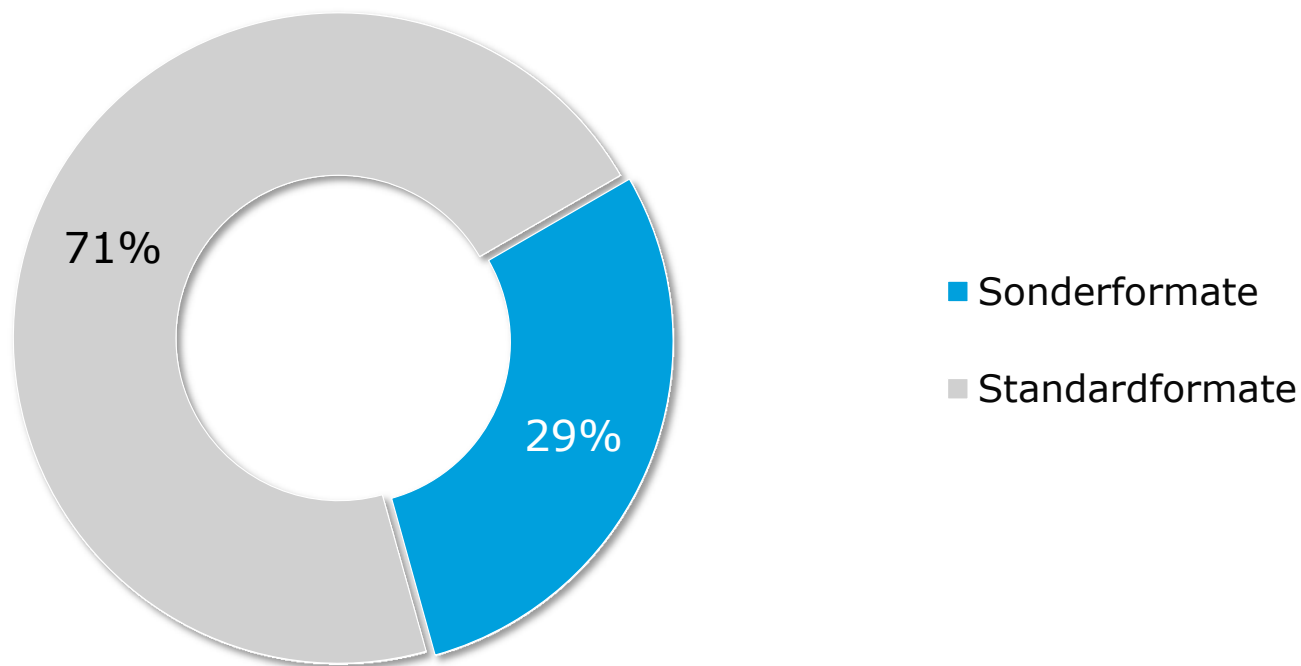
Grundlage für diese Analyse sind alle in der ZMG-Anzeigenbeobachtung erfassten Anzeigen von Januar bis Dezember 2019.

Die Branche **Handel** liegt im Branchenranking – gemessen nach der Anzahl der geschalteten Sonderformate – auf Platz eins, gefolgt von den Branchen **Freizeit/Reisen** und **Dienstleistungen**.

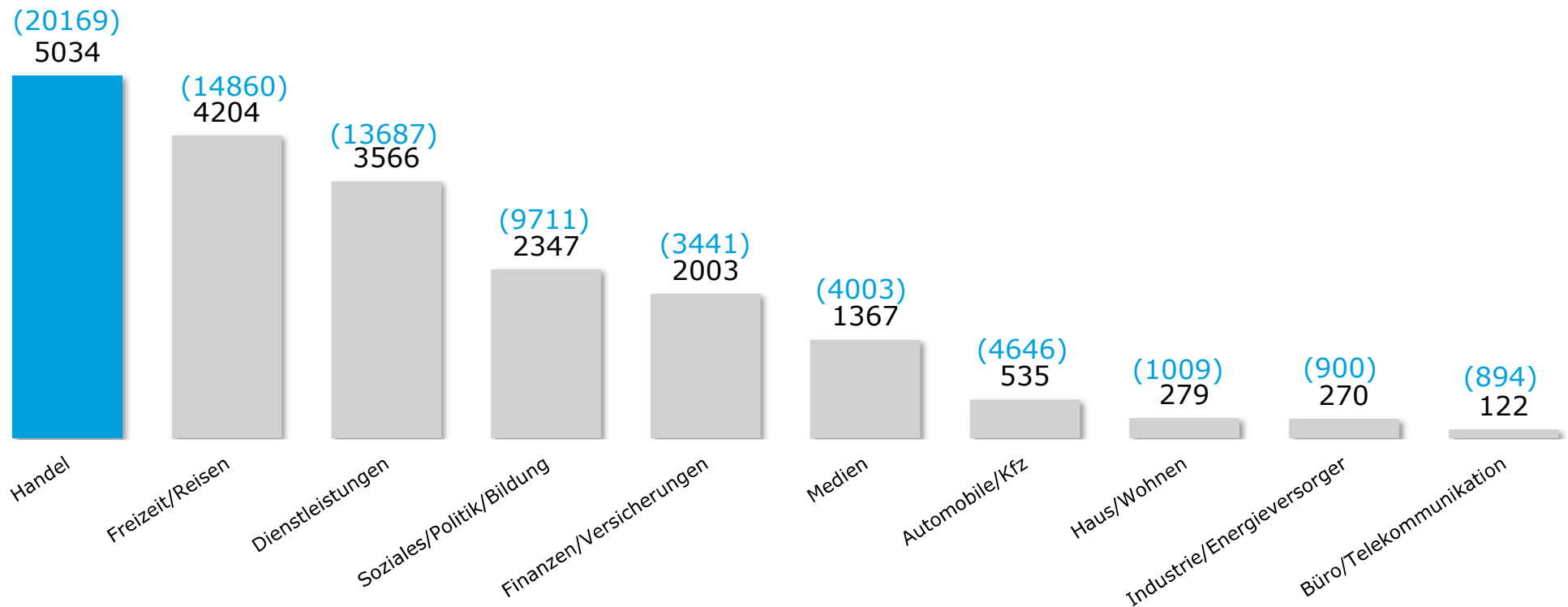
„**Textteil-Anzeigen**“ sind bei Anzeigenkunden besonders beliebt.
„**Sponsoring**“ liegt auf Platz zwei, an dritter Stelle folgt „**Advertorial**“.

Mit „**Textteil-Anzeigen**“ haben vor allem die Branchen Handel, Freizeit/Reisen und Dienstleistungen geworben. „**Advertorial**“ nutzte am häufigsten die Branche Pharmazie. Die Werbeform „**Sponsoring**“ kam vor allem bei den Branchen Finanzen/Versicherungen, Dienstleistungen und Medien zum Einsatz.

ZEITUNGSANZEIGEN IN DER GEDRUCKTEN ZEITUNG 2019



ANZAHL SONDERFORMATE NACH BRANCHEN (TOP 10) 2019



GENUTZTE SONDERFORMATE (TOP 5)

2019

1.

Textteil
24,9%

3.

Advertorial
19,9%

5.

Insel
8,1%

2.

Sponsoring
20,7%

4.

**Griffecke/Titelfuß/
Titelstreifen**
16,7%

GENUTZTE SONDERFORMATE (TOP 5) NACH BRANCHEN

2019



Textteil



Handel (29,7%)
Freizeit/Reisen (23,2%)
Dienstleistungen (22,1%)
Sonstige Branchen (25,0%)



Sponsoring



Finanzen/Versicherungen (26,4%)
Dienstleistungen (21,6%)
Medien (20,4%)
Sonstige Branchen (31,6%)



Advertorial



Pharmazie (29,2%)
Freizeit/Reisen (16,5%)
Handel (16,2%)
Sonstige Branchen (38,1%)



Griffecke



Handel (35,2%)
Freizeit/Reisen (19,6%)
Soziales/Politik/Bildung (15,4%)
Sonstige Branchen (29,8%)



Insel



Freizeit/Reisen (38,9%)
Finanzen/Versicherungen (19,5%)
Handel (13,4%)
Sonstige Branchen (28,2%)

METHODISCHER ÜBERBLICK

- /// Die Analyse der ZMG-Anzeigenbeobachtung gibt einen Überblick über den Einsatz von Sonderwerbformen in deutschen Tageszeitungen.
- /// In die Auswertung wurden zwanzig Tageszeitungen einbezogen, die AdVision digital täglich vercodet. Grundlage der Analyse bilden alle aus diesen Titeln erfassten Anzeigen von Januar bis Dezember 2019. Es wurden alle Anzeigen miteinbezogen, die mindestens ¼ Seite groß sind. Sonderwerbformen wurden größenunabhängig erfasst. Alle Anzeigen wurden in der AdZyklopädie-Datenbank ausgewertet.
- /// Die Tageszeitungen setzen sich wie folgt zusammen: 1 Kaufzeitung, 2 überregionale Tageszeitungen, 17 regionale Tageszeitungen.
- /// Dabei verteilen sich die regionalen Tageszeitungen auf alle acht Nielsegebiete.

KONTAKT

Grit Rother
Projektleitung Forschung

Telefon +49 69 / 97 38 22 - 66

Fax +49 69 / 97 38 22 - 51

E-Mail: rother@zmg.de